

HoReCa Industry



Εισαγωγή στον κλάδο από τη Workathlon

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΛΑΔΟΣ ΜΑΣ

Ο τομέας ξενοδοχείων, εστιατορίων και εστίασης (HORECA) είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς της ευρωπαϊκής οικονομίας και έχει αναπτυχθεί έντονα τα τελευταία χρόνια.

Περιλαμβάνει:

- ξενοδοχεία και μοτέλ, με ή χωρίς εστιατόριο
- κάμπινγκ και άλλα καταλύματα βραχείας διαμονής
- ξενώνες νεότητας και ορεινά καταφύγια
- κάμπινγκ, συμπεριλαμβανομένων των τροχόσπιτων
- άλλες παροχές καταλυμάτων
- εστιατόρια
- μπαρ
- κυλικεία και τροφοδοσία.

Ο τομέας αποτελείται κυρίως από εστιατόρια και μπαρ. Μαζί, αντιπροσώπευαν για περίπου τα δύο τρίτα του κύκλου εργασιών και το 75% των θέσεων εργασίας το 2019.


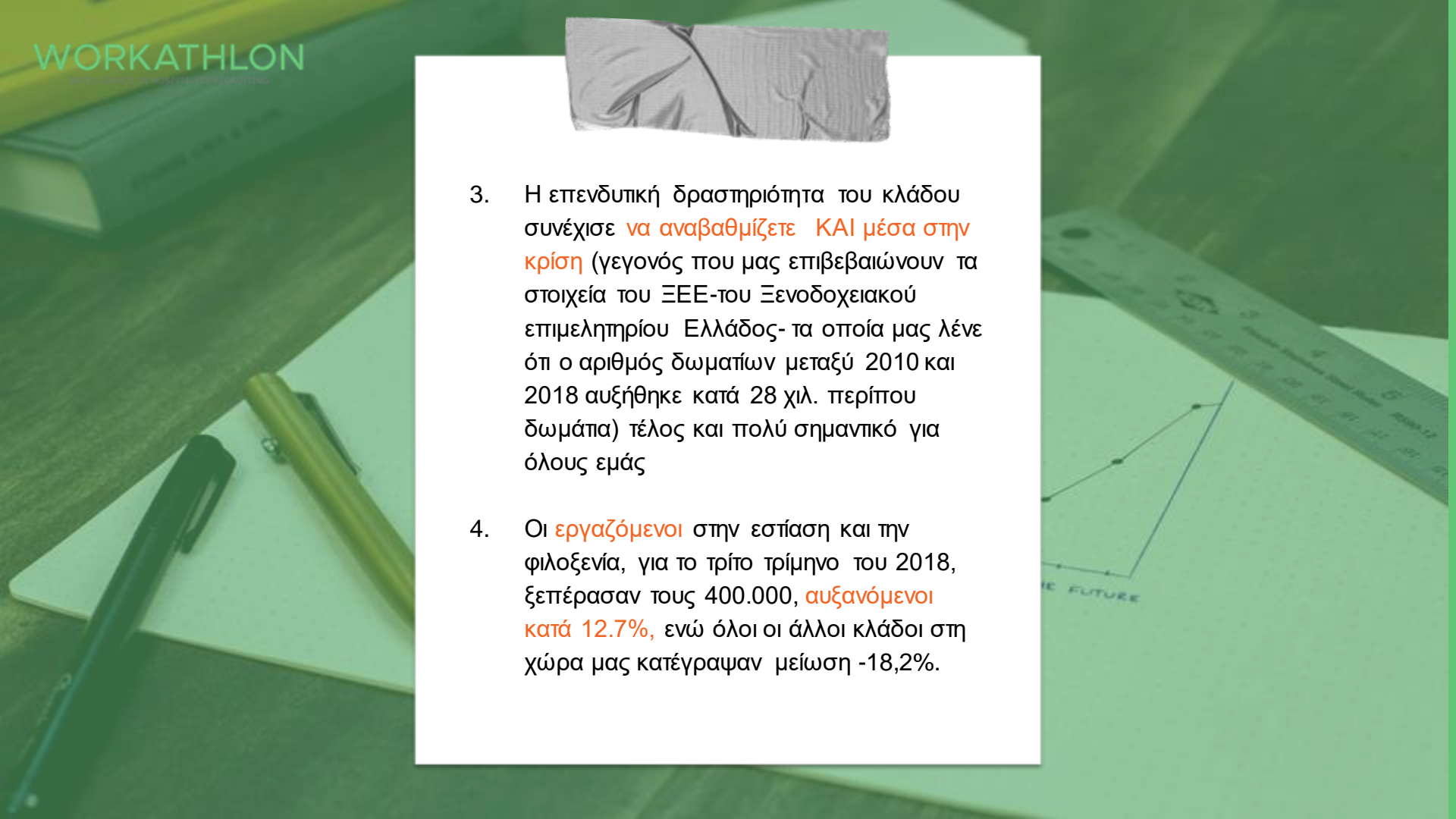
Τουρισμός

Σύμφωνα με μελέτη του Ινστιτούτου ΣΕΤΕ ο ξενοδοχειακός κλάδος αποτελεί έναν από τους σημαντικούς παραγωγικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας και τον σημαντικότερο του ελληνικού Τουρισμού. Γιατί;

Γιατί

1. Απαρτίζεται από περίπου 10 χιλ. μονάδες με περισσότερα από 400 χιλ. Δωμάτια,
2. Τα καταλύματα αυτά αποτελούν βασικό παράγοντα επιλογής προορισμού διακοπών για τους εισερχόμενους τουρίστες, και για τον λόγο αυτό
 - 40% - 50% της τουριστικής δαπάνης κατευθύνεται στα καταλύματα
 - τα έσοδα των ξενοδοχείων υπερβαίνουν το 3% του ΑΕΠ της χώρας (ΑΕΠ: Ακαθάριστο Εγχώριο προϊόν, δηλαδή η συνολική αξία όλων των τελικών προϊόντων και υπηρεσιών που παράγονται σε μια χώρα)



- 
3. Η επενδυτική δραστηριότητα του κλάδου συνέχισε να αναβαθμίζεται ΚΑΙ μέσα στην κρίση (γεγονός που μας επιβεβαιώνουν τα στοιχεία του ΞΕΕ-του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος- τα οποία μας λένε ότι ο αριθμός δωματίων μεταξύ 2010 και 2018 αυξήθηκε κατά 28 χιλ. περίπου δωμάτια) τέλος και πολύ σημαντικό για όλους εμάς
 4. Οι εργαζόμενοι στην εστίαση και την φιλοξενία, για το τρίτο τρίμηνο του 2018, ξεπέρασαν τους 400.000, αυξανόμενοι κατά 12.7%, ενώ όλοι οι άλλοι κλάδοι στη χώρα μας κατέγραψαν μείωση -18,2%.
- 

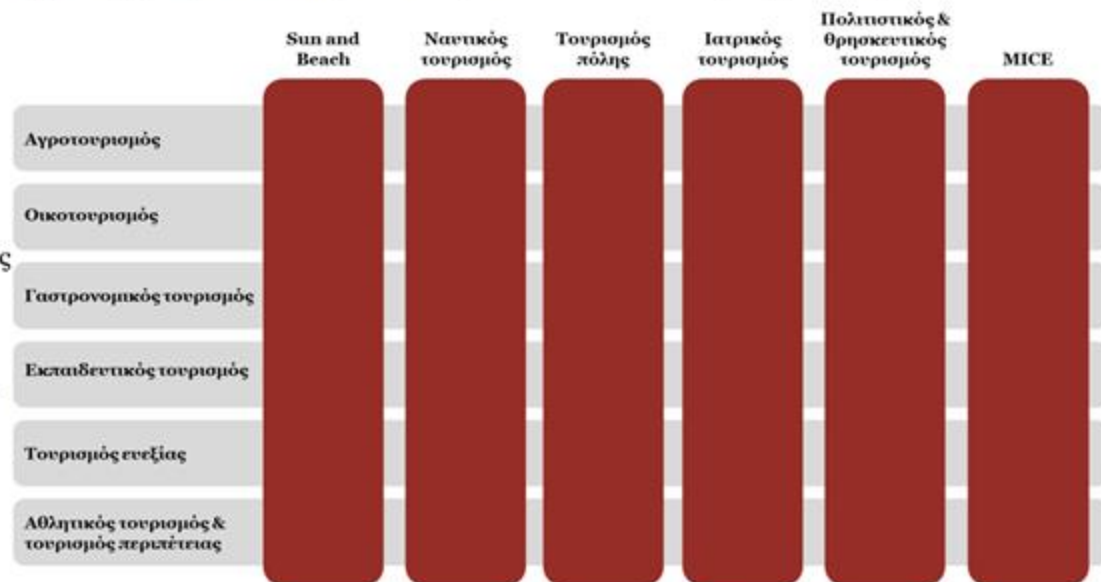
Χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων

Η διάγνωση πραγματοποιείται με οδηγό το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων το οποίο περιλαμβάνει **6 βασικά προϊόντα**:

- Sun & Beach
- Ναυτικός τουρισμός
- Τουρισμός πόλης
- Ιατρικός τουρισμός
- Πολιτιστικός και θρησκευτικός τουρισμός
- MICE

και **6 υποστηρικτικά προϊόντα** / καταλύτες:

- Αγροτουρισμός
- Οικοτουρισμός
- Γαστρονομικός τουρισμός
- Εκπαιδευτικός τουρισμός
- Τουρισμός ευεξίας
- Αθλητικός τουρισμός & τουρισμός περιπέτειας




Χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων

—

Ένας δυναμικός, συνεχώς αναπτυσσόμενος κλάδος που αποτελεί την ναυαρχίδα της οικονομίας της χώρας μας.

Ο Τουρισμός το 2018 σημείωσε αύξηση σε παγκόσμιο επίπεδο, για 9η συνεχή χρονιά με πάνω από **1.4 δις αφίξεις παγκοσμίως** και την Ευρώπη πάντα στην κορυφή και των αφίξεων και των εσόδων



Ο κλάδος αριθμεί συνολικά περίπου 1,8 εκατομμύρια επιχειρήσεις, δηλαδή 99,5% μικρομεσαίες επιχειρήσεις (το 91% είναι μικροεπιχειρήσεις, δηλαδή απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα). Μαζί με τις άλλες τουριστικές βιομηχανίες, ο τομέας είναι ο 3ος μεγαλύτερος κλάδος στην Ευρώπη.

Δημιουργός θέσεων!

Ο κλάδος του HORECA είναι ένας σημαντικός δημιουργός θέσεων εργασίας στον τομέα των υπηρεσιών και στην οικονομία συνολικά σε πολλά κράτη μέλη της ΕΕ.

Περίπου 10 εκατομμύρια άτομα απασχολήθηκαν σε αυτόν τον τομέα το 2020, το οποίο αντιπροσωπεύει το 5% της συνολικής απασχόλησης στην ΕΕ των 25.

Πάνω από 1,9 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας δημιουργήθηκαν μεταξύ των ετών 2000 και 2007 · μεταξύ του 2008 και του 2010, ο αριθμός αυτός ξεπεράστηκε με 200.000 νέες θέσεις εργασίας στην επιχείρηση τροφίμων και ποτών, παρά την τρέχουσα οικονομική κρίση!



Η ηλικιακή ομάδα 15-34 αντιπροσωπεύει το **48%** των συνολικών θέσεων εργασίας στον τομέα HORECA στην ΕΕ των 25.



Η Φιλοξενία είναι ένας κλάδος μοναδικός...

- Ένας κλάδος στον οποίο εργάζονται πάνω από 240 εκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως και αποτελεί πάνω από το 11% του παγκόσμιου ΑΕΠ!
- Ένας κλάδος διαφορετικός από τους άλλους, αφού λειτουργεί 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα και 365 ημέρες το χρόνο,
- Σε αντίθεση με άλλους κλάδους, υπάρχει σε κάθε χώρα (λιγότερο ή περισσότερο),
- Το κύριο παραγόμενο προϊόν του είναι άυλο, οι μαγικές Υπηρεσίες μας! και
- Εμπρικλείει μέσα του τόσους ακόμα κλάδους (π.χ. στη χώρα μας ειδικά, την πρωτογενή παραγωγή) ενισχύοντας έτσι σημαντικά τις τοπικές οικονομίες!



Ο πολλαπλασιαστής της τουριστικής δαπάνης είναι το 2.2

Για κάθε 1 ευρώ που ξοδεύει ο επισκέπτης μας ερχόμενος στη χώρα μας, δαπανάται γύρω από αυτό άλλο 1.2€.

Ο τομέας Horeca, ωστόσο,
χαρακτηρίζεται για την παροχή
του υψηλότερου ποσοστού
ευέλικτης, και μερικής
απασχόλησης, ιδίως στους τομείς
των υπηρεσιών διατροφής και της
στέγασης.

Δίνει την
δυνατότητα πιο
ευέλικτης εργασίας
σε σχέση με
υπόλοιπους τομείς.

WORKATHLON

INTELLIGENCE IN HOSPITALITY RECRUITING

Ευκαιρίες στον κλάδο

Χάρη στην ακμάζουσα τουριστική βιομηχανία σε όλο τον κόσμο (και ιδιαίτερα στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή), το μέλλον του κλάδου Horeca φαίνεται πραγματικά υποσχόμενο!



WORKATHLON



7 TRENDS ΓΙΑ ΤΟ 2021

Η διαφάνεια είναι το κλειδί

6/10 οι παγκόσμιοι καταναλωτές θέλουν να μάθουν περισσότερα για το από πού προέρχονται τα τρόφιμα.

Η διαφάνεια θα κυριαρχήσει το 2021: σκεφτείτε καθαρές ετικέτες, ηθικές και φιλικές προς το περιβάλλον πηγές, φυτική τροφοδοσία, καλή μεταχείριση των ζώων και διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Ισχύς του φυτού

Οι φυτικές τάσεις θα επεκταθούν σε διαφορετικές περιοχές και κατηγορίες το 2021. Αναμένεται να δείτε νέες μορφές, νέες πηγές φυτικών πρωτεϊνών και πιο εξελιγμένες εναλλακτικές λύσεις. Οι 4 κορυφαίοι λόγοι που εντοπίστηκαν στην τάση είναι: υγεία, ποικιλία διατροφής, βιωσιμότητα και γεύση



Προσωποποίηση

- Ο καθένας είναι διαφορετικός και η διατροφή αναμένεται να προσαρμοστεί σύμφωνα με τον μοναδικό τρόπο ζωής των καταναλωτών το 2021.
- Σκεφτείτε τεχνολογικές ανακαλύψεις, νέες εκδόσεις προϊόντων, εμπειρίες και μια νέα εξάρτηση από την τεχνολογία.
- Το 64% των καταναλωτών έχει περισσότερους τρόπους για να προσαρμόσει τη ζωή και τα προϊόντα του ώστε να ταιριάζει στις ατομικές ανάγκες, τις πεποιθήσεις και τον τρόπο ζωής τους.

Immunity

Η ανοσία βρίσκεται στο επίκεντρο.

- 6/10 οι καταναλωτές επικεντρώνονται σε προϊόντα τροφίμων και ποτών που υποστηρίζουν την ανοσολογική υγεία, ενώ το 3/10 αναφέρει ότι οι ανησυχίες για την υγεία του ανοσοποιητικού έχουν αυξηθεί από το 2019.
- Τα συστατικά που ενισχύουν την υγεία του ανοσοποιητικού και το ενδιαφέρον για το μικρόβιο και την εξατομικευμένη διατροφή θα είναι βασικά.

Λιγότερα
απόβλητα

Τεχνολογία
για επίτευξη
καλύτερων
στόχων

Φαγητό για
καλύτερο
ύπνο,
εγρήγορση και
ευτυχία

Ας δούμε τώρα κάποιες από τις τάσεις και τα θέλω του συγχρονου επισκέπτη, τα οποία πιστεύω θα σας δώσουν τροφή για σκέψη και θα σας οδηγήσουν σε χρήσιμα συμπεράσματα όταν έρθει η στιγμή να τον εξυπηρετήσετε.

Ο ταξιδιώτης σήμερα κατά γενική ομολογία είναι **έμπειρος, έχει αντίληψη των προϊόντων και των υπηρεσιών που χρειάζεται και απαιτεί την σωστή αναλογία Ποιότητας-Κόστους**. Με λίγα λόγια ξέρει τι θέλει, πως το θέλει και πολλές φορές θα διαπιστώσετε ότι ξέρει καλά και την δική μας δουλειά. Κάποιες από τις τάσεις που βλέπουμε να είναι εξαιρετικά σημαντικές στις μέρες μας είναι:

Οι ταξιδιώτες να θέλουν να ταξιδέψουν για να βιώσουν μία ουσιαστική αλλαγή, γεγονός που έχει ενισχύσει την ανάγκη τους να ζήσουν όπως οι ντόπιοι και να ανακαλύψουν τον αυθεντικό τρόπο ζωής ενός τόπου

Μεγάλο ποσοστό, ειδικά νεότερων γενεών θέλουν να πάνε σε μέρη που μπορούν να «δείξουν» στον κόσμο, να βιώσουν δηλαδή τις λεγόμενες «Instagramable» στιγμές, εμπειρίες και προορισμούς

Πολλοί από αυτούς αναζητούν έναν υγιεινό τρόπο ζωής και θέλουν η ταξιδιωτική τους εμπειρία να περιλαμβάνει άσκηση, ευζην, ισορροπημένη διατροφή και αθλητισμό



Επίσης βλέπουμε την αύξηση της ανάγκης για τους ταξιδιώτες να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, αναζητώντας ταξιδιωτικές λύσεις και εταιρείες που ενισχύουν τη βιωσιμότητα, την μείωση των πλαστικών και λειτουργούν προς την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Τέλος μέσα σε όλα όσα αναφέραμε υπάρχει ο παράγοντας **τεχνολογία**, ευκολία πρόσβασης και συνδεσιμότητας, με τεχνολογικές εξελίξεις όπως η τεχνητή νοημοσύνη, το virtual & augmented reality να μεγαλώνουν καθημερινά την σπουδαιότητα τους στον κλάδο μας και στο τι ζητάνε οι επισκέπτες μας.

Κλείνοντας, θα ήθελα να κρατήσετε τα εξής:

- Ο κλάδος του HORECA είναι ένας δυναμικός και μοναδικός κλάδος και ανήκουμε σε μία τεράστια οικογένεια, μέσα στην οποία το κάθε μέλος της κάνει τη διαφορά για τον επισκέπτη του.
- Οι σύγχρονοι επισκέπτες είναι έμπειροι, πολύ ταξιδεμένοι και έχουν ενδιαφέροντα, ανησυχίες και ανάγκες που περιμένουν από εμάς να γνωρίζουμε και να λαμβάνουμε υπόψη μας στις υπηρεσίες και στα προϊόντα που τους προσφέρουμε και τέλος
- Ο ρόλος μας στην εμπειρία του επισκέπτη είναι καταλυτικός, καθώς ο ανθρώπινος παράγοντας μπορεί να καθορίσει την εμπειρία του πελάτη μέχρι και κατά 90%, για αυτό φερόμαστε σαν οικοδεσπότες, δημιουργούμε σχέσεις, λειτουργούμε με συνέπεια και υπευθυνότητα και συνεισφέρουμε στην ομάδα μας.



Thank you!

*Εισαγωγική παρουσίαση στον
κλάδο του HoReCa*

WORKATHLON

INTELLIGENCE IN HOSPITALITY RECRUITING