

Κωνσταντίνος Γεροδήμος

Sr Sales Capability & Development Manager BaCaClu

Ξεκίνησα τη σταδιοδρομία μου στις πωλήσεις το 2002 στην Diageo Hellas, ως "On Trade Salesman" (Attica & Cyclades) καλύπτοντας πελάτες X/E & HoReCa outlets.

Μετά από 2,5 χρόνια ανέλαβα τον Οκτώβριο του 2005 τη θέση του "Area Sales Manager" για την Πελοπόννησο με ομάδα 4 ατόμων, υπεύθυνος για το κανάλι του X/E & του HoReCa, με έδρα την Πάτρα.

Στην συνέχεια, μετακινήθηκα στην Αθήνα τον Μάιο του 2008, στην θέση του "Key Accounts On Premise & Special Channels Manager", με ομάδα 8 ατόμων, έχοντας την ευθύνη των Key HoReCa Group Customers σε Αττική & National IC Accounts σε όλη την Ελλάδα.

Τον Μάρτιο του 2013, ξεκίνησα την καριέρα μου στην Coca-Cola Τρία Έψιλον ως "Area Sales Manager Athens Center", με ομάδα 72 ατόμων (8 TLs & 64 BDs), καλύπτοντας όλα τα κανάλια, αγοράς, W/S, HoReCa, FTMax & Modern Trade.

Επόμενο βήμα, με έμφαση στο 24/7 vision της Coca-Cola Τρία Έψιλον, τον Νοέμβριο του 2014 ανέλαβα τον ρόλο του "On Trade Account Manager", με ομάδα 10 ατόμων (On Trade Account Leaders) με έμφαση την ανάπτυξη του sell out όλων των κατηγοριών μας (AFBs, PS, Snacks & Coffee) σε Key HoReCa Customers σε Αττική, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Κρήτη, Κυκλάδες & Key HoReCa Islands, χτίζοντας ταυτόχρονα την εικόνα των προϊόντων μας & τις σχέσεις με το κανάλι του HoReCa.

Τον Ιανουάριο του 2018 είχα την ευκαιρία & τιμή, να μου προταθεί international assignment στην Coca-Cola Hellenic Τσεχίας/Σλοβακίας ως Premium Spirits Manager, λανσάροντας την κατηγορία των PS στις δύο χώρες του BU, ξεκινώντας με τα προϊόντα της Gruppo Campari & μέσα στη χρονιά, προστέθηκαν στο PS portfolio, τα προϊόντα της Edrington.

Με την ολοκλήρωση του international assignment, επέστρεψα στην ελληνική οργάνωση το 2019, με τον τωρινό μου ρόλο ως "Senior Sales Capability & Development Manager BaCaClu", υπεύθυνος για την ανάπτυξη δεξιοτήτων 9 TLs & 55 BDs σε όλη την Ελλάδα, με έμφαση το sell out για το 24/7 portfolio της Coca-Cola Τρία Έψιλον στο κανάλι του Premium HoReCa, συντονίζοντας business routines & 24/7 portfolio management & brand knowledge trainings.

Motto που με χαρακτηρίζει είναι του Winston Churchill: Success is not Final. Failure is not Fatal: It is the Courage to continue that counts.