

Πολιτική της Coca-Cola HBC για το Υπεύθυνο Μάρκετινγκ Αλκοολούχων Ποτών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Ακριβώς όπως είμαστε περήφανοι για τις μάρκες αλκοολούχων ποτών που πουλάμε και διανέμουμε, **προωθούμε υπερήφανα και την υπεύθυνη κατανάλωση**. Αυτή η υπερηφάνεια αντανακλάται στον τρόπο με τον οποίο διαφημίζουμε και επικοινωνούμε τις μάρκες αλκοολούχων ποτών μας.

Η Πολιτική Υπεύθυνου Μάρκετινγκ της Coca-Cola HBC για το Αλκοόλ («Η Πολιτική») παρέχει ένα σαφές πλαίσιο κανόνων και αρχών για όλους τους εργαζόμενους σχετικά με τα πρότυπα που πρέπει να τηρούμε αυστηρά για όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ, διαφήμισης και προώθησης σχετικά με όλα τα αλκοολούχα ποτά που διανέμουμε και πουλάμε.

Επιπλέον, όλες αυτές οι δραστηριότητες πρέπει να είναι σύμφωνες με τους ισχύοντες νόμους, με τις ισχύουσες πολιτικές των αντίστοιχων brand owners με τους οποίους συνεργαζόμαστε, συμπεριλαμβανομένης της The Coca-Cola Company και τυχόν ισχυόντων βιομηχανικών προτύπων.

Σε περίπτωση αμφιβολίας, πρέπει να συμβουλευέστε το Νομικό Τμήμα.

Σημείωση I: Ο όρος «NHA» σημαίνει τη νόμιμη ηλικία αγοράς αλκοόλ ή την ηλικία των 18 ετών σε αγορές όπου δεν υπάρχει νόμιμη ηλικία αγοράς.

Σημείωση II: Ο όρος «πρωτίστως απευθύνεται» σε άτομα ηλικίας κάτω από τη Νόμιμη Ηλικία Αγοράς σημαίνει κάτι που είναι ιδιαίτερα ελκυστικό για άτομα κάτω από τη Νόμιμη Ηλικία Αγοράς, σε αντίθεση με τον όρο «γενικώς απευθύνεται» για άτομα άνω της Νόμιμης Ηλικίας Αγοράς (NHA).

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Προωθούμε τα αλκοολούχα προϊόντα μας μόνο στους **καταναλωτές με τη νόμιμη ηλικία αγοράς αλκοόλ** και δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε ότι τα ανήλικα άτομα δεν είναι και δεν θα στοχοποιούνται από τις δραστηριότητες μάρκετινγκ και προώθησης.
- **Δεν χρησιμοποιούμε καινοτόμες συσκευασίες** όπως δοχεία πόσης που έχουν φανερά νεανική έλξη (π.χ. δοκιμαστικοί σωλήνες, σφηνάκια Jell-O).
- Τα αλκοολούχα ποτά **δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιούνται για τη χορηγία διασημοτήτων** που απευθύνονται κυρίως σε άτομα κάτω από τη νόμιμη ηλικία αγοράς αλκοόλ.
- Οι επώνυμες χορηγίες αθλητικών και ψυχαγωγικών εκδηλώσεων θα πραγματοποιούνται μόνο όπου η πλειοψηφία του κοινού **αναμένεται εύλογα να είναι πάνω από τη νόμιμη ηλικία αγοράς αλκοόλ** (τα δεδομένα θα πρέπει να λαμβάνονται από τον διοργανωτή, όπου υπάρχουν, όπως δεδομένα τηλεοπτικού κοινού).
- **Δεν επιτρέπουμε τη συμμετοχή μοντέλων ή/και influencers σε διαφημίσεις που δεν έχουν συμπληρώσει το 25ο έτος της ηλικίας τους ή δίνουν την εντύπωση ότι**

είναι κάτω των 25 ετών, ούτε θα πρέπει να υποστηρίζει ενεργά τους συνεργάτες μας σε άτομα κάτω από αυτή την ηλικία των 25 ετών αλκοολούχα ποτά.

- Το διαφημιστικό υλικό και το υλικό μάρκετινγκ **δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιεί ή να απεικονίζει παιδιά** και δεν θα πρέπει να χρησιμοποιεί αθλητικές ή διασημότητες, χαρακτήρες κινουμένων σχεδίων, μουσική, γλώσσα, χειρονομίες ή άλλα σύμβολα ή διαφημιστικά δώρα ή βραβεία που απευθύνονται κυρίως σε άτομα κάτω από τη ΝΗΑ.
- Οι δραστηριότητες διαφήμισης και μάρκετινγκ **δεν πρέπει να υποβαθμίζουν άμεσα ή έμμεσα τη μελέτη ή να συσχετίζουν την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με την εκπαίδευση.**
- Οι δραστηριότητες μάρκετινγκ **δεν πρέπει να υποδηλώνουν** ή να επιδεικνύουν ανεύθυνη συμπεριφορά όπως υπερκατανάλωση ή άλλη ακατάλληλη χρήση αλκοολούχων ποτών.
- Το διαφημιστικό υλικό και το υλικό μάρκετινγκ **δεν πρέπει να απεικονίζουν άτομα σε κατάσταση μέθης** ή με τρόπο που να υποδηλώνει ότι η μέθη είναι αποδεκτή συμπεριφορά. **Η μέθη δεν πρέπει ποτέ να συγχωρείται ως αποδεκτή συμπεριφορά.** Ομοίως, το διαφημιστικό υλικό και το υλικό μάρκετινγκ δεν πρέπει να απεικονίζουν τους ανθρώπους να πίνουν γρήγορα ή υπερβολικά.
- Η Coca-Cola HBC δεν πρέπει να προωθεί δραστηριότητες όπου ο καταναλωτής **δεν έχει τον έλεγχο της ποσότητας του αλκοόλ που λαμβάνει προς κατανάλωση**, όπως τα ποτά που παρασκευάζονται κρυφά ή σε παραπλανητικές συσκευασίες.
- Οι μάρκες αλκοολούχων που πουλά και διανέμει η Coca-Cola HBC **δεν πρέπει να συνδέονται με καταχρηστικές ή βίαιες σχέσεις** ή καταστάσεις ή με αντικοινωνική ή επικίνδυνη συμπεριφορά.
- Σε όλες τις επικοινωνίες, **η περιεκτικότητα σε αλκοόλ πρέπει να αναφέρεται με απλό και πραγματικό τρόπο**, χωρίς να διαφημίζεται η ισχύς των αλκοολούχων εμπορικών σημάτων που διανέμονται από την Coca-Cola HBC σε οποιοδήποτε διαφημιστικό ή μάρκετινγκ υλικό.
- Οι μάρκες αλκοολούχων ποτών **δεν πρέπει να παρουσιάζονται ως αποδεκτές για κατανάλωση πριν ή κατά τη διάρκεια του χειρισμού μηχανών, της οδήγησης οχήματος ή οποιασδήποτε άλλης δραστηριότητας που απαιτεί υψηλό βαθμό συγκέντρωσης και συντονισμού του σώματος.**
- Το διαφημιστικό υλικό και το μάρκετινγκ ή οι δραστηριότητες χορηγίας **δεν πρέπει να υπονοούν ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών από ενήλικες είναι απαραίτητη για την επίτευξη κοινωνικής, επαγγελματικής, εκπαιδευτικής, αθλητικής, σεξουαλικής ή οικονομικής επιτυχίας ή για την επίλυση κοινωνικών, προσωπικών ή σωματικών προβλημάτων.** Τα υλικά και οι χορηγικές δραστηριότητες δεν πρέπει να δημιουργούν την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών αυξάνει τη νοητική ικανότητα ή τη σωματική απόδοση ή βελτιώνει τη διάθεσή του.
- Τα αλκοολούχα ποτά μας **δεν θα συσχετιστούν με την ενηλικίωση** ή ως απόδειξη ότι πλέον πλησιάζει η ενηλικίωση.
- Το μάρκετινγκ των αλκοολούχων ποτών μας **δεν πρέπει ούτε να παρουσιάζει με αρνητικό τρόπο την αποχή από το αλκοόλ ή την ελάχιστη κατανάλωση αλκοόλ**, ούτε να υπονοεί ότι η άρνηση κατανάλωσης δεν είναι κοινωνικά αποδεκτή.

- Οι προωθητικές μας δραστηριότητες γύρω από τα αλκοολούχα ποτά **δεν θα ασκήσουν ποτέ πίεση σε κανέναν να καταναλώσει αλκοόλ** και θα πρέπει να περιλαμβάνει εναλλακτικές λύσεις μη αλκοολούχων, όπου είναι εφικτό.

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ

- **Δεν θα πρέπει να χρησιμοποιείται ή να χορηγείται άδεια χρήσης σε παιδικά ρούχα, παιχνίδια, παιχνίδια ή εξοπλισμό παιχνιδιών**, συμπεριλαμβανομένων λογότυπων, εμπορικών σημάτων ή ονομάτων, ή άλλου υλικού που προορίζεται κυρίως για χρήση από άτομα βάσει της ΝΗΑ.
- Το διαφημιστικό υλικό και το υλικό **μάρκετινγκ θα πρέπει να τοποθετούνται μόνο σε μέσα ενημέρωσης** (συμπεριλαμβανομένων των μέσων κολεγίων και πανεπιστημίων) όπου τουλάχιστον το 80% του κοινού αναμένεται εύλογα να είναι πάνω από τη ΝΗΑ.
- Πρέπει να λαμβάνονται όλα τα εύλογα μέτρα **για την αποφυγή διαφήμισης κοντά σε σχολεία**, διασφαλίζοντας απόσταση τουλάχιστον 200 μέτρων.
- Όσον αφορά τα αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση ποτά (ARTDs), **θα πρέπει να είμαστε προσεκτικοί ώστε να αποφεύγουμε την πρόσβαση από ανηλίκους** και να ακολουθούμε τις οδηγίες των αντίστοιχων brand owners.

ΕΡΕΥΝΑ

- **Δεν θα εκχωρήσουμε** ούτε θα διενεργήσουμε έρευνα αγοράς ή καταναλωτή **μεταξύ ατόμων κάτω από τη νόμιμη ηλικία αγοράς αλκοόλ** σε σχέση με οποιαδήποτε brands αλκοολούχων ποτών.
- Στο πλαίσιο της έρευνας καταναλωτών, **θα περιορίσουμε τα δείγματα των καταναλωτών σε έως δύο τυπικά ποτά την ημέρα**. Δεν θα κανονίσουμε ποτέ ερευνητικές συνεδρίες με τρόπο που οι συμμετέχοντες μπορεί να χρειαστεί να οδηγήσουν μετά την κατανάλωση αλκοόλ.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ

- Η διαφήμιση, το μάρκετινγκ και οι **χορηγίες θα πρέπει να περιλαμβάνουν ένα μήνυμα «Απολαύστε/Πίνετε Υπεύθυνα»** και μπορεί επίσης να περιλαμβάνουν άλλα μηνύματα σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση.
- Οι αθλητικές χορηγίες **πρέπει να αναδεικνύουν την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ, όπου αυτό επιτρέπεται**.
- Οι συνταγές προώθησης αλκοολούχων ποτών **πρέπει να ορίζουν συγκεκριμένες μερίδες** (π.χ. «30 ml» αντί για «ένα μέρος») και **τη συνολική περιεκτικότητα σε αλκοόλ** (σε «γραμμάρια αλκοόλης» ή άλλες τοπικά αναγνωρισμένες μονάδες μέτρησης) για κάθε ποτό. Κατά γενικό κανόνα, μια συνταγή ροφήματος μίας μερίδας δεν πρέπει να περιέχει περισσότερο από το ισοδύναμο των 50 ml αλκοόλ σε 40% Vol.
- **Δεν θα προωθήσουμε τα αλκοολούχα ποτά σε στενή σχέση με ένα ενεργειακό ποτό**.
- Δεν πρέπει να έχουμε **καμία συσχέτιση των αλκοολούχων ποτών που πουλάμε και διανέμουμε με προϊόντα καπνού ή τυχερά παιχνίδια για χρήματα**.
- **Δε θα προωθήσουμε τα αλκοολούχα ποτά ως φάρμακο** ούτε υπονοούμε ότι τα αλκοολούχα ποτά έχουν την ικανότητα να προλαμβάνουν, να θεραπεύουν ή να θεραπεύουν οποιαδήποτε ασθένεια ή πάθηση ενός ανθρώπου.

- Το διαφημιστικό υλικό και το υλικό μάρκετινγκ **δεν πρέπει να κάνουν ισχυρισμούς για την υγεία.**
- Δεν θα προτείνουμε ότι τα ποτά **με χαμηλότερη περιεκτικότητα σε αλκοόλ είναι καλύτερα ή πιο υπεύθυνα στην κατανάλωση** από τα ποτά με υψηλότερη περιεκτικότητα σε αλκοόλ. Θα λάβουμε υπόψη, κατά το σχεδιασμό των δραστηριοτήτων μας στο μάρκετινγκ αλκοόλ, τυχόν οδηγίες ημερήσιας/εβδομαδιαίας κατανάλωσης που εκδίδονται από τις υγειονομικές αρχές ή ισοδύναμο φορέα στην αγορά όπου λαμβάνει χώρα η δραστηριότητα.
- Είναι **αποδεκτό να απεικονίζονται ενήλικες που καταναλώνουν ένα ποτό μετά από έναν αθλητικό αγώνα**, μόνο όταν δηλώνεται ξεκάθαρα ότι η δραστηριότητά τους δεν θα συνεχιστεί μετά.
- Οι **διαφημίσεις δεν πρέπει να εμφανίζονται κατά τη διάρκεια αθλητικών εκδηλώσεων** που διοργανώνονται **για άτομα κάτω από τη ΝΗΑ.**
- **Δε θα διαθέσουμε στην αγορά τα premium αλκοολούχα ποτά που πουλάμε και διανέμουμε σε εγκύους** ούτε θα χρησιμοποιήσουμε εγκύους στις δραστηριότητες μάρκετινγκ μας.
- Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί **στην αποφυγή διαφήμισης κοντά σε θρησκευτικά κτίρια ή άλλους χώρους** που μπορεί να θεωρηθούν προσβλητικοί ή ακατάλληλοι στη σχετική αγορά λαμβάνοντας υπόψη τα πολιτιστικά έθιμα.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Οι αρχές που περιγράφονται σε αυτήν την Πολιτική ισχύουν επίσης και στις δραστηριότητες ψηφιακού μάρκετινγκ και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Τυχόν ιστότοποι της Coca-Cola HBC που περιλαμβάνουν επωνυμίες αλκοολούχων ποτών που πουλά και διανέμει η εταιρεία **πρέπει να περιλαμβάνουν ένα μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης**, ενημέρωση για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας με τρόπο που να επιτρέπει την εντόπισή του από λογισμικό γονικού ελέγχου και μια σελίδα σύνδεσης / πύλη ηλικίας που απαιτεί από τους καταναλωτές να εισάγουν την ημερομηνία γέννησής τους και τη χώρα πρόσβασής τους. Επιπλέον, οι ιστοσελίδες μας με περιεχόμενο αλκοολούχων ποτών θα πρέπει **να συνδέονται με έναν εκπαιδευτικό ιστότοπο** για υπεύθυνη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών.

Εάν πρόκειται να αναφέρονται τα αλκοολούχα ποτά σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης:

- **Χρησιμοποιήστε οποιαδήποτε διαθέσιμη ρύθμιση που προσδιορίζει τη σελίδα ως με περιεχόμενο που σχετίζεται με το αλκοόλ ή/και χρησιμοποιήστε οποιονδήποτε περιορισμό πρόσβασης που παρέχεται από τέτοιες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης όπου η πρόσβαση μπορεί να περιοριστεί σε χρήστες/επισκέπτες πάνω από τη ΝΗΑ.**
- Βεβαιωθείτε ότι τηρούνται οι αντίστοιχοι όροι χρήστη που διέπουν τη διαφήμιση αλκοόλ στη συγκεκριμένη πλατφόρμα (π.χ. στόχευση βάσει ηλικίας, προειδοποιήσεις).
- **Εφαρμογή και εκ των προτέρων ειδοποίηση**, που δηλώνει ξεκάθαρα σε ορατή τοποθεσία (αρχική σελίδα, υποσέλιδο, βιογραφικό κ.λπ.) ότι «Το περιεχόμενο για τη ΝΗΑ να μην κοινοποιείται σε κανέναν κάτω από τη νόμιμη ηλικία αγοράς» και να περιλαμβάνει ένα μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ.
- Σε σχέση με περιεχόμενο που δημοσιεύεται σε ελεγχόμενες ψηφιακές πλατφόρμες της Coca-Cola HBC, **βεβαιωθείτε ότι αυτό το περιεχόμενο εποπτεύεται σε τακτική**

βάση για να διασφαλίζεται η συμμόρφωση με την Πολιτική. Δεν επιτρέπονται σχόλια που προωθούν επικίνδυνη ή υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ)

Κατά τη διεξαγωγή διαφημιστικών εκδηλώσεων πρέπει να διασφαλίσουμε ότι προωθούμε τις μάρκες των αλκοολούχων ποτών μας με υπεύθυνο τρόπο.

Τόσο οι προσφορές εντός όσο και εκτός έδρας, θα πρέπει **να αποφεύγουν δραστηριότητες** που ανταμείβουν την υπερβολική/καταχρηστική κατανάλωση.

Η Coca-Cola HBC **δεν θα απασχολεί** άμεσα ή έμμεσα προσωπικό εκδηλώσεων ή εθελοντές στο πλαίσιο του LPA.

Ούτε θα προωθήσουμε ούτε θα ενθαρρύνουμε την κατανάλωση αλκοόλ σε συνδυασμό με σωματική, προκλητική, απερίσκεπτη ή/και ανεύθυνη συμπεριφορά κατά τη διάρκεια μιας προωθητικής ενέργειας.

Όλες οι εκδηλώσεις προώθησης και χορηγίας μας **θα πρέπει να περιλαμβάνουν** μηνύματα και προγράμματα υπεύθυνης κατανάλωσης, όπου υπάρχουν (π.χ. πανό με μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης, δωρεάν νερό ή άλλα μη αλκοολούχα ποτά ή/και ασφαλή μετακίνηση προς το σπίτι ή προγράμματα καθορισμένων οδηγών).

Προσωπική συμπεριφορά των εργαζομένων και του προσωπικού που συμμετέχει σε προωθητικές ενέργειες εντός ή εκτός των εγκαταστάσεων της εταιρείας

Εάν επιλέξατε να πιείτε αλκοόλ, πρέπει να το κάνετε με μέτρο. Με άλλα λόγια, να έχετε υπόψη σας το γεγονός ότι είστε σε δραστηριότητα της εταιρείας και εκπρόσωποί της. Να δίνετε το καλό παράδειγμα.

- Μην οδηγείτε υπό την επήρεια αλκοόλ.
- Μην συμπεριφέρεστε με τρόπο που δεν συνάδει με τις αξίες και τις οδηγίες της Coca-Cola HBC για την καθημερινή συμπεριφορά.
- Μην πιέζετε τους άλλους να πίνουν.
- Μην εμπλέκεστε σε απερίσκεπτες συμπεριφορές ή ενέργειες.
- Να έχετε ευαισθησία σε οποιαδήποτε ενέργεια ή συμπεριφορά που μπορεί να προκαλέσει δυσφορία σε άλλους.

Εφόσον τηρούνται οι παραπάνω αρχές σχετικά με τις προωθητικές εκδηλώσεις, επιτρέπονται οι εκδηλώσεις γευσιγνωσίας εντός των δικών μας εγκαταστάσεων.

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Οι εταιρείες διαφήμισης, οι εταιρείες έρευνας αγοράς, τα media shops, συνεργάτες και άλλοι εξωτερικοί σύμβουλοι ή θυγατρικές πρέπει να λάβουν αντίγραφο αυτής της Πολιτικής ως μέρος του ενημερωτικού δελτίου επικοινωνίας από την εταιρεία και πρέπει να δεσμευτούν γραπτώς ότι θα συμμορφώνονται με τις διατάξεις της σε οποιαδήποτε εργασία κάνουν για λογαριασμό της Coca-Cola HBC. Οποιαδήποτε καταγγελία ή κριτική από οποιοδήποτε άτομο που σχετίζεται με την εμπορία και την προώθηση προϊόντων αλκοολούχων ποτών από την Coca-Cola HBC θα πρέπει να αναφέρεται αμέσως στις τοπικές Διευθύνσεις CA&S και Νομικό για να προβούν σε οποιεσδήποτε κατάλληλες ή απαραίτητες ενέργειες.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η Coca-Cola HBC στις χώρες στις οποίες πουλάει και διανέμει αλκοολούχα ποτά πρέπει να διασφαλίζει ότι όλο το προσωπικό που ασχολείται τις επωνυμίες αλκοολούχων ποτών από τις πωλήσεις, το merchandising, το καταναλωτικό μάρκετινγκ, το trade μάρκετινγκ, τον προγραμματισμό πελατών, την Έρευνα & Ανάπτυξη και τις Εταιρικές Σχέσεις και Βιωσιμότητα, πρέπει να γνωρίζει την παρούσα Πολιτική και το περιεχόμενό της.

Εάν επιθυμείτε να λάβετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την παρούσα Πολιτική ή τη συμμόρφωση με τις διατάξεις της, επικοινωνήστε με την/τον επικεφαλής για τα αλκοολούχα ποτά, το CA&S και το Νομικό Τμήμα.