

Η Νάταλι Λεβή είναι συνιδρύτρια και COO της Nannuka, της καινοτόμου online υπηρεσίας που δημιουργήθηκε το 2014 στην Αθήνα και έκτοτε έχει στο δυναμικό της 18 υπαλλήλους ενώ έχει ήδη επεκταθεί στη Μ.Βρετανία. Αφού ολοκλήρωσε τις σπουδές της στο Marketing (MA Marketing Communication) στο University of Westminster και μετά από έναν 12ετή κύκλο επαγγελματικής σταδιοδρομίας στον χώρο της διαφήμισης και του στρατηγικού σχεδιασμού στην Αθήνα και στο Λονδίνο, η Νάταλι έχει αποκτήσει εξειδίκευση στην αποκωδικοποίηση των αναγκών της αγοράς, τη διαμόρφωση εμπορικών συνεργασιών και τη δημιουργία στοχευμένων επικοινωνιακά ενεργειών marketing. Τα τελευταία τρία χρόνια έχει επενδύσει την τεχνογνωσία και την ενέργειά της στη θωράκιση και την επέκταση της Nannuka, διαδραματίζοντας καίριο ρόλο σε θέματα στρατηγικού προσανατολισμού της εταιρίας και στη βελτιστοποίηση της εμπειρίας του χρήστη.