ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

2019 – 2021

ΑΝΟΙΓΟΥΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΣΕ ΕΝΑ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

3Ε Coca-Cola Τρία Έμπλον | Coca-Cola

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η COCA-COLA
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΑΝΟΙΓΟΥΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΣΕ ΕΝΑ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

Φέτος μετράμε 53 χρόνια απρόσκοπτης παραγωγικής και εμπορικής δραστηριότητας στην ελληνική αγορά. Με 4 εργοστάσια στη χώρα παράγουμε εδώ το 96% των προϊόντων μας και δημιουργούμε μια ευρύτερη αλυσίδα αξίας που υποστηρίζει χιλιάδες θέσεις εργασίας σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Τοπικοί παραγωγοί και προμηθευτές μας παρέχουν τις πρώτες ύλες για να δημιουργήσουμε τα προϊόντα μας, τα οποία ταξιδεύουν καθημερινά σε όλη την Ελλάδα χάρη στους εμπορικούς συνεργάτες μας. Με τη δραστηριότητά μας στηρίζουμε την οικονομία και την εγχώρια απασχόληση, ενδυναμώνουμε έναν ολόκληρο κλάδο και επιστρέφουμε στην κοινωνία την αξία και την εμπιστοσύνη που μας δείχνει, αφήνοντας ένα σημαντικό θετικό αποτύπωμα.

Αυτό είναι και το αντικείμενο της Μελέτης Κοινωνικού & Οικονομικού Αποτυπώματος που πραγματοποιήθηκε από το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) και επιβεβαιώνει τη σταθερή μας δέσμευση να αποτελούμε παράγοντα ανάπτυξης και το βαθύ δεσμό που μας ενώνει με τη χώρα μας.

Έναν δεσμό που μοιραζόμαστε με χιλιάδες εργαζόμενους, συνεργάτες, προμηθευτές, κοινωνικούς εταίρους, αλλά και όλους τους καταναλωτές μας. Μαζί τους εμπνεόμαστε, εξελισσόμαστε και ανοίγουμε ορίζοντες σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Η COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η δραστηριότητά μας στη χώρα

Με 53 χρόνια παρουσίας στην αγορά και εγκαταστάσεις παραγωγής στο Σχηματάρι, το Ηράκλειο Κρήτης, το Αίγιο και την Αταλάντη, παράγουμε και διανέμουμε ένα από τα πιο δυναμικά χαρτοφυλάκια του κλάδου με αγαπημένα προϊόντα που ικανοποιούν τις επιθυμίες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας σε οποιαδήποτε περίσταση.

Σε αυτά περιλαμβάνονται εμπορικά σήματα της The Coca-Cola Company, όπως αναψυκτικά (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes), το παγωμένο τσάι FUZETEA και ο καφές Costa Coffee, προϊοντικές μάρκες που ανήκουν στον Όμιλο Coca-Cola HBC, όπως οι χυμοί Amita και Frulite, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ και τα Tsakiris Chips. Επίσης αποτελούμε τον επίσημο διανομέα στην Ελλάδα των ενεργειακών ποτών Monster αλλά και των αλκοολούχων ποτών των οίκων Edrington, Brown-Forman, Gruppo Campari και Ισιδώρου Αρβανίτου.

Με 4 εργοστάσια παραγωγής παράγουμε το 96% των προϊόντων μας στην Ελλάδα

- Το Σχηματάρι Mega-Plant, το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο αναψυκτικών και χυμών
- Το εργοστάσιο αναψυκτικών στο Ηράκλειο, αποτελεί την έδρα μας για την Κρήτη, τις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα
- Το εργοστάσιο εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, στο Αίγιο
- Το εργοστάσιο των chips Τσακίρης στην Αταλάντη, μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες της περιοχής

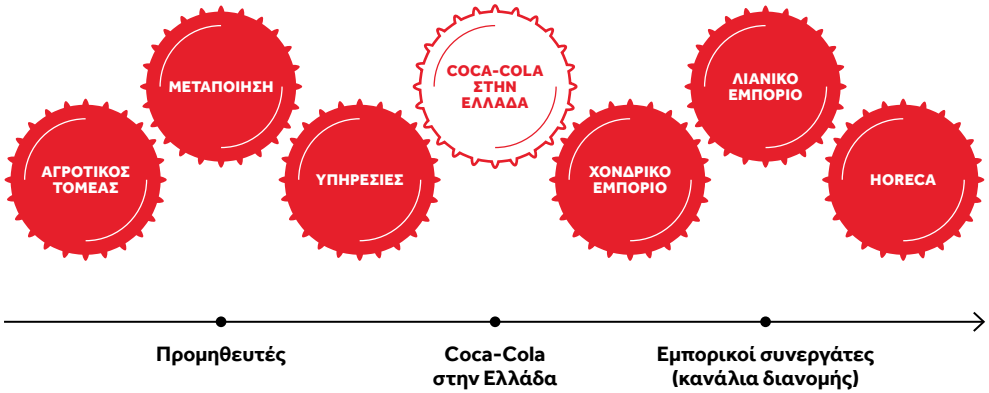
Απασχολούμε 1860 εργαζόμενους σε όλη την Ελλάδα

Διαθέτουμε προϊόντα σε 113.889 σημεία, με τη μεγαλύτερη δύναμη πωλήσεων στην ελληνική αγορά

ΕΝΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΙΜΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Με τη δραστηριότητά μας στη χώρα δημιουργούμε ένα σημαντικό και υπολογίσιμο αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία. Αυτό προκύπτει από τους τρόπους με τους οποίους αλληλοεπιδρούμε με τους προμηθευτές μας, τους πελάτες μας, τους καταναλωτές, αλλά και το ελληνικό κράτος.

Αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα



Η κατανάλωση τροφοδοτεί την ανάγκη για παραγωγή, οδηγώντας σε οικονομικές συναλλαγές μεταξύ των διαφόρων κλάδων που δημιουργούν τελικά εισοδήματα για τα νοικοκυριά (μισθοί), το κράτος (φόροι) και τις επιχειρήσεις (κέρδη). Κάθε φορά που ένας καταναλωτής αγοράζει ένα προϊόν μας, ένα μέρος των χρημάτων που δίνει αποτελεί τζίρο για την εκάστοτε επιχείρηση, ένα άλλο μέρος καταλήγει στον διανομέα που μετέφερε το προϊόν στο σημείο πώλησης και ένα τρίτο μέρος συνιστά τα έσοδα για εμάς.

Η αξία αυτή που δημιουργείται επιστρέφει στη χώρα μας, καθώς το παραγωγικό και διανεμητικό μας μοντέλο έχει επίκεντρο την Ελλάδα. Εδώ παράγουμε τα προϊόντα μας, από εδώ κάνουμε εξαγωγές σε 11 χώρες, αναπτύσσουμε καινοτομίες και συνεργαζόμαστε με χιλιάδες τοπικούς προμηθευτές. Αποτελούμε τον μεγαλύτερο εργοδότη του κλάδου μας και παράλληλα υποστηρίζουμε έμμεσα χιλιάδες θέσεις εργασίας στην ευρύτερη αλυσίδα αξίας μας.

Η Μελέτη του Αποτυπώματός μας λαμβάνει υπόψιν της τη συνολική δραστηριότητα της **Coca-Cola Τρία Έψιλον**, μέλους του Ομίλου Coca-Cola HBC και μεγαλύτερης ελληνικής εταιρείας μη-αλκοολούχων ποτών και της **Coca-Cola Hellas**, εταιρείας θυγατρικής της The Coca-Cola Company, καθώς επίσης και από τη δραστηριότητα της **Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε.**, τοπικής θυγατρικής του Ομίλου Coca-Cola HBC AG (Coca-Cola HBC) στην Ελλάδα.

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ 2021

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

€1,3 δισ.
συνολική επίδραση στο ΑΕΠ

→

0,7% του ΑΕΠ της χώρας

Για κάθε **€1** δικής μας προστιθέμενης αξίας

→

Δημιουργούνται **€6** στην ελληνική οικονομία

€515 εκ.
συνεισφορά στα δημόσια έσοδα

→

1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

32.800
θέσεις εργασίας

→

0,7% της απασχόλησης της χώρας

Για κάθε **1** άμεση θέση εργασίας

→

δημιουργούνται **16** έμμεσες θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

48,5%
μερίδιο στον κύκλο εργασιών

42,6%
μερίδιο απασχόλησης

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Επιστρέφουμε στην κοινωνία την αξία και την εμπιστοσύνη που μας δείχνει.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

€4,6 εκ. επένδυση για τα έτη 2019-2021

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΣΕ ΕΚΤΑΚΤΗ ΑΝΑΓΚΗ

€1,8 εκ. για την αποκατάσταση της Βαρυμπόμπης μετά τη φωτιά

ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

€4 εκ. επένδυση για την κατάργηση του πλαστικού στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου

ΑΝΘΡΩΠΟΙ

Ενίσχυση δεξιοτήτων **>30.000** νέων και εργαζόμενων HoReCa

ΝΕΡΟ

Εξοικονόμηση **10 εκ.** λίτρων νερού ετησίως στη Φολέγανδρο*

ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

Συλλογή **2.200** τόνων ανακυκλώσιμων υλικών

* Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία της GWP-Med

ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕΛΕΤΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΟΒΕ

Η πανδημία του Covid-19 δημιούργησε πρωτόγνωρες συνθήκες για την οικονομική δραστηριότητα παγκοσμίως με τα υγειονομικά μέτρα να επηρεάζουν έντονα μία σειρά από σημαντικούς τομείς για την ελληνική οικονομία, όπως ο τουρισμός, η εστίαση και το λιανικό εμπόριο.

Παρά την έντονη επίδραση της πανδημίας, που επηρέασε και την προϊοντική κατανάλωση ιδιαίτερα στο κανάλι της εστίασης, οι εταιρείες που αποτελούν τον πυρήνα της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον, Coca-Cola Hellas, διατήρησαν την ανθεκτικότητα και το παραγωγικό δυναμικό τους.

Η ανθεκτικότητα αυτή αποτυπώνεται και στα αποτελέσματα των εκτιμήσεων για τη συνεισφορά της αλυσίδας αξίας στην ελληνική οικονομία:

- Η συνολική επίδραση στο ΑΕΠ επανήλθε το 2021 σε **€1,3 δισεκ. (0,7% του ΑΕΠ)**, πολύ κοντά στα επίπεδα του 2019 **(€1,4 δισεκ.)**, έχοντας υποχωρήσει στα **€1,1 δισεκ.** το 2020.

- Στην απασχόληση, ο αριθμός των θέσεων εργασίας που στηρίζονται άμεσα ή έμμεσα στην αλυσίδα αξίας που παράγει και διανέμει τα προϊόντα της Coca-Cola στην Ελλάδα, ανήλθε το 2021 σε **32.800 άτομα, (0,7% της συνολικής εγχώριας απασχόλησης)**, από **27.400** το 2020 και **36.100** το 2019.

- Το 2021, για κάθε **€1** προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, παράγονται **€6** συνολικά στην ελληνική οικονομία.

- Αντίστοιχα, κάθε μία άμεση θέση εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα υποστηρίζει **16 έμμεσες θέσεις εργασίας** στην ελληνική οικονομία.

Τα αποτελέσματα αυτά επιβεβαιώνουν τη διατήρηση της υψηλής συμβολής της δραστηριότητας της Coca-Cola στην Ελλάδα στην ελληνική οικονομία στη διάρκεια της πανδημίας, αλλά και τις προοπτικές για μια δυναμική ανάκαμψη στη μεταπανδημική εποχή.

ΕΔΩ ΟΛΟΚΛΗΡΗ Η ΜΕΛΕΤΗ

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Ο υπολογισμός της έμμεσης και επαγόμενης επίδρασης βασίζεται στο μοντέλο εισροών-εκροών, το οποίο αναπτύχθηκε από τον οικονομολόγο Wassily Leontief, που βραβεύθηκε με Νόμπελ Οικονομικών Επιστημών το 1973.

Άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις
ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ- ΕΚΡΟΩΝ

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ
Δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα και των εμπορικών συνεργατών της

→

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΙΣΡΟΩΝ-ΕΚΡΟΩΝ

↗

ΕΜΜΕΣΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ
Δραστηριότητα σε άμεσους προμηθευτές και σε προμηθευτές των προμηθευτών

↘

ΠΡΟΚΑΛΟΥΜΕΝΗ Ή ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ
Δραστηριότητα από την κατανάλωση νοικοκυριών μέσα από τους μισθούς των εργαζομένων

Η ανάλυση βασίζεται σε στοιχεία για τη δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα και στα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία κλαδικής διάρθρωσης της ελληνικής οικονομίας, όπως αποτυπώνεται στους πίνακες εισροών-εκροών που δημοσιεύονται από την Eurostat.

Λόγω της αύξησης του δείκτη αποταμίευσης της ελληνικής οικονομίας, τα αποτελέσματα της μελέτης για την περίοδο 2019-2021 δεν είναι άμεσα συγκρίσιμα με αυτά της αντίστοιχης μελέτης για το 2018. Η διαφορά αφορά κυρίως την εκτίμηση της προκαλούμενης επίδρασης από τη δαπάνη των εισοδημάτων των εργαζομένων που δημιουργούνται από την αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα.

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) είναι το πιο ευρέως διαδεδομένο μέτρο οικονομικής δραστηριότητας μιας οικονομίας. Μετράει τόσο την αξία που έχει παραχθεί, όσο και το συνολικό εισόδημα που έχει δημιουργηθεί σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο (έτος ή τρίμηνο).[1]

Σε αυτό το κεφάλαιο εξετάζουμε την επίδραση που έχει η Coca-Cola στην Ελλάδα στο ΑΕΠ της χώρας, τόσο **άμεσα**, μέσα από την προστιθέμενη αξία που δημιουργούν οι εταιρείες της Coca-Cola στην Ελλάδα, όσο και **έμμεσα**, μέσα από τη δραστηριότητα που δημιουργείται στην αλυσίδα αξίας σε προμηθευτές και εμπορικούς συνεργάτες. Στη συνέχεια εξετάζουμε την επίδραση που προκύπτει μέσα από την κατανάλωση των νοικοκυριών των εργαζομένων στην αλυσίδα αξίας (**προκαλούμενη επίδραση**). Η συνολική επίδραση προκύπτει μέσα από τις **άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις**.

[1] Από την πλευρά της παραγωγής, προσδιορίζεται ως το άθροισμα της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας των κλάδων συν τους φόρους (μείον τις επιδοτήσεις) επί των προϊόντων (όπως ΦΠΑ και ΕΦΚ) στο σύνολο της οικονομίας.

ΕΔΩ ΟΛΟΚΛΗΡΗ Η ΜΕΛΕΤΗ

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΣΤΟ ΑΕΠ

€814 εκ. + **€236 εκ.** + **€244 εκ.**

άμεση & έμμεση επίδραση σε όρους προστιθέμενης αξίας | **φόροι προϊόντων** | **προκαλούμενη επίδραση**

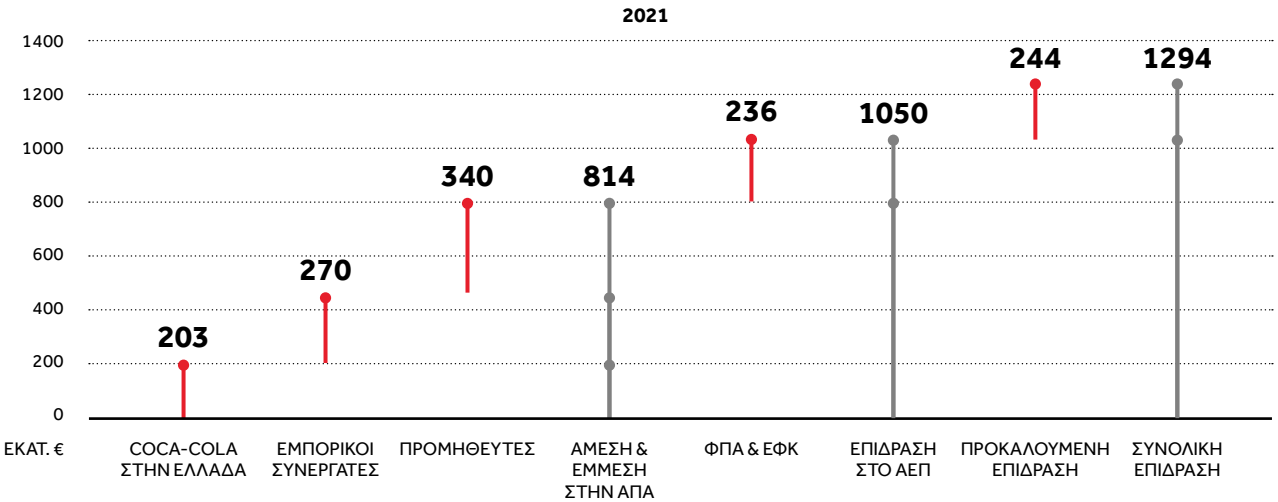
= **€1,294 δισ.**

συνολική επίδραση στο ΑΕΠ

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΣΤΟ ΑΕΠ

Η άμεση και έμμεση επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα εκτιμάται σε €1,05 δισεκ. το 2021. Αν λάβουμε υπόψη και την επίδραση από την καταναλωτική δαπάνη των εργαζομένων στους κλάδους που συμμετέχουν στην αλυσίδα αξίας (προκαλούμενη επίδραση), η συνολική επίδραση της δραστηριότητάς μας άγγιξε τα €1,3 δισεκ. (0,7% του ΑΕΠ). Αυτό σημαίνει πως για κάθε €1 προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται €6 στην ελληνική οικονομία.

Άμεση, έμμεση και συνολική επίδραση της αλυσίδας αξίας σε όρους ΑΕΠ



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

Το 2021 με τη σταδιακή άρση των περιορισμών λόγω της πανδημίας, η άμεση επίδραση στο ΑΕΠ από την Coca-Cola στην Ελλάδα διαμορφώθηκε στα €203 εκατ., στους εμπορικούς συνεργάτες σε **€270 εκατ.** και **€340 εκατ.** στους προμηθευτές της Coca-Cola στην Ελλάδα.

22% της επίδρασης στο ΑΕΠ αντιστοιχεί σε έσοδα του κράτους από φόρους στα προϊόντα (Φόρος Προστιθέμενης Αξίας & Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης).

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΣΟΔΑ

Το αποτύπωμά μας στην Ελλάδα συνδέεται και με τα έσοδα του κράτους που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας, με τη συνολική μας συνεισφορά το 2021 να ανέρχεται στα €515 εκατ. ή 1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους.

Η παραγωγή και η διανομή των προϊόντων μας συνεισφέρουν στα φορολογικά έσοδα του κράτους και στις εισπράξεις των ταμείων κοινωνικής ασφάλισης:

€407 εκατ. από φόρους και εισφορές από τις δραστηριότητες στην αλυσίδα αξίας μας.

- **€44 εκατ.** εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, φόρος εισοδήματος εργαζομένων και λοιποί φόροι στις εταιρείες της Coca-Cola στην Ελλάδα.
- **€16 εκατ.** στους προμηθευτές.
- **€57 εκατ.** φόροι στους εμπορικούς συνεργάτες.
- **€236 εκατ.** (58% του συνόλου) από τους ΦΠΑ και ΕΦΚ στα προϊόντα μας.
- **€53 εκατ.** στους προμηθευτές των προμηθευτών.

+ €108 εκατ. από προκαλούμενες επιδράσεις.

Συνολική συνεισφορά στα δημόσια έσοδα το

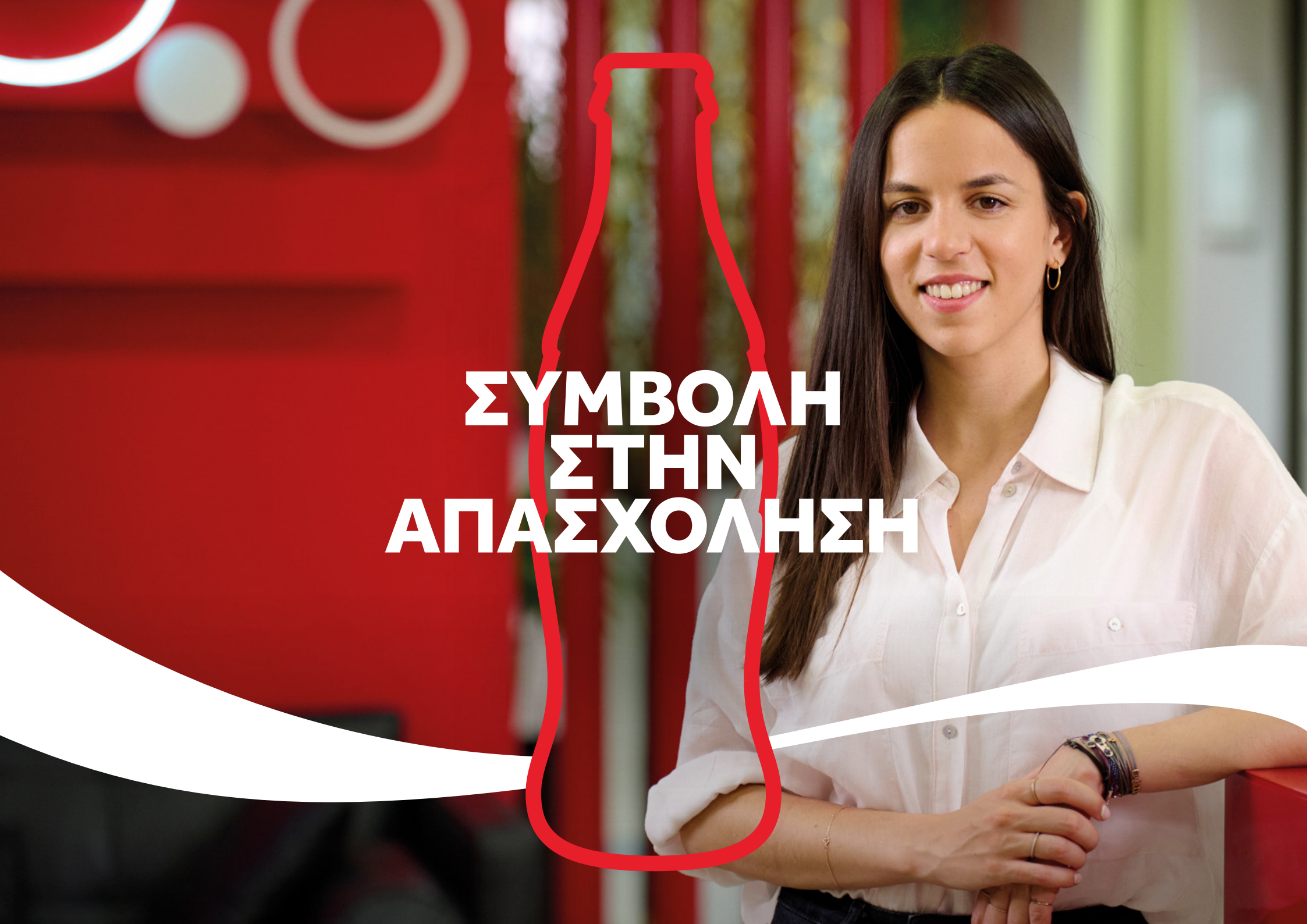
2021

↓

€515 εκ.

(1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους)

Τα παραπάνω προκύπτουν από τα οικονομικά μας στοιχεία για το 2021.


ΣΥΜΒΟΛΗ
ΣΤΗΝ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

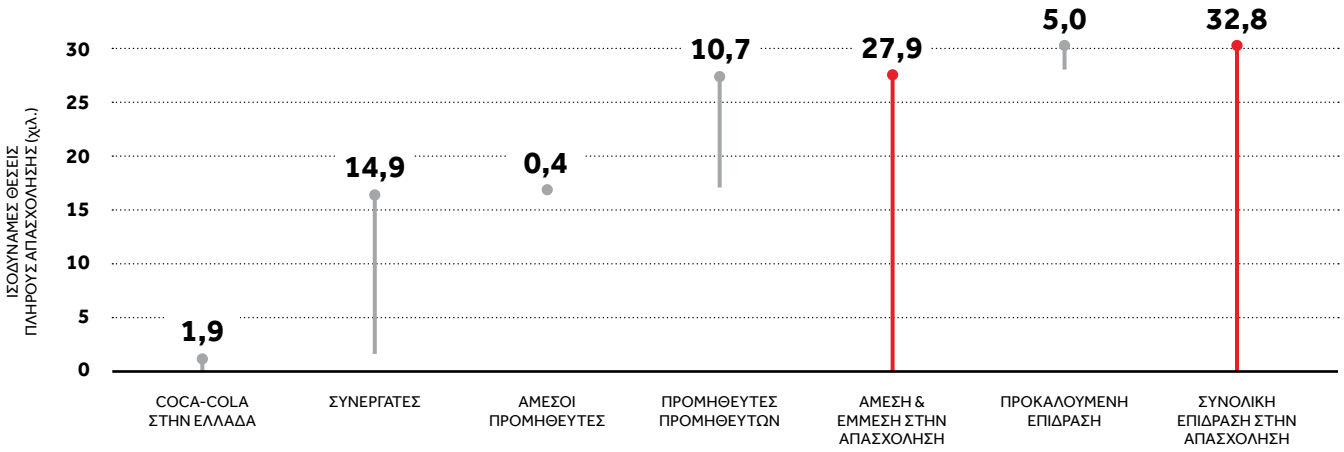
Με την παραγωγή και τη διάθεση των προϊόντων μας, καθώς και με τη συνολική δραστηριότητά μας, υποστηρίζουμε μια ευρύτερη εφοδιαστική αλυσίδα με χιλιάδες μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα, όπως: αγροτικές εγκαταστάσεις, βιομηχανικές μονάδες και επιχειρήσεις για την προμήθεια ενδιάμεσων αγαθών, συμβουλευτικές εταιρείες, εταιρείες και καταστήματα λιανεμπορίου, χονδρεμπορίου, τουρισμού και εστίασης κ.α. Έτσι, μέσα από τη λειτουργία και το επενδυτικό πρόγραμμά μας στην Ελλάδα προκύπτει σημαντική συνεισφορά στην απασχόληση, που αντιστοιχεί σε:

32.800
άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας

0,7%
της συνολικής απασχόλησης στην εγχώρια αγορά εργασίας

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Συνολική επίδραση στην απασχόληση από την Coca-Cola στην Ελλάδα, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2021



Η άμεση και έμμεση επίδραση της αλυσίδας αξίας εκτιμάται σε **27.900** ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης το 2021, ενώ η συνολική συνεισφορά συμπεριλαμβανομένων των επενδύσεων της Coca-Cola στην Ελλάδα, εκτιμάται σε **32.800** θέσεις εργασίας.

Οι άμεσες θέσεις εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα και στους εμπορικούς συνεργάτες εκτιμώνται σε **1.900** και **14.900** αντίστοιχα, ενώ η απασχόληση που υποστηρίζεται άμεσα και έμμεσα με τους προμηθευτές εκτιμάται σε 400 και 10.700 θέσεις αντίστοιχα.

Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η δραστηριότητά μας υποστηρίζει συνολικά:

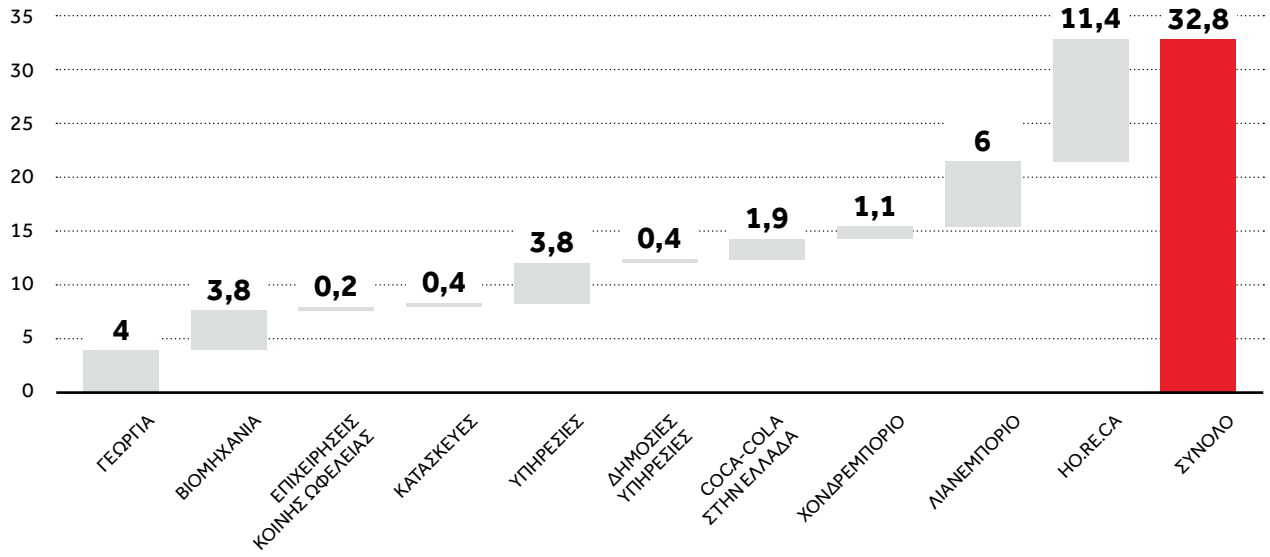
11.400 θέσεις εργασίας στον κλάδο HORECA

περισσότερες από **7.000** θέσεις στους κλάδους Λιανεμπορίου και Χονδρεμπορίου

7.800 θέσεις στους κλάδους της Γεωργίας και της Βιομηχανίας

Κάθε άμεση θέση εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα υποστηρίζει **16** θέσεις εργασίας συνολικά στην ελληνική οικονομία.

Συνολική επίδραση στην απασχόληση από την Coca-Cola στην Ελλάδα σε κλάδους δραστηριότητας, χιλ. ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης, 2021



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΘΕΤΙΚΗ
ΕΠΙΔΡΑΣΗ
ΣΤΗΝ
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ
ΑΛΥΣΙΔΑ

ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Με τις πωλήσεις μας σε αναψυκτικό να ανέρχονται στα **553.497 εκατ.** λίτρα προϊόντων, ικανοποιούμε τις ανάγκες εκατομμυρίων καταναλωτών στην Ελλάδα. Η αλυσίδα αξίας μας εκτείνεται από την προμήθεια των πρώτων υλών, μέχρι τη διανομή στους πελάτες μας και τους καταναλωτές μας και στηρίζει χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις από διαφορετικούς κλάδους.

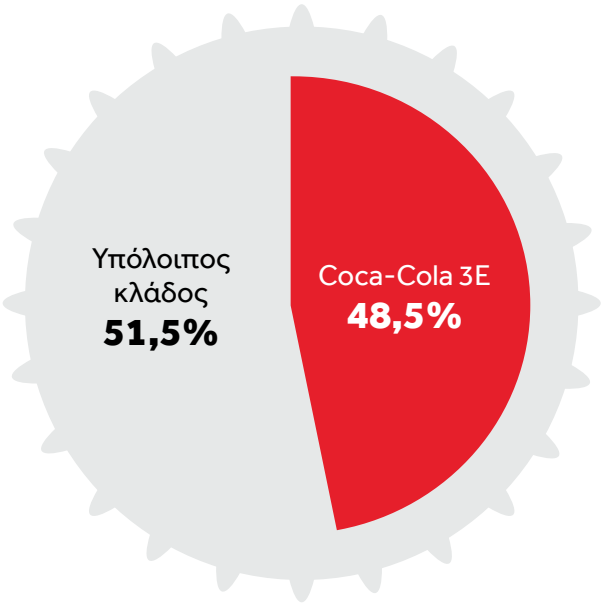
Στο κεφάλαιο αυτό συνοψίζουμε την θετική επίδραση στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών και τη συμβολή σε διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας, καθώς και την επίδραση στην οικονομία και την απασχόληση από τους προμηθευτές και τους εμπορικούς μας συνεργάτες.

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

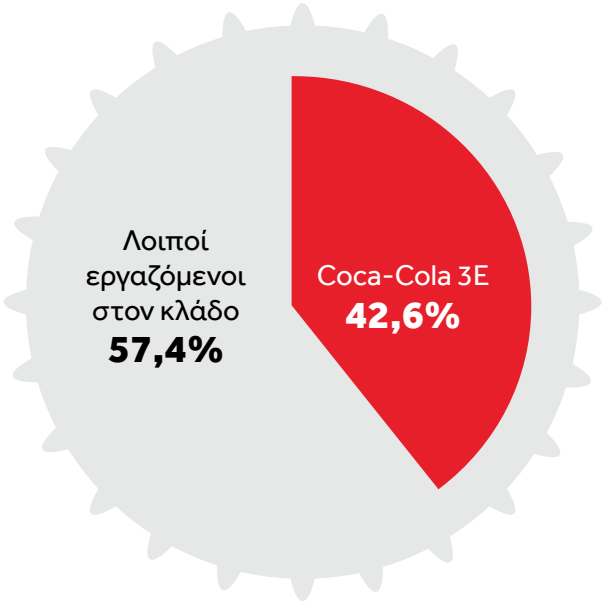
Με τη δραστηριότητά μας στηρίζουμε σημαντικά τον κλάδο μας. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία, δημιουργούμε σχεδόν το 50% του κύκλου εργασιών και απασχολούμε περίπου 1 στους 2 εργαζόμενους του κλάδου.

Μερίδιο κύκλου εργασιών και απασχόλησης της εταιρείας Coca-Cola Τρία Έψιλον στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών, 2019

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

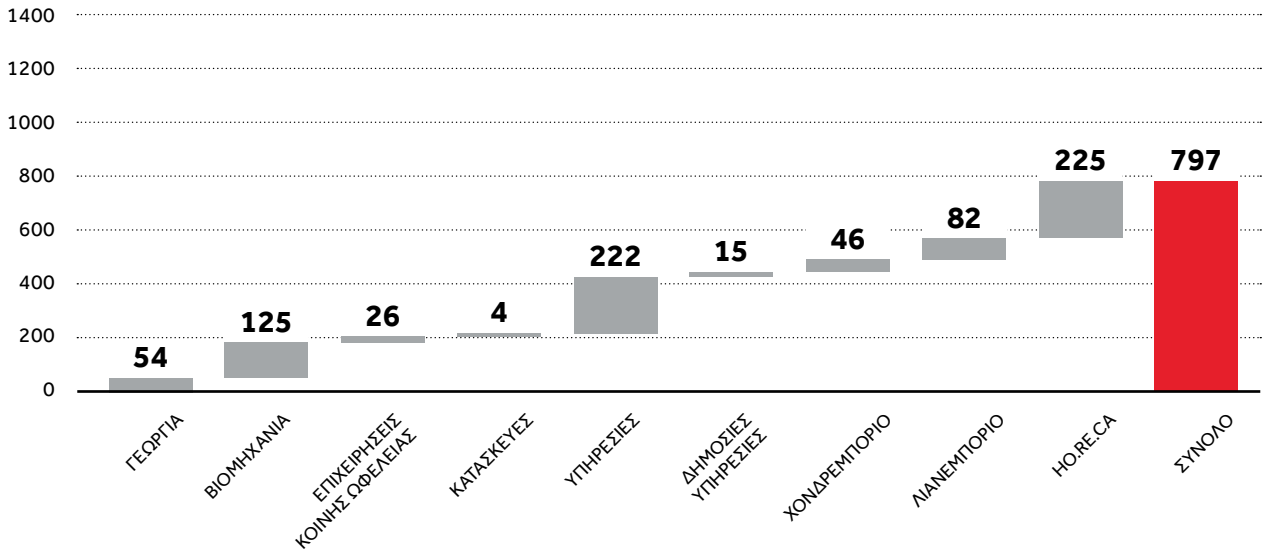


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ
Επεξεργασία στοιχείων: ΙΟΒΕ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟ ΑΕΠ ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Πέρα από τη σημαντική συμβολή μας στον κλάδο παραγωγής αναψυκτικών, επιδρούμε θετικά και σε μια σειρά από άλλους κλάδους. Η δραστηριότητά μας συμβάλλει ουσιαστικά στην εγχώρια εφοδιαστική αλυσίδα, με τη συνολική επίδραση στο ΑΕΠ μέσω των διαφορετικών κλάδων δραστηριότητας να φτάνει τα €797 εκατ.

Συνολική επίδραση στο ΑΕΠ σε κλάδους δραστηριότητας, 2021

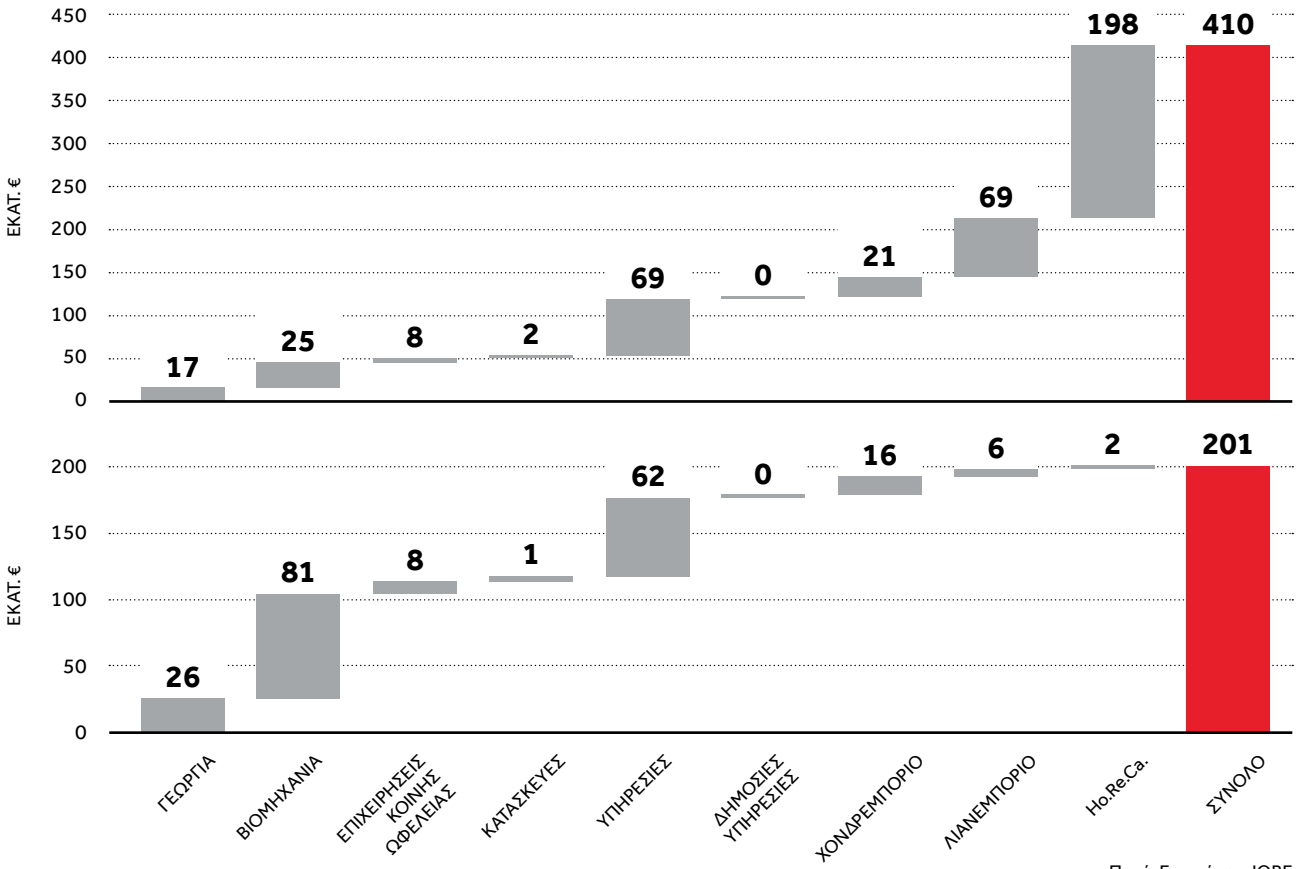


Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟ ΑΕΠ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Η δραστηριότητά μας δίνει, διαχρονικά, σημαντική ώθηση στους εμπορικούς συνεργάτες που διανέμουν τα προϊόντα μας, αλλά και στους προμηθευτές πρώτων υλών και άλλων εισροών για την Coca-Cola στην Ελλάδα. Σε όρους ΑΠΑ, η επίδραση από τη δραστηριότητά τους το 2021, ανήλθε σε **€410 εκατ. (0,2%** του ΑΕΠ) και **€201 εκατ.** αντίστοιχα.

Επίδραση στην ΑΠΑ ανά κλάδο από την δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών (πάνω διάγραμμα) και των προμηθευτών (κάτω διάγραμμα) της Coca-Cola στην Ελλάδα, 2021

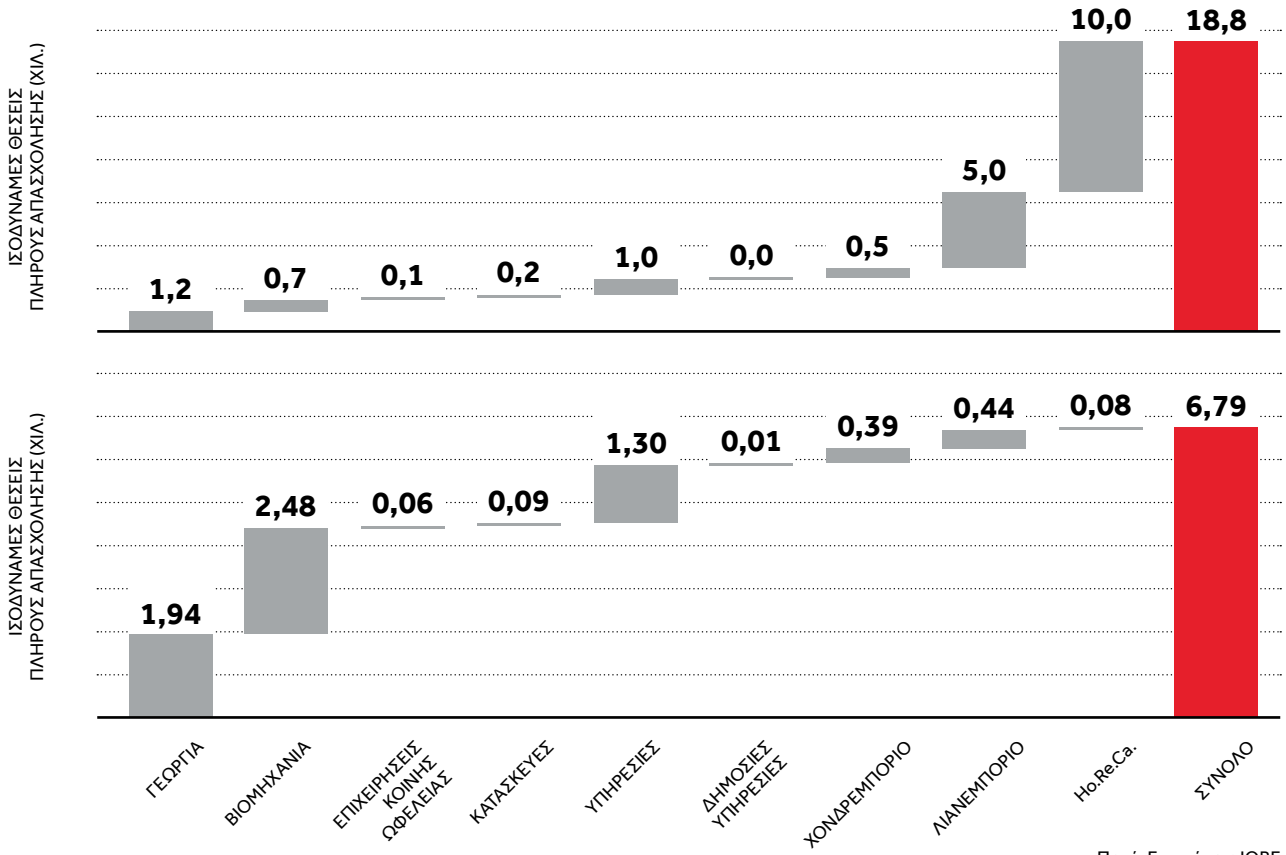


Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΠΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Από την ευρύτερη δραστηριότητά μας υποστηρίζονται άμεσα και έμμεσα θέσεις εργασίας στους προμηθευτές μας, τους εμπορικούς συνεργάτες μας στο χονδρεμπόριο, το λιανεμπόριο και τον κλάδο Ho.Re.Ca., καθώς και στους προμηθευτές τους. Για το 2021 οι θέσεις αυτές ανέρχονται σε **18.800** στους εμπορικούς συνεργάτες μας (**+21%** σε σχέση με το 2020 και το **67%** της συνολικής συνεισφοράς μας) και **6.800** στους προμηθευτές μας (αριθμός που ξεπερνά και τα επίπεδα του 2019).

Άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση από τη δραστηριότητα των εμπορικών συνεργατών και των προμηθευτών της Coca-Cola στην Ελλάδα, 2021



Πηγή: Εκτιμήσεις ΙΟΒΕ

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΠΟΥ ΜΑΣ ΔΕΙΧΝΕΙ

Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξή μας δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ευημερία των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Μόνο όταν αναπτυσσόμαστε μαζί μπορούμε να αναπτυχθούμε βιώσιμα.

Επιστρέφουμε στην κοινωνία την αξία και την εμπιστοσύνη που μας δείχνει, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας κοινωνικά προγράμματα και πρωτοβουλίες που ανταποκρίνονται ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα στις ανάγκες της. Λειτουργούμε υπεύθυνα και σε στενή συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους, στηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξή τους και εστιάζοντας σε τομείς κοινής στρατηγικής σημασίας.

- Στηρίζουμε τη νέα γενιά να δημιουργήσει ένα καλύτερο μέλλον.
- Προστατεύουμε το περιβάλλον και υλοποιούμε δράσεις για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα.
- Είμαστε δίπλα στην αγορά και τον κλάδο του τουρισμού και της εστίασης, παρέχοντας δυνατότητες upskilling & reskilling σε χιλιάδες εργαζόμενους.
- Ενισχύουμε το έργο Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων και στηρίζουμε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες προσφέροντας δωρεάν προϊόντα και βοηθώντας εθελοντικά.
- Είμαστε ουσιαστικά και υπεύθυνα παρόντες κάθε φορά που υπάρχει ανάγκη για έκτακτη βοήθεια.

COVID-19

Η συμβολή μας την περίοδο της πανδημίας Covid-19

Από την αρχή της πρωτόγνωρης κρίσης που προκλήθηκε από την πανδημία του Covid-19, βρεθήκαμε στο πλευρό της ελληνικής κοινωνίας. Αναδιατάξαμε τα πλάνα μας και στρέψαμε την ενέργεια και τους πόρους μας στην υποστήριξη του Εθνικού Συστήματος Υγείας, της αγοράς και της κοινωνίας.

- Ενισχύσαμε το **Εθνικό Συστήμα Υγείας** και τις υποδομές της χώρας.

- Διαθέσαμε εκατοντάδες χιλιάδες προϊόντα μας σε ΕΚΑΒ, ΕΟΔΥ, Νοσοκομεία Αναφοράς και Κοινωνικά Παντοπωλεία σε όλη την Ελλάδα.

- Στηρίξαμε με εθελοντές και προϊόντα το **πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι»** των Δήμων Αθηναίων και Θεσσαλονίκης, για τη διανομή δωρεάν τρόφιμων και ειδών πρώτης ανάγκης σε ανθρώπους που δεν μπορούσαν να βγουν από το σπίτι.

- **Ενισχύσαμε την αγορά και τις επιχειρήσεις της εστίασης και του τουρισμού** με πρωτοβουλίες και προγράμματα όπως το Empowered_The Ho.Re.Ca. Edition, Future Loading, Save one Seat.

- **Υποστηρίξαμε το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων και την εξ αποστάσεως διδασκαλία** δωρίζοντας tablets και ενισχύοντας τις δράσεις της The Tipping Point για την εξοικείωση με τα ψηφιακά εργαλεία εκπαιδευτικών και μαθητών σε σχολεία όλης της Ελλάδας.

- Εξελίξαμε το πρόγραμμα EMPOWERED για την **υποστήριξη της διαδικτυακής εκπαίδευσης των νέων** και των επαγγελματιών του κλάδου Ho.Re.Ca.

COVID-19

7
νέες πλήρως εξοπλισμένες θέσεις ΜΕΘ, *μαζί με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation)*

3
αναπνευστήρες για κάλυψη των αναγκών Μονάδων Εντατικής Θεραπείας

>700 χιλ.
προϊόντα σε 19.000 γιατρούς, νοσηλευτές και Κοινωνικά Παντοπωλεία σε όλη την Ελλάδα

Αντιδραστήρια για τη διενέργεια
12.000
διαγνωστικών τεστ

351
ψυγεία προς το Υπουργείο Υγείας για την ενίσχυση της δυνατότητας αποθήκευσης υλικού για τον εμβολιασμό κατά του κορωνοϊού *(μαζί με τη Frigoglass)*

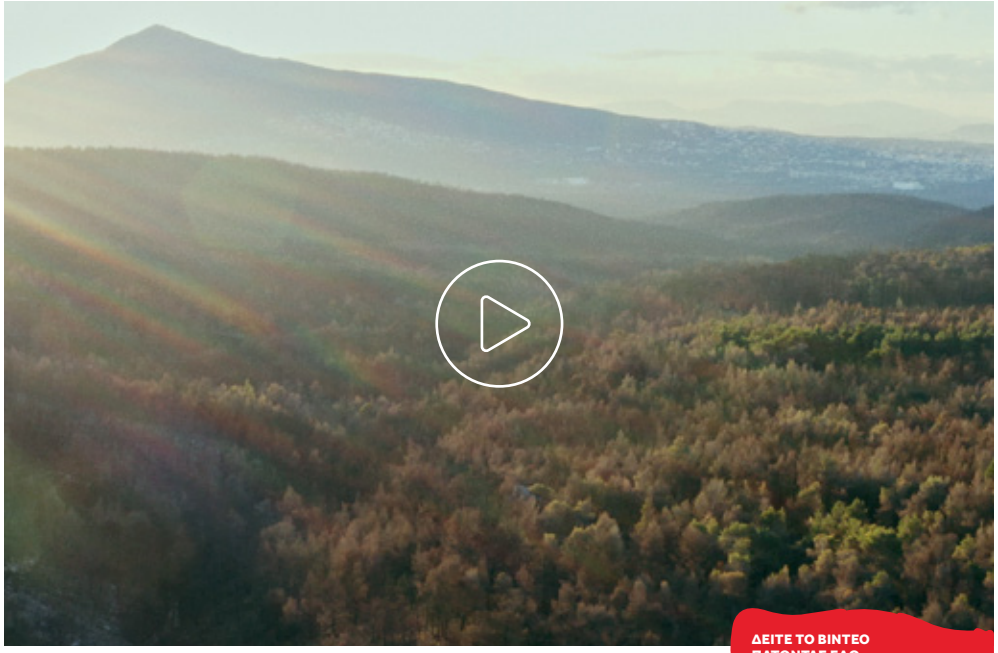
1.700
ώρες ενεργής, εθελοντικής συμμετοχής στο προγράμμα «Βοήθεια στο Σπίτι»

160
tablets προς το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων

ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΗΣ ΒΑΡΥΜΠΟΜΠΗΣ

Λαμβάνουμε δράση ενάντια στην κλιματική αλλαγή

Η κλιματική κρίση είναι το παρόν. Δεν θέλουμε να είναι το μέλλον. Και η απάντησή μας είναι η δράση. Αμέσως μετά τις καταστροφικές φωτιές που έπληξαν τη χώρα μας το 2021, με δωρεά ύψους **€1,8 εκ.**, αναλάβαμε Ανάδοχος Αποκατάστασης και Αναδάσωσης της περιοχής της Βαρυμπόμπης. Η πρωτοβουλία συνδέεται με την ευρύτερη στρατηγική μας για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.



ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΒΙΝΤΕΟ ΠΑΤΩΝΤΑΣ ΕΔΩ

ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΗΣ ΒΑΡΥΜΠΟΜΠΗΣ

€1,8 εκ.

δωρεά

7.715

στρέμματα αντιδιαβρωτικών - αντιπλημμυρικών έργων

Το μεγαλύτερης έκτασης έργο που υλοποιήθηκε στον νομό Αττικής και ολοκληρώθηκε μέσα σε λίγους μήνες

€ 100.000

για τις άμεσες ανάγκες στέγασης, ρουχισμού και υποστήριξης των πληγέντων και για την ενίσχυση του Ελληνικού Πυροσβεστικού Σώματος σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη

>180.000

προϊόντα προσφορά στις δυνάμεις της Πυροσβεστικής και τους κατοίκους των περιοχών που επλήγησαν

ΜΕΙΩΣΗ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΚΕΥΑΣΙΑΣ

Καινοτομούμε και προωθούμε τη συνολική μείωση χρήσης υλικών συσκευασίας

Θέτουμε σε πράξη το όραμά μας για «Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα» και εφαρμόζουμε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, έχοντας ένα ολοκληρωμένο και μακροπρόθεσμο σχέδιο για τις συσκευασίες. Θέλουμε να είμαστε μέρος της λύσης στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των συσκευασιών μας είναι η μείωση της ποσότητας των υλικών που χρησιμοποιούμε.

Το 2021 με μια επένδυση ύψους **€4 εκατ.,** προχωρήσαμε στην κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip™.

Πρόκειται για μια καινοτομία που εφαρμόζεται για πρώτη φορά στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα και εξασφαλίζει μείωση σχεδόν **540 τόνων πλαστικού** και **480 τόνων εκπομπών CO_2 ετησίως**. *

Η ενέργεια αυτή συμβάλλει, εκτός από την προφανή μείωση της χρήσης υλικών συσκευασίας, στη μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής της συσκευασίας: από την παραγωγή στη μεταφορά και έπειτα στην τελική διάθεση ή την ανακύκλωση.

* Με βάση τα στοιχεία όγκου για το 2021 από το σύνολο των προϊόντων αναψυκτικού που παράγονται από την Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΜΕΙΩΣΗ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΚΕΥΑΣΙΑΣ

€4 εκ.

επένδυση για την κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης

Πιστοποίηση

FSC

χαρτί που προέρχεται από δάση με υπεύθυνη διαχείριση

Μείωση

540

τόνων πλαστικού ετησίως

Μείωση 2

480*

τόνων εκπομπών CO ετησίως

* Με βάση τα στοιχεία όγκου για το 2021 από το σύνολο των προϊόντων αναψυκτικού που παράγονται από την Coca-Cola Τρία Έψιλον

Ενισχύουμε τη συλλογή και ανακύκλωση των συσκευασιών

Η συλλογή κάθε συσκευασίας που κυκλοφορεί στην αγορά και η προώθηση της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησής της είναι στρατηγική μας προτεραιότητα. Πιστεύουμε πως έχουμε ενεργό ρόλο να παίξουμε στην εθνική προσπάθεια για αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης στη χώρα.

ZERO WASTE FUTURE
THE Coca-Cola CO.

Με οδηγό το όραμά μας για «Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα», υλοποιούμε το Zero Waste Future, μια πολυσυμμετοχική και συνεργατική κοινωνική πλατφόρμα σε συνεργασία με την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης και την αποκλειστική υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation).

Ξεκινήσαμε πιλοτικά από τη Θεσσαλονίκη και έκτοτε έχουμε ταξιδέψει σε 25 περιοχές της Ελλάδας για να εμπνεύσουμε τους πολίτες να εντάξουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στην καθημερινότητά τους. Παράλληλα έχουμε διευρύνει το πεδίο εφαρμογής σε διάφορους τομείς και περιοχές, όπως ο 37ος Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθηνών, δημοφιλείς ελληνικές παραλίες και πολυσύχναστες γειτονιές του Δήμου της Αθήνας.

Με στόχο την παρέμβαση, την εκπαίδευση και την αλλαγή συμπεριφοράς σε σχέση με τα απορρίμματα, σε συνεργασία με τους Δήμους, τοποθετούνται κάδοι ανακύκλωσης 4 ρευμάτων, πραγματοποιούνται εκπαιδεύσεις σε επιχειρήσεις Ho.Re.Ca., ενώ εκατομμύρια πολίτες ευαισθητοποιούνται μέσα από τις ολιστικές καμπάνιες επικοινωνίας που υλοποιούμε.

ZERO WASTE FUTURE

25

περιοχές στην Ελλάδα

9

δημοφιλείς παραλίες

Συλλογή

2.200

τόνων ανακυκλώσιμων υλικών

Ενημέρωση & ευαισθητοποίηση

>1.150.000

πολιτών

450

Εγγεγραμμένες επιχειρήσεις καφεστίασης - μέλη του 1ου Δικτύου Zero Waste Future στη χώρα μας

Τα στοιχεία αφορούν τα έτη 2017-2021

Στηρίζουμε τη νέα γενιά και τον κλάδο του Ho.Re.Ca.

Πιστεύουμε πολύ στο ταλέντο και τις δυνατότητες των νέων της χώρας μας και επιδιώκουμε να τους δίνουμε ώθηση να διεκδικήσουν ένα καλύτερο μέλλον. Γι' αυτό υλοποιούμε το EMPOWERED, μια ολιστική πλατφόρμα για τη στήριξη των νέων, του κλάδου Ho.Re.Ca. και της γυναικείας επιχειρηματικότητας, που προσφέρει σήμερα πρόσβαση στις δεξιότητες του αύριο σε χιλιάδες συμμετέχοντες.

Ενώνουμε τις δυνάμεις μας με πελάτες συνεργάτες και μεγάλους εργοδότες της χώρας που καλύπτουν θέσεις απασχόλησης, με έμπειρα στελέχη της εταιρείας και της αγοράς που συμμετέχουν εθελοντικά ως μέντορες, καθώς και με φορείς και την τοπική αυτοδιοίκηση.

Το πρόγραμμα προσφέρει:

Δωρεάν εκπαιδεύσεις πάνω σε επαγγελματικές, ψηφιακές και προσωπικές δεξιότητες για τη νέα γενιά, τον κλάδο του Ho.Re.Ca. και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα.

Ευκαιρίες εξέλιξης και ενδυνάμωσης όπως 1:1 & Group mentoring, συμβουλευτικές καριέρας, υποτροφίες, συμμετοχές σε workshops, διεκδίκηση θέσεων εργασίας κ.ά.

Ευκαιρίες δικτύωσης με καταξιωμένα στελέχη του κλάδου και της αγοράς.

EMPOWERED

EMPOWERED

Περισσότεροι από

30.000

επωφελούμενοι στο πρόγραμμα

197
μέντορες

29
στρατηγικοί συνεργάτες

>200
εθελοντικές ώρες καθοδήγησης

Τα στοιχεία αφορούν τα έτη 2017-2021

ZERO DROP ΦΟΛΕΓΑΝΔΡΟΣ

Προστατεύουμε τους υδατικούς πόρους της νησιωτικής Ελλάδας

Το πρόγραμμα προστασίας υδατικών πόρων «Zero Drop» που υλοποιούμε στη Φολέγανδρο βοηθά στην εξοικονόμηση >10 εκατομμυρίων λίτρων* νερού στο νησί ετησίως και συμβάλλει στην εξέλιξη της Φολεγάνδρου σε πρότυπο νησί με μηδενικές απώλειες νερού.

zero drop

Για τη Φολέγανδρο

- Διάνοιξη νέων γεωτρήσεων θαλασσινού νερού που παρέχουν +63% ποσότητα νερού προς επεξεργασία από τις 5 υφιστάμενες μονάδες αφαλάτωσης.

- Εισαγωγή πιλοτικής τεχνολογικής εφαρμογής που μετατρέπει την ατμοσφαιρική υγρασία σε πόσιμο νερό υψηλής ποιότητας, μέσω ηλιακών συμπυκνωτών υδρατμών, αξιοποιώντας μια ανεξάντλητη πηγή νερού.

- Προώθηση της καινοτομίας στον τομέα του νερού για περιοχές με περιορισμένους υδατικούς πόρους

- Ενδυνάμωση της τοπικής κοινωνίας γύρω από την ορθή διαχείριση του νερού, εκπαίδευση των μαθητών των σχολείων της Φολεγάνδρου και στήριξη του τουριστικού τομέα.

Το πρόγραμμα «Zero Drop» υλοποιείται από το Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med) και την Coca-Cola στην Ελλάδα, με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) και σε συνεργασία με τον Δήμο Φολεγάνδρου.

* Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία της GWP-Med

ZERO DROP ΦΟΛΕΓΑΝΔΡΟΣ

Εξοικονόμηση

10 εκ.

λίτρων νερού στο νησί ετησίως

63%

αύξηση της υδατικής επάρκειας από τις 5 μονάδες αφαλάτωσης

Εκπαιδευτικές δράσεις στους

55

μαθητές των 2 σχολείων & σε

105

δασκάλους των Κυκλάδων

Ενημερωτικές δράσεις για

1.200

κατοίκους/επισκέπτες & πάνω από

20.000

τουρίστες

Τα στοιχεία αφορούν το έτος 2022

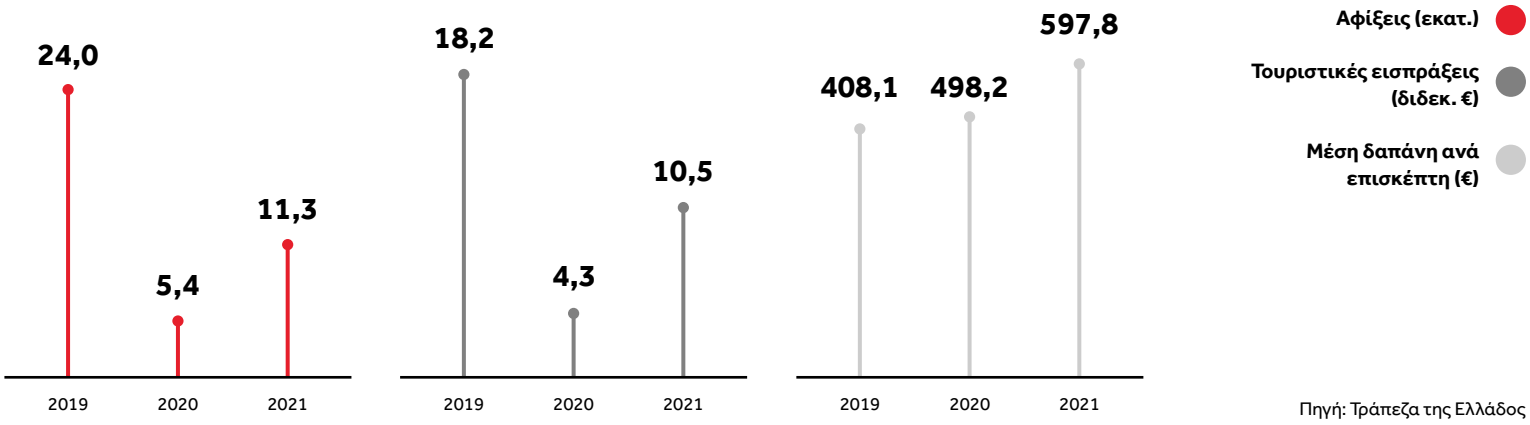
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2019–2021

Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μια σειρά από τομείς που είναι σημαντικοί για την ελληνική οικονομία αλλά και για την Coca-Cola στην Ελλάδα, όπως ο τουρισμός, η εστίαση και το λιανικό εμπόριο, επηρεάστηκαν έντονα από τις συνθήκες της πανδημίας.

Εξέλιξη κύριων μεγεθών του εισερχόμενου ελληνικού τουρισμού



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Το 2019, η ελληνική οικονομία κατέγραψε τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης μετά την οικονομική κρίση και την καλύτερη επίδοση ιστορικά για τον ελληνικό τουρισμό.

Η θετική προοπτική ανακόπηκε το 2020, ως συνέπεια της πανδημίας και των αυστηρών υγειονομικών μέτρων.

Το 2021, με τη σταδιακή άρση των περιορισμών, η οικονομία εισήλθε σε τροχιά επαναφοράς, παρά το γεγονός ότι η πανδημία δεν είχε εξασθενήσει.

Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

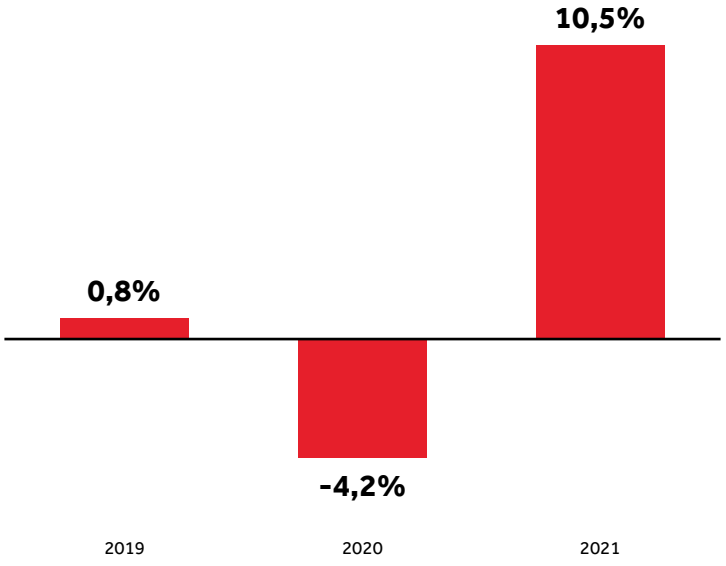
Δραστηριότητες όπως ο τουρισμός, η εστίαση, οι μεταφορές και το εμπόριο μέσα από φυσικά καταστήματα επηρεάστηκαν έντονα.

Η πορεία του τουρισμού επηρέασε και τον κλάδο HORECA, με τον κύκλο εργασιών να υποχωρεί κατά **62,7%** το 2020 αλλά να καταγράφει εντυπωσιακή άνοδο **82%** το 2021, τροφοδοτούμενη κυρίως από τον ξενοδοχειακό κλάδο.

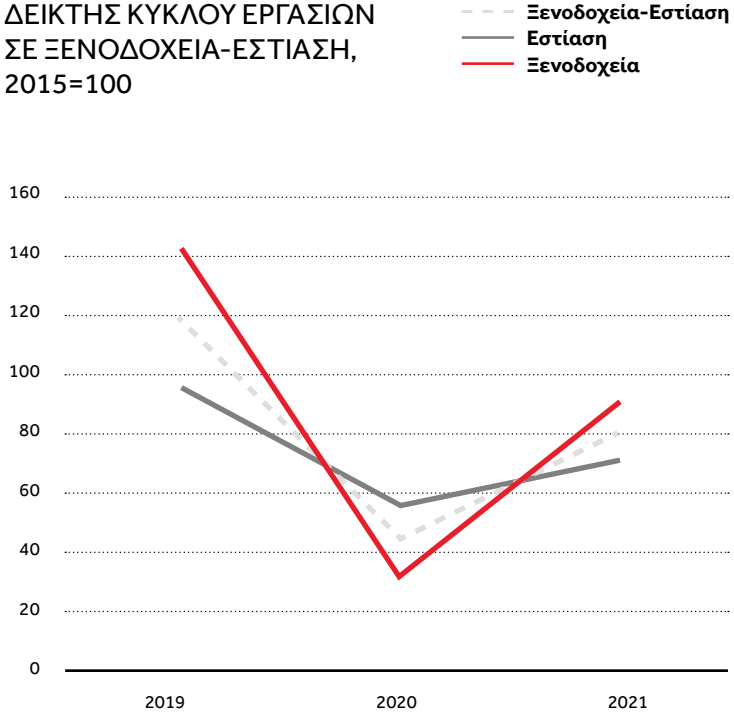
Στο λιανικό εμπόριο, η συρρίκνωση της ζήτησης ήταν ηπιότερη, με τον δείκτη όγκου να υποχωρεί κατά **4,2%** το 2020 και να ανακάμπτει σημαντικά το 2021 κατά **10,5%**.

Δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου και δείκτης κύκλου εργασιών σε ξενοδοχεία - εστίαση

ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΓΚΟΥ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΤΗΣΙΑ ΠΜ%



ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ-ΕΣΤΙΑΣΗ, 2015=100



Πηγή: Eurostat

Όγκος πωλήσεων στην ελληνική επικράτεια

Η δραστηριότητά μας επηρεάστηκε εντονότερα από την πανδημία σε σχέση με το σύνολο της οικονομίας, καθώς η κατανάλωση των προϊόντων μας συνδέεται στενά με την εστίαση και τον τουρισμό. Όμως παρά το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον, ο όγκος πωλήσεων για το σύνολο των προϊόντων μας στη χώρα κατέγραψε αύξηση κατά 0,8% σε σχέση με το 2018.

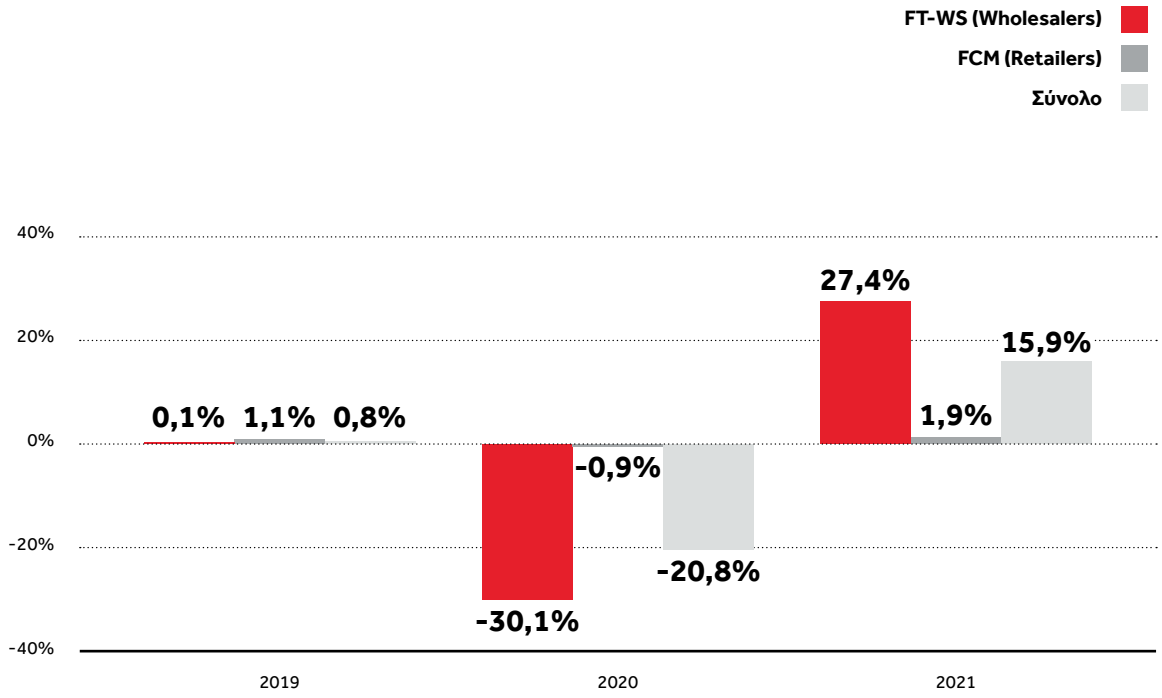
Ως αποτέλεσμα των μεταβολών του όγκου πωλήσεων, το 2019 ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα **€574 εκατ.**, ενώ το 2020 υποχώρησε στα **€480 εκατ.** (- 16,3%). Την ίδια περίοδο, το ΑΕΠ της χώρας συρρικνώθηκε κατά **9%**.

Το 2021 ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε **€552 εκατ.**, (+15% σε σχέση με το 2020), ενώ το ΑΕΠ της Ελλάδας αυξήθηκε κατά **8,3%**.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι ενώ η ζήτηση για τα προϊόντα της εταιρείας επηρεάστηκε σημαντικά από την πανδημία, η επίδραση ήταν πιο περιορισμένη σε σύγκριση με τη συνολική πτώση σε εστίαση και λιανικό εμπόριο (-42% και -4,2% αντίστοιχα το 2020).

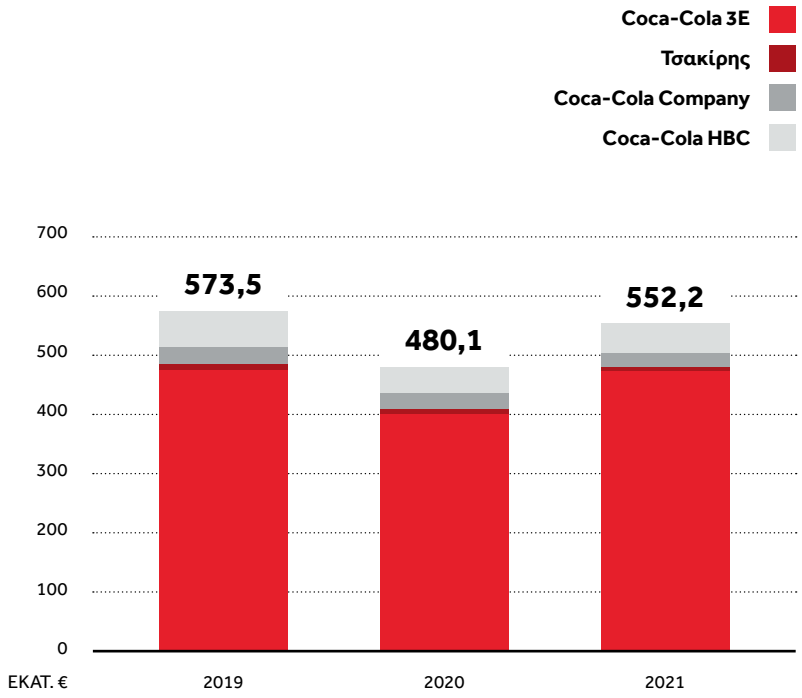
Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Όγκος πωλήσεων, ετήσια ποσοστιαία μεταβολή ανά βασικό κανάλι, 2019-2021



Πηγή: Coca-Cola Τρία Έψιλον

Κύκλος εργασιών των εταιρειών της Coca-Cola στην Ελλάδα



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

Απασχόληση και επενδύσεις από την Coca-Cola στην Ελλάδα

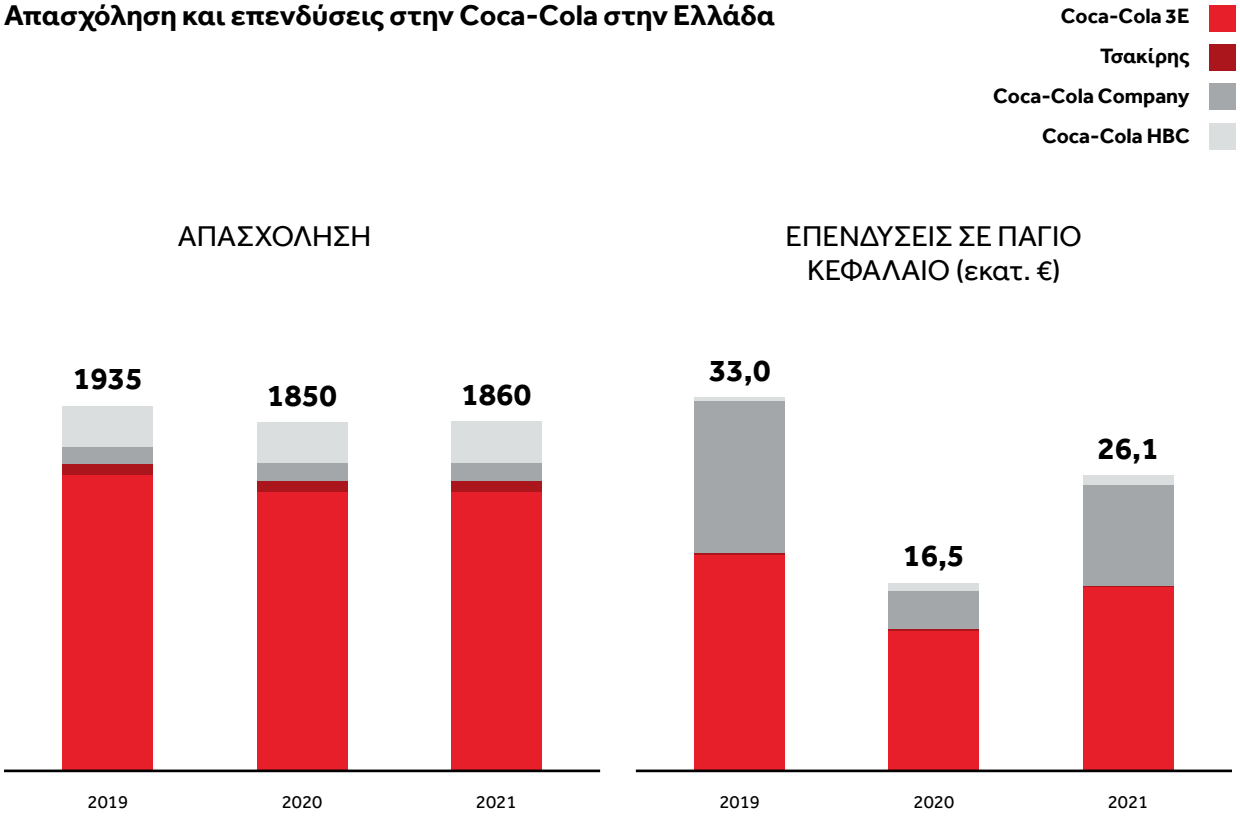
Παρά τις έντονες διακυμάνσεις της περιόδου, υλοποιήσαμε σημαντικές επενδύσεις και διατηρήσαμε σε πολύ μεγάλο βαθμό τις θέσεις εργασίας μας επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας να αποτελούμε παράγοντα βιώσιμης ανάπτυξης στη χώρα.

1.860
θέσεις εργασίας

€26,1 εκ.
επενδύσεις (2021)

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Απασχόληση και επενδύσεις στην Coca-Cola στην Ελλάδα



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις

- Σωρευτικά την τριετία 2019-2021, οι επενδύσεις για τον σχηματισμό πάγιου κεφαλαίου ανήλθαν σε **€75,6 εκατ.** Βλέπουμε λιγότερες αλλά και πάλι σημαντικές επενδύσεις το 2020 και μεγάλη αύξηση το 2021.

- Οι θέσεις εργασίας διατηρήθηκαν, με μικρή πτώση στις θέσεις εποχικής απασχόλησης.

- Η συνεισφορά της Coca-Cola Τρία Έψιλον αντιστοιχεί σχεδόν το **43%** του συνόλου απασχόλησης του κλάδου παραγωγής αναψυκτικών.

- Η απασχόληση στα κεντρικά γραφεία της Coca-Cola HBC σημείωσε σωρευτική άνοδο κατά **7,8%** από το 2019, αποδεικνύοντας την εμπιστοσύνη του Ομίλου στη χώρα.

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΤΑΙ

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Εστιασμένη στην ανάπτυξη, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, είναι μια εταιρεία καταναλωτικών αγαθών, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και στρατηγικός συνεργάτης της The Coca-Cola Company. Με σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα στη χώρα, η εταιρεία εκπροσωπεί σχεδόν το 50% του κύκλου εργασιών (48,5%) όλου του κλάδου των αναψυκτικών στην Ελλάδα και συμβάλλει ουσιαστικά στην απασχόληση και την οικονομία της χώρας, την στήριξη της νέας γενιάς και την αειφόρο ανάπτυξη. Με 53 χρόνια παρουσίας στην αγορά και εγκαταστάσεις παραγωγής στο Σχηματάρι, το Ηράκλειο Κρήτης, το Αίγιο και την Αταλάντη παράγει και διανέμει ένα από τα πιο δυναμικά χαρτοφυλάκια του κλάδου με ποιοτικά προϊόντα που ικανοποιούν τις επιθυμίες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας σε οποιαδήποτε περίσταση. Σε αυτά περιλαμβάνονται εμπορικά σήματα της The Coca-Cola Company, όπως αναψυκτικά (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes), το παγωμένο τσάι FUZETEA, και ο καφές Costa Coffee, αλλά και προϊοντικές μάρκες που ανήκουν στον Όμιλο Coca-Cola HBC, όπως οι χυμοί Amita και Frulite, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ και τα Tsakiris Chips. Επιπλέον, η εταιρεία αποτελεί τον επίσημο διανομέα στην Ελλάδα, των ενεργειακών ποτών Monster αλλά και των αλκοολούχων ποτών των οίκων Edrington, Brown-Forman, Gruppo Campari και Ισιδώρου Αρβανίτου.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας το 2019 διαμορφώθηκε στα €475 εκατ., ενώ το 2020 υποχώρησε στα €400,6 εκατ., μειωμένος κατά 15,7%, ως αποτέλεσμα των περιορισμών της υγειονομικής κρίσης. Το 2021 η άρση των περιοριστικών μέτρων λόγω της πανδημίας σε συνδυασμό με την ενίσχυση των τουριστικών αφίξεων από το εξωτερικό συνέβαλαν ώστε ο κύκλος εργασιών της εταιρείας να διαμορφωθεί σε επίπεδο ελαφρώς χαμηλότερο σε σχέση με το 2019 (€472 εκατ.).

Όσον αφορά στην απασχόληση, ο αριθμός των εργαζομένων ανήλθε σε 1575 άτομα το 2019. Το 2020 καταγράφεται μείωση κατά 5,4% (ή 85 απασχολούμενους) με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί στα 1490 άτομα, επίπεδο στο οποίο διατηρήθηκε και το 2021.

Οι συνολικές επενδύσεις της εταιρείας το 2021 ξεπέρασαν τα €16 εκατ., έναντι €12,4 εκατ. το 2020 και €19,1 εκατ. το 2019. Σωρευτικά την τριετία 2019-2021 ανήλθαν σε €47,8 εκατ. αντιπροσωπεύοντας το 63% της αξίας των επενδύσεων της Coca-Cola στην Ελλάδα.

Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε.

Η Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε. είναι θυγατρική του Ομίλου Coca-Cola HBC και παρέχει, με έδρα την Ελλάδα, υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης στις δραστηριότητες που ασκεί ο Όμιλος στις 29 χώρες στις οποίες έχει παρουσία.

Ο κύκλος εργασιών της Coca-Cola HBC Services Μ.Ε.Π.Ε από €61,5 εκατ. το 2021 υποχώρησε στα €41,6 εκατ. το 2020 (-29,1%), ενώ το 2021 ανέκαμψε μερικώς στα €51,4 εκατ. Ο αριθμός εργαζομένων κινήθηκε ανοδικά καθώς από 206 το 2019 οι εργαζόμενοι αυξήθηκαν σε 211 το 2020 και 222 το 2021 (σωρευτική άνοδος κατά 7,8%). Η ανοδική τάση στην απασχόληση αναδεικνύει τις προοπτικές ανάκαμψης της δραστηριότητας του Ομίλου και της προσφοράς διοικητικών υπηρεσιών από την Ελλάδα προς τις θυγατρικές του Ομίλου στο εξωτερικό.

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΤΑΙ

ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Η εταιρεία ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία παραγωγής chips και η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία snacks πατάτας στην ελληνική αγορά. Με μακρόχρονη παράδοση στην παραγωγή προϊόντων πατάτας υψηλής ποιότητας που ξεκινά από το 1954, αποτελεί μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC από το 2004, και κατόπιν ολοκλήρωσης συγχώνευσης τον Οκτώβριο του 2021, αποτελεί μέλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Όλα τα προϊόντα πατάτας TSAKIRIS παράγονται σε μία σύγχρονη βιομηχανική εγκατάσταση 25.000 τ.μ. με έδρα την Αταλάντη.
Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ανήλθε σε €10 εκατ. το 2019, ενώ το 2020 υποχώρησε κατά 8,3% και διαμορφώθηκε στα €9,1 εκατ. Το 2021 (για την περίοδο Ιανουάριος-Οκτώβριος καθώς έπειτα η εταιρία συγχωνεύθηκε δια απορροφήσεως από την Coca-Cola 3E) ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €6,9 εκατ. Η εταιρία απασχολούσε 58 εργαζομένους το 2019, ενώ τη διετία 2020-2021 καταγράφεται σταδιακή υποχώρηση (53 απασχολούμενοι το 2020 και 49 απασχολούμενοι αντίστοιχα το 2021).

Coca-Cola Hellas

Η Coca-Cola Hellas είναι θυγατρική εταιρεία της The Coca-Cola Company με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα. Είναι υπεύθυνη για τη χάραξη στρατηγικής marketing, τη διαφήμιση και την προστασία της φήμης των προϊόντων της The Coca-Cola Company, παρέχοντας τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προϊοντικής και εταιρικής επικοινωνίας, καθώς και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων της.

Η The Coca-Cola Company (NYSE: KO) είναι μία "Total Beverage Company", προσφέροντας πάνω από 500 προϊόντα σε περισσότερες από 200 χώρες. Εκτός από τα προϊόντα Coca-Cola, το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει κάποιες από τις πιο σημαντικές οικογένειες προϊόντων και ροφημάτων στον κόσμο, όπως η Fanta, η Sprite, η Schweppes, ο καφές Costa Coffee, τα αθλητικά ροφήματα Powerade, το Smartwater, και το παγωμένο τσάι FUZETEA. Αναπτύσσει συνεχώς το χαρτοφυλάκιό της, μειώνοντας τη ζάχαρη στα προϊόντα της και παρουσιάζοντας νέα, καινοτόμα προϊόντα στην αγορά. Παράλληλα, θέτει ως στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, υλοποιώντας προγράμματα που στοχεύουν τόσο στην εξοικονόμηση υδάτινων πόρων, όσο και στην συλλογή και ανακύκλωση των συσκευασιών.

Ο κύκλος εργασιών της Coca-Cola Hellas ακολούθησε διαφορετική τάση σε σύγκριση με τις άλλες εταιρείες της Coca-Cola στην Ελλάδα. Το 2020, η μείωση ήταν πολύ περιορισμένη, κατά μόλις 1,1%, ενώ εντονότερη ήταν η πτώση το 2021 όταν ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €22,1 εκατ. (-17,5%). Η καθυστερημένη επίδραση της πανδημίας δημιουργεί προσδοκίες για ισχυρή ανάκαμψη το 2022, ως αποτέλεσμα της επαναφοράς της δραστηριότητας στην εστίαση και στον εισερχόμενο τουρισμό από το καλοκαίρι του 2021.

Η εξέλιξη του κύκλου εργασιών δεν επηρέασε την απασχόληση, καθώς από 96 άτομα το 2019 και το 2020, αντίστοιχα η εταιρεία απασχολούσε 99 εργαζόμενους το 2021. Επιπλέον, η εταιρεία υλοποίησε επενδύσεις συνολικής αξίας €25,9 εκατ. (περισσότερο από το 1/3 των επενδύσεων της Coca-Cola στην Ελλάδα για την τριετία 2019-2021).

Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Τον Ιούνιο του 2019, στο πλαίσιο του εορτασμού των 50 ετών αδιάλειπτης παρουσίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, δημοσιεύτηκε η μελέτη του ΙΟΒΕ για το κοινωνικό και οικονομικό αποτύπωμα της δραστηριότητας της Coca-Cola στην Ελλάδα το 2018. Έκτοτε η οικονομία της Ελλάδας και ευρύτερα η παγκόσμια οικονομία έχουν υποστεί σημαντικές μεταβολές. Ο αντίκτυπος της υγειονομικής κρίσης και τα μέτρα περιορισμού της δεν επηρέασαν εξίσου τις οικονομικές δραστηριότητες και τις βιομηχανίες, καθώς ορισμένες από αυτές, όπως ο τουρισμός, οι μεταφορές, οι υπηρεσίες εστίασης και το λιανικό εμπόριο, γνώρισαν παρατεταμένες περιόδους υποχρεωτικής αναστολής λειτουργίας, ενώ οι επιπτώσεις στη βιομηχανία και στις υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις ήταν πιο περιορισμένες.

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η επικαιροποίηση των εκτιμήσεων για την άμεση, έμμεση και προκαλούμενη οικονομική επίδραση της Coca-Cola στην Ελλάδα για την περίοδο 2019-2021. Ειδικότερα, η μελέτη περιλαμβάνει εκτιμήσεις για τη συμβολή της Coca-Cola στην Ελλάδα στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, λαμβάνοντας υπόψη τις διασυνδέσεις με τους προμηθευτές και την ευρύτερη οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα. Η οικονομική επίδραση αποτυπώνεται σε απόλυτους όρους (π.χ. ευρώ, αριθμός θέσεων εργασίας ισοδύναμου πλήρους απασχόλησης), ως ποσοστό συνολικών μεγεθών της οικονομίας, αλλά και σε όρους πολλαπλασιαστών δεικτών (π.χ. αριθμός θέσεων εργασίας που υποστηρίζονται έμμεσα για κάθε άμεση εργασία στην Coca-Cola στην Ελλάδα).

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η μελέτη εκπονήθηκε από ερευνητική ομάδα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), αποτελούμενη από τον Αλέξανδρο Μουστάκα, τον Νίκο Παρατσιώκα και τον Svetoslav Danchev, υπό τον συντονισμό του Γενικού Διευθυντή του ΙΟΒΕ, Καθηγητή Νίκου Βέττα. Το ΙΟΒΕ είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

©2021 Coca-Cola Τρία 'Εψιλον