

Η Επιχειρηματικότητα στην Πράξη

Dr. Constantine “Dino” Kiritsis



1

Επιχείρηση και Επιχειρηματικότητα

- **Επιχείρηση:** Για να γίνει μία επιχείρηση, χρειάζεται η ύπαρξη επιχειρηματία.
- **Επιχειρηματίας** είναι ο άνθρωπος που θα αντιληφθεί μια επιχειρηματική ευκαιρία και θα δραστηριοποιηθεί για την αξιοποίησή της, διαθέτοντας τον εαυτό του.
- **Επιχειρηματικότητα:** Το ξεκίνημα μιας επιχείρησης το ξεκίνημα μιας νέας επιχείρησης (Start up) το οποίο πάντα έχει ρίσκο
- *Η διαδικασία αφιέρωσης χρόνου και προσπάθειας για τη δημιουργία κάτι νέου, το οποίο εμπεριέχει αξία, μέσω της ανάληψης του σχετικού οικονομικού, ψυχολογικού και κοινωνικού ρίσκου. Η διαδικασία αυτή αναμένεται να ανταμείψει τον εμπλεκόμενο προσφέροντάς του χρηματικά οφέλη ή προσωπική ικανοποίηση και ανεξαρτησία.*

Hisrich & Peters (2002)

2

Είδη Επιχειρηματικότητας

Με βάση τον τομέα της δραστηριότητας και το επιχειρηματικό μοντέλο...

- **Κοινωνική επιχειρηματικότητα:** αντιμετωπίζει κοινωνικά ζητήματα (πχ ανεργία, φτώχεια, κοινωνικός αποκλεισμός, προστασία περιβάλλοντος, υγεία και εκπαίδευση) με σκοπό τη δημιουργία κοινωνικής αντί ατομικής αξίας.
- **Πράσινη επιχειρηματικότητα:** αναπτύσσεται με απώτερο σκοπό την παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και υπηρεσιών
- **Συνεργατική επιχειρηματικότητα:** αναπτύσσεται για την προαγωγή κοινών συμφερόντων με τη μορφή συνεταιρισμών
- **Ενδοεπιχειρηματική/Εταιρική:** Είναι η διαδικασία μέσω της οποίας ένα άτομο ή μια ομάδα καινοτομούν και ανανεώνουν εντός μιας υπάρχουσας επιχείρησης
- **Νεοφυής(startup) επιχειρηματικότητα:** δημιουργία ενός νέου προσωρινού οργανισμού που βασίζεται στην καινοτομία και σημειώνει ραγδαία ανάπτυξη

3

Μερικές παραδοχές σχετικά με την επιχειρηματικότητα

Επιχειρηματικότητα & οικονομική ανάπτυξη

- *Οι επιχειρήσεις δημιουργούνται είτε από έμπνευση, είτε από απόγνωση(!).*
- *Δημιουργούνται είτε επειδή κάποιος αντιλαμβάνεται μια επιχειρηματική ευκαιρία, είτε επειδή βρίσκεται σε δεινή θέση και πρέπει οπωσδήποτε κάτι να κάνει για να επιζήσει.*
- *Η πρόσφατη οικονομική κρίση στη χώρα μας 'ανάγκασε' πολλούς να στραφούν στο να επιχειρήσουν*

4

Παραδοσιακά – η κουλτούρα μας

Στην Ελλάδα μπορεί κατά συνήθεια να ονομάζει κάποιος τον εαυτό του επιχειρηματία αν είναι:

- Αυτός που παίρνει το ρίσκο
- Ο «ιδρυτής» μιας μικρής ή μεγάλης μονάδας
- Ο «Καινοτόμος». Κάποιος με την ιδέα ανεξάρτητα από τις δυνατότητες υλοποίησης της
- Ο άνθρωπος του «κεφαλαίου» - αυτός που επιδιώκει επένδυση
- Αυτός που κατά την παράδοση «Γεννιέται... δεν γίνεται»

- Οι οικογενειακές επιχειρήσεις, το όραμα και το “κληρονομικό σχέδιο” δηλαδή ο αγώνας... “για να βρουνε τα παιδιά μας μια στρωμένη δουλειά” δεν είναι πάντα αρκετά.

- Ένα βίντεο με λίγες συνοπτικές συμβουλές

<https://www.youtube.com/watch?v=QoqohmccTSc> – *50 Entrepreneurs share advice*

5

Επιχειρηματικά ‘εγχειρήματα’ (Harvard Business Review, 1985, Stevenson & Gumbert)

Διάσταση

- Στρατηγικός προσανατολισμός
- Αφοσίωση στις ευκαιρίες
- Αφοσίωση στους πόρους
- Φιλοσοφία ανταμοιβών
- Διοικητική δομή
- Ανάπτυξη



Επιχειρηματική έμφαση

- Βασισμένος στην αντίληψη ευκαιριών
- Επαναστατική με μικρή διάσταση
- Σε πολλά στάδια με μικρή έκθεση
- Βασισμένη στη δημιουργία αξίας
- Επίπεδη, πολλά άτυπα δίκτυα
- Γρήγορη, αποδοχή κινδύνου για ανάπτυξη

6

Ψάχνοντας» την ιδέα (καινοτομία ή υπάρχουσα ιδέα;)

Βεβαιώσου ότι η ιδέα σου λύνει κάποιο υπαρκτό πρόβλημα

Ποια προβλήματα μπορεί να έχει ο πελάτης μου;

- Το να κάνει ή να βρει κάτι ευκολότερα, γρηγορότερα, οικονομικότερα, αποδοτικότερα, από το σύνηθες.

• **Ερεύνησε το κατά πόσο ευρεία είναι η ανάγκη για την λύση που δίνει η ιδέα σου**

Γνωρίζω το μέγεθος αγοράς στην οποία απευθύνεται η ιδέα μου;

- Είναι πραγματικά καινοτόμος; Αξίζει τον κόπο, τον χρόνο και το χρήμα η υλοποίησή της;

• **Βεβαιώσου ότι το θέλεις πραγματικά**

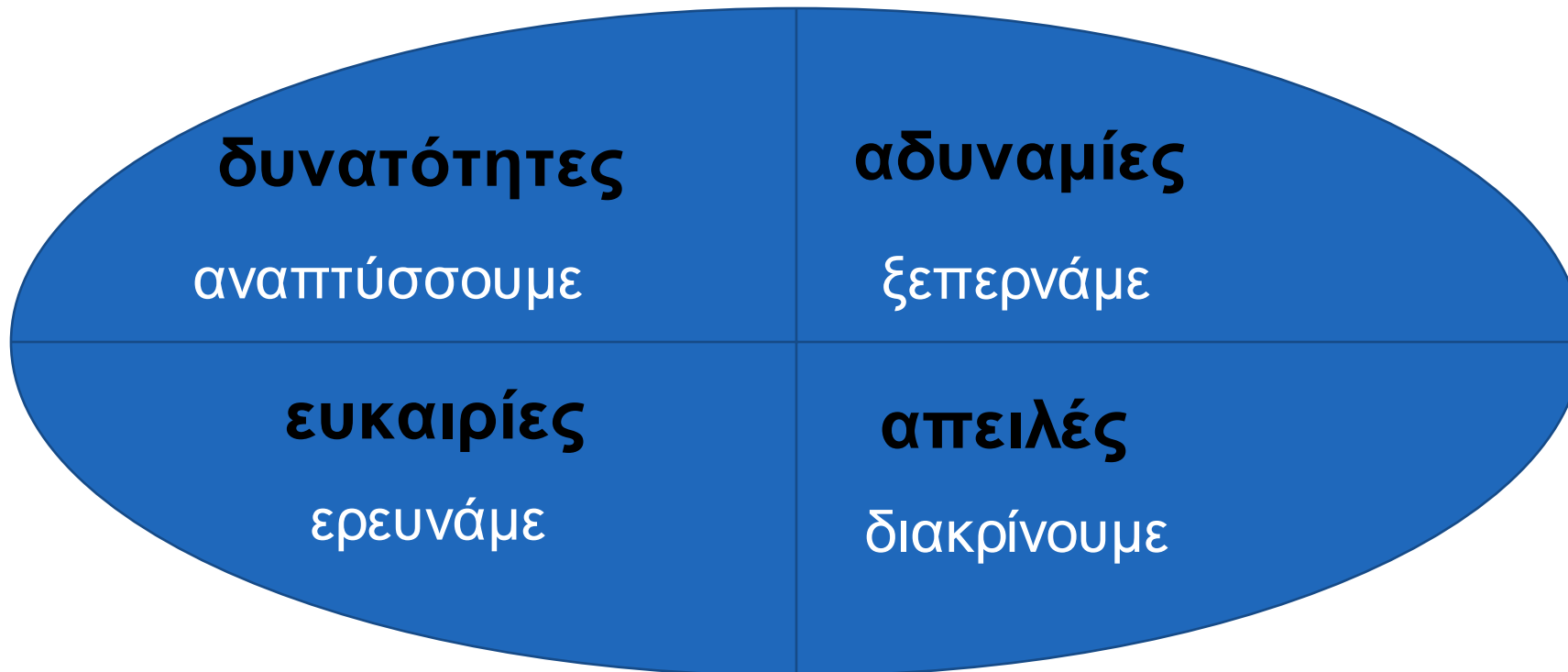
Έχω το πάθος και την αναγκαία υπομονή και επιμονή για τις πιθανές αντιξοότητες;

- Η επιτυχία δεν έχει μαγική συνταγή. Χρειάζεται πείσμα, πίστη και διαρκή προσπάθεια

7

Η ιδέα επηρεάζεται από εξωτερικούς και εσωτερικούς παράγοντες

Εσωτερικοί παράγοντες



ελέγχουμε

δεν ελέγχουμε

Εξωτερικοί παράγοντες

8

Καινοτομία

*Ιδέες + Υλοποίηση = Καινοτομία. Πάντα υπάρχει τρόπος να κάνεις κάτι καλύτερα!
Απλά βρες τον τρόπο...*

Ωστόσο προσοχή...

Τέλειες ιδέες

Λάθος
στρατηγική

Τέλεια εκτελεσμένα
λάθη

Τέλεια στρατηγική

φτωχές ιδέες

Φτωχά αποτελέσματα

Διαφορετικότητα



9

Από πού πηγάζουν οι ιδέες

Ακούγοντας τους πελάτες...

Από συζητήσεις με άλλους επιχειρηματίες...

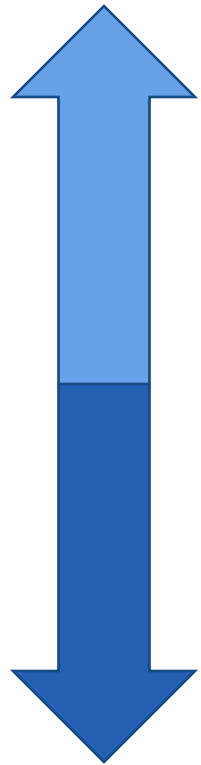
Από τα πορίσματα ερευνών...

Από παράπονα...

Από τεχνολογικά ευρήματα...

Όλες οι ιδέες χρειάζονται έρευνα, ανάλυση της αγοράς και κατάλληλο χρόνο εφαρμογής

10 Επιλογή Αγοράς



Γενική αγορά

Έχει Ευρεία γκάμα προϊόντων
Ευρεία κατανάλωση
Ευρύ κοινό

Ειδική αγορά

Βασίζεται σε Ειδικά προϊόντα
Ειδική ποιότητα
Ειδικό κοινό

11

Το προφίλ του επιχειρηματία

Σύμφωνα με μελέτη των Meredith, et al. (1982), το προφίλ του επιχειρηματία χωρίζεται στα παρακάτω **πέντε γνωρίσματα**:

- Υψυλός βαθμός αυτοπεποίθησης
- Ανάληψη κινδύνων
- Ευελιξία
- Διεκδίκηση επιτυχίας
- Ανεξαρτησία

12

Απαραίτητες ικανότητες ενός επιχειρηματία

Τεχνικές	Διαχειριστικές	Προσωπικές
Γραπτή επικοινωνία	Σχεδιασμός	Εσωτερικός έλεγχος
Προφορική επικοινωνία	Λήψη αποφάσεων	Ανάληψη ρίσκου
Παρακολούθηση περιβάλλοντος	Ανθρώπινες σχέσεις	Δημιουργικότητα
Χρήση τεχνολογίας	Μάρκετινγκ - Πωλήσεις	Όραμα - Αλλαγή

13

Χαρακτηριστικά του επιχειρηματία

- Τυπικό προφίλ Έλληνα επιχειρηματία:
- Ηλικία: 22-45 ετών
- Δραστηριότητα στις υπηρεσίες (συνήθως)
- Υποστήριξη οικογένειας
- Επιχειρηματικότητα στην οικογένεια
- Καλή εκπαίδευση (Συνήθως οι ανάγκες είναι στη γνώση για χρηματοδότηση, προϋπολογισμό, marketing κλπ).
- Έλλειψη ικανοποίησης στην εργασία - Το αποφασίζουν αφού έχουν εργαστεί κάποια χρόνια
- Case: <https://www.youtube.com/watch?v=rTQooDmigUo&feature=youtu.be>

14

Τι είναι επιχειρηματικό σχέδιο;

Ένα αναλυτικό κείμενο το οποίο περιγράφει με εμπειριστατωμένο και λεπτομερή τρόπο την ίδρυση την πορεία και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα μιας επιχείρησης.

Τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας

- Αναγνώριση και αξιολόγηση της ευκαιρίας/ σύλληψη της ιδέας
- Αποσαφήνιση επιχειρηματικού μοντέλου
- Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου
- Εύρεση και απόκτηση πόρων
- Ίδρυση της επιχείρησης και ανάπτυξη της
- Έξοδος

15

Το επιχειρηματικό σχέδιο και οι πηγές χρηματοδότησης

Προετοιμάζεται κυρίως από τον επιχειρηματία και περιγράφει όλα τα σχετικά με τη δημιουργία της νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας στοιχεία

Αποτελείται από πολλά άλλα λειτουργικά σχέδια όπως μάρκετινγκ, οικονομικό κ.α.

Οι πηγές χρηματοδότησης προέρχονται συνήθως από:

- Προσωπικά κεφάλαια
- Οικογένεια και φιλικό περιβάλλον
- Τράπεζες
- Επενδυτές
- Ιδιώτες επενδυτές
- Συγγενείς, φίλοι, άλλα άτομα
- Business Angels (επιχειρηματικοί άγγελοι)
- Κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου (Venture Capital)
- Προγράμματα επιδότησης, ΕΣΠΑ αναπτυξιακούς νόμους κλπ.

16

Business model canvas

Ένας Απλός τρόπος να οργανώσετε την ιδέα σας.



17

Η σημασία της στρατηγικής και του πλάνου

Η σημασία του σχεδιασμού καθορίζει την μεθοδολογία σκέψης που θα εξασφαλίσει την πρόβλεψη και την πρόνοια!

Απαιτείται

- Κατανόηση & οργάνωση σκέψης
- Ανάλυση της ιδέας, της υπηρεσίας & των προϊόντων μας

Το σχέδιο

Η δομή του σχεδίου εξαρτάται από το πού απευθύνεται και τι σκοπό εξυπηρετεί και πρέπει να είναι ξεκάθαρη, κατανοητή και να μη κουράζει. Πρέπει να περιέχει όλα τα στοιχεία αναγκαίας γνώσης για τους άμεσα ή έμμεσα εμπλεκόμενους (Stakeholders)

18

Γιατί χρειαζόμαστε το επιχειρηματικό σχέδιο

Γιατί η ομάδα του έργου πρέπει να κατανοήσει όλες τις πτυχές τού επιχειρηματικού εγχειρήματος όπως:

- Ποιες είναι οι απαιτήσεις σε πόρους (εγκαταστάσεις ανθρώπινο δυναμικό και κεφάλαια)
- Τι ενέργειες πρέπει να γίνουν και πότε (χρονοδιάγραμμα)
- Ποιες είναι οι αγορές
- Ποια είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα

Σκοπός η αποφυγή σπατάλης χρόνου κόπυ και χρήματος σε περίπτωση που το σχέδιο αποδειχτεί εξαιρετικά ριψοκίνδυνο ή χαμηλής αποδοτικότητας

Και τέλος θα το χρειαστούμε αν ψάχνουμε για χρηματοδότηση ώστε να μπορούμε να αποδείξουμε ότι το εγχείρημα μας αξίζει την επένδυση.

Προσοχή! If you fail to plan, you plan to fail!

19

Η περίληψη της επιχειρηματικής ιδέας (Executive Summary)

Η περίληψη της ιδέας, παρόλο που είναι το πρώτο κεφάλαιο του επιχειρηματικού σχεδίου συνήθως, θα πρέπει να είναι το τελευταίο που θα συνταχθεί γιατί θα είναι η **συνοπτική παρουσίαση του συνολικού σχεδίου** με έμφαση στα σημαντικά και ισχυρά σημεία πχ. Στην ύπαρξη δημιουργικής ομάδας, είσοδο σε νέες αγορές έτοιμες να υποδεχτούν με ενθουσιασμό το προϊόν, καινοτόμες διαδικασίες, επαρκείς υποδομές κλπ.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι έτοιμοι να παρουσιάσουν την περίληψή τους πάντα, ακόμη και σε λίγα λεπτά προφορικά σε περίπτωση που τους ζητηθεί από υποψήφιους επενδυτές.

20

Το σχέδιο – Ενδεικτικά Περιεχόμενα

Το σχέδιο θα περιλαμβάνει αναλυτική παρουσίαση για

- Εξώφυλλο
- Περίληψη (Executive Summary)
- Η αγορά
- Την νομική υπόσταση της επιχείρησης
- Το είδος της δραστηριότητας τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θα προσφέρετε
- Πόροι που απαιτούνται
- Η στρατηγική Μάρκετινγκ
- Τόπος και εύρος εγκαταστάσεων
- Τις δημιουργικές δυνατότητες της ομάδας
- Τα χρηματοοικονομικά δεδομένα, διαθέσιμα κεφάλαια, αποσβέσεις
- Αναμενόμενες αποδόσεις
- Ταμιακές ροές
- Χρονοδιάγραμμα και Ορόσημα (Milestones)

21

Στρατηγικές Ανάπτυξης

Οι επιχειρήσεις μπορούν να αναπτυχθούν με πολλούς τρόπους, ανάλογα με το τι έχουν αποφασίσει.

Για παράδειγμα, μπορεί να έχουν αποφασίσει να αναπτύξουν ένα νέο προϊόν, ή να αναπτυχθούν σε μία νέα αγορά, ή ακόμη και να διαφοροποιηθούν σε ένα νέο αντικείμενο σε μία νέα αγορά.

- Η ανάπτυξη βασίζεται συνήθως σε «ίδιους πόρους» (οργανικά)
ή
- Ανάπτυξη της επιχείρησης μέσω:
 - Συνεργασιών (Partnerships)
 - Εξαγορών (Acquisitions)
 - Συγχωνεύσεων (Mergers)
 - Franchising
 - Joint Ventures (Κοινοπραξιών)

Βιβλιογραφία

Kuratko D. & Hodgetts R. 2004, Entrepreneurship: Theory, Process, Practice, 6th ed., Thomson South-Western.

Schumpeter, J. A., 1934, The theory of economic development (R. Opie: Translator). Cambridge, MA: Harvard University Press.

Shook, C. L., Priem, R. L., & McGee, J. E., 2003, “Venture creation and the enterprise individual: A review and synthesis”, Journal of Management, 29

Stevenson H. & Gumpert D., 1985, “The heart of entrepreneurship”, Harvard Business Review, 63(2)

 StudySmart®

Ευχαριστώ!