

Γιάννης Μέντες

Advanced Analytics Manager, Coca-Cola Τρία Έψιλον

Ξεκίνησα την επαγγελματική μου πορεία στην Unilever μετά από τις σπουδές μου στα Χρηματοοικονομικά στη Βαρκελώνη. Ως Finance Analyst των πωλήσεων και στη συνέχεια ως Finance Partner του Marketing συνεργάστηκα ιδιαίτερα στενά με όλα τα τμήματα της εταιρείας και πέρασα μέσα από ένα πρόγραμμα ταχείας εξέλιξης σχεδόν από όλα τα Business units της εταιρείας. Μετά από το πέρασμα μου από την Unilever ένα νέο κεφάλαιο άνοιξε για μένα στην οικογένεια της Hellenic Bottling Company πέραν του Finance σε ένα πιο Business κομμάτι στην ομάδα του Commercial Excellence με ρόλους πιο στρατηγικούς. Ξεκινώντας από τη θέση του Revenue Growth Analyst συμμετείχα ενεργά, σε project πίσω από την μεγιστοποίηση του τζίρου της εταιρείας σε συνεργασία με την ομάδα της McKinsey καθώς και στη διαμόρφωση της τιμολογιακής πολιτικής της εταιρείας με προτάσεις ανατιμήσεων. Ο επόμενος μου ρόλος ως Promo effectiveness Manager αφορούσε την αύξηση της αποδοτικότητας των προωθητικών μας ενεργειών μέσα από την αξιολόγηση και διαχείριση τους. Αυτή τη στιγμή βρίσκομαι στη θέση του Advanced Analytics Manager όπου σε συνεργασία με την ομάδα του Data Science του Group αναλύουμε και συνθέτουμε τη μεγάλη βάση δεδομένων που έχουμε ως εταιρεία, ώστε να δημιουργήσουμε μια σειρά από μοντέλα πρόβλεψης με στόχο την κατανόηση πίσω από τη ζήτηση των προϊόντων μας και την μεγιστοποίηση των κερδών μας.

Το motto μου είναι: "Seek the Highest and Truest expression on yourself as a human being"