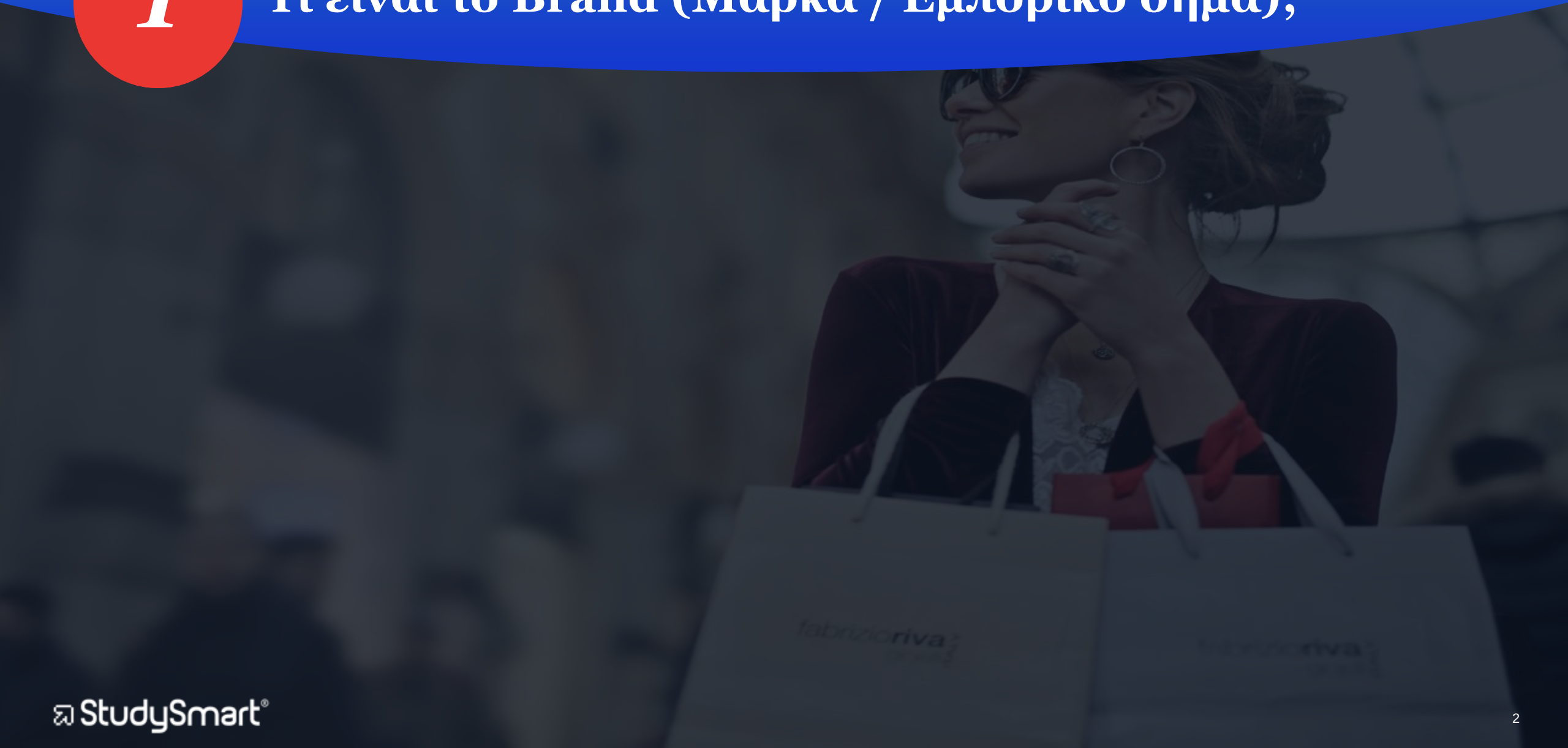
StudySmart®
the education think tank

# Building your Personal Brand

Dr. Constantine “Dino” Kiritsis

# 1 Τι είναι το Brand (Μάρκα / Εμπορικό σήμα);



# 2 Τι είναι το Brand & Branding;

*"**Brand** είναι η **ταυτοποίηση ενός προϊόντος και η διαφοροποίηση του από τον ανταγωνισμό**. **Branding** είναι **η διαδικασία που εμπλέκεται στη δημιουργία ενός brand**. Απαιτεί συστηματική προσοχή και μελέτη του παρελθόντος και του παρόντος της εταιρείας για να δημιουργήσει μια συνεκτική προσωπικότητα για την ίδια και τα προϊόντα της."*

Η δημιουργία του **brand** είναι ένας τρόπος προσδιορισμού μιας επιχείρησης τόσο εσωτερικά αυτής καθώς και στην ομάδα της και το εξωτερικό της κοινό. **Θα μπορούσε να ονομάζεται η "ταυτότητα" της εταιρείας**

# 3 Η Έννοια του Brand

**Το brand** είναι πολλά περισσότερα από ένα λογότυπο, ένα όνομα ή ένα σλόγκαν – **είναι ολόκληρη η εμπειρία που έχουν οι πελάτες – υφιστάμενοι ή πιθανοί – με την εταιρεία, το προϊόν ή την υπηρεσία σας** και ζει στην καθημερινή **αλληλεπίδραση** που έχετε με την αγορά σας:

- Τις **εικόνες** που μεταδίδετε
- Τα **μηνύματα** που δίνετε στην ιστοσελίδα, στις προτάσεις και στις καμπάνιες σας
- Τον τρόπο που αλληλεπιδρούν οι **υπάλληλοι** σας με τους πελάτες
- Τη γνώμη ενός πελάτη για **εσάς** σε σχέση με τον ανταγωνισμό

# 4 Η Αποστολή του Branding

Το **branding** είναι κάτι που προκαλεί τα συναισθήματα και το μυαλό των ανθρώπων, και σχετίζεται με τη **δημιουργία της ταυτότητας μιας εταιρείας και πιο συγκεκριμένα**:

- την αίσθηση του ποιοι είστε
- ποιοι θα θέλατε να είστε
- πώς θέλετε να βλέπουν την εταιρεία σας οι άλλοι

# 5 Παραδείγματα Γνωστών Brand

- Γρήγορο
- Προσιτές Τιμές
- Διασκεδαστικό
- Συνεπής
- “I’m lovin’ it”

- Γνήσια
- Αίσθημα Ευτυχίας
- Κοινότητα
- Αίσθημα Ενότητας
- “The Real Thing”

- Παιχνιδιάρικο
- Μοντέρνο
- Προσιτό
- Προσβάσιμο

# 6 Τι είναι το Personal Brand;

StudySmart®

# 7 Λαϊκή Σοφία

- Καλύτερα να σου βγει το μάτι παρά το όνομα

- Άλλος έχει τ’ όνομα κι άλλος τη χάρη
- Η ζωή κρατά μια γενιά, το καλό όνομα μένει για πάντα…
- Το καλό όνομα δε λησμονιέται…
- Το όνομα του τρελού βρίσκεται παντού.

**Τις δ’ άμοχθος ευκλεής;**

– Αλλά ποιος έχει αποκτήσει φήμη χωρίς μόχθο;

**Ευριπίδης, 480-406 π.Χ., Αρχαίος τραγικός**

# 8 Μην Ξεχνάτε ότι:

**Έχετε ένα Personal Brand ακόμα και εάν δεν το γνωρίζετε!**

**Οι εμπειρίες σας**

↓

**Οι απόψεις και πράξεις σας**

↓

**Ο τρόπος με τον οποίο σας αντιλαμβάνονται όλοι οι άλλοι**

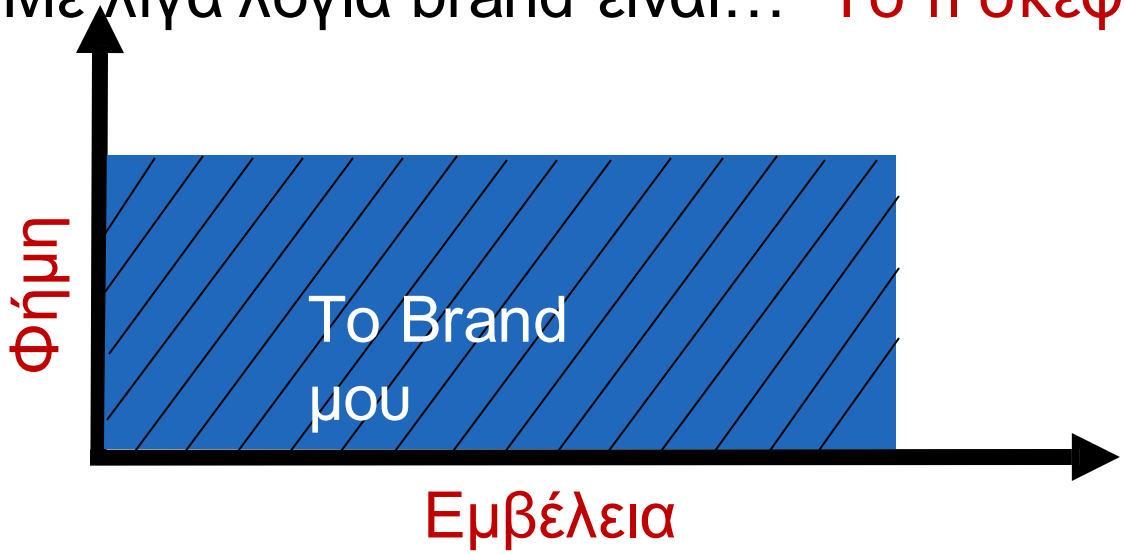
↓

**Το υπάρχον Brand σας**

# 9 Ορισμός ενός Personal Brand

Το “Brand” (ταυτότητα) είναι το σύνολο των προσδοκιών, αναμνήσεων, ιστοριών και συσχετισμών που δημιουργούνται σε έναν άνθρωπο για εμάς.

Με λίγα λόγια brand είναι… Το τι σκέφτονται οι άλλοι για εμάς.




Το δικό μας Brand μας βασίζεται σε 2 κύρια στοιχεία:

A) Τη Φήμη

B) Την Εμβέλεια

- Με την Φήμη εννοούμε την συχνότητα που κάποιος μας σκέφτεται και πόσο καλή γνώμη έχει για εμάς
- Με την Εμβέλεια εννοούμε τον αριθμό των ανθρώπων που μας σκέφτονται

Όσο αυξάνονται αυτά τα 2 στοιχεία τόσο **αυξάνεται το Brand μας**

# 10 Ορισμός ενός Personal Brand

+ Ο τρόπος με τον οποίο φαίνεστε

+ Ο τρόπος με τον οποίο μιλάτε

+ τρόπος με τον οποίο πράττετε

=

Το δικό σας

**BRAND**

# 11 Προσωπικό Brand: Είναι Σημαντικό!

StudySmart®

**Η δημιουργία και η ενίσχυση του προσωπικού μας Brand είναι σημαντική για Οποιοδήποτε επαγγελματικό τομέα και αν δραστηριοποιούμαστε…**

✓ **Ενισχύει τις προοπτικές της καριέρας μας και επεκτείνει το δίκτυο μας**

Ουσιαστικά μέσα από την καλλιέργεια του brand μας αναπτύσσουμε ένα προσωπικό marketing (τι εικόνα θα δείχνω στο κύκλο μου, πως θα δημιουργήσω αυτή την εικόνα, τι θέλω να πετύχω κλπ). Εφόσον, λοιπόν, έχουμε δημιουργήσει το κατάλληλο έδαφος και έχουμε διαμορφώσει το κατάλληλο προφίλ, μπορούμε να "πουλήσουμε" ευκολότερα τον εαυτό μας στον μελλοντικό μας εργοδότη, επενδυτή, συνεργάτη κλπ.

✓ **Προσδίδει μεγαλύτερη ευελιξία στην επαγγελματική μας σταδιοδρομία**

Με τα νέα δεδομένα οι περισσότεροι θα κληθούμε να αλλάξουμε 8-12 δουλειές στη διάρκεια της καριέρας μας. Συνεπώς, είναι σημαντικό να μη σταματάμε να αναπτύσσουμε την επαγγελματική μας ταυτότητα, ανεξάρτητα με το αν εργαζόμαστε ή όχι ώστε να είμαστε ανταγωνιστικοί ανά πάσα στιγμή.

✓ **Αυξάνει το φάσμα των επαγγελματικών μας δραστηριοτήτων (portfolio)**

Η δημιουργία του Brand μας προϋποθέτει τον καθορισμό των ταλέντων, των δεξιοτήτων, των αξιών και των εμπειριών μας. Πρόκειται για μια απαιτητική και συνεχή διαδικασία ενδοσκόπησης και επαναδημιουργίας που μας οδηγεί σε νέα επαγγελματικά μονοπάτια.

# 12 Πως Χτίζουμε το δικό μας Personal Brand;

Υπάρχουν πολλοί τρόποι ώστε να χτίσουμε το προσωπικό μας Brand.
Σε κάθε περίπτωση όμως πρέπει να μείνουμε πιστοί στο παραπάνω μοτίβο-διαδικασία διαφορετικά θα οδηγηθούμε σε εσφαλμένα αποτελέσματα.

## Μοτίβο

Ανάλυση Χαρακτηριστικών και στόχων → Σχεδιασμός Επαγγελματικών Εργαλείων → Αξιοποίηση και συνεχής Ενίσχυση του Brand

Το προσωπικό σου Brand είναι αυτό που σε ξεχωρίζει από τον υπόλοιπο κόσμο.

# 13 Διαδικασία Διαχείρισης του Personal Brand

**Η Ανάπτυξη & Διαχείριση του Personal Brand δεν συμβαίνει μόνο μία φορά**

Είναι μια ΣΥΝΕΧΗΣ Διαδικασία

Το οποίο ΔΕΝ πρέπει να στηρίζεται σε ένα ΨΕΜΑ αλλά σε αληθινά και ποιοτικά χαρακτηριστικά

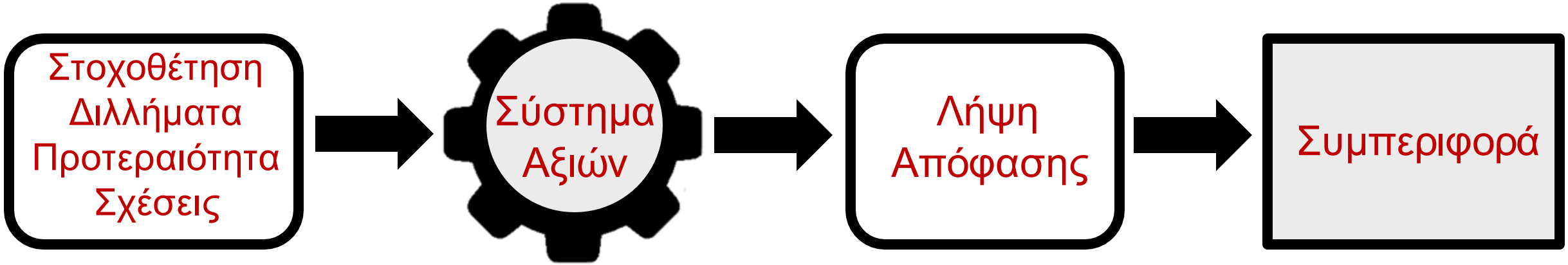
# 14 10 Βήματα για να Χτίσετε το Personal Brand σας

StudySmart®

# 15 ΒΗΜΑ 1: Καθορισμός των ΑΞΙΩΝ μας

Ένα σημαντικό κομμάτι της ταυτότητας σου είναι οι αξίες που σε διακατέχουν. Χρειάζεται να καθορίσουμε τις αξίες μας καθώς περιγράφουν μέρος της προσωπικότητας, των στόχων και των προτεραιοτήτων μας. Το σύστημα αξιών μας, εκτός του ότι βοηθάει να γνωρίσουμε τον εαυτό μας, λειτουργεί και ως οδηγός ώστε να ισορροπήσουμε στη ζωή και να πάρουμε ορθότερες αποφάσεις.

Αξίες είναι οτιδήποτε εσύ πιστεύεις ότι είναι σημαντικό στη ζωή σου, είναι αρχές οι οποίες μεταφράζονται σε συμπεριφορές.



# 16 Βήμα 2: Ανακάλυψε τα ΤΑΛΕΝΤΑ και τις ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ σου

Ο εντοπισμός των Ταλέντων και των Ικανοτήτων χρειάζεται αρκετό χρόνο και πολύ εξάσκηση. Πολλοί δυσκολευόμαστε να τα απαριθμήσουμε, διότι είτε δεν τα έχουμε αναπτύξει είτε δεν τα έχουμε ανακαλύψει ακόμα.

Τα Ταλέντα τα έχεις εκ φύσεως (a priori) και αποτελούν μέρος των ακατέργαστων ικανοτήτων σου

Εξάσκηση - Εμπειρίες - Προκλήσεις
Εκπαίδευση - Εργασία

Οι Ικανότητες είναι επίκτητες και έρχονται μέσα από την καλλιέργεια των ταλέντων σου

Όλοι έχουμε ταλέντα που δεν γνωρίζουμε ότι έχουμε. Μόνο μέσα από εμπειρίες και προκλήσεις μπορούμε να τα ανακαλύψουμε.

17

# Βήμα 2.1: Ρωτήστε τον εαυτό σας

1. Τι σας κάνει ξεχωριστούς;
2. Ποια είναι τα δυνατά σας σημεία;
3. Τι σας ξεχωρίζει από τους άλλους;
4. Πώς μεταφράζεται η αξία της μοναδικότητάς σας;
5. Ποια είναι τα πιο σημαντικά επιτεύγματά σας;
6. Για ποιο λόγο έρχονται οι άνθρωποι σε εσάς;
7. Για ποιο λόγο θέλετε να είστε γνωστοί;
8. Τι θέλετε να σκέφτονται οι άλλοι όταν ακούνε το όνομά σας;
9. Που θέλετε να βρίσκεστε/κάνετε σε 5 χρόνια από τώρα;
10. Ποιο είναι το πάθος σας; Τι θέλετε να καταφέρετε;

# 18 Βήμα 2.2: Εργαλεία Ελέγχου

1. Έρευνα του ονόματος σας στη Google (τι λένε για εσάς, ποια είναι τα αποτελέσματα και που;)
2. Έρευνα του ονόματος σας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης όπως Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Google Reviews, κοκ (τι λένε για εσάς, ποια είναι τα αποτελέσματα και που;)
3. Έρευνα – Ρωτήστε κάποιους άλλους, όπως συναδέλφους, συγγενείς, προϊστάμενους, κοκ. Φτιάξτε ένα ερωτηματολόγιο.
4. Έρευνα – Προηγούμενες φόρμες αξιολόγησης που πιθανά έχετε από το χώρο εργασία σας
5. SWOT Ανάλυση
6. Johari Window
7. Meyers – Briggs Εργαλείο Ανάλυσης Προσωπικότητας
8. PWC Workbook

# 19 Βήμα 2.3: SWOT

SWOT Ανάλυση
(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

# 20 Βήμα 2.4: Johari Window

# 21 Βήμα 2.5: Myers – Briggs Εργαλείο

# 22 Βήμα 2.6: PWC Personal Brand Workbook

1. Η PWC έχει δημοσιεύσει έναν χρήσιμο οδηγό ανάλυσης του personal brand σας
2. Ο οδηγός έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθά να βρείτε και να επιδείξετε τις δυνατότητες σας, ώστε να ξεχωρίζετε από το πλήθος αξιοποιώντας τις μοναδικές σας δεξιότητες, ταλέντα και πάθη.

Κατεβάστε τον Οδηγό από εδώ

# 23 Βήμα 2.7: PWC Personal Brand Workbook

# 24 ΒΗΜΑ 3: Εντόπισε το πάθος σου

Το πάθος σημαίνει μία βαθιά προσωπική έλξη σε κάτι, μία δυνατή συμπάθεια ή ενθουσιασμό που μπορεί να οδηγήσει σε βαθιά ολοκλήρωση και ικανοποίηση. Το πάθος είναι μία μορφή αγάπης, για αυτό και άτομα που δραστηριοποιούνται ή εργάζονται σε τομείς που τους εκφράζουν συχνά θα πουν ότι αγαπούν αυτό που κάνουν.

Όταν δουλεύουμε σκληρά για κάτι που δεν μας νοιάζει το αποκαλούμε άγχος αλλά όταν δουλεύουμε σκληρά για κάτι που αγαπάμε το αποκαλούμε πάθος.

Εργασία

- Περιορισμένο Εισόδημα
- Έλλειψη Δημιουργικότητας
- Περιορισμένη Επαγγελματική Ανέλιξη
- Επηρεάζει αρνητικά την Ψυχολογία σου

Εργασία

- Δίνει Ενέργεια
- Σε κάνει να Ξεχωρίσεις
- Προσφέρει Ευχαρίστηση και Διασκέδαση
- Αυξάνει το ποσοστό να Επιτύχεις

StudySmart®

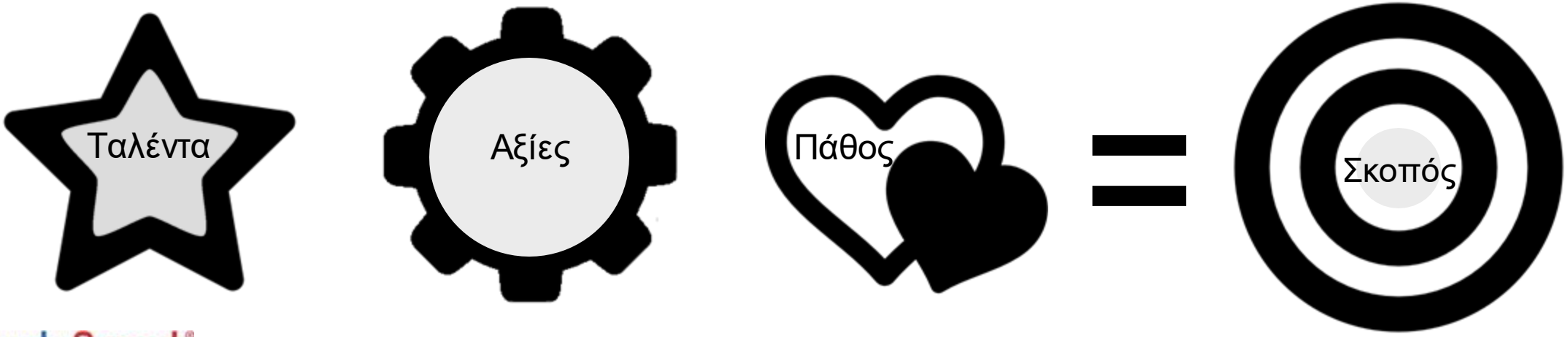
# 25 ΒΗΜΑ 4: Βρες το ΣΚΟΠΟ σου

Οι 2 πιο σημαντικές μέρες της ζωής σου ήταν η μέρα που γεννήθηκες και η μέρα που ανακάλυψες το γιατί.

*-Mark Twain*

Ο σκοπός στη ζωή είναι σαν το βορρά στην πυξίδα. Όταν τον ξέρεις, θα μπορείς να βρεις το δρόμο σου ακόμα και αν χαθείς. Για να βρεις το σκοπό σου συνδυάζεις την φυσική σου κλίση (ταλέντα), τις αξίες σου και ταυτόχρονα τα πράγματα που σε γεμίζουν ενέργεια (πάθος).

Το Brand σου αποτελεί ένα σημαντικό μέσω για να πετύχεις το σκοπό σου. Συνεπώς ο σκοπός σου καθορίζει το Brand που θα χτίσεις!



# 26 ΒΗΜΑ 4.1: Γράψε το δικό σου Mission Statement

Μια Προσωπική Δήλωση Αποστολής (Mission Statement) είναι η ευκαιρία σας να μεταφέρετε τις αξίες σας, ποιος είστε, καθώς και πώς ορίζετε την επιτυχία σας.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την Προσωπική Δήλωση Αποστολής για να θέσετε τα όρια των αποφάσεων σας έτσι ώστε να διασφαλίσετε ότι η επαγγελματική σας σταδιοδρομία παραμένει ευθυγραμμισμένη με τους προσωπικούς σας στόχους.

# 27 ΒΗΜΑ 4.2: Παράδειγμα Personal Mission Statement

Ο Αντώνιος είναι ένα άτομο που καταφέρνει να φέρεις τα καθήκοντα του εις πέρας. Δίνει το καλό παράδειγμα και χρησιμοποιεί πάντα τις ικανότητές του για να σχεδιάσει αποτελεσματικούς σχεδιασμούς, να αποκτήσει συναίνεση και να επιτρέψει στην ομάδα να πετύχει.

Η Αναστασία:

- Αληθινά νοιάζεται για τους συνανθρώπους της
- Μπορούμε να βασιστούμε πάνω της για την αδιάκοπη και αποτελεσματική εκτέλεση των καθηκόντων της σε ένα μεγάλο έργο
- Θέτει ξεκάθαρες προτεραιότητες
- Είναι κάποιος με την οποία θέλετε να συνεργαστείτε, να κάνετε παρέα, να σχετίζεστε, και να γνωρίζεται.

# 28 ΒΗΜΑ 4.4: Πρότυπα Personal Mission Statement

**1. Για να [*τι θέλετε να κάνετε*] από [*πώς θα το κάνετε*] έτσι ώστε [*τι αντίκτυπο ελπίζετε να κάνετε*].**

**Παράδειγμα**

"Να [*υπηρετήσω ως ηγετικό στέλεχος*] όπου θα μπορώ να [*ενθαρρύνω την καινοτομία και την προοδευτική σκέψη*] έτσι ώστε [*οι υπάλληλοί μου να μπορούν να δημιουργήσουν καινοτόμες τεχνολογίες που θα βελτιώσει τη ζωή εκείνων που ζουν σε αναπτυσσόμενες χώρες*].»

# 29 ΒΗΜΑ 4.5: Πρότυπα Personal Mission Statement

**2. Εκτιμώ [ένα ή περισσότερα πράγματα που εκτιμάτε] επειδή [γιατί σας ενδιαφέρει]. Για να το κάνω αυτό, θα [πώς η επαγγελματική σας πορεία θα σας βοηθήσει να το καταφέρετε].**

**Παράδειγμα**

"Εκτιμώ την [*εκπαίδευση ΑΒΓ*] γιατί [*πιστεύω ότι μπορεί να βοηθήσει τις γυναίκες να εμπλακούν στην πολιτική και να αναδυκτούν σε παγκόσμιους ηγέτες*]. Για να το πετύχω αυτό, θα [*διδάξω σε θέματα σπουδών που αφορούν θέματα πολιτικής και νομικής*]."

# 30 ΒΗΜΑ 4.6: Πρότυπα Personal Mission Statement

**3. Να χρησιμοποιήσω τις [δεξιότητες ή την εμπειρία μου] για να εμπνεύσω / καθοδηγήσω [την ομάδα ανθρώπων ΑΒΓ] έτσι ώστε [τελικός στόχος ΑΒΓ].**

**Παράδειγμα**

"Να χρησιμοποιήσω τις [*δεξιότητές μου ως δημοσιογράφος*] για να εμπνεύσω [*τους ανθρώπους ΑΒΓ*], έτσι ώστε [*να λάβουν την σχετική εκπαίδευση για το τι γίνεται σε όλο τον κόσμο με στόχο να επιφέρουν την αλλαγή*]."

# 31 ΒΗΜΑ 5: Σχεδίασε την Προσωπική σου Εισαγωγική Ομιλία (Elevator Pitch)

Το ELEVATOR PITCH είναι η αποτελεσματική προώθηση του εαυτού μας σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Χρειάζεται να το προετοιμάσουμε αναλόγως για το έκαστο κοινό στο οποίο θα απευθυνθούμε καθώς και για το στόχο που θέλουμε να πετύχουμε. Χρησιμοποιείται σε ένα mail για πώληση, σε event/συνέδρια για δικτύωση, σε συνεντεύξεις με εν δυνάμει εργοδότες, σε επενδυτές για μια ιδέα, σε ομιλίες/διαλέξεις ακόμα και στη προσωπική μας ζωή για νέες γνωριμίες.

Στο PITCH ουσιαστικά «μαρκετάρουμε» τον εαυτό μας. Πρέπει να κάνουμε μια συγκεκριμένη εντύπωση σε ένα συγκεκριμένο κοινό σε σύντομο χρονικό διάστημα.

**Ποιος είμαι**

**Με τι ασχολούμαι**

**Τι θέλω από εσένα ή ποιος είναι ο στόχος μου**

Το όνομα αντικατοπτρίζει την ιδέα ότι θα πρέπει να είναι δυνατή η ολοκλήρωση της σύνοψης στο χρονικό διάστημα μιας διαδρομής ανελκυστήρα, ή περίπου τριάντα δευτερόλεπτα ως δύο λεπτά. Η "καταγωγή" του ευρέως πιστώνεται στην Ilene Rosenzweig και στον Michael Caruso (ενώ ήταν συντάκτης του Vanity Fair).

32

# ΒΗΜΑ 5.1: Γιατί να έχω Elevator Pitch;

Το elevator pitch είναι η τέλεια ευκαιρία για να περιγράψεις:

- ✔ Ποιος είσαι;
- ✔ Τι κάνεις;
- ✔ Τι κάνεις καλά;
- ✔ Τι θέλεις να κάνεις;
- ✔ Να "ιντριγκάρεις" τον συνομιλητή σου.

Και όλα αυτά μέσα σε δύο λεπτά μάξιμουμ!

# 33 ΒΗΜΑ 5.2: Ποιες ερωτήσεις "απαντάει" το Elevator Pitch;

1. Τι μπορώ να κάνω…καλά; (**Ικανότητες**)
2. Ποιο είναι το μεγαλύτερο μου προτέρημα στον τομέα μου; (**Αυτοπεποίθηση**)
3. Τι θα ήθελα να κάνω; (**Στόχος**)
4. Ποιο είναι το "γιατί" μου; (**Κίνητρο**)

<u>Η σειρά έχει σημασία για να αποκτήσει ο συνομιλητής μια συνολική και συνεκτική εικόνα για εσένα.</u>

# 34 ΒΗΜΑ 6: Σχεδίασε το ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ σου

Το ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ είναι το βασικότερο εργαλείο που χρειάζεσαι σε πρώτη φάση αν ψάχνεις για εργασία. Κάθε βιογραφικό πρέπει να έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

✓ Η δομή, η σχεδίαση και η εμφάνιση να τραβάει την προσοχή του εργοδότη
✓ Εξατομικευμένο πάνω στη θέση που ενδιαφερόμαστε
✓ Να καθρεφτίζει ορθά τη προσωπικότητα και τις ικανότητες μας
✓ Να έχει συγκροτημένο περιεχόμενο με στοχευμένες λέξεις-κλειδιά

Ένας μέσος εργοδότης θα μελετήσει ένα βιογραφικό σε 7-12 δευτερόλεπτα για να αποφασίσει αν θα το διαβάσει ή θα το αποσύρει!

- 78% των βιογραφικών είναι κοινότυπα και πρόχειρα
- 1 στα 2 βιογραφικά ελέγχονται από ηλεκτρονικό σύστημα για λέξεις κλειδιά
- 35% των βιογραφικών έχουν λάθη στα στοιχεία επικοινωνίας

# 35 ΒΗΜΑ 7: Προετοίμασε την ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ σου

Η ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ είναι το καθοριστικότερο μέρος της διαδικασίας εύρεσης εργασίας. Ως υποψήφιος/α οφείλεις να προετοιμαστείς κατάλληλα για κάθε θέση που ενδιαφέρεσαι. Ο εργοδότης θα προετοιμάσει μια λίστα ερωτήσεων σχετικά με:

- ✓ Το Βιογραφικό σου π.χ. Περιέγραψε μου τι έκανες στη x θέση που βλέπω στο βιογραφικό σου.
- ✓ Την Θέση π.χ. Γιατί πιστεύεις ότι είσαι ο κατάλληλος υποψήφιος για αυτή τη θέση;
- ✓ Την Επιχείρηση π.χ. Τι γνωρίζεις για την επιχείρηση;
- ✓ Τον Χαρακτήρα σου π.χ. Πες μου την μεγαλύτερη πρόκληση που είχες και πως την αντιμετώπισες;

Η διαδικασία της συνέντευξης δεν είναι ένα Τεστ Γνώσεων αλλά η ικανότητα σου να χρησιμοποιείς τις γνώσεις σου τη σωστή στιγμή, με το κατάλληλο τρόπο, αναδεικνύοντας την αξία και την προσωπικότητα σου

- 74% των ανθρώπων αποτυγχάνουν να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά
- 47% των υποψηφίων έχουν έλλειψή γνώσεων για την επιχείρηση
- 38% των υποψηφίων δεν χαμογελούν και δεν δείχνουν ενθουσιασμό για τη θέση

# 36 ΒΗΜΑ 8: Αξιοποίησε τα SOCIAL MEDIA

Τα Social Media είτε το θέλουμε είτε όχι είναι μέρος της ζωής. Πολλοί παραμελούν το γεγονός ότι τα social media είναι μέρος της προσωπικής μας ζωής όσο και της επαγγελματικής. Το 70% των εργοδοτών ελέγχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του υποψηφίου, ποσοστό που φτάνει και το 90% όταν η θέση εργασίας είναι σημαντική!

Το 85% των εργοδοτών ψάχνει εργαζομένους μέσα από τα social media.

- ✓ Συμμετέχετέ ενεργά σε forum και group που σχετίζονται με το αντικείμενο σας
- ✓ Δικτυωθείτε με ανθρώπους που μπορείτε να αξιοποιήσετε επαγγελματικά
- ✓ Προωθήστε τη δουλειά σας ή ένα project που τρέχετε αυτή την περίοδο
- ✓ Ενημερώνετε συχνά τα profile σας, ειδικά στα αμιγώς επαγγελματικά social media
- ✓ Προσαρμόστε το περιεχόμενο που δημοσιεύετε αναλόγως το media που χρησιμοποιείται αλλά διατηρήστε ένα ενιαίο Brand σε όλα τα social media

- × Μην αφήνετε υλικό (φωτογραφίες, video κλπ.) σε κοινή θέα ενώ μπορεί να σας εκθέσουν
- × Αποφύγετε ρατσιστικά ή επιθετικά σχόλια σε οποιαδήποτε μορφή
- × Μην ανεβάζετε συνεχώς καταστάσεις ή υλικό (spam) καθώς μπορεί να γίνετε κουραστικοί
- × Μην αφήνετε άλλους χρήστες να δημοσιεύουν στο profile σας ή να χρησιμοποιούν το όνομα σας χωρίς τη συγκατάθεση σας

StudySmart®

# 37 ΒΗΜΑ 8.1: Τα ποιο δημοφιλή Social Media

**facebook**

Με πάνω από 1 δισεκατομμύριο επισκέπτες αποτελεί το πιο ισχυρό μέσο κοινωνικής δικτύωσης

**twitter**

Με πάνω από 300 εκατομμύρια επισκέπτες είναι ένα ιδανικό δίκτυο για συνεχή, γρήγορη και άμεση ενημέρωση (απαραίτητο στην Αμερική)

**LinkedIn**

Το πιο δημοφιλές επαγγελματικό δίκτυο με πάνω από 250 εκατομμύρια επισκέπτες και ιδανικό για δικτύωση και εύρεση εργασίας

**YouTube**

Το πιο δημοφιλές δίκτυο οπτικοακουστικού υλικού. Αριθμεί πάνω από 1 δισεκατομμύριο επισκέπτες και ενδείκνυται για καλλιτέχνες

**snapchat**

Το πιο αναπτυσσόμενο social media αυτή τη στιγμή, αποκλειστικά για κινητά. Ιδανικό αν το κοινό σου είναι η γενιά των millennials.

**Pinterest**

Πάνω από 250 εκατομμύρια επισκέπτες. Γνωστό για το οπτικό περιεχόμενο του. Ιδανικό για φωτογραφίες και άρθρα με οπτικό υλικό.

**tumblr.**

Με πάνω από 100 εκατομμύρια επισκέπτες αποτελεί το πιο δημοφιλές μέσο για blogger καθώς δίνει όλα τα απαραίτητα εργαλεία.

**Google+**

Με πάνω από 100 εκατομμύρια επισκέπτες, γνωστό για την δικτύωση μέσω των Communities και χρήσιμο λόγω της αναζήτησης της google.

**flickr**

Με 65 εκατομμύρια επισκέπτες, αποτελεί απαραίτητο εργαλείο για το hosting οπτικού υλικού. Ιδανικό για λάτρες της φωτογραφίας.

**Instagram**

Με πάνω από 100 εκατομμύρια επισκέπτες, Είναι το πιο δημοφιλές μέσο κοινοποίησης φωτογραφιών και video για κινητά

StudySmart®

38

# ΒΗΜΑ 8.2: 10 Βήματα για τη δημιουργία του Personal Brand σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

1. Ενημερώστε πλήρως τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
2. Σε ποιους τομείς είστε εξειδικευμένοι και γνωρίζεται το αντικείμενο πολύ καλά;
3. Χρησιμοποιήστε εφαρμογές αυτοματοποίησης για να διευκολυνθείτε στη χρήση πολλαπλών μέσων κοινωνικής δικτύωσης
4. Να ανεβάζετε περιεχόμενο σε τακτική βάση
5. Δημιουργία χρήσιμου και αυθεντικού περιεχομένου
6. Εισαγάγετε όλες τις επαφές σας
7. Να είστε πάντα θετικοί
8. Εύρεση και συμμετοχή σε groups
9. Να είστε συνεπείς και σταθεροί στον τρόπο με τον οποίο αναδεικνύετε τη προσωπική σας μάρκα (εικόνες, λέξεις κλειδιά, κοκ)
10. Ερευνήστε τους άλλους Influencers

# 39 BHMA 8.3: LinkedIn Profile

**Linkedin.com/in/onlinebranding**

## The LinkedIn Personal Profile Should Drive Target Visibility & Engagement

- Choose a Headshot & Background Image that defines your Personal Brand
- Use Your Top 3 Skills to Define Your Headline
- Create a personal URL that defines your Social Market Position
- Create a Summary that tells your story and quantifies your experience/results
- Use strong multi-media to tell Your Story
  - Video
  - Info graphic
  - Motion Graphic
  - Link to Audio Interviews
  - PDF
- Update your LinkedIn Profile Frequently

# 40 ΒΗΜΑ 9: Χτίσε το δικό σου WEBSITE ή BLOG

Πλέον ένας μεγάλός αριθμός των επαγγελματιών (ποικίλων δραστηριοτήτων) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο ανεβάζοντας το προσωπικό τους website ή ένα δικό τους blog.

Για επαγγέλματα όπως web designer, web developer, καλλιτέχνες, δημοσιογράφοι, αρθρογράφοι, σύμβουλοι, φωτογράφοι, γραφίστες και πολλοί ακόμη, είναι επιτατική η ανάγκη να προβάλουν τη δουλειά τους μέσα από ένα Blog ή online portfolio ή ένα site.

Για τα επαγγέλματα που σχετίζονται με την προσφορά υπηρεσιών είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι το "προϊόν" είστε εσείς οι ίδιοι οπότε και πρέπει να προβάλετε ανάλογα τον εαυτό σας.

Πλατφόρμες που θα σας βοηθήσουν να χτίσετε το δικό σας website-blog

www.wordpress.com
www.wix.com
www.webnode.com
www. Simplesite.com
www.about.me
www.weebly.com
www.portfoliobox.net
www.carbonmade.com
www.blogger.com
www.blog.com
www.medium.com
www.tumblr.com

# 41 ΒΗΜΑ 10: Επέκτεινε το επαγγελματικό σου ΔΙΚΤΥΟ

Είναι γεγονός ότι μεγάλος αριθμός θέσεων εργασίας καλύπτονται από την κρυφή αγορά εργασίας, δηλαδή από ανθρώπους που συστήθηκαν μέσω του δικτύου τους.

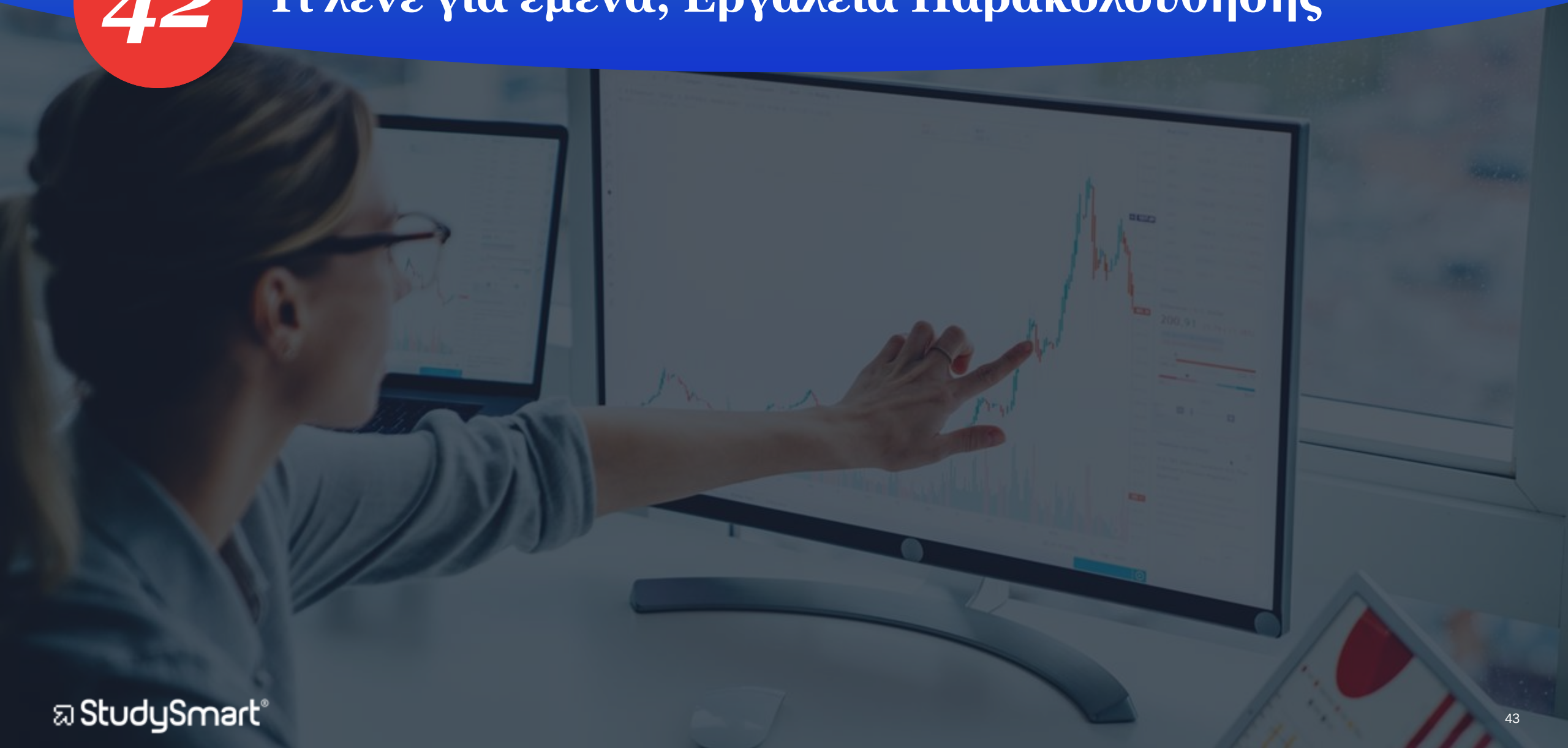
Η Δικτύωση μπορεί να γίνει μέσα από social media, από εκδηλώσεις/συνέδρια. εθελοντικούς οργανισμούς, επαγγελματική εμπειρία, συγγενείς και φίλους. Θέλει στρατηγική και χρόνο ώστε να μπορέσουμε να χτίσουμε ένα στοχευμένο δίκτυο.

The richest people in the world look for and build networks, everyone else is trained to look for work. *-Robert Kiyosaki*

5 απλά tips για να χτίσεις το Δίκτυο σου

- ✓ Άρχισε βρίσκοντας τους "Key Players", ανθρώπους που είσαι σε επαφή και μπορούν να σε συνδέσουν με άτομα που θέλεις να δικτυωθείς
- ✓ Πήγαινε σε εκδηλώσεις και συνέδρια του τομέα σου και χρησιμοποίησε το pitch σου για διασυνδέσεις
- ✓ Χρησιμοποίησε και γίνε ενεργός στα group του Linkedin που σε ενδιαφέρουν
- ✓ Γίνε μέλος σε σωματεία / συνδέσμους / εθελοντικούς οργανισμούς που σχετίζονται με το κλάδο σου
- ✓ Φρόντισε να κρατάς επαφή με το δίκτυο σου, να ανταλλάσσεις γνώση και να αναβαθμίζεις τις σχέσεις σου

# 42 Τι λένε για εμένα; Εργαλεία Παρακολούθησης

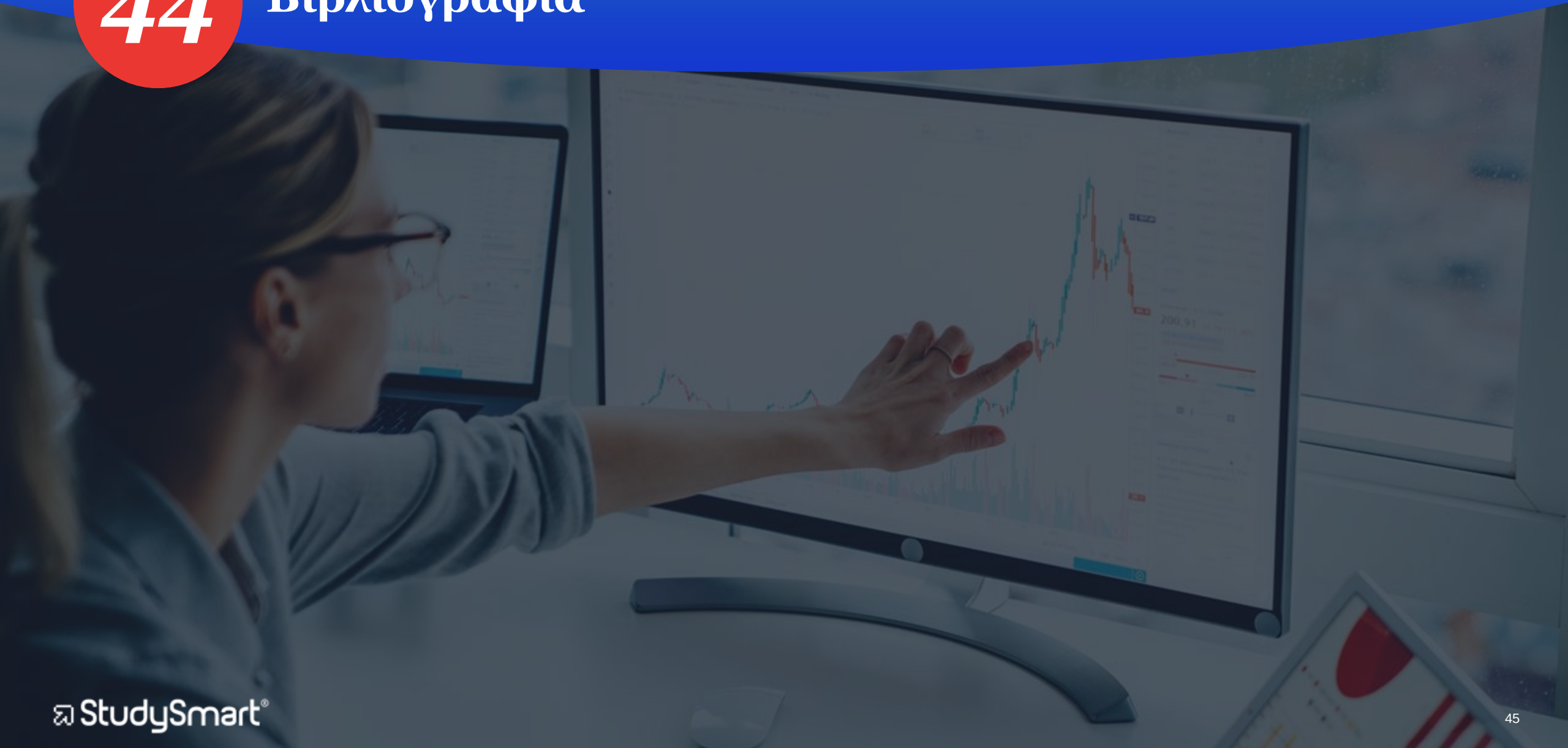


StudySmart®

# 43 Εργαλεία Παρακολούθησης της Φήμης μας

- Google Alerts
- Social Mention (*www.socialmention.com*)
- Trackur (*www.trackur.com*)
- *Rankur (rankur.com*)
- HootSuite (*hootsuite.com)*
- TweetReach (*tweetreach.com*)
- Klout (*klout.com*)
- Twazzup (*twazzup.com*)
- HowSociable (*howsociable.com*)
- TweetDeck (*tweetdeck.twitter.com*)
- Mention (*mention.com*)
- Twitonomy (*www.twitonomy.com*)
- FollowerWonk (*moz.com/followerwonk*)
- SimplyMeasured (*simplymeasured.com*)
- KeyHole (*keyhole.co*)
- DigiMind (*www.digimind.com*)

# 44 Βιβλιογραφία



# 41 Βιβλιογραφία

A Guide to Personal Branding in 2020. 2021. A Guide to Personal Branding in 2020. [ONLINE] Available at: https://www.linkedin.com/pulse/guide-linkedin-personal-branding-2020-justin-welsh/. [Accessed 15 February 2021].

Aaaker, D. (2018). Creating Signature Stories: Strategic Messaging that Energizes, Persuades and Inspires. Morgan James Publishing

Arruda, W. 2021. 3 Ways To Build A Stronger Personal Brand On Social Media. [ONLINE] Available at: https://www.forbes.com/sites/williamarruda/2020/04/07/3-ways-to-build-a-stronger-personal-brand-on-social-media/?sh=13fc86db6647. [Accessed 15 February 2021].

Arruda, W., (2019). Digital You: Real Personal Branding in the Virtual Age. Association for Talent Development. BenBella Books

Clark, D., (2017). Reinventing You, With a New Preface: Define Your Brand, Imagine Your Future. Harvard Business Review Press.

# 42 Βιβλιογραφία


Hennessy, B. (2018). Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media. Citadel

How to Build a Powerful Personal Brand on Social Media in 2020!. 2021. How to Build a Powerful Personal Brand on Social Media in 2020!. [ONLINE] Available at: https://www.linkedin.com/pulse/how-build-powerful-personal-brand-social-media-2020-vanessa-lau/?articleId=6673344328930357248. [Accessed 15 February 2021].

HubSpot. 2021. HubSpot | Free Personal Branding and Development Resources. [ONLINE] Available at: https://www.hubspot.com/resources/personal-branding-and-development. [Accessed 15 February 2021].

Joseph Liu. 2021. 5 Ways To Build Your Personal Brand At Work. [ONLINE] Available at: https://www.forbes.com/sites/josephliu/2018/04/30/personal-brand-work/?sh=58863a987232. [Accessed 15 February 2021].

Neil Patel. 2021. Personal SEO: 14-Point Checklist to Dominate Your Personal Brand on Google. [ONLINE] Available at: https://neilpatel.com/blog/personal-branding-seo/. [Accessed 15 February 2021].

# 43 Βιβλιογραφία

Personal SWOT Analysis - Career Planning from MindTools.com. 2021. Personal SWOT Analysis - Career Planning from MindTools.com. [ONLINE] Available at: https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05_1.htm. [Accessed 15 February 2021].

Schawbel, D. & Buckingham, M., (2014). Promote Yourself: The New Rules for Career Success. St. Martin's Griffin

Search Engine Journal. 2021. 15 Ways to Boost Your Personal Brand on LinkedIn. [ONLINE] Available at: https://www.searchenginejournal.com/social-media/linkedin-personal-brand/#close. [Accessed 15 February 2021].

Social Media Today. 2021. The Importance of Personal Branding on Social Media in 2020 [Infographic] | Social Media Today. [ONLINE] Available at: https://www.socialmediatoday.com/news/the-importance-of-personal-branding-on-social-media-in-2020-infographic/575575/. [Accessed 15 February 2021].

# 44 Βιβλιογραφία

The Muse. 2021. 13 Social Media Changes That'll Boost Your Career | The Muse. [ONLINE] Available at: https://www.themuse.com/advice/13-quick-things-you-can-do-on-social-media-today-to-boost-your-career. [Accessed 15 February 2021].

The Muse. 2021. Fix Your Personal Branding Strategy in 30 Minutes | The Muse. [ONLINE] Available at: https://www.themuse.com/advice/how-to-create-a-personal-branding-plan-in-30-minutes-even-if-you-hate-personal-branding. [Accessed 15 February 2021].

The Muse. 2021. How to Create a LinkedIn Thought Leadership Article | The Muse. [ONLINE] Available at: https://www.themuse.com/advice/the-perfect-template-for-writing-a-linkedin-article-that-makes-you-sound-smart. [Accessed 15 February 2021].

StudySmart®

# Thank you