

Νίκος Φόρος

Product Owner – Employer Branding Audit @kariera.gr

Ο Νίκος είναι απόφοιτος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Από τα φοιτητικά του χρόνια παρουσίασε έντονο ενδιαφέρον για δραστηριοποίηση σε φοιτητικούς και εθελοντικούς οργανισμούς όπου απασχολήθηκε σε διαφορετικά project.

Από το 2009 μέχρι το 2013 υπήρξε μέλος της **AIESEC Ελλάδος**, αναλαμβάνοντας καίριες διοικητικές θέσεις του οργανισμού, τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο, συμμετέχοντας σε εκπαιδευτικά συνέδρια στην Ελλάδα και το εξωτερικό, όπου και ανακάλυψε το πάθος του για την εκπαίδευση. Υπήρξε υπεύθυνος Παραγωγής του **TEDxKalamata** για 4 χρόνια και εντάχθηκε στο δυναμικό της **ethelon** το 2013 όπου ανέλαβε οργανωτικούς ρόλους ως υπεύθυνος συνεδρίων και εκπαίδευση εθελοντών και από το 2017 είναι ενεργό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του οργανισμού.

Στον επαγγελματικό χώρο ξεκίνησε στα τέλη του **2013 ως Σύμβουλος Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Career Counsellor)** στην **Orientum Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας**. Από το ρόλο του ως εισηγητής εκδηλώσεων και σεμιναρίων ταξίδεψε σε όλη την Ελλάδα κάνοντας παρουσιάσεις και βοηθώντας μαθητές να διαλέξουν το επάγγελμα που τους ταιριάζει.

Τελειώνοντας το στρατό το 2017 και έχοντας ως βασικό του πάθος την Εκπαίδευση με βιωματικές μεθόδους ξεκίνησε να εργάζεται ως **Learning & Development Trainer** στο **Ανθρώπινο Δυναμικό της Vodafone**. Στα 2,5 χρόνια που έμεινε στην εταιρεία εκπαίδευσε πάνω από 2.000 εργαζόμενους της εταιρείας στα τηλεφωνικά κέντρα, στα καταστήματα και στα κεντρικά γραφεία του οργανισμού.

Το **2020** έγινε ενεργό μέλος της ομάδας του kariera.gr ως **Senior Events Coordinator**, όπου διαχειρίστηκε όλα τα μεγάλα events της εταιρείας (Ημέρες Καριέρας, Developers Day Digital). Το **2021** ανέλαβε το ρόλο του **Project Manager** του προγράμματος Empowered και από τα μέσα της χρονιάς διαχειρίζεται τη νέα υπηρεσία της εταιρείας **Employer Branding Audit**. Ως **Product Owner**, μαζί με την ομάδα του, έχουν αναλάβει την εξέλιξη της υπηρεσίας όπου στόχο έχει να βοηθήσει τις εταιρείες να χτίσουν μία δυνατή εικόνα εργοδότη στα μάτια των δυνητικών υποψηφίων και των εργαζομένων τους.