

Η Σοφία Μπατσίλα είναι Διδάκτωρ Μάρκετινγκ (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών) και έχει σημαντική ερευνητική και διδακτική εμπειρία στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ, την Επώνυμη Πολιτική, την Επικοινωνία Μάρκετινγκ και την Επιχειρηματικότητα. Έχει δημοσιεύσει σε διεθνή συνέδρια όπως το Global Marketing Conference (GMC) και το Corporate and Marketing Communications Conference (CMC). Έχει πλούσια εμπειρία ως σύμβουλος επιχειρήσεων και οργανισμών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα όπως το Υπουργείο Εξωτερικών της Ελλάδας, η IKEA, η Vodafone, η BMW κ.α.. Αυτή τη στιγμή είναι Διδάσκουσα στο BCA College και Marketing & Business Development Manager εταιρίας του ιδιωτικού τομέα.