

Πολιτική εταιρικής συνεισφοράς

1. Εισαγωγή

Η Coca-Cola HBC είναι κορυφαίος εμφιαλωτής της The Coca-Cola Company, με όγκο πωλήσεων που υπερβαίνει τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη με δραστηριότητα σε 28 χώρες, εξυπηρετώντας περίπου 594 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση ποτών στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, χυμών, νερού, ισοτονικών και ενεργειακών ποτών, έτοιμου τσαγιού και καφέ. Η Coca-Cola HBC έχει δεσμευτεί να προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη με σκοπό τη δημιουργία αξίας τόσο για τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες όσο για την κοινωνία. Στο πλαίσιο αυτής της δέσμευσης, προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, καλλιεργεί ένα συμμετοχικό εργασιακό περιβάλλον και η διεξάγει την επιχειρηματική της δραστηριότητα με τρόπους που προστατεύουν και διαφυλάσσουν το περιβάλλον, συμβάλλοντας συγχρόνως στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων.

Η Coca-Cola HBC κατέχει την κορυφαία θέση της βιομηχανίας αναψυκτικών στους δείκτες Dow Jones Sustainability World και Europe, και εντάσσεται στο δείκτη FTSE4Good. Δραστηριοποιείται σε 28 χώρες, παρέχοντας καθοδήγηση, υποστήριξη και παρακολούθηση της κάθε μίας, έχοντας παράλληλα αναθέσει την καθημερινή διαχείριση και διοίκηση σε τοπικούς εργαζόμενους, με βαθιά γνώση της χώρας τους, των επιχειρηματικών πρακτικών και των προσδοκιών της κοινωνίας.

Στόχος της Πολιτικής εταιρικής συνεισφοράς της Coca-Cola HBC

- Να διασφαλίσουμε την εστίαση της εταιρικής συνεισφοράς στους τρεις στρατηγικούς τομείς επένδυσης στην κοινωνία: την ανάπτυξη των νέων, τη διαχείριση του νερού και την προστασία του περιβάλλοντος, και την προώθηση ενός ενεργού και υγιούς τρόπου ζωής παράλληλα με την παροχή βοήθειας σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.
- Να εμπνεύσουμε ένα καλύτερο μέλλον και ποιότητα ζωής για τους αποδέκτες της εταιρικής συνεισφοράς, και να διασφαλίσουμε την μακροπρόθεσμη και βιώσιμη υποστήριξη αυτών των αποδεκτών.
- Να υποστηρίξουμε τη συνολική επιχειρηματική στρατηγική της Coca-Cola HBC.
- Να προσδιορίσουμε μια σαφή διακυβέρνηση καθιερώνοντας μια πολιτική για ολόκληρο τον Όμιλο.
- Να υποστηρίξουμε τη συμμετοχική συνεισφορά των εργαζομένων στην κοινωνία και σε κοινωφελή έργα.
- Να τυποποιήσουμε τις κατευθυντήριες οδηγίες εταιρικής συνεισφοράς σε ολόκληρο τον Όμιλο με σκοπό την αύξηση, απλοποίηση και ενίσχυση των συνεργειών.

Πεδίο εφαρμογής

Αυτή η πολιτική αφορά στην εταιρική συνεισφορά της Coca-Cola HBC στο σύνολό της και σε όλες τις κοινωφελείς δωρεές στις 28 χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου, όπως και σε όλες τις λειτουργικές μονάδες και τις νομικές οντότητες της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων των: Business Service Organization - BSO, Business Solutions and Systems - BSS και Corporate Service Center - CSC.

2. Η στρατηγική μας για τις τοπικές κοινωνίες

Συμμετέχουμε ενεργά στις κοινωνίες και των 28 χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Κατανοούμε ότι η επιχειρηματική μας παρουσία εξαρτάται από τις κοινωνίες στις οποίες ζούμε και εργαζόμαστε, και η υγεία και η βιωσιμότητα της εταιρείας μας συνδέονται με την υγεία και τη βιωσιμότητά τους.

Επιδιώκουμε να λειτουργούμε υπεύθυνα, σε συνεργασία με τους εταίρους και τις κοινωνίες με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη. Την τελευταία δεκαετία ενσωματώσαμε τις αξίες της εταιρικής ευθύνης και της

βιωσιμότητας σε όλες τις ενέργειές μας και σύμφωνα με το σκοπό και την αποστολή μας, επενδύουμε διαρκώς στις κοινωνίες και αντιμετωπίζουμε μαζί τα βασικά περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα.

Παρέχουμε υποστήριξη στις κοινωνίες σε τρεις στρατηγικούς τομείς και προσφέρουμε βοήθεια σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης:

Ανάπτυξη των νέων

Η ανεργία των νέων είναι μια σημαντική πρόκληση σε πολλές αγορές. Για το λόγο αυτόν υποστηρίζουμε επιχειρηματικά εκπαιδευτικά προγράμματα και προσφέρουμε θέσεις πρακτικής, ενώ δίνουμε ευκαιρίες εξέλιξης στους νέους ασθενέστερων κοινωνικών ομάδων παρέχοντάς τους εκπαίδευση για ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και πρόσβαση σε πόρους και δίκτυα.

Διαχείριση του νερού και προστασία του περιβάλλοντος

Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για τη διαχείριση του νερού, συνεργαζόμαστε με διεθνείς και εθνικές κυβερνητικές και μη κυβερνητικές οργανώσεις με σκοπό τη διατήρηση και την προστασία σημαντικών λεκανών απορροή, όπως ο Δούναβης, ενώ συμβάλουμε και στη διατήρηση των υγροτόπων και της βιοποικιλότητας. Εφαρμόζουμε πρωτοβουλίες διαχείρισης του νερού σε όλες τις χώρες όπου υπάρχει η σχετική ανάγκη.

Προώθηση ενός ενεργού τρόπου ζωής

Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για την υγεία και τη διατροφή, υποστηρίζουμε πρωτοβουλίες προώθησης ενός περισσότερο ενεργού τρόπου ζωής σε όλες τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και έχουμε εντείνει τις προσπάθειές μας για την επίτευξη των παγκόσμιων επιδιώξεων του The Coca-Cola System (1). Το 2014 πάνω από 1,6 εκατομμύρια άτομα έλαβαν μέρος σε αθλήματα και προγράμματα γυμναστικής με την υποστήριξη της Coca-Cola HBC.

Βοήθεια σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης

Σε περίπτωση που οι κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε πληγούν από απροσδόκητες καταστροφές οποιουδήποτε τύπου, θεωρούμε υποχρέωσή μας να τις στηρίξουμε και να συμμετέχουμε στις ενέργειες αποκατάστασης έκτακτης ανάγκης των σχετικών οργανισμών.

Γι' αυτόν το σκοπό συνεχίζουμε να ενδυναμώνουμε τη συνεργασία μας με το Διεθνές Κίνημα Ερυθρού Σταυρού και Ερυθράς Ημισελήνου, καθώς και με τους εθνικούς συλλόγους του Ερυθρού Σταυρού και της Ερυθράς Ημισελήνου και άλλες ΜΚΟ.

Οι συνεργασίες αυτές μας επιτρέπουν να ανταποκρινόμαστε άμεσα στις καταστροφές παρέχοντας ασφαλές πόσιμο νερό και άλλα εφόδια μέσω των συστημάτων logistics και διανομής μας που διαθέτουμε.

3. Ορισμοί

Η Εταιρική συνεισφορά διακρίνεται στις εξής κατηγορίες:

- σε χρηματική
- σε είδος, όπως π.χ. οι δωρεές προϊόντων και

1 Ο όρος «Coca-Cola System» χρησιμοποιείται για την περιγραφή του επιχειρηματικού συστήματος της The Coca-Cola Company και των εμφιαλωτών - εταίρων της παγκοσμίως.

- σε δωρεάν υποστήριξη, **συμπεριλαμβανομένης ενδεικτικά** της συνδρομής της τεχνογνωσίας της τόσο σε υπηρεσίες, όσο και σε διαχείριση σε επαγγελματικό επίπεδο , της , παροχής δεξιοτήτων και διάθεσης χρόνου σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις καθώς και συμμετοχής των εργαζομένων σε εθελοντικές δράσεις κατά τη διάρκεια των ωρών εργασίας τους.

4. Ο Όμιλος Coca-Cola HBC και η συμμόρφωση με τους εθνικούς κανόνες

Οι περισσότερες πολιτικές εταιρικής συνεισφοράς της Coca-Cola HBC διαχειρίζονται και πραγματοποιούνται σε επίπεδο χώρας.

Στόχος της Coca-Cola HBC είναι να διασφαλίζει ότι η εταιρική συνεισφορά πραγματοποιείται σύμφωνα με την παρούσα πολιτική και την Κοινοτική Στρατηγική του Ομίλου.

Παρακάτω, θα βρείτε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις διαδικασίες επιλογής και έγκρισης της Coca-Cola HBC.

5. Διεθνής και τοπική διαχείριση

Η Coca-Cola HBC συνεισφέρει τόσο σε διεθνές όσο και σε τοπικό επίπεδο.

Η διαχείριση της εταιρικής συνεισφοράς σε διεθνές επίπεδο γίνεται από την Ομάδα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Ομίλου Coca-Cola HBC, ενώ για την τοπική συνεισφορά αρμόδιες είναι οι τοπικές λειτουργίες των 28 χωρών, όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλός μας.

6. Κριτήρια επιλογής και περιορισμοί

Όλοι οι αποδέκτες της εταιρικής συνεισφοράς της Coca-Cola HBC πρέπει να είναι καταχωρημένες ως μη κερδοσκοπικές οργανώσεις.

Η διαδικασία επιλογής πρέπει να ικανοποιεί τους όρους και τις επιδιώξεις της Πολιτικής Εταιρικής Συνεισφοράς της Coca-Cola HBC. Δεδομένων των επιδιώξεων της παρούσας Πολιτικής, οι αποδέκτες πρέπει να δραστηριοποιούνται σε έναν από τους τέσσερις τομείς προτεραιότητας της εταιρείας: την ανάπτυξη των νέων, τη διαχείριση του νερού και την προστασία του περιβάλλοντος, την προώθηση ενός ενεργού και υγιούς τρόπου ζωής, και την παροχή βοήθειας σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.

7. Η Coca-Cola HBC ΔΕΝ παρέχει υποστήριξη σε:

- Φυσικά πρόσωπα
- Θρησκευτικούς, πολιτικούς ή οργανισμούς, οι οποίοι έχουν νομοθετική εξουσία
- Οργανισμούς οι οποίοι δεν εφαρμόζουν πολιτικές κατά των διακρίσεων (ώστε να διασφαλίζεται ότι δεν κάνουν διακρίσεις με βάση τη φυλή, την εθνικότητα, το χρώμα, το φύλο, τη θρησκεία, την ηλικία, την εθνική καταγωγή, την προέλευση, την υπηκοότητα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την ταυτότητα ή/ και έκφραση φύλου ή την αναπηρία)
- Οργανισμούς οι οποίοι συμμετέχουν άμεσα σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τυχερά παιχνίδια, ψυχαγωγικές ή παράνομες ναρκωτικές ουσίες, προϊόντα καπνού και εξοπλισμούς (εξαιρουμένων των φιλανθρωπικών οργανώσεων και οργανισμών που ασχολούνται ειδικά με την αντιμετώπιση των εξαρτήσεων και της κατάχρησης ναρκωτικών ουσιών)
- Επαγγελματικές τοπικές αθλητικές ομάδες
- Ταξίδια και οργανωμένες επισκέψεις (field trips)
- Αξιοθέατα ή Μνημεία
- Οικογενειακές συγκεντρώσεις
- Διαγωνισμούς ομορφιάς ή εμπορικές εκδηλώσεις
- Έργα μάρκετινγκ ή διαφήμισης
- Έργα κατασκευής ή ανακαίνισης εκτάσεων, ή κτιρίων ή εξοπλισμού
- Οργανισμούς οι οποίοι δεν σέβονται απόλυτα τον άνθρωπο σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και τις αποφάσεις των Συμβάσεων της ΔΟΕ.

- Οτιδήποτε μπορεί να έχει καταστροφικές επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον/ τη βιοποικιλότητα
- Οντότητες χωρίς πιστοποιητικό νόμιμης σύστασης και λειτουργίας, χωρίς επιβολή προστίμων, από τις αρμόδιες αρχές

Η Coca-Cola HBC υποστηρίζει μόνο οργανισμούς οι οποίοι δεν έρχονται σε σύγκρουση με τις επιχειρηματικές αρχές και τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της Coca-Cola HBC, και θα αποκαλύπτει πλήρως ποιοσδήποτε τυχόν περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων.

8. Η Coca-Cola HBC δείχνει προτίμηση σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις οι οποίες

- Έχουν μακροπρόθεσμους στόχους και επιδιώξεις, και τους ανακοινώνουν δημόσια
- Έχουν δεσμευτεί να προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη
- Χαίρουν εκτίμησης από τους εταίρους τους
- Προωθούν τη συμμετοχή εταίρων και τον εθελοντισμό
- Λειτουργούν με διαφάνεια και δημοσιεύουν εκθέσεις σχετικά με τις δραστηριότητές τους

9. Μείωση του κινδύνου:

Οι παρακάτω οδηγίες επεξηγούν τον τρόπο σύμφωνα με τον οποίο δύναται να μειωθεί ο κίνδυνος που σχετίζεται με την εταιρική συνεισφορά:

- Οι αποφάσεις εταιρικής συνεισφοράς πρέπει να εγκρίνονται σύμφωνα με το οργανόγραμμα εξουσιοδοτήσεων της εταιρείας μας.
- Διασφαλίστε ότι η εταιρική συνεισφορά δεν χρησιμοποιείται ως κάλυψη πράξεων δωροδοκίας.
- Εφαρμόστε διαδικασίες ενδεδειγμένου ελέγχου για νέους αποδέκτες ή συνεργάτες.
- Ενημερωθείτε για περιπτώσεις πιθανής σύγκρουσης συμφερόντων.
- Αποφύγετε τις δωρεές και τις χορηγίες που μπορεί να θεωρηθούν πολιτικές δωρεές.
- Λάβετε έγκριση από το Νομικό τμήμα της Coca-Cola HBC σε περίπτωση που κάποιος κυβερνητικός εκπρόσωπος είναι διευθυντής ή στέλεχος της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης, ή σχετίζεται με άλλον τρόπο στενά με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση, ή ζητήσει από την Εταιρεία να πραγματοποιήσει μια δωρεά προς τη μη κερδοσκοπική οργάνωση.
- Διασφαλίστε ότι όλες οι πληρωμές καταχωρούνται καταλλήλως στους λογαριασμούς.
- Αποφύγετε τις ρήτρες εμπιστευτικότητας σε συμβάσεις φιλανθρωπικής δωρεάς και χορηγίας, ώστε να μπορούμε να δημοσιεύουμε ελεύθερα τέτοιες συνεισφορές.
- Η συνεισφορά με τη μορφή δωρεάς σε κυβερνητικούς φορείς επιτρέπεται υπό την προϋπόθεση ότι:
α) Έχει δοθεί η συγκατάθεση του Νομικού συμβούλου της Coca-Cola HBC σχετικά με το αποδεκτό της ενέργειας βάσει της τοπικής νομοθεσίας
β) Αποκλείεται το ενδεχόμενο η συνεισφορά να παρέχεται ως αντάλλαγμα για ευνοϊκή συμπεριφορά ή παροχή επιχειρηματικού πλεονεκτήματος από την κυβέρνηση (αντιστάθμισμα)

10. Εθελοντισμός εργαζομένων

Η Coca-Cola HBC ενθαρρύνει τους εργαζόμενους να αφιερώνουν το χρόνο και τις γνώσεις τους για την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και των εταίρων, καθώς και χρόνο και επιχειρηματικές γνώσεις για την υποστήριξη μη κυβερνητικών οργάνωσεων στις βασικές δραστηριότητές τους.

11. Διακυβέρνηση

Η διαχείριση της Πολιτικής Εταιρικής Συνεισφοράς της Coca-Cola HBC γίνεται από την Ομάδα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Ομίλου.

Οι προτάσεις εγκρίνονται από την Επιτροπή Βιωσιμότητας πριν την παρουσίαση στην Επιτροπή Διαχείρισης της Εταιρείας και την Επιτροπή Κοινωνικής Ευθύνης του Διοικητικού Συμβουλίου.

Όλοι οι οργανισμοί οι οποίοι υποβάλλουν αιτήματα υποστήριξης ενημερώνονται για την απόφαση εν ευθέτω χρόνω.

12. Όροι πληρωμής και συμβάσεις

Η Coca-Cola HBC εφαρμόζει συγκεκριμένους όρους πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων των πληρωμών σε φιλανθρωπικές και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις.

Όλες οι συνεργασίες πρέπει να συνοδεύονται από τα σχετικά υποστηρικτικά έγγραφα, δηλαδή συμβάσεις, συμφωνίες, δηλώσεις συμμόρφωσης με κώδικες δεοντολογίας κτλ. Στη σύμβαση πρέπει να αναφέρονται με λεπτομέρεια τα ποσά πληρωμής, οι περίοδοι πληρωμής, οι επιδιώξεις και οι στόχοι της συνεισφοράς, όπως και κάθε άλλη σχετική πληροφορία, και υπόκεινται σε αναθεώρηση και έγκριση από το Νομικό τμήμα της Coca-Cola HBC στη χώρα λειτουργίας ή από το Corporate Service Center.

13. Διαδικασία αξιολόγησης, κοινοποίησης και ανανέωσης

Η Coca-Cola HBC αξιολογεί την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπο της εταιρικής συνεισφοράς. Στην αξιολόγηση περιλαμβάνονται τα εξής:

- Διασφαλίζεται ότι οι αιτούντες ικανοποιούν και συνεχίζουν να ικανοποιούν τους όρους και τις επιδιώξεις της Πολιτικής εταιρικής συνεισφοράς της Coca-Cola HBC.
- Η Coca-Cola HBC διατηρεί το διάλογο με τους οργανισμούς που υποστηρίζει, με σκοπό τη βελτίωση των τρεχόντων προγραμμάτων και των προσδιορισμό μελλοντικών ευκαιριών. Επιπλέον, οι φιλανθρωπικές, μη κερδοσκοπικές και μη κυβερνητικές οργανώσεις καλούνται να συμμετέχουν στο ετήσιο Φόρουμ Εταίρων της Coca-Cola HBC, το οποίο συμβάλλει στην αξιολόγηση και τον καθορισμό του περιεχομένου και της επικαιρότητας της στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρείας.
- Η Coca-Cola HBC αναλαμβάνει τη δέσμευση να κοινοποιεί το πρόγραμμα εταιρικής συνεισφοράς στους εργοδότες και το ευρύ κοινό μέσω των κύριων καναλιών επικοινωνίας της εταιρείας ως μέρος της ευρύτερης προσπάθειάς της να ενθαρρύνει τη συμμετοχή των εργαζομένων και των εταίρων σε εθελοντικές πρωτοβουλίες.

14. Αναθεώρηση και ενημέρωση της Πολιτικής

Η παρούσα Πολιτική αναθεωρείται τουλάχιστον μία φορά ανά έτος από την Ομάδα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Ομίλου Coca-Cola HBC, όπου ενσωματώνονται νέα στοιχεία, , συλλέγονται τα σχόλια των εταίρων και τροποποιείται η πολιτική.

Αρμόδια διαχείρισης της Πολιτικής Εταιρικής Συνεισφοράς της Coca-Cola HBC:

Petya Djoneva
Group Community Affairs Director, Public Affairs and Communication
Coca-Cola HBC AG