

50 ΧΡΟΝΙΑ ΜΑΖΙ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΤΟ ΑΥΡΙΟ
ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ



50 ΧΡΟΝΙΑ ΜΑΖΙ,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΤΟ ΑΥΡΙΟ
ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ



Coca-Cola

3Ε
Coca-Cola Τρίο Έψιλον

2019

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΤΟ ΑΥΡΙΟ σελ. 6-33

- 10 σελ. Παρουσία σε κάθε γωνιά της Ελλάδας
- 12 σελ. Οικονομικό αποτύπωμα 50 χρόνων
- 14 σελ. Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις 2018
- 18 σελ. Επενδύουμε στην Ελλάδα

ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ σελ. 34-61

- 50 σελ. Εμπνεόμαστε από την Ελλάδα

ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ σελ. 62-91

- 66 σελ. Επενδύουμε στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας
- 78 σελ. Πιστεύουμε στους νέους της χώρας μας

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ σελ. 92-129

- 96 σελ. Συνεχής πρόοδος ως προς τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης για το περιβάλλον
- 114 σελ. Zero Waste Future
- 126 σελ. Αποστολή Νερό



50 χρόνια μαζί, δημιουργούμε το αύριο κάθε μέρα

Το 2019 γιορτάζουμε μισό αιώνα παρουσίας μας στην Ελλάδα. Η κάθε μέρα της κάθε χρονιάς από τότε, με τις καθημερινές πράξεις και την προσπάθεια πολλών ανθρώπων, με τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες μας, τους χιλιάδες ανθρώπους που μοιράζονται στιγμές της ημέρας τους με τα προϊόντα μας, δημιούργησε το δικό μας σήμερα κι αυτό με τη σειρά του είναι το δομικό υλικό του αύριο.

Η επέτειος των 50 χρόνων μας είναι αφορμή να θυμηθούμε και να υπενθυμίσουμε ότι με μικρές και μεγάλες πράξεις, με παλιές και νέες συνήθειες, το αύριο δημιουργείται κάθε στιγμή σε κάθε γωνιά της χώρας μας, και ότι μπορούμε να το κάνουμε ακόμη καλύτερο.

Μοιραζόμαστε σε αυτή την έκδοση τη βαθιά δέσμευσή μας στην Ελλάδα και στην ανάπτυξη της χώρας μας καθώς και το όραμά μας για ένα ουσιαστικό μέλλον, εμπνέοντας δημιουργικότητα, πάθος, αισιοδοξία.

Coca-Cola



Coca-Cola

ΑΗΜΙΟΥΡΤΟΥΜΕ
ΜΑΖΙΤΟ ΑΥΡΙΟ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΤΟ ΑΥΡΙΟ

8

9

→ Το αποτύπωμά μας στην ελληνική οικονομία προκύπτει από τους τρόπους με τους οποίους αλληλεπιδρούμε με τους προμηθευτές μας, τους πελάτες μας, τους καταναλωτές, αλλά και το ελληνικό κράτος. Η κατανάλωση τροφοδοτεί την ανάγκη για παραγωγή, οδηγώντας σε οικονομικές συναλλαγές μεταξύ των διαφόρων κλάδων και δημιουργώντας τελικά εισοδήματα για τα νοικοκυριά (μισθοί), το κράτος (φόροι) και τις επιχειρήσεις (κέρδη). Κάθε φορά που ένας καταναλωτής αγοράζει ένα προϊόν μας, ένα μέρος των χρημάτων που δίνει αποτελεί τζίρο για την εκάστοτε επιχείρηση, ένα άλλο μέρος καταλήγει στον διανομέα που μετέφερε το προϊόν στο σημείο πώλησης και ένα τρίτο μέρος συνιστά τα έσοδα για εμάς.

→ Η αξία αυτή επιστρέφει στη χώρα καθώς το παραγωγικό και διανεμητικό μας μοντέλο έχει επίκεντρο την Ελλάδα. Εδώ παράγουμε τα προϊόντα μας, από εδώ κάνουμε εξαγωγές σε 11 χώρες, αναπτύσσουμε καινοτομίες, ενώ συνεργαζόμαστε με χιλιάδες τοπικούς προμηθευτές. Αποτελούμε τον μεγαλύτερο εργοδότη του κλάδου μας, αλλά η συμβολή μας στην απασχόληση ξεπερνά κατά πολύ τον αριθμό των εργαζομένων μας.

Παρουσία σε κάθε γωνιά της Ελλάδας

Η πορεία μας συνδυάζει την ιστορία της Coca-Cola, του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, και μιας ελληνικής βιομηχανίας που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας έτσι ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας.

Το αποτύπωμά μας στην Ελλάδα προκύπτει από τη συνολική δραστηριότητα της Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και μεγαλύτερης ελληνικής εταιρείας μη-αλκοολούχων ποτών και της Coca-Cola στην Ελλάδα, θυγατρικής εταιρείας της The Coca-Cola Company με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα, καθώς επίσης και από τις δραστηριότητες των εταιρειών Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε. και ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε., τοπικών θυγατρικών του Ομίλου Coca-Cola HBC AG (Coca-Cola HBC) στην Ελλάδα.

Τέσσερα εργοστάσια παραγωγής:

Το Σχηματάρι Mega-Plant, το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο αναψυκτικών και χυμών.

Το εργοστάσιο αναψυκτικών στο Ηράκλειο, αποτελεί την έδρα μας για την Κρήτη, τις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα.

Το εργοστάσιο εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ στο Αίγιο.

Το εργοστάσιο των chips Τσακίρης στην Αταλάντη, μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες της περιοχής.

Εξυπηρετούμε 113.654 σημεία πώλησης των προϊόντων μας, με τη μεγαλύτερη δύναμη πωλήσεων στην ελληνική αγορά.

4

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ

3

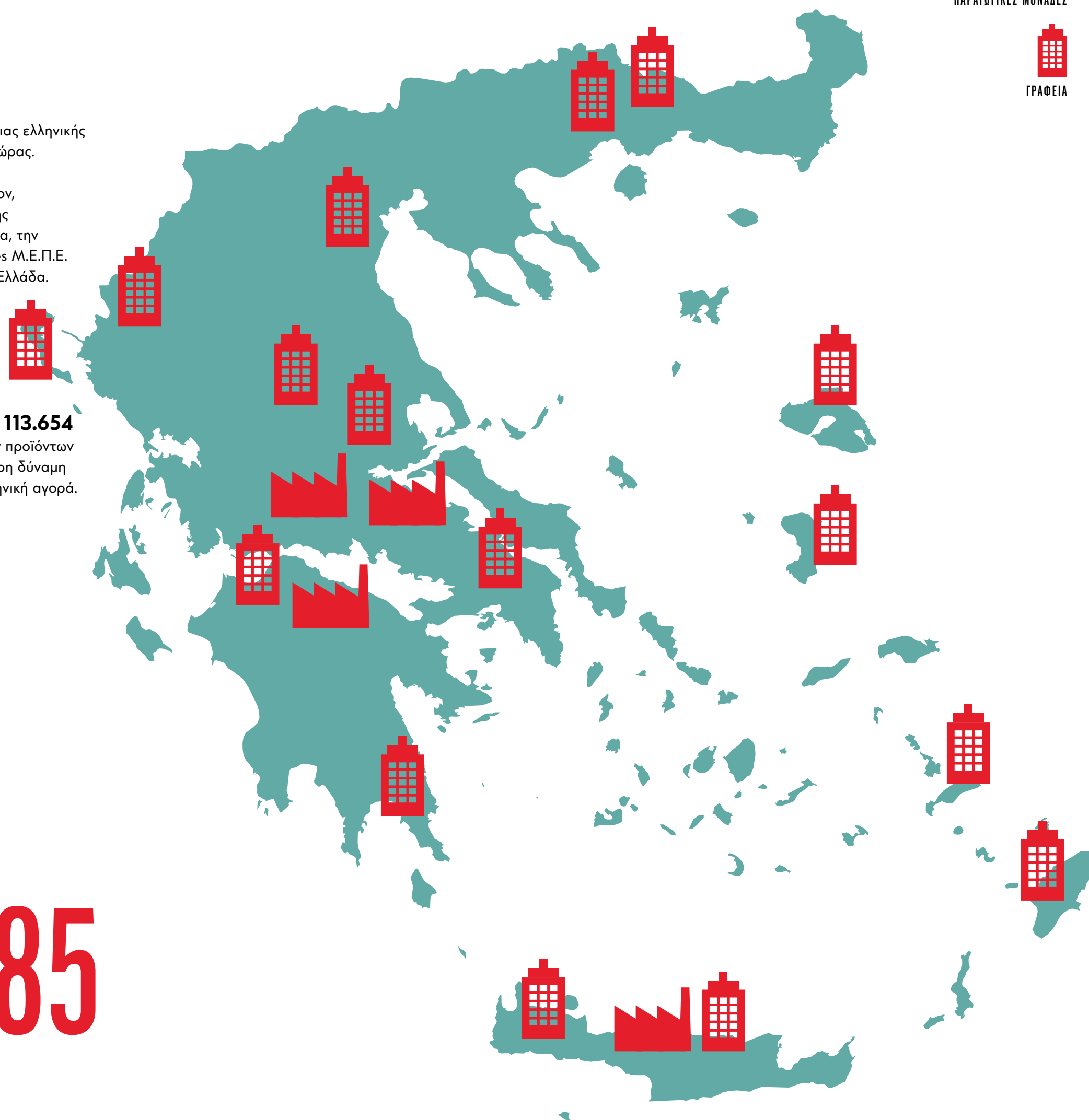
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ
ΓΡΑΦΕΙΑ

16

ΓΡΑΦΕΙΑ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ

1.885

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Οικονομικό αποτύπωμα 50 χρόνων

Οι εκτιμήσεις που παρουσιάζονται στην έκδοση αυτή για την άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση – συμβολή μας στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) της Ελλάδας, την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, είναι αποτέλεσμα μελέτης που εκπονήθηκε από ερευνητική ομάδα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) το 2019 με τη χρήση υποδείγματος εισροών-εκροών, λαμβάνοντας υπόψη τις διασυνδέσεις με τους προμηθευτές και την ευρύτερη οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, βάσει οικονομικών στοιχείων για την περίοδο 1969-2018.

Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις

€41,5 δισεκατ. 23.000

41,5 δισεκατομμύρια ευρώ άμεση και έμμεση συνεισφορά στο ελληνικό ΑΕΠ αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (0,5% του ΑΕΠ, κατά μέσο όρο).

23.000 μόνιμες θέσεις εργασίας, η άμεση και έμμεση συνεισφορά μας στην απασχόληση στην Ελλάδα αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (0,6% της απασχόλησης στη χώρα, κατά μέσο όρο).

Συνολική επίδραση (άμεση, έμμεση και επαγόμενη)

€76,5 δισεκατ. 40.000

€76,5 δισεκατομμύρια η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στο Ελληνικό ΑΕΠ αθροιστικά στα πενήντα χρόνια σε τιμές 2018 (1% του ΑΕΠ, κατά μέσο όρο).

Πάνω από 40.000 μόνιμες θέσεις εργασίας η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην απασχόληση στην Ελλάδα αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (1% της απασχόλησης στη χώρα, κατά μέσο όρο).

Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις 2018

€1,1
δισεκατ.

Η άμεση και έμμεση συμβολή μας εκτιμάται σε €1,1 δισεκατ. (0,6% του ΑΕΠ το 2018).

24,3
χιλ.

Οι άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας που υποστηρίζονται από τη δραστηριότητά μας εκτιμώνται σε 24,3 χιλ. (0,6% της απασχόλησης στη χώρα).

€1 → €5

Για κάθε €1 δικής μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται άμεσα και έμμεσα άλλα €5 στην ελληνική οικονομία.

1%

Συνεισφέρουμε άμεσα και έμμεσα το 1% των φορολογικών εσόδων του κράτους.

Συνολική επίδραση (άμεση, έμμεση και επαγόμενη)

€2 δισεκατ. **€1** → **€11**

Η συνολική συμβολή μας εκτιμάται σε €2 δισεκατ. (1,1% του ΑΕΠ το 2018).

Για κάθε €1 δικής μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται συνολικά άλλα €11 στην ελληνική οικονομία.

42,2
χιλ.

Η συνολική επίδραση στην απασχόληση από τη δραστηριότητά μας εκτιμάται σε 42,2 χιλ. θέσεις εργασίας.

1,1%

της απασχόλησης στη χώρα.

1,4%

Συνεισφέρουμε συνολικά το 1,4% των φορολογικών εσόδων του κράτους.

Κατέχουμε το μεγαλύτερο μερίδιο απασχόλησης και κύκλου εργασιών στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών

43,7%

το μερίδιο απασχόλησης.

47,3%

το μερίδιο του κύκλου εργασιών.

Η προστιθέμενη αξία
που προκύπτει από
τη δραστηριότητά μας
στην αγορά

€441_{εκατ.}

€441 εκατ. από τους πελάτες
και συνεργάτες μας.

€205_{εκατ.}

€205 εκατ. σε άμεσους προμηθευτές
και προμηθευτές προμηθευτών μας.

Στο εμπόριο, τις υπηρεσίες
και την εστίαση η μεγαλύτερη
επίδραση στην απασχόληση από
τη δραστηριότητά μας

1 → 12

Κάθε 1 άμεση θέση εργασίας σε
εμάς, υποστηρίζει άλλες 12 θέσεις
εργασίας στην ελληνική οικονομία.

16,1_{χιλ.}

16,1 χιλ. θέσεις εργασίας
υποστηρίζουμε σε πελάτες
και συνεργάτες μας.

6,5_{χιλ.}

6,5 χιλ. θέσεις εργασίας σε
άμεσους προμηθευτές και
προμηθευτές προμηθευτών.

Έχουμε πραγματοποιήσει επενδύσεις που ξεπερνούν τα 96 εκατομμύρια ευρώ την τελευταία πενταετία στις παραγωγικές μας μονάδες στο Σχηματάρι, στο Αίγιο και στην Αταλάντη.

ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Με μια τέτοια επένδυση 24 εκατ. ευρώ, το Σχημάτι Mega-Plant αναδείχθηκε ως το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο αναψυκτικών και χυμών, θεμελιώνοντας το νέο παραγωγικό και διανεμητικό μοντέλο μας.



Το Σχηματάρι Mega-Plant διαθέτει 17 από τις 24 γραμμές παραγωγής μας, με δυνατότητα λειτουργίας 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες τον χρόνο.





Η 30.000 τ.μ. αποθήκη του Mega-Plant στο Σχηματάρι διακινεί το 100% του όγκου των εγχώριων πωλήσεων και εξαγωγών, εξυπηρετώντας κατά μέσο όρο έως και 300 φορτηγά την ημέρα.





Ο Όμιλος Coca-Cola HBC δραστηριοποιείται σε 28 χώρες. Με επενδύσεις άνω των 57 εκατομμυρίων ευρώ από το 2016 μέχρι σήμερα σε τεχνολογικές λύσεις στην Ελλάδα, μέσω του ΟΤΕ, έχει αναδείξει τη χώρα μας σε κόμβο υπηρεσιών τεχνολογικής υποστήριξης και IT για τις χώρες του Ομίλου.

Η εφοδιαστική μας αλυσίδα είναι η μεγαλύτερη στην ελληνική αγορά. Πρωτοπορούμε στον κλάδο καταναλωτικών αγαθών χρησιμοποιώντας Augmented Reality στη διαχείριση αποθήκης με τη λειτουργία Vision Picking. Για την καινοτομία αυτή επιλέχθηκε, ανάμεσα στις 28 χώρες του Ομίλου Coca-Cola HBC, το Κέντρο Διανομής Βορείου Ελλάδος της εταιρείας στη Θεσσαλονίκη.



Επενδύουμε στην Ελλάδα, παράγουμε για όλον τον κόσμο. Εξάγουμε σε 11 χώρες μέχρι στιγμής: Βουλγαρία, Γερμανία, Ελβετία, ΗΠΑ, Ιταλία, Κόσοβο, Κύπρο, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Τσεχία.

Το 100% των εξαγωγών μας παράγεται και διακινείται από το Σχηματάρι Mega-Plant. Από εδώ καλύπτουμε το 100% των αναγκών της αγοράς της Βουλγαρίας σε αναψυκτικά Coca-Cola και Sprite σε κουτί αλουμινίου.





ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

→ Σε έναν κόσμο που αλλάζει, αλλάζουμε και εμείς, με οδηγό την υπεύθυνη ανάπτυξη και επενδύοντας στην καινοτομία.

→ Ακούμε με προσοχή τις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών που αναζητούν πιο φυσικές επιλογές, προϊόντα με λιγότερη ζάχαρη, αλλά πάντα με υπέροχη γεύση, προϊόντα πιο λειτουργικά, που δίνουν αξία στην καθημερινότητά τους.

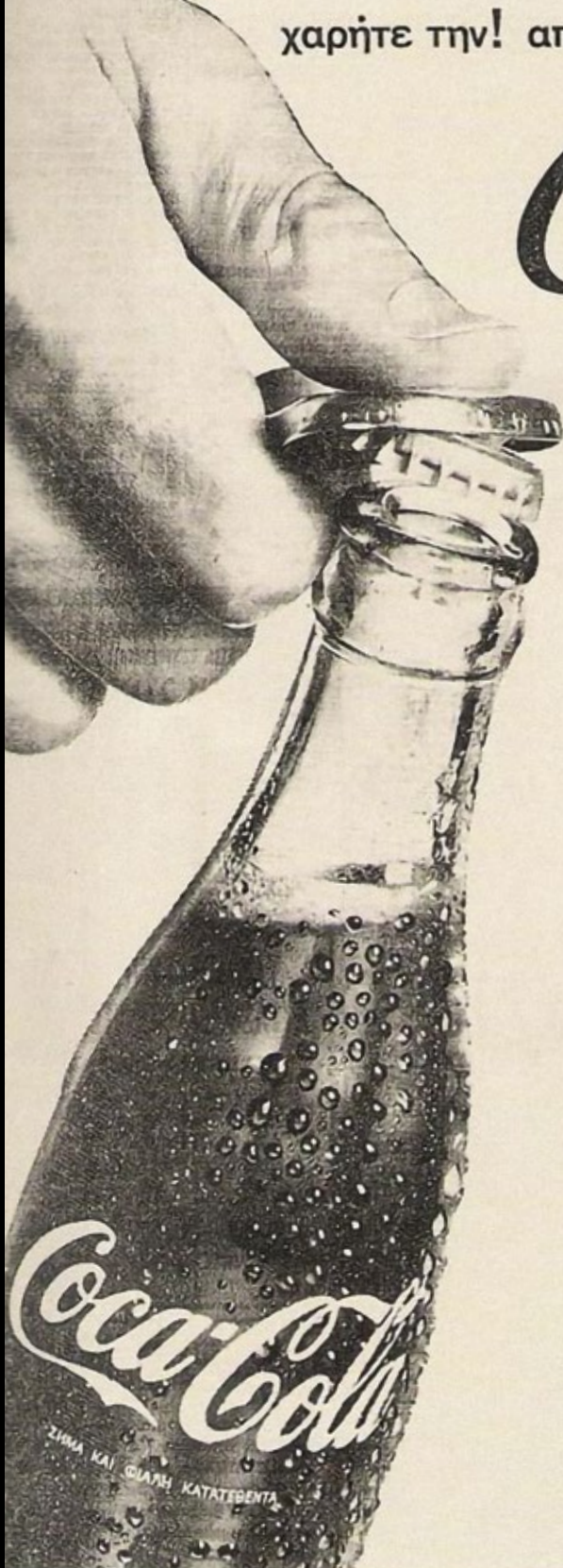
→ Ανταποκρινόμενοι στις νέες αυτές τάσεις, εξελίσσουμε τις συνταγές μας, ανανεώνουμε την κατηγορία των αναψυκτικών μειώνοντας τη ζάχαρη, και επεκτεινόμαστε σε νέες κατηγορίες.

→ Επιπλέον, έχοντας πάντα στο επίκεντρο τον Έλληνα και τις γευστικές του προτιμήσεις και ανάγκες αναπτύσσουμε προϊόντα στην Ελλάδα, διαθέσιμα μόνο στην Ελλάδα.

1969

Η COCA-COLA
ΕΜΦΙΑΛΩΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

χαρήτε την! απολαύστε την! είναι δική σας!



Coca-Cola

**ΕΠΙΤΕΛΟΥΣ
ΤΩΡΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Τό διασημότερο αναψυκτικό του κόσμου
-τό αναψυκτικό που έχει κατακτήσει
δισεκατομμύρια ανθρώπους
σε 140 χώρες του κόσμου-
είναι τώρα δικό σας!
Ναί, 'Η Κόκα Κόλα ΠΑΓΩΜΕΝΗ
σας περιμένει στο μπάρ,
στο καφενείο, στο περίπτερο,
στο παντοπωλείο, στο εστιατόριο.
Χαρήτε την! Απολαύστε την!
'Ανακαλύψτε την μοναδική γεύση
της Κόκα Κόλα, την γεύση
που δεν την βαριέσαι ποτέ.
Τήν γεύση που τονώνει, δροσίζει,
εξκουράζει, αναζωογονεί.
Κατασκευασμένη στο πιο σύγχρονο
εργαστάσιο του κόσμου
η Κόκα Κόλα σας περιμένει
για να φέρει κάτι καινούργιο στη ζωή σας.
Γιατί - όλα πάνε καλά με Κόκα Κόλα!

όλα
πάνε
καλά
με
Coca-Cola



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.

ΣΗΜΑ ΚΑΙ ΘΙΑΛΗ ΚΑΤΑΓΕΝΕΤΑ

97 18 66

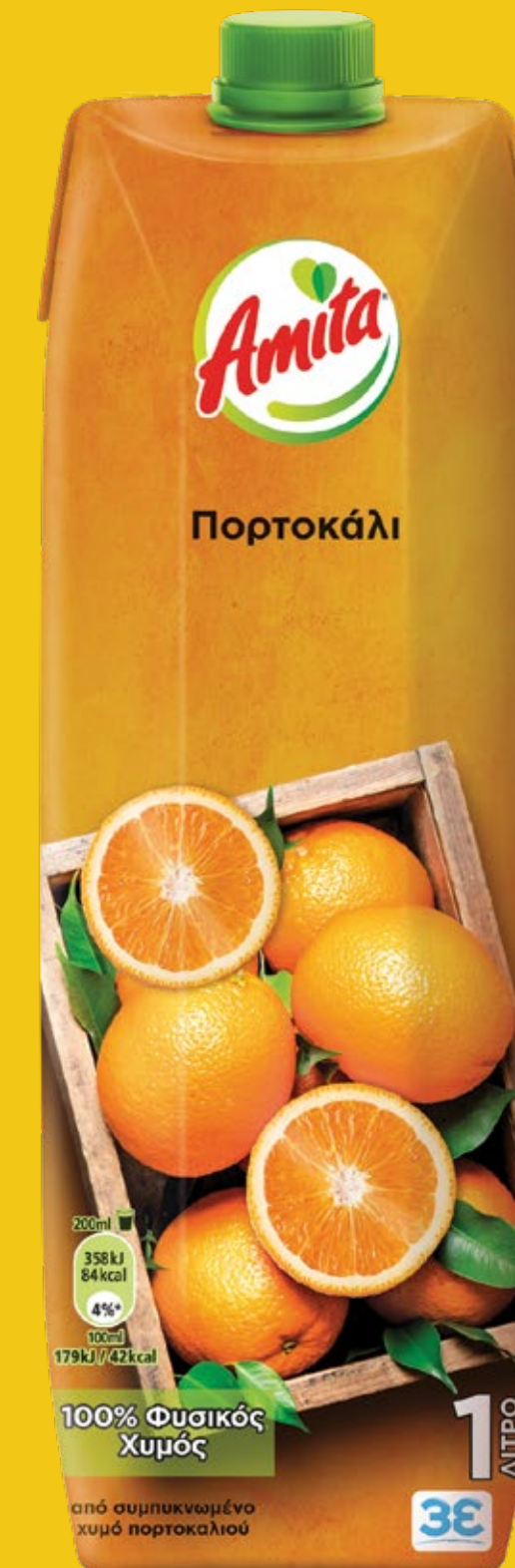
1980

Fanta & Sprite ξεκινούν να παράγονται στη χώρα μας.



1983

Γεννιέται η ΑΜΙΤΑ, ο πρώτος συσκευασμένος 100% φυσικός χυμός στην Ελλάδα.



1986

Η Coca-Cola Light έρχεται στην Ελλάδα, προσφέροντας περισσότερες επιλογές στους καταναλωτές μας.



1989

Λανσάρεται το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ.



2002

Η Sprite Zero ξεκινάει
το παγκόσμιο ταξίδι της
από την Ελλάδα.



2006

Η πρώτη Ημέρα
Θετικής Ενέργειας από
την Amita Motion.



2007

Καλωσορίζουμε την
Coca-Cola Zero στην
Ελλάδα.



2017

Coca-Cola Στέβια σε
παγκόσμια πρώτη εμφάνιση
στην Ελλάδα.



2018

Νέες κατηγορίες, νέα προϊόντα που ικανοποιούν διαφορετικές προτιμήσεις και ανάγκες με τη νέα παγκόσμια στρατηγική Total Beverage Company. Οι οικογένειες προϊόντων Fuzetea και AdeZ διατίθενται και στην Ελλάδα.



2019

Schweppes Πορτοκάλι με γεύση άνθος πορτοκαλιού & Λεμόνι με γεύση περγαμόντο-ιβίσκος.

Δύο νέες γεύσεις χωρίς ζάχαρη, διαθέσιμες μόνο στην Ελλάδα.



Δημιουργούμε συλλεκτικές συσκευασίες που προβάλλουν δημοφιλείς προορισμούς της χώρας μας, εμπνευσμένες από την κληρονομιά του τόπου μας.

Μέσα από στρατηγικές συνεργασίες προωθούμε την Ελλάδα ως ιδανικό τουριστικό προορισμό και στηρίζουμε τον ελληνικό τουρισμό, έναν πρωταγωνιστικό κλάδο στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας και της απασχόλησης.

Ως υπερήφανος χορηγός της διεθνούς καμπάνιας της Marketing Greece “OH MY GREECE | UNLOCK THE FEELING”, στηρίζουμε την προσπάθεια ανάδειξης της Ελλάδας ως κορυφαίο τουριστικό προορισμό!

ΕΜΠΝΕΟΜΑΣΤΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ













ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ



ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

64

65

- ➔ Είμαστε ο μεγαλύτερος εργοδότης στον κλάδο μας και ανάμεσα στους εργοδότες επιλογής για τη νέα γενιά.
- ➔ Ο ρόλος μας στην απασχόληση είναι ευρύτερος από τους άμεσα εργαζομένους μας.
- ➔ Επιδιώκουμε να εμπνέουμε και να ενδυναμώνουμε τους νέους και τις γυναίκες να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον στην Ελλάδα, επειδή πιστεύουμε στο ταλέντο και στις δυνατότητές τους.

Πιστεύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των ανθρώπων μας, ώστε να έχουν τα κατάλληλα εφόδια κι ερεθίσματα, για να εξελίσσονται διαρκώς. Έχουμε δημιουργήσει προγράμματα που εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους κι αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους, σε κάθε στάδιο της εργασιακής τους πορείας.

ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ



Οι 1.885 εργαζόμενοί μας καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος ειδικοτήτων: χειριστές παραγωγής, υπεύθυνοι ποιότητας, ηλεκτρονικοί, μηχανικοί, χημικοί, χημικοί μηχανικοί, βιολόγοι, τεχνολόγοι τροφίμων, εργαζόμενοι στην οικονομική διεύθυνση, το τμήμα marketing και τη διεύθυνση πωλήσεων.

Για τους ανθρώπους μας θέλουμε να είμαστε ένας αξιόπιστος εργοδότης, παρέχοντας ένα εργασιακό περιβάλλον όπου νιώθουν σιγουριά και ασφάλεια, ένα δίκαιο περιβάλλον εργασίας όπου η προσπάθεια αξιολογείται και επιβραβεύεται.



αρχή μας, **εσύ.**



Αναπτύσσουμε δραστηριότητες και προγράμματα που κάνουν τη ζωή των ανθρώπων μας καλύτερη. Μέσα από την πλατφόρμα Be Well εστιάζουμε σε τρεις πυλώνες -physical, social, emotional- κι οργανώνουμε με τη συμβολή των ίδιων των εργαζομένων δραστηριότητες, που στοχεύουν στην τόνωση, την ευεξία και την ευημερία των ανθρώπων μας.

Προσφέρουμε με εθελοντικές
δράσεις των εργαζομένων
μας σε όλη την Ελλάδα!





Η προσοχή μας είναι στραμμένη και στα στελέχη του αύριο. Με το Rise Management Trainee Programme, δίνουμε τη δυνατότητα σε ταλαντούχους νέους με δυνατότητες, να σταδιοδρομήσουν στην εταιρεία μας και να γίνουν τα ηγετικά στελέχη μας στο μέλλον.

Rise

Από το 1990, περισσότεροι από 150 νέοι απόφοιτοι έχουν σταδιοδρομήσει, τόσο μέσα στην εταιρεία, όσο και ευρύτερα στον Όμιλο Coca-Cola HBC, μέσω του προγράμματος Rise Management Trainee, αναλαμβάνοντας υψηλόβαθμες θέσεις.



Πέρα από τις ευκαιρίες που δίνουμε οι ίδιοι, θέλουμε να βοηθήσουμε τη νέα γενιά να δημιουργήσει το μέλλον που ονειρεύεται στη χώρα μας. Σε αυτόν τον στόχο, ενώνουμε τις δυνάμεις μας με μερικούς από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας, με πελάτες μας και συνεργάτες μας στην αγορά που καλύπτουν θέσεις απασχόλησης, καθώς και με φορείς και την τοπική αυτοδιοίκηση.

ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ



Το Youth Empowered αποτελεί το πιο ευρύ, ανοιχτό και δωρεάν πρόγραμμα του ιδιωτικού τομέα για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας στην Ελλάδα, έχοντας προσφέρει δεξιότητες, καθοδήγηση και επαγγελματική δικτύωση σε χιλιάδες νέους σε όλη τη χώρα.





Στόχος μας είναι να παρέχουμε σε 20.000 νέους ευκαιρίες και στήριξη για να μείνουν και να εργαστούν στη χώρα μας.

Το Youth Empowered έχει κινητοποιήσει περισσότερα από 140 υψηλόβαθμα στελέχη που έχουν συμμετάσχει εθελοντικά ως μέντορες, προσφέροντας 2.000 ώρες γνώσης και εμπειρίας στους νέους μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων.

Το ReGeneration είναι η ευκαιρία των νέων ανθρώπων να ξεχωρίσουν, εδώ! Είναι μια ενέργεια των Global Shapers Athens Hub, πρωτοβουλία του World Economic Forum, η οποία υλοποιείται με την υποστήριξη της Coca-Cola, του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), της Ελληνικής Πρωτοβουλίας (THI) και του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.

Είναι το μεγαλύτερο πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και επαγγελματικής και προσωπικής ανάπτυξης και δημιουργήθηκε με σκοπό να συμβάλει στην καταπολέμηση της νεανικής ανεργίας και του brain drain, αλλά και να γεφυρώσει το κενό μεταξύ των νέων πτυχιούχων και της αγοράς εργασίας.



Το πρόγραμμα Counting Stars στηρίζει νέες γυναίκες σε όλη την Ελλάδα να ξεκινήσουν μια επιχειρηματική ιδέα και να την κάνουν πραγματικότητα ή να ενδυναμώσουν την ήδη υπάρχουσα επιχείρησή τους.

Εντάσσεται στην παγκόσμια δέσμευση της Coca-Cola για ενδυνάμωση 5 εκατομμυρίων γυναικών επιχειρηματιών, σε όλο τον κόσμο, μέχρι το 2020.



Σε συνεργασία με τους Δήμους, τους εκπαιδευτικούς και τους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων, προσφέρουμε ένα πιο όμορφο, λειτουργικό και ασφαλές σχολικό περιβάλλον στους μαθητές της Θεσσαλονίκης.

Με το πρόγραμμα «Το Σχολείο που Θέλεις», έχουμε ανακαινίσει από το 2012 μέχρι σήμερα 16 σχολικά κτήρια, με μία συνολική επένδυση 1,6 εκατομμυρίων ευρώ.



BIQZIMH ANANT YEH



- ➔ Υιοθετούμε στην πράξη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας τώρα, και διαμορφώνουμε έναν καλύτερο κόσμο αύριο.
- ➔ Επιδιώκουμε να μεγαλώνουμε τη δραστηριότητά μας, μειώνοντας παράλληλα το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.
- ➔ Θέτουμε όλο και πιο αυστηρούς στόχους στην ενεργειακή μας κατανάλωση, καθώς έχουμε δεσμευτεί να συμβάλουμε στον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής.
- ➔ Αναλαμβάνουμε δράσεις για την ολιστική διαχείριση του νερού, καθώς αποτελεί το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας και είναι αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας.
- ➔ Μειώνουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των συσκευασιών μας σε κάθε φάση του κύκλου ζωής τους και αναπτύσσουμε προγράμματα που εμπνέουν τους πολίτες να εντάξουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στην καθημερινότητά τους.

Συνεχής πρόοδος ως προς τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης για το περιβάλλον

Μείωση εκπομπών ρύπων

50% 39% 63%

Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τη δραστηριότητά μας το 2018 μειώθηκαν κατά 50%, ξεπερνώντας ήδη κατά 20% τον στόχο του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025.

Το 39% των ψυγείων μας σε σημεία πώλησης είναι ενεργειακά αποδοτικά προσεγγίζοντας με γρήγορο ρυθμό τον στόχο του 50% του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025.

63% της συνολικής ενέργειας στα εργοστάσιά μας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας, επιτυγχάνοντας +13% από τον στόχο του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025, έξι χρόνια νωρίτερα.

2,3% 100%

Συνεχής βελτίωση του δείκτη ενέργειας τα τελευταία πέντε χρόνια στα παραγωγικά εργοστάσια αναψυκτικών και νερού (2,3% το 2018).

Η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας των εργοστασίων μας προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, που ισοδυναμεί με επίτευξη του στόχου του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025, έξι χρόνια νωρίτερα.

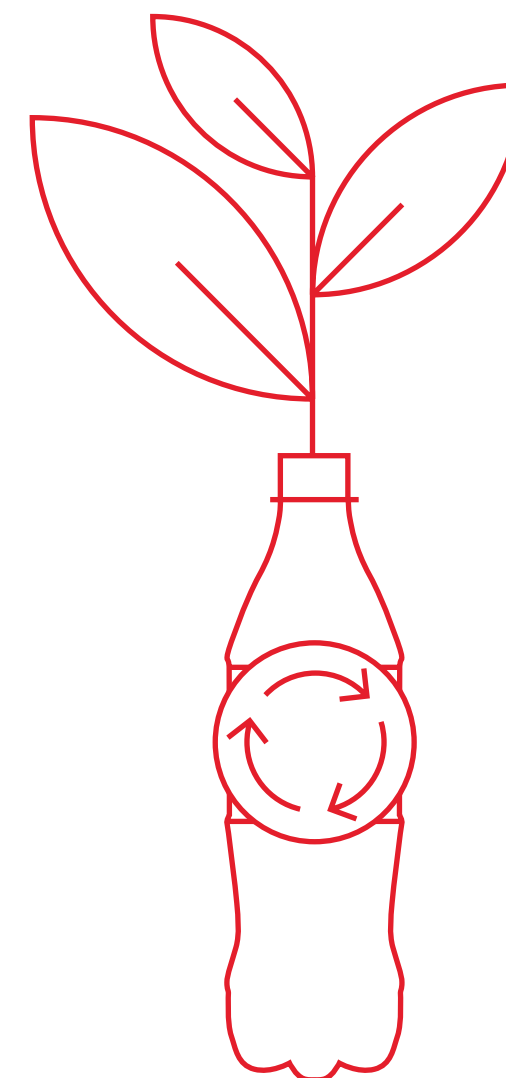
Μείωση χρήσης και ορθολογική διαχείριση νερού

2,4% 74

Συνεχής βελτίωση του δείκτη χρήσης νερού τα τελευταία 5 χρόνια (2,4% το 2018).

74 έργα εξοικονόμησης νερού σε 33 ελληνικά νησιά από το 2008 μέσα από το Πρόγραμμα «Αποστολή Νερό».

Ένας κόσμος χωρίς απορρίμματα



100% 31%

Το 100% των συσκευασιών μας είναι ανακυκλώσιμο.

Το 2018 τα μη ανακυκλώσιμα απορρίμματα από τις παραγωγικές μονάδες μας στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 31% σε σχέση με το 2017.

Πρώτοι στην Ελλάδα

Οι πρώτοι στην Ελλάδα στον κλάδο τροφίμων και ποτών που χρησιμοποιήσαμε στις συσκευασίες μας το 2018 ανακυκλωμένο PET (r-PET).



Μειώνουμε συνεχώς τα απορρίμματα από τη λειτουργία μας. Κάθε χρόνο, θέτουμε όλο και υψηλότερους στόχους στα ποσοστά ανακύκλωσης των αποβλήτων στις παραγωγικές μας μονάδες, ώστε να μην καταλήγουν στις χωματερές (Zero Landfill Plants).

Βοηθούμε στη συλλογή
και ανακύκλωση. Όλες οι
συσκευασίες των προϊόντων μας
είναι 100% ανακυκλώσιμες.

Προμηθευόμαστε
ανακυκλωμένες
συσκευασίες αλουμινίου
σε ποσοστό 60%.



Πρωθούμε τη συνολική μείωση πλαστικού και γυαλιού στις συσκευασίες μας. Έχουμε μειώσει κατά 23% κατά μέσο όρο το PET και κατά 12,5% το γυαλί στις συσκευασίες του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ.



Εξοικονομούμε 300 τόνους
πλαστικού κάθε χρόνο με τις φιάλες
αναψυκτικών Light Weight.



Οι νέες συσκευασίες αλουμινίου των αναψυκτικών μας είναι κατά 7,5% ελαφρύτερες.



Οι γυάλινες φιάλες μας είναι
κατά 95% επιστρεφόμενες.





Το πρόγραμμα αποτελείται από ένα σύνολο δράσεων και έχει στόχο να εκπαιδεύσει τους πολίτες γύρω από την πρόληψη, τη διαχείριση και την επαναχρησιμοποίηση των απορριμμάτων υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της ανακύκλωσης. Έτσι τα απορρίμματα μπορούν να έχουν μια δεύτερη και τρίτη ζωή και μπορούν να δημιουργήσουν κοινές ευκαιρίες ανάπτυξης για ένα καλύτερο μέλλον.

ZERO WASTE FUTURE



Το Zero Waste Future είναι ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που βασίζεται σε 3 πυλώνες: την Παρέμβαση, την Εκπαίδευση και την Αλλαγή Συμπεριφοράς.

Ξεκίνησε από τη Θεσσαλονίκη το 2018, με στόχο να γίνει η πρώτη πόλη με προοπτική μηδενικών απορριμμάτων στην Ελλάδα. Έχοντας στο πλευρό μας τον Δήμο Θεσσαλονίκης και την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης παρουσιάσαμε το πρώτο πλάνο πρόληψης απορριμμάτων στη χώρα μας!

Με τη δημιουργική ομάδα της The New Raw και τη βοήθεια της τεχνολογίας 3D printing, μετατρέπουμε τα πλαστικά απορρίμματα σε χρήσιμα αντικείμενα και τα τοποθετούμε στους δημόσιους χώρους της πόλης. 800 κιλά πλαστικού ανακυκλώθηκαν και μετατράπηκαν σε τρισδιάστατα εκτυπωμένα αστικά έπιπλα.



Zero Waste Lab, το πρώτο
κέντρο ανακύκλωσης και κυκλικής
οικονομίας στην Ελλάδα!



Ενημερώνουμε για την πρόληψη, τη διαχείριση, την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση των απορριμμάτων μέσα από μια βιωματική ξενάγηση, αλλά και πώς με έξυπνους και αποτελεσματικούς τρόπους μπορούμε να εντάξουμε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στην καθημερινότητά μας.



ZERO WASTE LAB

Στο χώρο αυτόν μπορείς να μάθεις και να γνωρίσεις από κοντά τους τρόπους με τους οποίους τα απορρίμματα μπορούν να γίνουν πολύτιμοι πόροι, να αποκτήσουν 2η ζωή και να ξαναμπούν στην παραγωγή με βάση τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

zero waste city
zero waste beach
zero waste school
zero waste lab
zero waste ...



ZERO WASTE FUTURE
THESSALONIKI

AN INITIATIVE BY
COCA-COLA IN GREECE

Μπορείς να φανταστείς έναν κόσμο χωρίς σκουπίδια;
Can you imagine a world without waste?



Αναλαμβάνουμε δράση για την ανακύκλωση και συλλογή απορριμμάτων, σε παραλίες και θαλάσσιες περιοχές που συγκεντρώνουν μεγάλο αριθμό επισκεπτών τους καλοκαιρινούς μήνες σε συνεργασία με τους δήμους, τους τοπικούς φορείς και εθελοντές. Το 2018 ενημερώθηκαν 231.000 άτομα και συλλέχθηκαν 225 τόνοι υλικών σε παραλίες των Δήμων Θεσσαλονίκης (Νέα Παραλία), Θερμαϊκού, Νάξου, Χανίων και Μαραθώνα που συμμετείχαν στο πρόγραμμα «Ανακυκλώνω στην παραλία».



Από το 2006, βοηθούμε τους κατοίκους περιοχών με έντονο το φαινόμενο της λειψυδρίας, όπως τα ελληνικά νησιά, να βελτιώσουν τη ζωή τους, σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership – Mediterranean και την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation. 108.500 κάτοικοι επωφελούνται από την εξοικονόμηση 542.000.000 λίτρων νερού ετησίως, σε 33 ελληνικά νησιά, μέσω 74 έργων.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΝΕΡΟ



Δύο έργα στη Θεσσαλονίκη ως παραδείγματα για την προώθηση της ολοκληρωμένης διαχείρισης υδάτινων πόρων: η δημιουργία του πρώτου κάθετου κήπου, που ποτίζεται με βρόχινο νερό στο κτήριο της Διεύθυνσης Διαχείρισης Αστικού Περιβάλλοντος του Δήμου Θεσσαλονίκης και σημαντικές παρεμβάσεις εξοικονόμησης νερού στο Δημοτικό Κολυμβητήριο της Τούμπας.



Η μεθοδολογία
της Μελέτης Κοινωνικού
και Οικονομικού Αποτυπώματος
της δραστηριότητάς μας
στην Ελλάδα

Η δραστηριότητα που αποτυπώνεται

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία μη-αλκοολούχων ποτών. Το όνομά της συνδυάζει την ιστορία της Coca-Cola, του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, και μιας ελληνικής βιομηχανίας που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας έτσι ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας.

Στο επίκεντρο της δραστηριότητάς της, βρίσκονται οι άνθρωποί της. Απασχολεί 1.500 εργαζόμενους, με ταλέντο και δεξιότητες, που καθημερινά θέλουν να γίνονται καλύτεροι και παράλληλα, να πετύχουν μία θετική διαφορά στην κοινωνία με τη δραστηριότητά τους. Οι άνθρωποί της, την έχουν κατατάξει

ανάμεσα στους δέκα κορυφαίους εργοδότες στη χώρα (Best Workplaces 2018). Παράλληλα, αποτελεί για 5η συνεχή χρονιά εργοδότη-επιλογή για τη νέα γενιά (έρευνα GEN Y, kariera.gr).

Σταθερός της στόχος είναι η επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας, αξιοποιώντας το μοναδικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων της, μαζί με τους ανθρώπους της και δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για την κοινωνία, το περιβάλλον, την οικονομία.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα gr.coca-colahellenic.com και το Facebook: www.facebook.com/CocaCola3E.

Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε.

Η Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε. είναι θυγατρική του Ομίλου Coca-Cola HBC και παρέχει, με έδρα την Ελλάδα, υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης στις δραστηριότητες που ασκεί ο Όμιλος στις 28 χώρες στις οποίες έχει παρουσία.

ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Η εταιρεία ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία παραγωγής chips και η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία snacks πατάτας στην ελληνική αγορά. Με μακρόχρονη παράδοση στην παραγωγή προϊόντων πατάτας υψηλής ποιότητας που ξεκινά από το 1954, αποτελεί μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC από το 2004. Όλα τα προϊόντα πατάτας TSAKIRIS παράγονται σε μία σύγχρονη βιομηχανική εγκατάσταση 25.000 τ.μ. με έδρα την Αταλάντη.

The Coca-Cola Company

Η Coca-Cola Company (NYSE: KO) είναι μία «Total Beverage Company», προσφέροντας πάνω από 500 προϊόντα σε περισσότερες από 200 χώρες. Εκτός από τα προϊόντα Coca-Cola, το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει κάποιες από τις πιο σημαντικές οικογένειες προϊόντων και ροφημάτων στον κόσμο, όπως τα φυτικά ροφήματα Adez, το πράσινο τσάι Ayataka, το νερό Dasani, οι χυμοί και τα νέκταρ Dell Valle, η Fanta, ο καφές Georgia, η Gold Peak σειρά τσαγιού και καφέ, το Honest Tea, οι χυμοί και τα smoothies Innocent, οι χυμοί Minute Maid, τα αθλητικά ροφήματα Powerade, οι χυμοί Simply, το Smartwater, η Sprite, το Vitamin Water και το νερό καρύδας ZICO. Αναπτύσσει συνεχώς το χαρτοφυλάκιό της, μειώνοντας τη ζάχαρη στα προϊόντα της και παρουσιάζοντας νέα, καινοτόμα στην αγορά. Παράλληλα, θέτει ως στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, αναπληρώνοντας την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείται στα προϊόντα της και προωθώντας την ανακύκλωση. Σε συνεργασία με τους εμφιαλωτές της, απασχολεί πάνω από 700.000 ανθρώπους, ενισχύοντας την τοπική οικονομία στις κοινωνίες που δραστηριοποιείται, παγκοσμίως.

Η θυγατρική της The Coca-Cola Company με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα, δραστηριοποιείται στον χώρο της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών αναφορικά με τη χάραξη της στρατηγικής marketing, την προώθηση, την έρευνα αγοράς, τη διαφήμιση και την προστασία της φήμης των προϊόντων της The Coca-Cola Company. Παρέχει επίσης τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προϊόντικής επικοινωνίας, καθώς και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων.

Μάθετε περισσότερα για την Coca-Cola στην Ελλάδα στο www.coca-cola.gr.

Ο σκοπός της μελέτης

Η μελέτη επικαιροποιεί τις εκτιμήσεις για την άμεση, έμμεση και προκαλούμενη οικονομική επίδραση της δραστηριότητάς μας στην Ελλάδα. Ειδικότερα, περιλαμβάνει εκτιμήσεις για τη συμβολή μας στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, λαμβάνοντας υπόψη τις διασυνδέσεις με τους προμηθευτές και την ευρύτερη οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας μας.

Η οικονομική επίδραση αποτυπώνεται σε απόλυτους όρους (π.χ. ευρώ, αριθμός θέσεων εργασίας ισοδύναμου πλήρους απασχόλησης), ως ποσοστό συνολικών μεγεθών της οικονομίας, αλλά και σε όρους πολλαπλασιαστών δεικτών (π.χ. αριθμός θέσεων εργασίας που υποστηρίζονται έμμεσα για κάθε άμεση εργασία στην εταιρεία).

Τέλος, στη μελέτη παρουσιάζονται βασικά στοιχεία από τη δραστηριότητά μας στην Ελλάδα τα τελευταία 50 χρόνια και εκτιμάται η ευρύτερη επίδραση στην ελληνική οικονομία σε ετήσια βάση, αλλά και σωρευτικά.

Σχετικά με τους συντάκτες της μελέτης

Η μελέτη εκπονήθηκε από ερευνητική ομάδα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), αποτελούμενη από τον Αλέξανδρο Μουστάκα, τον Νίκο Παρατσιώκα και τον Svetoslav Danchev, υπό τον συντονισμό του Γενικού Διευθυντή του IOBE, Καθηγητή Νίκου Βέττα. Το IOBE είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

Ολόκληρη η μελέτη δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα: gr.coca-colahellenic.com.



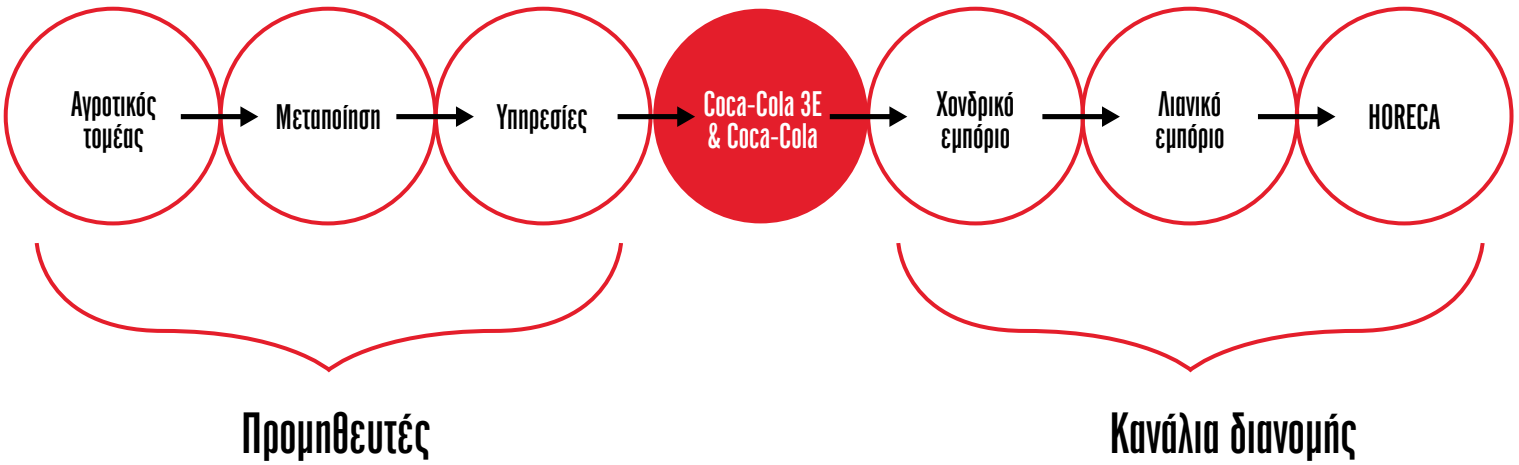
Μεθοδολογική προσέγγιση

Για να εκτιμηθεί η συνολική συνεισφορά μιας δραστηριότητας στην οικονομία, υπολογίζεται το κενό που δημιουργείται στα οικονομικά μεγέθη της χώρας στην υποθετική περίπτωση που αυτή η δραστηριότητα παύει να υφίσταται. Η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία δεν περιορίζεται στην αξία παραγωγής, την προστιθέμενη αξία, τις θέσεις εργασίας και τα φορολογικά έσοδα που δημιουργούμε άμεσα στη χώρα.

Η παραγωγή των προϊόντων μας απαιτεί αγαθά από άλλους κλάδους της οικονομίας, όπως αγροτικά προϊόντα, μπουκάλια, καπάκια, ενέργεια και υπηρεσίες. Επιπλέον, η παραγωγή αυτών των αγαθών από τους άμεσους προμηθευτές μας βασίζεται σε προμήθειες από άλλους

κλάδους της οικονομίας. Επιπρόσθετα, για να φτάσουν τα προϊόντα μας στον καταναλωτή, δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις στα κανάλια διανομής μας (εστίαση, χονδρικό και λιανικό εμπόριο). Με αυτό τον τρόπο, οι δαπάνες των καταναλωτών των προϊόντων μας δημιουργούν προστιθέμενη αξία και στηρίζουν θέσεις εργασίας σε μια αλυσίδα από παραγωγικές δραστηριότητες.

Αλυσίδα αξίας μας στην Ελλάδα



Η δραστηριότητα που δημιουργείται στο σύνολο της αλυσίδας αξίας και υπερβαίνει την άμεση δραστηριότητά μας ονομάζεται «έμμεση επίδραση» (indirect effect) στην ορολογία της ανάλυσης κοινωνικό-οικονομικών επιδράσεων. Η έμμεση επίδραση εκτιμάται με τη χρήση υποδείγματος εισροών-εκροών, το οποίο αναπτύχθηκε από τον οικονομολόγο Wassily Leontief. Για αυτή την εργασία ο Leontief τιμήθηκε με το βραβείο Νόμπελ Οικονομικών Επιστημών το 1973.

Επιπλέον, το υπόδειγμα εισροών-εκροών υπολογίζει τις επιδράσεις που προκαλούνται από το γεγονός ότι μέρος της προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται άμεσα και έμμεσα στην αλυσίδα αξίας μας κατευθύνεται στα νοικοκυριά ως εισόδημα από εργασία. Οι (άμεσα και έμμεσα) εργαζόμενοι αμείβονται και στη συνέχεια δαπανούν τον μισθό τους για αγορές αγαθών και υπηρεσιών, δημιουργώντας έτσι έσοδα σε κλάδους και επιχειρήσεις που παρέχουν αυτά τα αγαθά και υπηρεσίες (προκαλούμενη ή επαγόμενη επίδραση – induced effect).

Άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις



Η ανάλυση με τη χρήση του υποδείγματος εισροών-εκροών σε αυτή τη μελέτη βασίζεται σε στοιχεία για τη δραστηριότητά μας, καθώς και στα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία κλαδικής διάρθρωσης της ελληνικής οικονομίας, όπως αυτή αποτυπώνεται στους πίνακες εισροών-εκροών που δημοσιεύονται από την Eurostat. Για την εκτίμηση της συνεισφοράς μας την περίοδο 1969-1995, το υπόδειγμα εισροών-εκροών προσαρμόστηκε με βάση τις εκτιμήσεις για τη δομή της ελληνικής οικονομίας που δημοσιεύονται στη βάση δεδομένων AMECO της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Το υπόδειγμα εισροών-εκροών στηρίζεται σε συγκεκριμένες υποθέσεις, η βασικότερη από τις οποίες αφορά στην τεχνολογία παραγωγής, η οποία θεωρείται σταθερή. Θεωρείται με άλλα λόγια ότι για την παραγωγή μιας μονάδας προϊόντος ενός κλάδου απαιτούνται εισροές (προϊόντα, υπηρεσίες και εργασία) σε σταθερές αναλογίες, ανεξάρτητα από το ύψος της συνολικής παραγωγής του κλάδου. Επίσης, οι καταναλωτικές προτιμήσεις και οι τιμές στην οικονομία δεν αλλάζουν ως αποτέλεσμα της μεταβολής που εξετάζεται, ενώ δεν υπάρχουν περιορισμοί στις παραγωγικές δυνατότητες των κλάδων της οικονομίας. Στο πλαίσιο ενός τέτοιου υποδείγματος, η παραγωγή κάθε κλάδου καθορίζεται από τη ζήτηση για το προϊόν του. Οι παραπάνω υποθέσεις θεωρούνται εύλογες όταν εξετάζεται η επίδραση ενός κλάδου ή ενός επιχειρηματικού συστήματος, καθώς σε αυτή την περίπτωση οι επιδράσεις δεν έχουν το μέγεθος που μπορούν για να μεταβάλουν δομικά την κατανομή των πόρων εντός της οικονομίας.

Με βάση τις συγκεκριμένες υποθέσεις υπολογίζονται οι συντελεστές παραγωγής σε όρους αξίας απαιτούμενων εισροών από άλλους κλάδους ανά μονάδα αξίας τελικού προϊόντος κάθε κλάδου. Επιλύοντας σύστημα εξισώσεων που αποτυπώνει τις σχέσεις μεταξύ του συνολικού προϊόντος, της τελικής ζήτησης και των συντελεστών παραγωγής κατά κλάδο, υπολογίζεται η μήτρα Leontief, η οποία δείχνει τον βαθμό στον οποίο η τελική ζήτηση επενεργεί πολλαπλασιαστικά πάνω στο συνολικό προϊόν. Πολλαπλασιάζοντας τη μήτρα Leontief με τα μεγέθη για τη δραστηριότητά μας στην Ελλάδα (τελική δαπάνη των καταναλωτών για τα προϊόντα μας και επενδυτική δαπάνη των εταιρειών) προκύπτουν οι έμμεσες και οι προκαλούμενες επιδράσεις.

Credits

Άννα Ψαρουδάκη
Σελ. 22, 24, 26, 27, 62, 79, 80, 82, 102, 106, 108, 110, 112

Γιάννης Κόντος
Σελ. 20

Γιώργης Γερόλυμπος
Σελ. 98

Δημήτρης Κουλελής
Σελ. 72

Δημήτρης Λαζάρου
Σελ. 34, 74, 76

Κώστας Λεφάκης
Σελ. 86

Κωνσταντίνος Τσακαλίδης
Σελ. 88, 90

Μανώλης Παπαδάκης
Σελ. 51

Παντελής Ζερβός
Σελ. 6, 67, 68, 70

Παύλος Κερασίδης
Σελ. 92, 100, 115, 118, 120, 122, 123, 124, 128

Σπύρος Χαμάλης
Σελ. 84

Στέφανος Τσακίρης
Σελ. 30

The New Raw
Σελ. 116



ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.



Η παρούσα συλλεκτική έκδοση δημιουργήθηκε τον Ιούνιο του 2019, με αφορμή τη συμπλήρωση 50 χρόνων της Coca-Cola Triá Efílon και της Coca-Cola στην Ελλάδα και τυπώθηκε σε 4.000 αντίτυπα.





ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.

