

3E

Coca-Cola Τρία Έπιλον

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019





Μήνυμα από τη Γενική Διευθύντρια
COVID-19 3

2020: Η συνεισφορά μας στην αντιμετώπιση
της πανδημίας στην Ελλάδα 5

Λίγα λόγια για την
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 8

01

Η Εταιρεία μας

Ποιοι είμαστε	12
Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς	16
Συμμετοχές και αναγνώριση	19
Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη	21

04

Προϊοντική καινοτομία

Διατροφή	48
Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος	51
Υπεύθυνο marketing	53

02

Αρχή μας, οι άνθρωποί μας

Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα	26
Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων	29

05

Για έναν κόσμο χωρίς απορρίμματα

Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων	57
Νερό	66
Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια	71
Υπεύθυνες προμήθειες	76

03

Επένδυση και σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες

Επένδυση και σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες	39
Άμεσο και έμμεσο κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα	43

Παραρτήματα

Πίνακας περιεχομένων GRI	79
Πίνακας Οικουμενικού Συμφώνου	83

Μήνυμα από τη Γενική Διευθύντρια



Το 2020 βιώσαμε μία πρωτόγνωρη κρίση δημόσιας υγείας σε παγκόσμιο επίπεδο. Η πανδημία που προκλήθηκε από την εξάπλωση του κορωνοϊού άλλαξε την καθημερινότητά μας, αλλά και τον τρόπο που δραστηριοποιούμαστε.

Δεν άλλαξε όμως την προσήλωση στον στόχο μας:

Να στεκόμαστε στο πλευρό κάθε πελάτη μας, βοηθώντας τον να αναπτυχθεί. Να προσφέρουμε άριστης ποιότητας προϊόντα στους καταναλωτές μας 24 ώρες την ημέρα/7 ημέρες την εβδομάδα. Να επενδύουμε στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας, καλλιεργώντας το πάθος τους και παράλληλα να συντελούμε στην ευημερία των κοινοτήτων μας, μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες που εξασφαλίζουν βιωσιμότητα.

Ειδικά σε περιόδους σαν αυτές, στρέψαμε την ενέργεια και τους πόρους μας στην υποστήριξη της αγοράς και της κοινωνίας:

- » **Εξασφαλίσαμε την προστασία των ανθρώπων μας** και τους στηρίξαμε ψυχολογικά, ενώ παρείχαμε σημαντικές διευκολύνσεις σε όσους ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες.
- » **Στηρίξαμε την αγορά και τους πελάτες και συνεργάτες μας** που επηρεάστηκαν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους.
- » **Διατηρήσαμε τη συνέχεια στην εφοδιαστική μας αλυσίδα** στηρίζοντας την τοπική βιομηχανία, την αγροτική παραγωγή, τον ομαλό εφοδιασμό της αγοράς και την εθνική οικονομία.
- » **Σταθήκαμε δίπλα στην κοινωνία και τον κρατικό μηχανισμό** στηρίζοντας το Εθνικό Σύστημα Υγείας, τις κρατικές υποδομές, την Παιδεία, την εξ αποστάσεως διδασκαλία, τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και τους γιατρούς και τους νοσηλευτές μας.
- » **Μείναμε προσηλωμένοι στο όραμά μας για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα** και συνεχίσαμε τις δράσεις μας για το πλαστικό και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας.

Σε αυτή τη νέα εποχή που ζούμε, ζητήματα που αφορούν στη βιώσιμη ανάπτυξη συνεχίζουν να έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στη στρατηγική μας. Ο Όμιλός μας, Coca-Cola HBC, ο οποίος διακρίνεται για την πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθεί και κατέχει ηγετική θέση στο Dow Jones Sustainability Index, έχει θέσει συγκεκριμένους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025, με επίκεντρο έξι βασικούς τομείς:

- » Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα
- » Μείωση των εκπομπών ρύπων
- » Ορθολογική διαχείριση του νερού
- » Υπεύθυνες προμήθειες
- » Μείωση των θερμίδων στο χαρτοφυλάκιο των αναψυκτικών
- » Φροντίδα των ανθρώπων αλλά και των κοινοτήτων που δραστηριοποιείται

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019, που παρουσιάζουμε στις επόμενες σελίδες, αποτυπώνει τον τρόπο με τον οποίο συμβάλλουμε στα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης μέσω της εφαρμογής πολιτικών, διαδικασιών και προγραμμάτων. Η παρούσα Έκθεση αποτυπώνει επίσης την πρόοδό μας στα ζητήματα αυτά μέσω της χρήσης ποιοτικών και ποσοτικών δεικτών επίδοσης για το 2019 αλλά και προηγούμενων ετών.

Σημαντική πρόοδος στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Το 2019 ήταν μια χρονιά ορόσημο για εμάς. Γιορτάσαμε 50 χρόνια από την εμφιάλωση του πρώτου μπουκαλιού Coca-Cola στην Ελλάδα και το ξεκίνημα της παρουσίας μας στη χώρα. Αυτά τα 50 χρόνια διανύσαμε μία δημιουργική πορεία ανάπτυξης με την άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στο ΑΕΠ της χώρας να υπολογίζεται σε **€76,5 δισεκατομμύρια**, ενώ δημιουργήσαμε περισσότερες από **40 χιλιάδες μόνιμες θέσεις εργασίας** αθροιστικά στα πενήντα χρόνια.

Το 2019, σημειώσαμε σημαντική πρόοδο ως προς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξής μας μέσα από το σύνολο της δραστηριότητάς μας. Πιο συγκεκριμένα:

- » **Πρώτοι στην Ελλάδα** στον κλάδο μας, χρησιμοποιήσαμε **ανακυκλωμένο πλαστικό (rPET)** στις συσκευασίες των αναψυκτικών μας, στο πλαίσιο του οράματός μας για **«Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα»**.
- » Συνεχίσαμε να **ενδυναμώνουμε** τη νέα γενιά της χώρας για να χτίσουν το μέλλον τους στην Ελλάδα μέσα από το πρόγραμμα **Youth Empowered**.
- » Σταθήκαμε **έμπρακτα δίπλα στην κοινωνία**, και στις προκλήσεις που αντιμετώπισε **προσφέροντας εθελοντική βοήθεια και προϊόντα**.
- » Υπογράψαμε τη **«Χάρτα Διαφορετικότητας» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** για την προώθηση της διαφορετικότητας, ενισχύοντας τη δέσμευση της εταιρείας να δημιουργεί καθημερινά **ένα δίκαιο και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακό περιβάλλον**.
- » **Επενδύσαμε σε καινοτόμες τεχνολογίες** που συμβάλλουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας μας και στο reskilling των ανθρώπων μας, όπως τη χρήση **Augmented Reality** στη διαχείριση αποθήκης με τη λειτουργία **Vision Picking**.
- » **Μειώσαμε το ποσοστό της ζάχαρης** στο σύνολο του χαρτοφυλακίου μας εξελίσσοντας τις συνταγές μας και εντάσσοντας νέα προϊόντα στο χαρτοφυλακίο μας, όπως η Amita Free. Συγκεκριμένα για το 2019, το **52% των πωλήσεων αφορούσε προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη**.

Τα βήματα που έγιναν το 2019 ήταν σημαντικά, και μας έδωσαν την δυνατότητα να μπορέσουμε με γρήγορα αντανakλαστικά να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις του 2020. Η πανδημία και οι επιπτώσεις της στην οικονομία και την κοινωνία είναι μπροστά μας. **Ως κορυφαία εταιρεία στον κλάδο μας με σημαντικό κοινωνικό και οικονομικό αποτύπωμα στη χώρα, δεσμευόμαστε να συμβάλλουμε στην προσπάθειά της να γυρίσει σελίδα.**

Δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να:

- » **Εξελισσόμαστε**, με οδηγό τις αξίες μας που έχουν ως επίκεντρο την ανάπτυξη των ανθρώπων, την ευημερία των πελατών μας, την ομαδικότητα, την αλληλεγγύη και το πάθος μας να γινόμαστε καλύτεροι.
- » **Επενδύουμε** και να **πρωτοπορούμε στην αγορά** διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιο μας με νέα προϊόντα και χτίζοντας νέες προϊόντικές κατηγορίες, προς όφελος των πελατών, των καταναλωτών και της αγοράς.
- » **Βρισκόμαστε δίπλα** στην κοινωνία και τη νέα γενιά, προσαρμόζοντας τα προγράμματά μας στις ανάγκες για δεξιότητες του σήμερα και του αύριο.
- » **Εντείνουμε** τις προσπάθειές μας για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, **επενδύοντας στην κυκλική οικονομία με καινοτόμες βιώσιμες λύσεις**. Η συλλογή κάθε συσκευασίας που βγαίνει στην αγορά και η προώθηση της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησής της είναι στρατηγική μας προτεραιότητα για τα επόμενα χρόνια.

Διανύουμε μια εποχή που οι προκλήσεις διαδέχονται η μία την άλλη. Οι συνθήκες αλλάζουν διαρκώς επηρεάζοντας τη ζωή όλων σε πολλαπλά επίπεδα. Πιστεύουμε ότι τόσο εμείς, όσο και οι συνεργάτες μας, οι κοινωνικοί μας εταίροι και οι εταιρείες στο σύνολό τους, έχουμε έναν σημαντικό ρόλο να παίξουμε στη διαμόρφωση αυτής της νέας εποχής.

Τώρα, περισσότερο από ποτέ, οφείλουμε να εφαρμόσουμε στην πράξη τη δέσμευσή μας στις επόμενες γενιές και να παραδώσουμε έναν καλύτερο πλανήτη. Οφείλουμε, λοιπόν, να φροντίσουμε αυτή η αλλαγή να είναι η ευκαιρία για μια νέα αρχή. Μία αρχή προς ένα καλύτερο, ένα βιώσιμο μέλλον για όλους.



Μαρία Αναργύρου Νικόλιτς
Γενική Διευθύντρια Coca-Cola Τρία Έψιλον

COVID-19: Η συνεισφορά μας στην αντιμετώπιση την πανδημίας στην Ελλάδα



Το 2020 βιώσαμε μια πρωτόγνωρη κρίση Δημόσιας Υγείας, χωρίς προηγούμενο σε όλο τον πλανήτη. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ), ο ιός SARS-CoV-2, γνωστός και ως COVID-19, κατέληξε σε πανδημία για ολόκληρη την ανθρωπότητα αναδεικνύοντας την ανάγκη για συλλογική δράση με σκοπό το ευρύτερο καλό.

Από την αρχή αυτής της πρωτόγνωρης κρίσης που κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε, η εταιρεία μας βρέθηκε στο πλευρό της ελληνικής κοινωνίας. Επιλέξαμε να αναδιατάξουμε τα πλάνα μας και να στρέψουμε την ενέργεια και τους πόρους μας στην υποστήριξη της αγοράς και της κοινωνίας.

Στο πλαίσιο αυτό, οι δράσεις που υλοποιήσαμε στηρίχθηκαν σε 4 άξονες:

- » Υποστήριξη του Εθνικού Συστήματος Υγείας & της Κοινωνίας
- » Στήριξη της αγοράς
- » Ασφάλεια, υποστήριξη και ευεξία των ανθρώπων μας
- » Επαναπροσδιορισμός (Repurposing) του προγράμματος Youth Empowered

Οι δράσεις που υλοποιήσαμε συμβάλλουν ευρύτερα στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και πιο συγκεκριμένα στο Στόχο 1: «Μηδενική Φτώχεια», στον Στόχο 2: «Μηδενική Πείνα», στον Στόχο 3 «Καλή Υγεία και Ευημερία», στον Στόχο 8: «Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη» καθώς και στον Στόχο 17: «Συνεργασία για τους Στόχους».

Υποστήριξη του Συστήματος Υγείας & της Κοινωνίας

Με υψηλό αίσθημα ευθύνης και με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), ενώσαμε τις δυνάμεις μας με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και την Coca-Cola Hellas με στόχο την ενίσχυση της εθνικής προσπάθειας για την αντιμετώπιση της πανδημίας του COVID-19.

Πιο συγκεκριμένα, το Ίδρυμα Μποδοσάκη με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) υλοποίησε ένα ολιστικό πρόγραμμα κοινωνικής συνεισφοράς για την ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας και την υποστήριξη των ευπαθών ομάδων, μέσω της προσφοράς:

- » 4 Μονάδων Εντατικής Θεραπείας, πλήρως εξοπλισμένων, που διαθέτουν αναπνευστήρες θετικής πίεσης, μόνιτορ συνεχούς παρακολούθησης ζωτικών λειτουργιών και ηλεκτρικές θεραπευτικές κλίνες.
- » Αντιδραστηρίων για την υλοποίηση 12.000 διαγνωστικών ελέγχων κορωνοϊού, στηρίζοντας το έργο και τον αγώνα του Εθνικού Οργανισμού Δημόσιας Υγείας και των νοσηλευτικών ιδρυμάτων.
- » Της υποστήριξης του προγράμματος «Βοήθεια στο Σπίτι Plus» του δήμου Αθηναίων, μέσω της κατ' οίκον παράδοσης αγαθών πρώτης ανάγκης.

Επιπλέον, προχωρήσαμε στη δωρεά 3 ακόμα μονάδων Εντατικής Θεραπείας, πλήρως εξοπλισμένων

και 3 αναπνευστήρων για την κάλυψη επιπλέον αναγκών των μονάδων εντατικής θεραπείας. Παράλληλα, διαθέσαμε δωρεάν 597.366 προϊόντα σε περισσότερους από 19.000 γιατρούς και νοσηλευτές, καθώς και εργαζόμενους στον τομέα της καθαριότητας του Δήμου Αθηναίων και Κοινωνικά Παντοπωλεία σε όλη την Ελλάδα.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η The Coca-Cola Company μαζί με τους εμφιαλωτές της και το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) προσέφερε πάνω από **120 εκατομμύρια δολάρια** για την ανακούφιση των ανθρώπων που πλήττονται περισσότερο από τον COVID-19, εστιάζοντας στην ενίσχυση νοσοκομειακού εξοπλισμού, στη στήριξη του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού και στη διάθεση τροφίμων για τις ευπαθείς ομάδες.

Στο πλαίσιο του πλάνου κοινωνικής στήριξης που υλοποιήσαμε μαζί με την Coca-Cola Hellas, στηρίξαμε το πρόγραμμα «**Βοήθεια στο Σπίτι**», με προϊόντα και εθελοντές και συμβάλλαμε στην προσπάθεια των Δήμων Αθήνας και Θεσσαλονίκης για τη διανομή δωρεάν τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης σε ανθρώπους που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες και δεν μπορούσαν να βγουν από το σπίτι.

Μέσα από το πρόγραμμα εθελοντισμού μας **96 εργαζόμενοι μας** μετέφεραν **περισσότερες από 2.600 σακούλες** βοήθειας σε όσους είχαν ανάγκη, μέσα από **1.700 ώρες ενεργής, εθελοντικής συμμετοχής**.



Στήριξη της Αγοράς

Η στήριξη της αγοράς ήταν πρωταρχική προτεραιότητα για την εταιρεία μας. Στο πλαίσιο αυτό, οι άνθρωποί μας βρίσκονταν καθημερινά δίπλα στους πελάτες μας για να εξυπηρετήσουν τις αυξημένες ανάγκες στο Λιανικό Εμπόριο. Παράλληλα, φροντίσαμε με τις ενέργειές μας να στηρίξουμε και το χονδρεμπόριο σε μία περίοδο που ο κίνδυνος της κατάρρευσης ήταν ορατός.

Για τη ενίσχυση την αγοράς υλοποιήσαμε και ένα πλάνο δυναμικής στήριξης των επιχειρήσεων της εστίασης και του τουρισμού στο οποίο εντάσσονται μια σειρά από ενέργειες και πρωτοβουλίες με σημαντικότερες τις παρακάτω:

YE_The HoReCa Edition:

Εξειδικευμένα
webinars
για τους
πελάτες μας



Από τις πρώτες μέρες της επαναλειτουργίας των καταστημάτων καφεστίασης και των εστιατορίων διοργανώθηκαν μια σειρά από **εξειδικευμένα webinars** για τους πελάτες της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε επίκαιρες θεματικές, όπως η εφαρμογή των νέων πρωτοκόλλων Υγιεινής και Ασφάλειας, η εξυπηρέτηση πελατών στη «Νέα Κανονικότητα» και η στρατηγική χρήση των κοινωνικών δικτύων.

Future Loading:



Μέσω του προγράμματος "Future Loading", η Coca-Cola στην Ελλάδα μαζί με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και σημαντικές εταιρείες και οργανισμούς - υποστηρικτές, προσέφεραν τις απαραίτητες πιστοποιήσεις για την ασφαλή λειτουργία των επιχειρήσεων,

αλλά και δωρεάν εκπαίδευση στα στελέχη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων προκειμένου να διευκολυνθεί η ομαλή μετάβαση στις νέες συνθήκες που δημιουργήθηκαν από την πανδημία.

Διαβάστε περισσότερα για το πρόγραμμα Future Loading [εδώ](#)

Save One Seat:

Ενισχύσαμε την πλατφόρμα Save One Seat για την στήριξη των επιχειρήσεων εστίασης. Η πλατφόρμα Save One Seat είχε ως στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να αγοράζουν άμεσα ένα voucher για γεύμα, καφέ, ποτό και να το καταλανώσουν αργότερα.

Παράλληλα, για κάθε Save One Seat Voucher που αγοράστηκε, η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσέφερε 1 ευρώ στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό «**Μέτρον Άριστον**» που υποστηρίζει το προσωπικό των bars μέσω της εξίσου σημαντικής πρωτοβουλίας "**Tip The Waiter**".

Διαβάστε περισσότερα για το πρόγραμμα Save One Seat [εδώ](#)



Ασφάλεια, υποστήριξη και ευεξία των ανθρώπων μας

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, κορυφαίο εργοδότη για το 2020 ([Top Employers Insitute](#)), από την αρχή αυτής της κρίσης υλοποιήσαμε ένα πολύπλευρο πλάνο με ενέργειες, πρωτοβουλίες και επικοινωνίες για να ενδυναμώσουμε και να υποστηρίξουμε τους ανθρώπους μας.

Ακολουθώντας τις συστάσεις της Πολιτείας διασφάλισαμε άμεσα πως οι άνθρωποί μας εργάζονταν σε ένα **ασφαλές και προστατευμένο περιβάλλον**. Ορίσαμε αυστηρά μέτρα πρόληψης και προφύλαξης σε κάθε βήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας, ώστε να στηρίξουμε απρόσκοπτα τις ανάγκες της αγοράς και εξελίξαμε τις εργασίες γραφείου και τις συναντήσεις μας διαδικτυακά. Αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες ήμασταν έτοιμοι να εφαρμόσουμε ευρέως την πρακτικής της τηλεργασίας από την πρώτη στιγμή.



Παράλληλα σε όλο αυτό το διάστημα, μέσα από το πρόγραμμα «**Μένουμε Ενωμένοι**» η εταιρεία φρόντισε για την ευεξία και την ψυχολογική υποστήριξη των ανθρώπων της, εστιάζοντας σε 4 βασικούς πυλώνες:

- » Διασφάλιση της υγείας και ενίσχυση της ασφάλειας που αισθάνονταν οι άνθρωποί μας.
- » Ψυχολογική υποστήριξη, τόνωση της ευεξίας και της θετικότητας.
- » Υιοθέτηση νέων τρόπων εργασίας, όπως της τηλεργασίας, ανάπτυξη νέων απαραίτητων δεξιοτήτων και εξέλιξη της ηγεσίας σε περιόδους κρίσης με θετικό αντίκτυπο.
- » Συμμετοχή των εργαζομένων στην κοινωνική συμβολή μέσω του εθελοντισμού και της προσφοράς.

Επαναπροσδιορισμός (Repurposing) του προγράμματος Youth Empowered

Με το ξέσπασμα της κρίσης του COVID-19, διατηρήσαμε το βλέμμα μας στραμμένο στη νέα γενιά. Εξελίξαμε το πρόγραμμα Youth Empowered, το πιο ευρύ και δωρεάν πρόγραμμα ενίσχυσης απασχολησιμότητας του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα, για να δώσει στους νέους της χώρας μας νέες δυνατότητες, διεξόδους και επιλογές. Πιο συγκεκριμένα, οι δράσεις μας αφορούσαν:

- » **Στήριξη της εξ αποστάσεως διδασκαλίας με δωρεά σύγχρονου εξοπλισμού και νέες συνεργασίες.**
- » **Upskilling και reskilling για τους νέους που απασχολούνται στον κλάδο HoReCa, μέσω του προγράμματος Youth Empowered: The HoReCa Edition.**
- » **24/7 on-the-go ενδυνάμωση, δικτύωση και καθοδήγηση μέσω του Youth Empowered App.**

Στήριξη της εξ αποστάσεως διδασκαλίας

Στη δύσκολη περίοδο που διανύσαμε και αναγνωρίζοντας τις προκλήσεις που αυτή η πρωτόγνωρη κρίση θέτει και στον τομέα της εκπαίδευσης, προχωρήσαμε σε **δωρεά 160 tablets προς το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων**, που κάλυψαν μέρος των αυξημένων αναγκών στις σχολικές μονάδες της χώρας.

Παράλληλα, το Youth Empowered ένωσε τις δυνάμεις του με την ΜΚΟ The Tipping Point με σκοπό να στηρίξει την ψηφιακή μετάβαση μαθητών και εκπαιδευτικών. Στο πλαίσιο αυτό, ο οργανισμός The Tipping Point με την υποστήριξη της Coca-Cola Τρία Έψιλον, ξεκίνησε τη δράση «Επιχειρησιακό Κέντρο για την ψηφιακή μετάβαση των σχολείων» (Let's Get Digital HUB). Η δράση είχε ως στόχο να υπο-

στηρίξει εκπαιδευτικούς και μαθητές σε σχολεία ανά την Ελλάδα, να εντάξουν ομαλά στη διδασκαλία τους ψηφιακά εργαλεία που θα ενισχύσουν τη συμμετοχή των μαθητών στην εκπαιδευτική διαδικασία και θα βελτιώσουν την εξ αποστάσεως προσέγγιση.

Στόχος του προγράμματος ήταν:

- » **Η στήριξη 270 σχολείων** για την σταδιακή εξοικείωση των εκπαιδευτικών στα εργαλεία εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που ταιριάζουν στις ανάγκες τους.
- » **Η σύνδεση των μαθητών με τη σχολική κοινότητα** και πρόσβαση σε σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση.
- » **Η ένταξη του προγράμματος του Tipping Point** στην εκπαιδευτική διαδικασία επιλεγμένων σχολείων.

Youth
Empowered:
The HoReCa
Edition



Ο κλάδος του HoReCa δέχτηκε ένα ισχυρό πλήγμα με τα ποσοστά ανεργίας να αυξάνονται, ιδιαίτερα ανάμεσα στους νεότερους ηλικιακά επαγγελματίες. Στο πλαίσιο αυτό, διευρύνσαμε και αναπροσαρμόσαμε το πρόγραμμα απασχολησιμότητας "Youth Empowered" με την προσθήκη της ενότητας HoReCa Edition που σχεδιάστηκε ειδικά για να δώσει περισσότερες μελλοντικές επιλογές στους επαγγελματίες του κλάδου προσφέροντάς τους νέες, διευρυμένες δεξιότητες, μέσω upskilling & reskilling.

Στον κύκλο των σεμιναρίων που υλοποιήθηκε, περισσότεροι από 560 νέοι και νέες προερχόμενοι από τον κλάδο του HoReCa, παρακολούθησαν ένα

τριήμερο με πλούσιο περιεχόμενο, σύγχρονες θεματικές, διαδραστικά workshops και ενδιαφέρουσες συζητήσεις.

Επιπλέον των σεμιναρίων, το **Youth Empowered: The HoReCa Edition** πρόσφερε:

- » **10 υποτροφίες Bartending από την Barphilosophy**, για τους νέους που θέλουν να ασχοληθούν με τον κλάδο και τους bartenders που θέλουν να βελτιώσουν τις ικανότητες τους και
- » **2 υποτροφίες** για Front-End Software Development **από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Tech Academy του Foun.dation**, για τους νέους που επιθυμούν να εργαστούν στον τομέα της Πληροφορικής

Youth Empowered App

Σε μια περίοδο που όλα στρέφονται στο διαδίκτυο, το Youth Empowered δεν θα μπορούσε να μείνει πίσω! Το πρόγραμμα απέκτησε μία νέα, δυναμική ψηφιακή ταυτότητα για να προσφέρει στους νέους καθοδήγηση, δικτύωση και δεξιότητες διαδικτυακά και on the go, όπου κι αν βρίσκονται. Το νέο application του προγράμματος με πλούσιο ανανεωμένο περιεχόμενο άμεσα προσβάσιμο από το κινητό ή το tablet και διαθέσιμο μέσω [Google Play](#) και [App Store](#).

Μαζί με το νέο Youth Empowered app, και η ιστοσελίδα του προγράμματος www.youthempowered.gr ανανέωσε την εικόνα της και αναβαθμίστηκε αποκτώντας νέες λειτουργίες και επιλογές.

Στη νέα του ψηφιακή μορφή το πρόγραμμα προσφέρει:

- » **Ενδυνάμωση μέσα από δωρεάν e-learning, videos και παρουσιάσεις που ενισχύουν προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες.**
- » **Δικτύωση με εταιρείες και σύνδεση με μέντορες-στελέχη της αγοράς.**

Μάθετε περισσότερα για το Youth Empowered App [εδώ](#)



GRI 102-1
GRI 102-5
GRI 102-45
GRI 102-50
GRI 102-51
GRI 102-52
GRI 102-53
GRI 102-54
GRI 102-56

Λίγα λόγια για την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

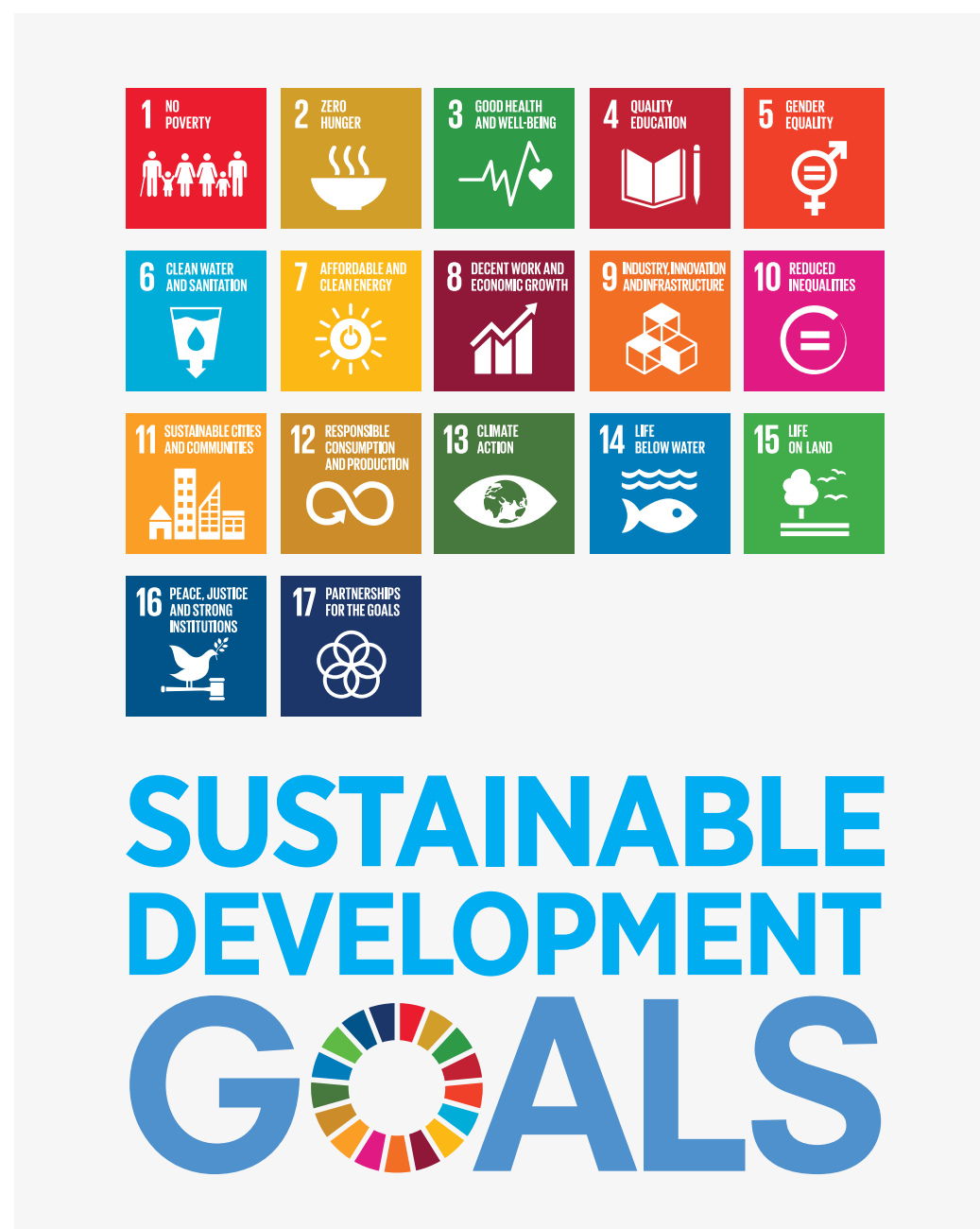
Περίοδος Αναφοράς

Η παρούσα Έκθεση αναφέρεται στην περίοδο 01/01/2019-31/12/2019 (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται κάτι διαφορετικό) και αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα (παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών και αναψυκτικών, καθώς και στη διανομή και πώληση αλκοολούχων ποτών και προϊόντων καφέ), με εξαίρεση την εταιρεία Τσακίρης ABEE (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται κάτι διαφορετικό). Η προηγούμενη Έκθεση εκδόθηκε τον Ιούνιο του 2018 και κάλυπτε το οικονομικό έτος 2017.

Η Έκθεση συντάχθηκε με τη συμβουλευτική υποστήριξη του τμήματος υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος.

Πρότυπα σύνταξης της Έκθεσης και προσδιορισμός περιεχομένου

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα πρότυπα GRI: Επιλογή Core, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί την Αναφορά Προόδου της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε σχέση με την εφαρμογή των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε.



Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του Ο.Η.Ε., μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, υιοθέτησαν 17 παγκόσμιους στόχους, γύρω από τους οποίους θα συντονιστούν, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι προσπάθειες για τη δημιουργία ενός κόσμου χωρίς διακρίσεις, φτώχεια και ανισότητες μέσα από το πρίσμα της περιβαλλοντικής προστασίας του πλανήτη.

Η υιοθέτηση των Στόχων αποτελεί μία φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.

Στηρίζοντας την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Ο.Η.Ε.), η Έκθεση περιλαμβάνει τη σύνδεση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις στο πλαίσιο των Στόχων.

Εξωτερική Διασφάλιση

Η εταιρεία δεν έχει προχωρήσει σε εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου της Έκθεσης. Αναγνωρίζουμε τη σημασία της διαδικασίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και εξετάζουμε το ενδεχόμενο λήψης εξωτερικής διασφάλισης για τις επόμενες Εκθέσεις μας.

Όροι

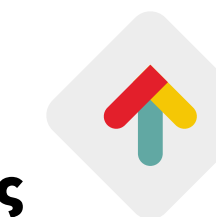
Για την πληρέστερη ανάγνωση της Έκθεσης, θα θέλαμε να δώσουμε έμφαση στους όρους που ακολουθούν:

- » Οι όροι «εταιρεία», «εμείς» και «Coca-Cola Τρία Έψιλον», αναφέρονται στην Coca-Cola 3E Ελλάδος ABEE.
- » Ο όρος «The Coca-Cola Company» αναφέρεται στην The Coca-Cola Company, για τα προϊόντα της οποίας η παραγωγή στην Ελλάδα, η διανο-

μή και η εμπορία γίνεται από την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Ο όρος «Όμιλος» ή Coca-Cola HBC αναφέρεται στον Όμιλο εταιρειών της Coca-Cola HBC A.G., μέλος της οποίας αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

- » Ο όρος «Τσακίρης» αναφέρεται στην Τσακίρης ABEE, θυγατρική της Coca-Cola HBC A.G.
- » Ο όρος Business Unit (BU) αναφέρεται στην επιχειρηματική μονάδα Ελλάδας-Κύπρου.
- » Ο όρος «Πελάτες» αναφέρεται στους πελάτες της εταιρείας, ενώ ο όρος «Καταναλωτές» στους τελικούς αποδέκτες και καταναλωτές των προϊόντων μας.
- » Ο όρος «μονάδα» αναφέρεται στα εργοστάσια εμφιάλωσης της εταιρείας μας.
- » Ο όρος «Έκθεση» αναφέρεται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019.
- » Οι αναφορές στις πολιτικές μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς αναφέρονται στις πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας μας για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και διαφθοράς (σύμφωνα με τα όσα προβλέπει η πολιτική Anti-Bribery Policy της εταιρείας).

Θέμα που αναγνωρίζεται ως σημαντικό στην Ανάλυση Ουσιαστικότητας



Η γνώμη σας είναι σημαντική

Προκειμένου να βελτιώσουμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας μας ώστε να ανταποκρίνεται ακόμη περισσότερο στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών μας, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας για τυχόν σχόλια και προτάσεις στο email: info@cchellenic.com

Η εταιρεία μας

24/7 Leading Beverage Partner



Το όραμά μας είναι να μας αναγνωρίζουν ως ηγέτη στον κλάδο μας, ως τον πλέον προτιμώμενο προμηθευτή για τους πελάτες μας και ως θετική δύναμη για την κοινωνία μας. Βελτιώνουμε συνεχώς την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας, χάρη στη δέσμευση, το ταλέντο και την καινοτομία των ομάδων μας.

Στόχος μας είναι να επιταχύνουμε την ανάπτυξη της εταιρείας μας, αξιοποιώντας το μοναδικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων που διαθέτουμε, το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας, 24 ώρες, 7 ημέρες την εβδομάδα, μαζί με τους ανθρώπους μας, την πιο δραστήρια και αφοσιωμένη ομάδα της αγοράς, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τα προϊόντα μας και διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική μας επιτυχία.

Ο στόχος μας:

Είμαστε αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη κάθε πελάτη μας και στην ικανοποίηση κάθε καταναλωτή 24/7, καλλιεργώντας ομάδες ενδυναμωμένες και με υψηλό πάθος, συντελώντας στην ευημερία των κοινοτήτων μας και φροντίζοντας το περιβάλλον.



Οι αξίες μας:

Κερδίζουμε μαζί με τους πελάτες μας: Είμαστε ένας εμπορικός οργανισμός αφοσιωμένος στην παροχή καινοτόμων λύσεων που δημιουργούν αμοιβαία αξία.

Υποστηρίζουμε και εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας: Πιστεύουμε στους ανθρώπους μας και έχουμε πάθος να αναπτυσσόμαστε οι ίδιοι και να εξελίσσουμε τους άλλους.

Αριστεία: Επιδιώκουμε να έχουμε ασυναγώνιστες επιδόσεις, ξεπερνώντας τις προσδοκίες των πελατών μας με το πάθος και την ταχύτητά μας.

Ακεραιότητα: Κάνουμε πάντα αυτό που είναι σωστό και όχι αυτό που είναι εύκολο, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για το τελικό αποτέλεσμα.

Μάθηση: Ακούμε, έχουμε την πνευματική περιέργεια να μαθαίνουμε και έχουμε την ενδυνάμωση να παίρνουμε έξυπνα ρίσκα.

Συνεργαζόμαστε ως μία ομάδα: Συνεργαζόμαστε με ευελιξία και ταχύτητα για να ξεκλειδώσουμε τη δυναμική και την ευελιξία των ομάδων μας.



Ο στόχος μας



Είμαστε αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη κάθε πελάτη μας και στην ικανοποίηση κάθε καταναλωτή, 24/7



καλλιεργώντας ομάδες ενδυναμωμένες και με υψηλό πάθος



συντελώντας στην ευημερία των κοινοτήτων μας και φροντίζοντας για το περιβάλλον

Οι πυλώνες της ανάπτυξής μας

Οι πυλώνες της ανάπτυξής μας	Πως εξελισσόμαστε
Κερδίζουμε στην αγορά	Δημιουργούμε ασυναγώνιστες ομάδες, που λειτουργούν ως πολύτιμοι συνεργάτες για τους πελάτες μας, ενεργοποιώντας άριστα στο κάθε κανάλι τις περιστάσεις κατανάλωσης που προτεραιοποιούμε. Αναπτύσσουμε γρήγορα τις κρίσιμες δεξιότητες για την ανάπτυξη.
Αξιοποιούμε το μοναδικό 24/7 χαρτοφυλάκιό μας	Προσφέρουμε το καλύτερο 24/7 χαρτοφυλάκιο προϊόντων του πλανήτη σε συνεργασία με την The Coca-Cola Company.
Επιταχύνουμε την ανάπτυξη μέσω της ανταγωνιστικότητας και των επενδύσεών μας	Αλλάζουμε, καινοτομούμε και ψηφιοποιούμε τον οργανισμό μας, ώστε να εξασφαλίσουμε ότι είμαστε έτοιμοι για το μέλλον.
Καλλιεργούμε το δυναμικό και το ταλέντο των ανθρώπων μας	Επενδύουμε στη δημιουργία των καλύτερων ομάδων στον κλάδο. Χτίζουμε μια κουλτούρα ανάπτυξης, ανοιχτή προς όλους, με επίκεντρο την ενδυνάμωση των ανθρώπων μας.
Κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των κοινοτήτων που δραστηριοποιούμαστε	Έχουμε ηγετικό ρόλο στη διαχείριση περιβαλλοντικών ζητημάτων, συνεργαζόμαστε με τις τοπικές κοινωνίες σε πρωτοβουλίες γύρω από το νερό και τα απορρίματα και ενδυναμώνουμε τη νέα γενιά, μαζί με τους συνεργάτες μας.

Πως εξελισσόμαστε

Στόχοι 2025

>5% ετήσια αύξηση εσόδων



>11% περιθώριο κέρδους



Υψηλότερος δείκτης δέσμευσης σε σύγκριση με το δείκτη των κορυφαίων επιδόσεων



Επίτευξη των δεσμεύσεων βιώσιμης ανάπτυξης 2025

Αξίες για μια νοοτροπία ανάπτυξης

Κερδίζουμε μαζί με τους πελάτες μας

Είμαστε ένας εμπορικός οργανισμός, αφοσιωμένος στην παροχή καινοτόμων λύσεων που δημιουργούν αμοιβαία αξία

Υποστηρίζουμε και εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας

Πιστεύουμε στους ανθρώπους μας και έχουμε πάθος να αναπτυσσόμαστε οι ίδιοι και να εξελίσσουμε τους άλλους

Αριστεία

Επιδιώκουμε να έχουμε ασυναγώνιστες επιδόσεις, ξεπερνώντας τις προσδοκίες των πελατών μας με το πάθος και την ταχύτητα μας

Ακεραιότητα

Κάνουμε πάντα αυτό που είναι σωστό και όχι αυτό που είναι εύκολο, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για το τελικό αποτέλεσμα

Μάθηση

Ακόμη, έχουμε την πνευματική περιέργεια να μαθαίνουμε και έχουμε την ενδυνάμωση να παίρνουμε έξυπνα ρίσκα

Συνεργαζόμαστε ως μια ομάδα

Συνεργαζόμαστε με ευελιξία και ταχύτητα για να ξεκλειδώσουμε τη δυναμική και τη διαφορετικότητα των ομάδων μας

GRI
102-2GRI
102-3GRI
102-4GRI
102-6GRI
102-7

Ποιοι είμαστε

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, είναι η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία μη-αλκοολούχων ποτών, με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στη χώρα μας για 51 χρόνια.

Η πορεία μας συνδυάζει την ιστορία της Coca-Cola, του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, και μιας ελληνικής βιομηχανίας που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας έτσι ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας. Η νομική, φορολογική και διοικητική έδρα της εταιρείας μας είναι στην Αθήνα.

Στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, βρίσκονται οι άνθρωποί μας. Απασχολούμε πάνω από 1.500 εργαζόμενους, με ταλέντο και δεξιότητες, που καθημερινά θέλουν να γίνουν καλύτεροι και παράλληλα, να πετύχουν μία θετική διαφορά στην κοινωνία με τη δραστηριότητά τους. Οι άνθρωποί μας, μας έχουν κατατάξει ανάμεσα στους κορυφαίους εργοδότες στη χώρα (Top Employers 2020, Best Workplaces 2018). Παράλληλα, αποτελούμε, για 5η συνεχή χρονιά, εργοδότη επιλογής για τη νέα γενιά (έρευνα GEN Y 2019, kariera.gr).

Με τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής στην Ελλάδα, το Σχηματάρι Mega-Plant και τα εργοστάσια εμφιάλωσης στο Ηράκλειο Κρήτης και στο Αίγιο, παράγουμε και διανέμουμε ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο ποιοτικών προϊόντων που ικανοποιούν τις επιθυμίες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας σε οποιαδήποτε περίπτωση.

Σε αυτά περιλαμβάνονται προϊόντα μιας σειράς κατηγοριών με εμπορικά σήματα της The Coca-Cola Company, όπως αναψυκτικά (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes), το παγωμένο τσάι FUZETEΑ, καθώς και η σειρά φυτικών ροφημάτων AdeZ, αλλά και προϊόντικές μάρκες που ανήκουν στον Όμιλο Coca-Cola HBC, όπως αυτές των χυμών Amita και Frulite και του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ. Η εταιρεία αποτελεί επίσης τον επίσημο διανομέα στην Ελλάδα των chips TSAKIRIS, των ενεργειακών ποτών Monster και Coke Energy, αλλά και των αλκοολούχων ποτών των οίκων Edrington, Brown-Forman, του Gruppo Campari και Ισιδώρου Αρβανίτου.

Τον Ιούλιο του 2020 καλωσορίσαμε το παγκόσμιο brand Costa Coffee στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας μας. Γίναμε έτσι μια από τις πρώτες χώρες του Ομίλου Coca-Cola HBC που διαθέτει τη μοναδική ποιότητα και εμπειρία των προϊόντων Costa Coffee στους Έλληνες καταναλωτές.

Οι δραστηριότητές μας έχουν σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα, με συμβολή στην απασχόληση και στην οικονομία, δημιουργώντας άμεσα και έμμεσα το 47,3% του κύκλου εργασιών του τομέα των αναψυκτικών στην Ελλάδα. Ενεργά κοντά στις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε, υποστηρίζουμε τις τοπικές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην ενδυνάμωση μέσω απόκτησης επιπλέον δεξιοτήτων και την απασχολησιμότητα των νέων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία της κοινότητας.



* Περιλαμβάνει και την παραγωγική μονάδα της Τσακίρης

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC δραστηριοποιείται σε 28 χώρες σε 3 ηπείρους, με περισσότερους από 28.000 εργαζόμενους και πωλήσεις που ξεπερνούν τα 2 δισ. κιβώτια σε ετήσια βάση.

Η επιδίωξή μας είναι να είμαστε μία από τις πιο αξιόπιστες και υπεύθυνες εταιρείες στον κόσμο, δρώντας πάντα με οδηγό τις αξίες μας. Στον χώρο εργασίας, αντιμετωπίζουμε ο ένας τον άλλο με σεβασμό και εκτιμούμε τη συνεισφορά κάθε μέλους της ομάδας μας. Γνωρίζουμε ότι μπορούμε να είμαστε επιτυχείς μόνο εάν δημιουργούμε ένα δίκαιο και θετικό περιβάλλον εργασίας χωρίς διακρίσεις.

Στην αγορά, ανταγωνιζόμαστε δυναμικά, αλλά πάντα σύννομα και δεοντολογικά. Τιμούμε τις υποσχέσεις μας και κάνουμε αυτό που είναι σωστό, όχι απλά αυτό που είναι εύκολο.

Αυτή η φιλοσοφία επιβεβαιώνεται καθημερινά μέσα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων και άλλες καθημερινές πρακτικές που εφαρμόζουμε, στη διαμόρφωση των οποίων έχουν συμβάλει τα μέλη της Ανώτερης Διοίκησης.



Παράγουμε και διανέμουμε στην αγορά ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων που καλύπτει τις προτιμήσεις των καταναλωτών 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Ανθρακούχα αναψυκτικά:	Μη ανθρακούχα ποτά:	Νερό:	Αλκοολούχα ποτά:
<ul style="list-style-type: none"> » Coca-Cola » Fanta » Sprite » Schweppes <p>Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη » Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Χωρίς Καφεΐνη » Coca-Cola Λεμόνι Μηδέν Ζάχαρη » Coca-Cola Μοναδική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη » Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες, και με Γλυκαντικό από Φυτό Στέβια » Fanta Φράουλα Χωρίς Ζάχαρη (2020) » Fanta #WhatTheFanta Χωρίς Ζάχαρη (2020) » Sprite Zero Sugar » Schweppes Soda Water » Schweppes Soda Lemon » Schweppes Tonic Zero » Schweppes Πορτοκάλι με γεύση Άνθος πορτοκαλιού » Schweppes Λεμόνι με γεύση Περγαμόντο-Ιβίσκος 	<p>Χυμοί</p> <ul style="list-style-type: none"> » Amita » Amita Motion » Amita Πρωινό » Amita Fun! » Amita Free » Amita Εξοχή » Frulite » Frulite Boost <p>Παγωμένο Τσάι</p> <ul style="list-style-type: none"> » Fuzetea <p>Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη:</p> <ul style="list-style-type: none"> » FuzeTea Zero Λεμόνι & Λουίζα (2020) » FuzeTea Zero Ροδάκινο & Τριαντάφυλλο (2020) » FuzeTea Zero Passionfruit <p>Ένεργειακά ποτά</p> <ul style="list-style-type: none"> » Monster » Predator » Coke Energy (2020) <p>Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Monster Absolutely Zero » Monster Ultra Zero » Monster Ultra Red » Monster Ultra Blue » Coke Energy Zero <p>Ισοτονικά ποτά</p> <ul style="list-style-type: none"> » Powerade <p>Φυτικά ροφήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> » AdeZ (Αμύγδαλο, Καρύδα) » AdeZ (Βρώμη με ξηρούς καρπούς) (2020) 	<p>» ΑΥΡΑ Φυσικό Μεταλλικό Νερό</p> <p>» ΑΥΡΑ Ανθρακούχο Φυσικό Μεταλλικό Νερό</p> <p>» ΑΥΡΑ Bloom</p> <p>» ΑΥΡΑ Active Cap</p>	<p>Edrington</p> <ul style="list-style-type: none"> » Famous Grouse » Naked Grouse » The Macallan » Highland Park » Glenrothes » Brugal » Snow Leopard <p>Brown-Forman</p> <ul style="list-style-type: none"> » Jack Daniel's » Woodford Reserve » Finlandia » El Jimador » Herradura » Chambord » Pepe Lopez <p>Gruppo Campari</p> <ul style="list-style-type: none"> » Aperol » Campari » Cinzano Pro-Spritz » Cinzano Vermouth Rosso » Cinzano Vermouth Rosso 1757 » Bickens London Dry Gin » Bickens Pink Gin » Bulldog London Dry Gin <p>Ισίδωρος Αρβανίτης</p> <ul style="list-style-type: none"> » Ούζο Πλωμάρι » Αδολο » Ούζο Ματαρέλλη » Δεκαράκι & Μαστίχα M DRY
		<p>Chips:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Tsakiris Chips Classic » Tsakiris Chips Wavy » Tsakiris Sticks » Tsakiris Chips Catering Packs » Tsakiris Cooked 	
		<p>Καφές:</p> <ul style="list-style-type: none"> Costa Coffee (2020) Espresso Monster (2020) 	



GRI
102-4**Το δίκτυό μας**

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διανέμει τα προϊόντα της στην Ελλάδα, που περιλαμβάνουν 545 διακριτούς κωδικούς, σε δύο αγορές:

GRI
102-6GRI
102-7GRI
102-8**Αγορά άμεσης κατανάλωσης:**

συμπεριλαμβάνει μικρά σημεία πώλησης (π.χ. καταστήματα ψιλικών, αρτοποιεία, περίπτερα, αλυσίδες εστίασης) και αντιστοιχεί περίπου στο **61%** των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας.

Αγορά μελλοντικής κατανάλωσης:

αντιστοιχεί περίπου στο **39%** των πωλήσεων της εταιρείας και συμπεριλαμβάνει οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. super markets).

Τα στάδια της αλυσίδας αξίας μας:

- » Η προμήθεια των πρώτων υλών μας
- » Η προμήθεια των υλικών συσκευασίας μας
- » Η δραστηριότητά μας
- » Η διανομή και διακίνηση των προϊόντων μας
- » Η διάθεση των προϊόντων μας στην αγορά
- » Η κατανάλωση των προϊόντων μας

Οικονομικά Στοιχεία 2017

Οικονομικά Στοιχεία 2018

Οικονομικά Στοιχεία 2019

Καθαρές πωλήσεις	€456,9 εκατ.	€480,7 εκατ.	€475,0 εκατ.
Σύνολο ενεργητικού	€306,3 εκατ.	€304,5 εκατ.	€304,3 εκατ.
Σύνολο υποχρεώσεων	€177,2 εκατ.	€164,3 εκατ.	€151,6 εκατ.
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	€129,1 εκατ.	€140,2 εκατ.	€152,7 εκατ.

Οι εργαζόμενοί μας για τα έτη 2017-2019:

	ΤΥΠΟΣ	2017		2018		2019	
		ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Α. Αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και φύλο	Αορίστου	1.042	377	1.042	401	1.020	411
	Ορισμένου	61	26	47	32	82	46
	Σύνολο	1.103	403	1.089	433	1.102	457
Β. Αριθμός εργαζομένων ανά είδος απασχόλησης και φύλο	Πλήρους απασχόλησης	1.103	403	1.089	433	1.102	457
	Μερικής απασχόλησης	-	-	-	-	-	-
	Σύνολο	1.103	403	1.089	433	1.102	457
Γ. Ανθρώπινο δυναμικό ανά περιοχή** και σύμβαση εργασίας	Αθήνα	343	243	329	263	319	280
	Θεσσαλονίκη	186	31	183	35	169	40
	Σχηματάρι	323	36	328	38	357	39
	Αίγιο	54	11	56	11	59	11
	Ηράκλειο	76	29	74	32	79	33
	Πάτρα	89	26	87	27	86	31
	Τσακίρης - Αταλάντη	32	27	32	27	33	23
	Σύνολο	1.103	403	1.089	433	1.102	457

** σύμφωνα με το πώς η εταιρεία μας υπολογίζει το headcount ανά γεωγραφική περιοχή

Εταιρική διακυβέρνηση

επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς



GRI 102-16

GRI 102-18

GRI 103-1

GRI 103-2

Ακολουθούμε υψηλά πρότυπα ορθής εταιρικής διακυβέρνησης, επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς.

Από την έναρξη της λειτουργίας της εταιρείας μέχρι και σήμερα, εφαρμόζουμε τις καθημερινές διοικητικές πρακτικές με απόλυτη υπευθυνότητα. Η ορθή εταιρική διακυβέρνηση, η επιχειρηματική ηθική και η καταπολέμηση της διαφθοράς, είναι απαραίτητα στοιχεία για την εμπιστοσύνη που χτίζουμε με τους κοινωνικούς μας εταίρους, καθώς και για την εύρωστη λειτουργία της εταιρείας μας.

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC καθορίζει τις σχετικές πολιτικές και η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή τους σε εθνικό επίπεδο. Σκοπός μας είναι να επιτυγχάνουμε την μακροπρόθεσμη και βιώσιμη ανάπτυξή μας μέσω της δημιουργίας ισχυρών ετήσιων αποτελεσμάτων, λειτουργώντας με διαφάνεια και επιχειρηματική ηθική. Μέσω αυτής της προσέγγισης στοχεύουμε τόσο στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πελατών μας, των προμηθευτών μας, των εργαζομένων και των μετόχων μας, αλλά και στη συμβολή στη διασφάλιση της διαφάνειας και αξιοπιστίας ευρύτερα στην αγορά και την κοινωνία.

Για τον λόγο αυτό, θεωρούμε ότι η εταιρική μας διακυβέρνηση, η επιχειρηματική μας ηθική και οι ενέργειές μας για καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, συμβάλουν στον 16ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την ισχυροποίηση της ειρήνης, της δικαιοσύνης και των θεσμών.

Η προσέγγισή μας

Δομή Εταιρικής Διακυβέρνησης

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας απαρτίζεται από 5 μέλη και λειτουργεί σύμφωνα με τη νομοθεσία περί ανώνυμων εταιρειών και το καταστατικό της εταιρείας. Η εταιρεία μας συντάσσει και δημοσιοποιεί οικονομικές καταστάσεις με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Ο Όμιλός μας ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τα διεθνή πρότυπα.

Για το Διοικητικό συμβούλιο του Ομίλου μας ισχύουν τα εξής:

- » Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο.
- » Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 6 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά, 5 μη-εκτελεστικά μέλη και 1 εκτελεστικό μέλος σε σύνολο 12 μελών, του Προέδρου μη συμπεριλαμβανομένου.

» Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει Επιτροπές, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων, η Επιτροπή Διορισμών, η Επιτροπή Αμοιβών και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).

» Έχει επίσης θεσπιστεί σε τοπικό επίπεδο Επιτροπή Ηθικής και Συμμόρφωσης, η οποία απαρτίζεται από 5 μέλη, επικεφαλής ορισμένων τμημάτων της εταιρείας και είναι υπεύθυνη, μεταξύ άλλων, για να εξετάζει ζητήματα ή πιθανές παραβιάσεις που μπορεί να έχουν προκύψει σε σχέση με τον Κώδικα Δεοντολογίας.



Περισσότερες πληροφορίες για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Ομίλου μας είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Ομίλου <https://www.coca-colahellenic.com/en/about-us/corporate-governance>

Πολιτικές και κώδικες συμπεριφοράς

Η εταιρεία μας είναι σταθερά προσηλωμένη στη δέσμευσή της για διεξαγωγή των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων με ακεραιότητα, υπευθυνότητα, σεβασμό για την κοινωνία και το περιβάλλον, ενώ έχουμε μηδενική ανοχή στη διαφθορά.

Οι πολιτικές μας για θέματα επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς περιλαμβάνουν:

- » Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας
- » Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
- » Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών
- » Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- » Πολιτική για τις ίσες ευκαιρίες και τη διαφορετικότητα
- » Πολιτική Διαχείρισης κινδύνων
- » Πολιτική GDPR (για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα)
- » Πολιτική Καταγγελιών μέσω της διαδικασίας του εσωτερικού συναγερμού (Whistleblowing)

Η Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας και ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας επικαιροποιήθηκαν εντός του 2019, λαμβανομένης υπόψη της αποκτηθείσας εμπειρίας αλλά και των μεταβολών του οικείου κανονιστικού πλαισίου και προκειμένου να ανταποκρίνονται καλύτερα στις σύγχρονες απαιτήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες για τις Πολιτικές μας είναι διαθέσιμες στο site της Coca-Cola Τρία Έψιλον <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>

Διαθέτουμε οργανωτικές δομές κατάλληλες για τη διαχείριση της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης, σε στρατηγικό, οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο.

Το συνολικό συντονισμό και τη χάραξη στρατηγικής έχει η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, ενώ η διαχείριση των επιμέρους θεμάτων γίνεται από τα τμήματα Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας.

Σε κάθε μία από τις μονάδες παραγωγής της εταιρείας μας, έχουν οριστεί συγκεκριμένοι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που προκύπτουν σε τοπικό επίπεδο. Ειδικότερα, ο Διευθυντής κάθε εργοστασίου έχει οριστεί και είναι υπεύθυνος για την τήρηση των όρων, των κανονισμών, των εντολών και γενικά την εφαρμογή της νομοθεσίας, σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και κάθε τρίτου, που ασχολούνται ή βρίσκονται στις εγκαταστάσεις των εργοστασίων, όπως επίσης και για την προστασία του περιβάλλοντος και την τήρηση της νομοθεσίας. Ο Υπεύθυνος Διασφάλισης Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Εργασιακής Υγείας και Ασφάλειας (Country Sustainability Manager) έχει οριστεί υπεύθυνος για την εποπτεία της ακριβούς τήρησης και εφαρμογής, από τους Διευθυντές Εργοστασίων, τους Προϊσταμένους Αποθηκών και τα λοιπά αρμόδια στελέχη της εταιρείας, των νόμων, των διατάξεων, των διαταγμάτων κ.λ.π., που αφορούν:

(α) την ποιότητα των πρώτων υλών και των παραγόμενων προϊόντων της εταιρείας,

(β) την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων στα εργοστάσια, στις αποθήκες, στα κέντρα διανομής και στα γραφεία και λοιπούς χώρους εργασίας της εταιρείας,

(γ) την προστασία του περιβάλλοντος,

(δ) την εποπτεία της ακριβούς τήρησης και εφαρμογής της νομοθεσίας από τους Διευθυντές Εργοστασίων, τους Προϊσταμένους Αποθηκών και τα λοιπά αρμόδια στελέχη της εταιρείας.

Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Η εταιρεία μας εφαρμόζει εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες.

Στον Όμιλο και στην εταιρεία, η Ανώτερη Διοίκηση:

- » Δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητές της.
- » Εφαρμόζει πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.
- » Στελεχώνει την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης της εταιρείας. Η Επιτροπή αυτή, σε συνεργασία με το τμήμα εσωτερικού ελέγχου του Ομίλου μας, εξετάζει και προβαίνει σε διερεύνηση καταγγελιών για πιθανές παραβιάσεις του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και των Πολιτικών μας.



GRI
103-3

Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς

Ενδεικτικό της δέσμευσής μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς είναι το γεγονός ότι:

(α) Ο Κώδικάς μας περιλαμβάνει εκτενείς αναφορές και σχετικές δεσμεύσεις που αφορούν σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

(β) Οι σχετικές πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς που εφαρμόζονται από την εταιρεία:

» Γνωστοποιούνται σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

» Αποτελούν αντικείμενο εκπαίδευσης του συνόλου των εργαζομένων της εταιρείας. Ενδεικτικά, κατά το 2019 και ενώ από 23/09/2019 αναστάλη η σχετική εκπαιδευτική δραστηριότητα προκειμένου το σύνολο των εργαζομένων να εκπαιδευθεί εντός του 2020 στο νέο Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και τη νέα Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας, εκπαιδεύτηκαν 945 εργαζόμενοι σε θέματα καταπολέμησης της δωροδοκίας και διαφθοράς. Ομοίως, ενδεικτικά κατά την τελευταία διετία, η σχετική ηλεκτρονική εκπαίδευση (e-learning) πραγματοποιήθηκε σε 1.368 εργαζόμενους καλύπτοντας το 99,19% των εργαζομένων στους οποίους είχε ανατεθεί.

» Έχουν αποτελέσει το αντικείμενο εκπαίδευσης όλων των μελών της ομάδας Ανώτερης Διοίκησης (Leadership team - 13 άτομα).

» Γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από όλους τους προμηθευτές που έρχονται σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας (όπως Υπουργεία και τελωνεία).

» Πριν τη σύναψη συμβάσεων συνεργασίας με οποιονδήποτε τρίτο, ο οποίος μπορεί στο πλαίσιο εκτέλεσης των καθηκόντων του να συναλλάσσεται για λογαριασμό της εταιρείας με δημόσιους αξιωματούχους διεξάγεται από την εταιρεία έλεγχος δέουσας επιμέλειας (due diligence) κατά της δωροδοκίας, ο οποίος ανανεώνεται ανά διετία.

Επιπλέον:

» Κάθε 2 χρόνια πραγματοποιείται σχετική ηλεκτρονική εκπαίδευση (e-learning) σε όλους τους εργαζόμενους, η οποία στοχεύει σε 100% ποσοστό ολοκλήρωσης.

» Οι εργαζόμενοι που ενδέχεται, λόγω του αντικείμενου της εργασίας τους, να έρθουν σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας παρακολουθούν, κάθε χρόνο, και σχετική δια ζώσης εκπαίδευση.

» Κάθε χρόνο έχει θεσμοθετηθεί και διεξάγεται η «Εβδομάδα Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης». Το 2019 ήταν αφιερωμένη στο νέο Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και την ανανεωμένη Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας, ενώ το 2018 ήταν αφιερωμένη στην Προστασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης πραγματοποιούνται ειδικές ενημερώσεις σε όλους τους εργαζόμενους σχετικά με τη θεματολογία που καλύπτεται κάθε φορά.

Συνεργαζόμαστε με εξωτερικούς φορείς

Από το 2017, η εταιρεία μας είναι ιδρυτικό μέλος τους Business Integrity Forum Greece που αποτελεί πρωτοβουλία της Διεθνούς Διαφάνειας, με στόχο την προώθηση βέλτιστων εταιρικών πρακτικών μεταξύ των μελών της, καθώς και την προώθηση διάλογου μεταξύ του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα σε ζητήματα για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς.

Κατά το έτος 2019, η εταιρεία μας συνέδραμε συμμετέχοντας με ομιλητές στην πραγματοποιηθείσα το Νοέμβριο ημερίδα αλλά και στο ετήσιο συνέδριο της Διεθνούς Διαφάνειας στην Αθήνα, προκειμένου να μοιραστεί βέλτιστες πρακτικές σε θέματα ολοκληρωμένου πλαισίου κανονιστικής συμμόρφωσης καθώς και σε σχέση με το ισχύον σύστημα εσωτερικού συναγερμού «Speak Up» της εταιρείας μας.

Επίσης, η εταιρεία μας συμμετείχε ενεργά στις ομάδες εργασίας του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) σε θέματα δικαίου του ανταγωνισμού και προστασίας προσωπικών δεδομένων. Κατά το 2019, συνέβαλε τόσο στη συγγραφή του Πρακτικού Οδηγού προς τις εταιρείες σε θέματα συμμόρφωσης με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού που εξέδωσε ο ΣΕΒ όσο και με ομιλητές σε Συνέδριο του ΣΕΒ που πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 2019.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση της νομοθεσίας για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού

Οι εταιρείες του Ομίλου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, δεσμεύονται ότι η στρατηγική τους είναι σύμφωνη με τη νομοθεσία για την προστασία του ανταγωνισμού. Ο Όμιλος και η εταιρεία μας έχουν υιοθετήσει πολιτική και κατευθυντήριες γραμμές για την τήρηση της νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας εκτεταμένο πρόγραμμα ετήσιας εκπαίδευσης σε όλους τους εργαζομένους που τους αφορά.

Αξιολόγηση των ενεργειών μας για την εταιρική διακυβέρνηση, την επιχειρηματική ηθική και την καταπολέμηση της διαφθοράς

Σχετικά με τις υποθέσεις νομικού περιεχομένου για την περίοδο 2018-2019 :

» Με την υπ' αριθμ. 688/2019 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία κοινοποιήθηκε στην εταιρεία εντός του 2020, αποδόθηκε στην εταιρεία σχετικά με τυπική διαδικαστική παράβαση κατά το έτος 2016 της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού και κατόπιν πρότασης ενεργούς συνεργασίας της Εταιρείας, της επιβλήθηκε πρόστιμο ύψους 800.000 ευρώ.

» Η εταιρεία δεν έγινε αποδέκτης άλλων έγγραφων ειδοποιήσεων σε σχετικά θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές και, εκτός του ανωτέρω αναφερομένου, δεν της επιβλήθηκε κανενός είδους άλλο σχετικό πρόστιμο ή κυρώσεις.

Τέλος, μέσα στο 2019 υπήρξαν περιπτώσεις ανωνύμων καταγγελιών για παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, οι οποίες διερευνήθηκαν από την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης της εταιρείας, με την επιβολή αντίστοιχων πειθαρχικών ποινών όπου αυτό απαιτήθηκε βάσει των διατάξεων του Κώδικα.

Το **100%** των εργαζομένων μας λαμβάνει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας κατά την πρόσληψή τους και παρακολουθεί τη σχετική επαναληπτική εκπαίδευση κάθε δύο χρόνια (ενώ από το έτος 2020 η σχετική εκπαίδευση θα πραγματοποιείται κάθε τρία έτη).



Γίνε η φωνή των αξιών μας.

Συμμετοχές και αναγνώριση

Οι πολιτικές της εταιρείας μας ακολουθούν τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών.



Ο Όμιλός μας είναι μέλος σε διάφορους διεθνείς οργανισμούς, μέσω των οποίων εκφράζει δημόσια τις θέσεις του για ζητήματα που τον επηρεάζουν.

Μερικοί από αυτούς είναι οι εξής:

- » Το Global Compact του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- » Ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών (UNESDA)
- » Το European Organization for Packaging and the Environment (EUROPEN)
- » Το Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCDF)
- » Το Green Danube Partnership
- » Τη Διεθνή Ομοσπονδία των Εταιρειών του Ερυθρού Σταυρού και της Ερυθράς Ημισελήνου (IFRC)

Επίσης, ο Όμιλός μας αξιολογεί την επίδοσή του σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη με βάση τους παρακάτω δείκτες:

- » Τους Dow Jones World and Europe Sustainability Indices, όπου ο Όμιλος έχει κατακτήσει την 1η θέση ανάμεσα σε εταιρείες ποτών εδώ και τέσσερα συνεχόμενα χρόνια, με συνολική βαθμολογία 90%. Στους τομείς Υγείας και Διατροφής, Εργασιακών Πρακτικών και Περιβάλλοντος, έχει λάβει τη βαθμολογία 100%.
- » Το CDP (πρώην Carbon Disclosure Project), έχοντας τη βαθμολογία «Α» για το Κλίμα και το Νερό.
- » Τον δείκτη FTSE4GOOD
- » Τους δείκτες MSCI ESG

Σε συνάρτηση με τις θέσεις και τις δεσμεύσεις του Ομίλου μας, διαμορφώνονται αντίστοιχα οι θέσεις και οι πρακτικές της εταιρείας μας.

Συμμετέχουμε στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Ως Coca-Cola Τρία Έψιλον έχουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή που προωθούν τις αρχές της υπεύθυνης λειτουργίας.

Για τον λόγο αυτό συμμετέχουμε ως μέλη σε πολλούς συνδέσμους και φορείς μερικοί από τους οποίους είναι οι εξής:

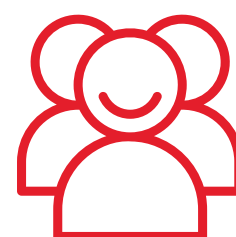
- » Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- » Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- » Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)
- » Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (ΣΕΒΑ)
- » Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)
- » Efficient Consumer Response (ECR)
- » Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)
- » Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδος (ΣΕΒΠΔΕ)
- » Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ)
- » Σύνδεσμος Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας (ΣΒΣΕ)
- » Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- » Ελληνο-Αμερικανικό Επιμελητήριο
- » Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- » Σύνδεσμος Εταιρειών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού (ΣΕΦΥΜΕΝ)
- » Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών (UNESDA)

Η προσπάθεια μας επιβραβεύεται

Είμαστε πολύ υπερήφανοι που η δράση μας αναγνωρίζεται σε τομείς που έχουν ιδιαίτερη σημασία για εμάς και τα προγράμματά μας.

Συγκεκριμένα, οι πιο πρόσφατες βραβεύσεις μας περιλαμβάνουν:

Ευημερία εργαζομένων και σύνδεση μαζί τους



» Ξεχωρίσαμε ανάμεσα στις 10 εταιρείες μεγάλου μεγέθους με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα στην ανεξάρτητη έρευνα **BEST WORKPLACES 2018 του Great Place to Work® Hellas**.

» Την περίοδο 2014-2018 η εταιρεία μας βρέθηκε στις κορυφαίες θέσεις μεταξύ των εταιρειών στις οποίες θέλει να εργαστεί η Γενιά Υ, σύμφωνα με την έρευνα **«Καριέρα και Γενιά Υ»** που διεξάγεται από το Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Βραβευτήκαμε για τις πρακτικές μας στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού στα HR Awards 2019. Η εταιρεία μας έλαβε 4 βραβεία: **Gold βραβείο στην κατηγορία Best Talent Management Strategy, Silver βραβείο στην κατηγορία Excellence in Employer Branding, Silver βραβείο στη Most Effective Recruitment Strategy και Bronze βραβείο στην κατηγορία HR Team of the year!**



Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης (corporate citizenship) & ενδυνάμωση των νέων

» Με **Αριστείο** στα βραβεία του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος 2019 στην ενότητα **Sustainable Products Services**, διακριθήκαμε για την καινοτομία της χρήσης ανακυκλωμένου πλαστικού (rPet) στις συσκευασίες μας με στόχο **«Για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα»**. Παράλληλα, το πρόγραμμα **Youth Empowered** ξεχώρισε με **Αριστείο** στην ενότητα **Ενίσχυση της Απασχόλησης και της Απασχολησιμότητας**.

» Το πρόγραμμα **Youth Empowered**, αναδείχθηκε ως κορυφαία Δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και **απέσπασε δύο βραβεία στα Corporate Affairs Excellence Awards 2018** της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων, ξεχωρίζοντας στις κατηγορίες **«Δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης»** και **«Έρευνα και Προγραμματισμός»**. Στα **Super Market Awards 2019**, το Youth Empowered, απέσπασε **Gold βραβείο στην κατηγορία «Βέλτιστες Συνεργασιακές Πρακτικές Λιανεμπορίου / Προμηθευτών FMCG | Κοινές Ενέργειες CSR»**, ενώ διακρίθηκε με το **βραβείο "Top Rated Project"** καθώς έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία μεταξύ όλων των υποψηφιοτήτων. **Gold βραβείο** απέσπασε το Youth Empowered και στην κατηγορία **Thematical Εκπαιδευτική Εκδήλωση των Event Awards 2019**.

» Με **Gold βραβείο στα Packaging Innovation Awards 2019**, διακριθήκαμε στην κατηγορία **Sustainable Package Design για την πρώτη φι-άλη αναψυκτικού με ανακυκλωμένο πλαστικό (rPET)** στην Ελλάδα.

» Στα **Supply Chain Awards 2018** η εταιρεία μας διακρίθηκε με την υψηλότερη διάκριση, το **Exceptional Award για την αριστεία της Εφοδιαστικής της Αλυσίδας** και πιο συγκεκριμένα για

την καινοτομία στην αποθήκευση και τον εξορθολογισμό του δικτύου αποθηκών και διανομής, μέσω του εκσυγχρονισμού της αποθήκης και της βελτιστοποίησης ροής προϊόντων, από τη γραμμή παραγωγής στο ράφι!

» Η καινοτόμα τεχνολογία, **Vision Picking**, έλαβε **Gold βραβείο στην ενότητα «Καινοτομίες και νέες τεχνολογίες» στα Manufacturing Excellence Awards 2019**, μια διοργάνωση που επιβραβεύει και αναδεικνύει βέλτιστες και καινοτόμες πρακτικές βιομηχανικών επιχειρήσεων στο πλαίσιο της λειτουργίας τους.

» Επιπλέον το 2019, διακριθήκαμε με το **Χρυσό Βραβείο για το πρόγραμμα «Ασφάλεια Βασισμένη στη Συμπεριφορά (BBS)»** και τη διάκριση **Winner για τη γενική στρατηγική στον τομέα Υγείας και Ασφάλειας** στον κλάδο, από τη διοργάνωση **Health & Safety Awards 2019**.

» Οι επενδύσεις ύψους 32 εκατ. ευρώ στις εγκαταστάσεις της στο Σχηματάρι για την ανάδειξη του ως Mega-plant, και στο Αίγιο για την αναβάθμιση της γραμμής παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, βραβεύτηκαν με **Gold διάκριση στα Hellenic Responsible Business Awards 2018** στην κατηγορία **Μακροπρόθεσμη Επένδυση Εθνικής Εμβέλειας**.

» Το πρόγραμμά μας **«Το Σχολείο που Θέλεις»** διακρίθηκε με **Silver βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards 2018** στην κατηγορία **Κοινωνία/Μεγάλη Επιχείρηση**.

Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος



» Τα Tsakiris Cooked Chips, κατάφεραν να κατακτήσουν τον τίτλο **«Προϊόν της Χρονιάς 2019»** για την ποιότητά τους και την premium γευστική εμπειρία που προσφέρουν στους καταναλωτές μας

» Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ απέσπασε την ανώτατη διάκριση **«Grand Gold Quality Award»**, τόσο το 2018 όσο και το 2019. Παράλληλα, το νερό μας διακρίθηκε διεθνώς για τη γεύση του με το **«Βραβείο Ανώτερης Γεύσης» στα iTQi Superior Taste Awards 2018** ενώ έλαβε **Χρυσή Διεθνή Βράβευση ποιότητας από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό DLG**.

Άμεσο και έμμεσο κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα



» Διακριθήκαμε ανάμεσα στους **«Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας»** για το 2018 αλλά και για το 2019. Πρόκειται για έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς για το ελληνικό επιχειρείν και μια βράβευση που αναδεικνύει την αξία που δημιουργούμε στη χώρα μας, το συνολικό μας αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία και τη δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να αποτελούμε παράγοντα ανάπτυξης.

» Για **5^η συνεχή χρονιά** βρεθήκαμε ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες της μεγαλύτερης έρευνας για την εταιρική φήμη, αυτή των **Most Admired Companies 2019** του περιοδικού Fortune. Μια πολύ σημαντική βράβευση που μας κατέταξε στην 4^η ανάμεσα στις **πιο αξιοθαύμαστες εταιρείες στην Ελλάδα** και μας ξεχώρισε ως **μία από τις λίγες** που αποσπά την ειδική διάκριση **Five in a Row**.

Διαχείριση νερού



» Το Σχηματάρι Mega-Plant και η μονάδα παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού νερού ΑΥΡΑ στο Αίγιο έχουν λάβει την πρωτοποριακή **πιστοποίηση European Water Stewardship (EWS)**, μία πρωτοβουλία του οργανισμού **European Water Partnership**, η οποία έχει ήδη φέρει επιτυχημένα αποτελέσματα.

Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης 2025

Ο Όμιλός μας, Coca-Cola HBC, ο οποίος διακρίνεται για την πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθεί και κατέχει ηγετική θέση στο Dow Jones Sustainability Index, έχει θέσει συγκεκριμένες δεσμεύσεις βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025:

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΡΥΠΩΝ

1. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Μείωση των άμεσων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά **30%**



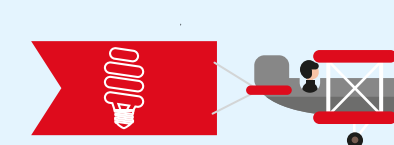
2. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ
Το **50%** των ψυγείων μας σε σημεία πώλησης θα είναι ενεργειακά αποδοτικά



3. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ
Το **50%** της συνολικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας



4. 100% ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΗΓΕΣ
Το **100%** της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελβετίας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας



ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ & ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ

5. ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΛΕΙΨΥΔΡΙΑΣ
Μείωση κατά **20%** του δείκτη χρήσης νερού σε περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας



6. 100% ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΛΕΙΨΥΔΡΙΑΣ
Συμβολή στη διασφάλιση υδάτινων πόρων σε όλες τις περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας



ΕΝΑΣ ΚΟΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

7. 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ
Το **100%** των συσκευασιών μας θα είναι ανακυκλώσιμο



8. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ PET
Το **35%** της συνολικής ποσότητας PET που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας, θα προέρχεται από ανακυκλωμένο PET ή/και από PET που έχει παραχθεί από ανανεώσιμα υλικά



9. ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΛΛΟΓΗ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ
Συμβολή στη συλλογή συσκευασιών, αντίστοιχη με το **75%** του όγκου των συσκευασιών που διαθέτουμε στην αγορά

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

10. ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ
Το **100%** των κύριων αγροτικών πρώτων υλών μας, θα έχει πιστοποίηση βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής



ΔΙΑΤΡΟΦΗ

11. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ ΜΑΣ
Μείωση θερμίδων στα αναψυκτικά μας κατά **25%** ανά 100ml



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ

12. ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
Στόχος μας παραμένει να έχουμε μηδενικά θανατηφόρα ατυχήματα. Παράλληλα στοχεύουμε σε **50%** μείωση του δείκτη ατυχημάτων.



13. ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΦΥΛΩΝ
Γυναίκες στο **50%** των διευθυντικών θέσεων



14. ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΣ
Πρόσβαση στα προγράμματα εκπαίδευσης για νέους managers της εταιρείας μας, σε συμμετέχοντες από την ευρύτερη κοινότητα



15. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ #YOUTH EMPOWERED
1.000.000 νέοι θα εκπαιδευτούν μέσω του προγράμματος #Youth Empowered



16. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ZERO WASTE
Συμμετοχή σε 20 συνεργασίες για προγράμματα με στόχο μηδενικά απορρίμματα



17. ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
10% των εργαζομένων μας σε εθελοντικές δραστηριότητες



GRI
102-40

Διεξάγουμε διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους (Stakeholders)

GRI
102-42GRI
102-43

Για την εταιρεία μας, κοινωνικοί εταίροι (Stakeholders) είναι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ενδέχεται να επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητες μας, ή όσοι ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα μας να εφαρμόσουμε τη στρατηγική και να επιτύχουμε τους στόχους μας.

GRI
102-44

Οι ομάδες αυτές και ο διάλογος μαζί τους καθορίζουν τις δράσεις μας και μας δείχνουν πώς πρέπει να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ομάδες των κοινωνικών μας εταίρων, οι μέθοδοι που χρησιμοποιούμε για τη διεξαγωγή διαλόγου μαζί τους, τα θέματα που τους απασχολούν ως προς τις επιδράσεις μας στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ο διάλογος διεξάγεται κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης Έκθεσης προχωρήσαμε σε έρευνα ιεράρχησης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τη συμμετοχή των κοινωνικών μας εταίρων.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΜΕΘΟΔΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ	ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ 2019*
Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> » Λειτουργία τμήματος επικοινωνίας καταναλωτών (Δευτέρα - Παρασκευή, 9:00-17:00) » Έρευνα ικανοποίησης καταναλωτών σε μηνιαία βάση » Focus groups » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια 	<ul style="list-style-type: none"> » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Υπεύθυνο marketing » Διατροφή
Πελάτες / Εμπορικοί συνεργάτες	<ul style="list-style-type: none"> » Λειτουργία τμήματος εξυπηρέτησης πελατών (Δευτέρα - Παρασκευή, 07.00-20.00) » Έρευνα ικανοποίησης πελατών σε μηνιαία και ετήσια βάση » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια 	<ul style="list-style-type: none"> » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> » Ετήσια Έρευνα Δέσμευσης και Αξιών » Διοργάνωση εσωτερικών εκδηλώσεων και συνεδρίων καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς » Διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους των εργαζομένων » Συναντήσεις » Επικοινωνία και διάλογος σε καθημερινή βάση » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια 	<ul style="list-style-type: none"> » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια
Τοπική Κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> » Τακτική επικοινωνία στο πλαίσιο των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια » Ετήσιο Stakeholder Forum 	<ul style="list-style-type: none"> » Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης (corporate citizenship) & ενδυνάμωση των νέων » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Υπεύθυνες Προμήθειες » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
Πολιτεία και Κανονιστικές Αρχές	<ul style="list-style-type: none"> » Συζήτηση με εκπροσώπους των αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, όταν απαιτείται » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια 	<ul style="list-style-type: none"> » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ευημερία εργαζομένων και σύνδεση μαζί τους » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια
Προμηθευτές & Συνεργάτες	<ul style="list-style-type: none"> » Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις » Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων » Συναντήσεις » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια » Ετήσιο Stakeholder Forum 	<ul style="list-style-type: none"> » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Διαχείριση νερού » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
Επιχειρηματικές Ενώσεις	<ul style="list-style-type: none"> » Συμμετοχή σε κλαδικούς φορείς » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια 	<ul style="list-style-type: none"> » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ανθρώπινα δικαιώματα, διαφορετικότητα (diversity) και συμπερίληψη (inclusion) » Ευημερία εργαζομένων και σύνδεση μαζί τους » Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης (corporate citizenship) & ενδυνάμωση των νέων
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	<ul style="list-style-type: none"> » Σύναψη συνεργασιών σε τακτική βάση » Συναντήσεις » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια » Ετήσιο Stakeholder Forum 	<ul style="list-style-type: none"> » Διατροφή » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Διαχείριση νερού » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
Αναλυτές	<ul style="list-style-type: none"> » Focus groups σε τακτά χρονικά διαστήματα » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια 	<ul style="list-style-type: none"> » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Ανθρώπινα δικαιώματα, διαφορετικότητα (diversity) και συμπερίληψη (inclusion) » Άμεσο και έμμεσο κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα » Υπεύθυνες προμήθειες
Ακαδημαϊκά Ιδρύματα	<ul style="list-style-type: none"> » Ετήσιο Stakeholder Forum 	<ul style="list-style-type: none"> » Διατροφή » Διαχείριση νερού » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
The Coca-Cola Company	<ul style="list-style-type: none"> » Καθημερινή συνεργασία » Συναντήσεις στελεχών » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια 	<ul style="list-style-type: none"> » Όλα τα Ουσιαστικά Θέματα (12)

*Τα θέματα που έχουν εντοπιστεί μέσα από το διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους, αναλύονται στις αντίστοιχες ενότητες της έκθεσης.

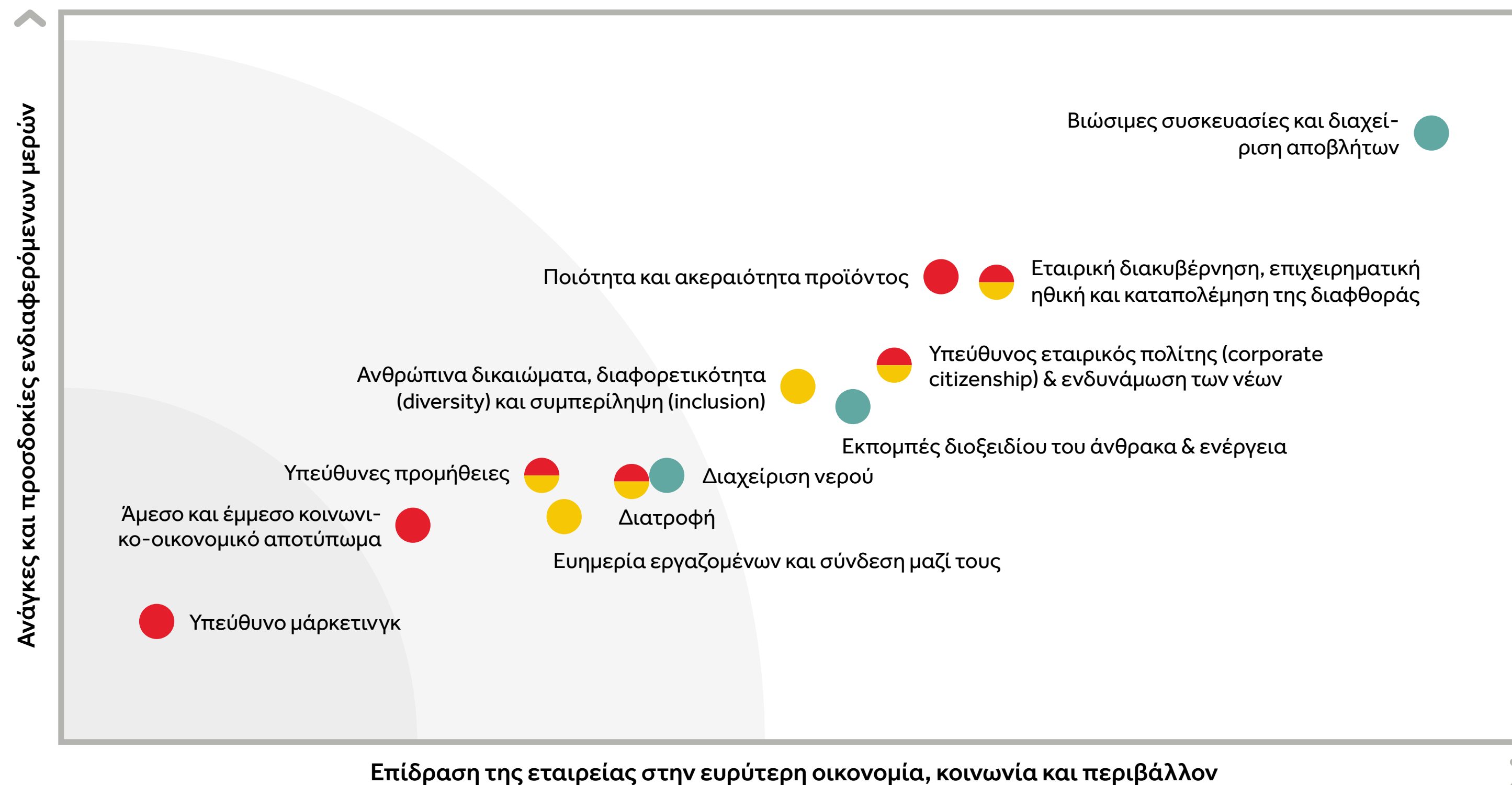
Οι σημαντικότερες επιδράσεις μας στη βιώσιμη ανάπτυξη

Βάσει των διεθνών Προτύπων GRI για τη σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης και λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές Αρχές για τον προσδιορισμό των περιεχομένων της Έκθεσης (Αρχή της Ουσιαστικότητας, της Πληρότητας, της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και του πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης στο οποίο λειτουργούμε), πραγματοποιήσαμε ανάλυση ουσιαστικότητας για τις δραστηριότητές μας στην Ελλάδα, με σκοπό να ιεραρχηθούν τα θέματα μέσω των οποίων συνεισφέρουμε περισσότερο στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Πιο συγκεκριμένα, έχοντας ήδη αναγνωρίσει σε επίπεδο Ομίλου 12 θέματα που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας και μέσω των οποίων δημιουργούμε οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας, προχωρήσαμε σε ηλεκτρονική έρευνα προς τα ενδιαφερόμενα μας μέρη με σκοπό την ιεράρχηση των θεμάτων αυτών βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

- » Τη σημαντικότητα των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.
- » Τις επιδράσεις (θετικές ή/και αρνητικές) των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας παρουσιάζονται στον παρακάτω χάρτη.



● Οικονομική διάσταση ● Περιβαλλοντική διάσταση ● Κοινωνική διάσταση

Αρχή μας, οι άνθρωποί μας

Υποστηρίζουμε και εξελίσσουμε
τους ανθρώπους μας

Πιστεύουμε στους ανθρώπους μας
και έχουμε πάθος να αναπτυσσόμαστε
οι ίδιοι και να εξελίσσουμε τους άλλους.





GRI 102-16

GRI 103-1

GRI 103-2

Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα



Θέλουμε να αποτελούμε παράδειγμα στο θέμα του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Η προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και το δικαίωμα στη διαφορετικότητα είναι από τα πιο σημαντικά ζητήματα που απασχολούν την παγκόσμια κοινότητα και κατ'επέκταση την εταιρεία μας. Ο σεβασμός τους αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τόσο της εταιρείας, όσο και των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται.

Δεσμευόμαστε, σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας μας, να αντιμετωπίζουμε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας με αξιοπρέπεια και σεβασμό. Μέσω των δεσμεύσεών μας σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων και διαφορετικότητας στοχεύουμε στη συμβολή της εταιρείας στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ που σχετίζονται με τη μείωση των ανισοτήτων και την ισότητα των φύλων, καθώς και την αξιοπρεπή εργασία.

Η προσέγγισή μας

Έχουμε θεσπίσει πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων

Η εταιρεία προωθεί ένα εργασιακό περιβάλλον που σέβεται και προστατεύει τα ανθρώπινα δικαιώματα, την ισότιμη μεταχείριση και την ενίσχυση της διαφορετικότητας, αναγνωρίζοντας ότι οι άνθρωποι αποτελούν τον σημαντικότερο παράγοντα για τη λειτουργία και τη βιώσιμη ανάπτυξή της. Για τον σκοπό αυτό, η εταιρεία έχει υιοθετήσει την Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων του Ομίλου, η οποία ακολουθεί πιστά τις διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές προστασίας ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως περιλαμβάνονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του Ο.Η.Ε., στη Διακήρυξη του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας σχετικά με τις Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία, στις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε. και στις Κατευθυντήριες Αρχές για τις Επιχειρήσεις και Ανθρώπινα Δικαιώματα του Ο.Η.Ε.

Η πολιτική περιλαμβάνει τις σχετικές δεσμεύσεις, όσον αφορά:

- » Τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- » Την αποδοχή της διαφορετικότητας
- » Την ελευθερία συμμετοχής σε συνδικαλιστικά όργανα και όργανα συλλογικής διαπραγμάτευσης
- » Τη δημιουργία ενός υγιούς και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας

- » Την απαγόρευση οποιασδήποτε φυσικής ή άλλης παρενόχλησης στο περιβάλλον εργασίας
- » Την απαγόρευση όλων των μορφών καταναγκαστικής εργασίας
- » Την απαγόρευση της παιδικής εργασίας
- » Την τήρηση της νομοθεσίας σχετικά με τις ώρες εργασίας, τους μισθούς και τα επιδόματα
- » Την ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία με τους εργαζόμενους, καθώς και τη διαδικασία αναφορών

» Τη συνεργασία με τοπικές κοινωνίες και εταίρους, με δέσμευση σε διάλογο μαζί τους για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που σχετίζονται με τη δραστηριότητά μας

Η Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων ισχύει για όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Ισχύει τόσο για την εταιρεία μας, όσο και για τους προμηθευτές μας, καθώς η αποδοχή της αποτελεί προϋπόθεση της συνεργασίας μας μαζί τους. Συγκεκριμένα, οι Κατευθυντήριες Αρχές για τους Προμηθευτές είναι πλήρως ευθυγραμμισμένες με τις δεσμεύσεις της Πολιτικής των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων της εταιρείας μας, μπορείτε να βρείτε στο <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>



GRI
102-16

Ενθαρρύνουμε την αναφορά περιστατικών παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων

GRI
102-41

Στην εταιρεία μας λειτουργεί η γραμμή εσωτερικού συναγερμού «**Speak Up**» για θέματα ηθικής και ακεραιότητας, με στόχο την ανοιχτή επικοινωνία και την αναφορά περιστατικών ενδεχόμενης παράβασης του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και των Πολιτικών της εταιρείας μας, μεταξύ των οποίων και η Πολιτική για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα. Η εταιρεία έχει υιοθετήσει πολιτική αναφορών μέσω της πολιτικής εσωτερικού συναγερμού (Whistleblowing Policy), όπου προβλέπεται πώς μπορεί κάποιος να υποβάλει ανώνυμη αναφορά για παραβάσεις του Κώδικα ή των πολιτικών. Η εταιρεία δεσμεύεται στη διερεύνηση των περιστατικών με εχεμύθεια και τήρηση της εμπιστευτικότητας.

GRI
407-1

Δεσμευόμαστε για ισότιμη αντιμετώπιση των εργαζομένων μας

Στο πλαίσιο της Πολιτικής μας για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα περιλαμβάνεται η δέσμευσή μας να μην κάνουμε διακρίσεις σε οποιοδήποτε εργασιακό θέμα βάσει της φυλής, των πολιτικών πεποιθήσεων, του θρησκευματος, της καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, της ηλικίας, των ειδικών αναγκών ή του φύλου των εργαζομένων.

Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε συνδικαλιστικά όργανα

Η εταιρεία μας σέβεται το δικαίωμα που έχουν όλοι οι εργαζόμενοι να συμμετέχουν σε συνδικαλιστικά όργανα και να συζητούν με τους εκπροσώπους της θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος, ενώ δεν έχουν τεθεί υπόψη της εταιρείας περιστατικά ή/και ενδεχόμενοι κίνδυνοι καταπάτησης συνδικαλιστικών δικαιωμάτων εργαζομένων τόσο στη δραστηριοποίησή μας όσο και από πλευράς των προμηθευτών μας. Στην εταιρεία λειτουργούν τοπικά Σωματεία εργαζομένων με τα οποία συνεργαζόμαστε στο πλαίσιο της προώθησης των

εργασιακών δικαιωμάτων. Συγκεκριμένα, η εταιρεία προσέρχεται ετησίως σε διαπραγματεύσεις με τα Σωματεία που εκπροσωπούν τους εργαζόμενους, για να προχωρήσουν στην υπογραφή ετήσιας επιχειρησιακής σύμβασης, ενώ πραγματοποιούνται τακτικές ενημερώσεις από την Ανώτερη Διοίκηση, ώστε να ενημερώνονται οι εργαζόμενοι για τα σχέδια και τη στρατηγική της εταιρείας για το επόμενο έτος.

Υπολογίζεται ότι, περίπου το 25% των εργαζομένων της Coca-Cola Τρία Έψιλον συμμετέχουν σε συνδικαλιστικές οργανώσεις και Σωματεία, το 90% καλύπτεται από Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας.



GRI
102-48GRI
103-3GRI
405-1GRI
406-1

Αξιολόγηση των δράσεων που αναλαμβάνουμε για τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Την περίοδο 1/1-31/12/2019 :

Δεν υπήρξε καμία καταγγελία κατά της εταιρείας για παράβαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή για τις πρακτικές εργασίας που εφαρμόζουμε ή για περιστατικά διακρίσεων.

Διαφορετικότητα των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων

* Συμπεριλαμβάνονται οι εργαζόμενοι στην Τσακίρης

2019

	<30 ετών		30-50 ετών		>50 ετών	
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Σύνολο εργαζομένων	47,98%	18,73%	6,67%	7,38%	16,04%	3,21%
Διευθυντικές θέσεις πρώτου βαθμού	0%	0%	55,12%	29,13%	11,81%	3,94%
Ανώτερη Διοίκηση	0%	0%	36,36%	36,36%	9,09%	18,18%

2018

	<30 ετών		30-50 ετών		>50 ετών	
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Σύνολο εργαζομένων	3,42%	4,53%	51,12%	20,37%	17,02%	3,55%
Διευθυντικές θέσεις πρώτου βαθμού	0%	0%	57,26%	27,42%	12,10%	3,23%
Ανώτερη Διοίκηση	0%	0%	27,27%	45,45%	9,09%	18,18%

2017

	<30 ετών		30-50 ετών		>50 ετών	
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Σύνολο εργαζομένων	6,70%	6,10%	55,30%	18,30%	11,30%	2,30%
Διευθυντικές θέσεις πρώτου βαθμού	0%	0%	62,30%	27,20%	8%	2,50%
Ανώτερη Διοίκηση	0%	0%	50%*	40%*	10%	0%

Τα σύνολα δεν αθροίζουν σε όλες τις περιπτώσεις του παραπάνω πίνακα στο 100% λόγω στρογγυλοποίησης των δεκαδικών αριθμών

**Τα στοιχεία για το έτος 2017 έχουν αναδιατυπωθεί σε σχέση με τα αντίστοιχα στοιχεία που είχαν δημοσιευθεί στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, λόγω τυπογραφικού λάθους



GRI
103-1GRI
103-2GRI
403-3GRI
403-4

Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων



Ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας που εμπνέει τους ανθρώπους μας και τους βοηθάει να εξελίσσονται

Για εμάς, όλα ξεκινούν και τελειώνουν στους ανθρώπους μας. Οι αρχές και οι αξίες τους, εναρμονισμένες με τις αξίες της εταιρείας μας για ακεραιότητα, συνεργασία, αριστεία και μάθηση, μας εμπνέουν και μέσα από αυτές, δημιουργούμε μαζί μία κοινή πορεία εξέλιξης. Μαζί τους, μοιραζόμαστε κοινές ιδέες και στόχους, μέσα σε ένα εργασιακό περιβάλλον που συνεχώς εξελίσσεται.

Πρωταρχική μας μέριμνα είναι να διατηρούμε ένα άριστο περιβάλλον εργασίας που να είναι δίκαιο, ασφαλές και ευχάριστο, το οποίο παράλληλα μας παρέχει κίνητρα και δυνατότητες προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης.

Από τη δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας μεταξύ της εταιρείας και των εργαζομένων της, σκοπός μας είναι να συνεισφέρουμε ευρύτερα μέσα από το ανθρώπινο και πνευματικό μας κεφάλαιο στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την αξιοπρεπή εργασία, την καλή υγεία και ευημερία, καθώς και την ποιοτική εκπαίδευση.

Η προσέγγισή μας

Η υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων μας στην κορυφή των προτεραιοτήτων μας

Αυτό επιβεβαιώνεται και από την Πολιτική της εταιρείας μας για την Υγεία και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας. Με βάση την πολιτική αυτή, στόχος μας είναι η εξάλειψη των ατυχημάτων και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας, όπου οι κίνδυνοι έχουν εντοπιστεί, εκτιμηθεί, προληφθεί και εξαλειφθεί.

Τα κύρια μέτρα που έχουμε λάβει προκειμένου να εξαλειφθούν τα ατυχήματα είναι τα παρακάτω:

- » Όλες οι εγκαταστάσεις μας εφαρμόζουν σύστημα για την Υγεία και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας πιστοποιημένο κατά OHSAS 18001 (Occupational Health & Safety Series - OHSAS 18001).
- » Όλες οι μονάδες εφαρμόζουν το Occupational Health & Safety Management System της The Coca-Cola Company αλλά και του Ομίλου.
- » Σε όλες τις μονάδες εντοπίζουμε συστηματικά τους κινδύνους, μέσω γραπτών μελετών εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων. Με βάση τη σχετική ανάλυση που έχει διενεργηθεί, δεν υπάρχουν εργαζόμενοι που να έχουν εκτεθεί σε ασθένειες που συνδέονται με την εργασία τους στην εταιρεία.



- » Σε όλες τις μονάδες μας, καλύπτοντας όλους τους εργαζομένους μας, έχουμε συστήσει Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας που συνέρχονται ανά τρίμηνο (μαζί με εκπροσώπους της εταιρείας), για να συζητούν σχετικά θέματα. Παράλληλα, η Διοίκηση απαντά σε όλες τις προτάσεις των Επιτροπών αυτών. Η ετήσια σύμβαση περιλαμβάνει και θέμα υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο, το οποίο και αποτελεί αντικείμενο των Επιτροπών Υγείας και Ασφάλειας των μονάδων.
- » Εφαρμόζουμε εκπαιδευτικά προγράμματα για ασφαλή οδήγηση σε εργαζομένους που έχουν εταιρικό αυτοκίνητο, όπως και σε συνεργάτες μας μεταφορείς.
- » Σε όλες τις εγκαταστάσεις μας εφαρμόζεται το πρόγραμμα ασφάλειας βασισμένο στις συμπεριφορές (Behavioral

Based Safety). Είναι ένα πρόγραμμα που δε βασίζεται μόνο στην παρατήρηση των επικίνδυνων συμπεριφορών, αλλά συνεισφέρει και προωθεί την καλλιέργεια μιας κουλτούρας ασφάλειας με ευρύ πλαίσιο εφαρμογής στο σύνολο της εταιρείας.

Επίσης, λόγω της εισόδου στον κλάδο αλκοολούχων ποτών, δημιουργήσαμε την Πολιτική Κατανάλωσης Αλκοόλ για τους εργαζόμενους. Η Πολιτική ορίζει την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ από τους εργαζομένους εντός και εκτός εταιρείας. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Πολιτική εφαρμόζεται και προς εξωτερικούς συνεργάτες που εργάζονται σε εγκαταστάσεις της εταιρείας ή ασχολούνται με υπηρεσίες μεταφοράς και διακίνησης για λογαριασμό της εταιρείας.

Εσωτερική καμπάνια Υγείας και Ασφάλειας

Μέσα στο 2019 πραγματοποιήθηκαν εσωτερικά δύο καμπάνιες Υγείας και Ασφάλειας, οι οποίες διήρκησαν από μια εβδομάδα. Οι καμπάνιες περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, εκπαιδεύσεις, κουίζ και ερωτηματολόγια που απευθύνονται σε όλους τους εργαζομένους, καθώς και βράβευση εργαζομένων για τη συμμετοχή τους στα προγράμματα της καμπάνιας.

Ευεξία και ενέργεια των εργαζομένων μας

Τα προϊόντα μας είναι συνδεδεμένα με στιγμές χαράς και διασκέδασης και το ίδιο κλίμα δημιουργείται καθημερινά μεταξύ των εργαζομένων στην εταιρεία.

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, η επαγγελματική επιτυχία είναι το αποτέλεσμα μίας ισορροπημένης ζωής. Γι' αυτό, παρέχουμε στους ανθρώπους μας, τις δραστηριότητες, αλλά και τον χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όλα όσα αγαπούν.

Ενδεικτικά:

Προγράμματα FlexyLife & family Extra Time-off

Με σκοπό την ενίσχυση της ευελιξίας των ανθρώπων μας στην αποτελεσματική διαχείριση του καθημερινού προγράμματος στην εργασία τους και την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής για συναδέλφους που είναι νέοι γονείς, λανσάραμε το 2018 τα προγράμματα FlexyLife & Family Extra time-off.

» **Εργασία από το σπίτι:** Προσφέρει σε εργαζομένους - σε θέσεις γραφείου που το επιτρέπουν- τη δυνατότητα να εργάζονται από το σπίτι μέχρι 2 φορές το μήνα. Έτσι, τους παρέχεται η ευελιξία και η ελευθερία που χρειάζονται. Σκοπός είναι να επεκταθεί και σε παραπάνω ημέρες ανταποκρινόμενοι πάντα στις ανάγκες των ανθρώπων μας.

» **Ευέλικτο ωράριο προσέλευσης & αποχώρησης:** Η ευελιξία στην ώρα προσέλευσης και αποχώρησης, για εργαζομένους σε θέσεις γραφείου που το επιτρέπουν, αποτελεί μια σημαντική διευκόλυνση για τους ανθρώπους της εταιρείας. Στόχος είναι να δημιουργείται μια ευέλικτη κι ευχάριστη εργασιακή καθημερινότητα.

» **Επιπρόσθετες ημέρες προαιρετικής γονικής άδειας για νέους γονείς:** στις νέες μητέρες και νέους πατέρες του οργανισμού μας παρέχουμε επιπλέον ημέρες αδειας με στόχο να διευκολύνονται ακόμη περισσότερο στη συνολική ισορροπία του καθημερινού τους προγράμματος.

Ολιστική Πλατφόρμα ευεξίας & θετικής ενέργειας "Be Well"

Το «Be Well» εστιάζει σε τρεις πυλώνες -physical, social, emotional- με πρωτοβουλίες και προγράμματα τα οποία σχεδιάζουμε μαζί με τους ανθρώπους μας και στοχεύουν στην τόνωση, την ευεξία και την ευημερία τους, καθώς και στη διατήρηση υψηλών επιπέδων ενέργειας.

Family Days

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε σημαντικά προνόμια, και να φέρνουμε τις οικογένειες των ανθρώπων κοντά στην εταιρεία. Το Family Day είναι μια ημέρα διαφορετική από τις άλλες, καθώς υποδεχόμαστε τις οικογένειες των εργαζομένων ταυτόχρονα σε όλες τις εγκαταστάσεις μας ή οργανώνουμε εξωτερικά events και πάρτυ. Ξεχωριστό ορόσημο ήταν η περσινή διοργάνωση, που συνδυάστηκε

με την επέτειο εορτασμού των 50 μας χρόνων, σε ένα ξεχωριστό Family Day σε 5 παραθαλάσσιες περιοχές στην Ελλάδα την ίδια ημέρα ταυτόχρονα, με δραστηριότητες και παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους αλλά και καλεσμένους έκπληξη για να διασκεδάσουμε και να τραγουδήσουμε όλοι μαζί.



AVRA Running Team

Προσφέρουμε τη δυνατότητα δωρεάν συμμετοχής σε όλες τις μεγάλες επίσημες δρομικές διοργανώσεις του ΣΕΓΑΣ που οργανώνονται σε πόλεις ανά την Ελλάδα.

Fun@Work

Έχουμε δημιουργήσει ένα Fun@Work πλάνο εορτασμού ημερών 'ορόσημα' όπως την #Tsiknopemrti, τα χριστουγεννιάτικα πάρτυ για τα παιδιά των εργαζομένων μας, τις ημέρες ομαδικού Χριστουγεννιάτικου στολισμού των γραφείων με εσωτερικό διαγωνισμό και αξιολόγηση από αρχιτέκτονα δίνοντας δώρα στη νικητήρια ομάδα. Επίσης, πραγματοποιήσαμε live cooking events με καλεσμένο το διάσημο chef Δ. Σκαρμούτσο.

Engagement Days

Κάθε χρόνο μετά τα αποτελέσματα της Ετήσιας Έρευνας Κουλτούρας και Δέσμευσης Εργαζομένων, οργανώνουμε σε επίπεδο ομάδας τα «Engagement Days». Τα Engagement Days είναι ημέρες αφιερωμένες στην ομάδα, εκτός γραφείου, με σκοπό την ενίσχυση της επικοινωνίας, της εμπιστοσύνης και του δεσίματος των μελών ώστε να χτίζουμε αποτελεσματικές ομάδες με συνοχή και ενότητα. Επίσης, αφιερώνεται χρόνος στην ανασκόπηση των αποτελεσμάτων δέσμευσης & κουλτούρας και το χτίσιμο ενός κοινού οράματος σε επίπεδο ομάδας συζητώντας και ακούγοντας τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ανθρώπων μας. Σκοπός είναι μέσα από τη δική τους φωνή και συμμετοχή να διατηρούμε ένα περιβάλλον προόδου στην καθημερινότητα και να ενισχύουμε τη δέσμευση κάθε ομάδας.

Processes Reengineering Taskforces

Απλοποιούμε την καθημερινότητά μας και κάνουμε τη ζωή μας ευκολότερη με τη δημιουργία εθελοντικών διατμηματικών ομάδων που ασχολούνται με την απλοποίηση και βελτιστοποίηση των διαδικασιών και των εργαλείων μας.

Επιδιώκουμε τη διασφάλιση ενός πιο ευχάριστου και παραγωγικού περιβάλλοντος εργασίας που ενισχύει την αποδοτικότητα και φέρνει μεγαλύτερη αξία στην καθημερινότητά μας.



Ενημερώνουμε τακτικά και ακούμε τους εργαζομένους μας

Έχουμε θεσμοθετήσει σειρά πρακτικών με στόχο την τακτική ενημέρωση των εργαζομένων για ενέργειες της εταιρείας. Ενδεικτικά παραθέτουμε κάποιες από αυτές:

Γραπτή τριμηνιαία ενημέρωση από τη Διοίκηση προς όλο τον οργανισμό

Όλες οι επιτυχίες και η πρόοδος μας ανακοινώνονται και μέσω τριμηνιαίων ενημερώσεων (μέσω email και πινάκων ανακοινώσεων) της Γενικής Διεύθυνσης της εταιρείας όπου συνοψίζονται τα αποτελέσματα, οι στόχοι και δυναμικά το πως εξελίσσεται η στρατηγική μας. Παρουσιάζεται υλικό από όλα τα τμήματα της εταιρείας, ώστε οι άνθρωποί μας σε όποια ομάδα ή τμήμα βρίσκονται να γνωρίζουν πάντα τι συμβαίνει σε κάθε επίπεδο του οργανισμού.

Τριμηνιαίες συναντήσεις ηγετών Guiding Coalition Days και Leader's Day

Οι ηγέτες μας θέλουμε να αποτελούν πηγή έμπνευσης, να ευθυγραμμίζονται με το όραμα και τη στρατηγική μας, καθορίζοντας μαζί τους τον τρόπο που τα κάνουμε πραγματικότητα. Αυτό επιτυγχάνεται με θεσμούς όπως το Guiding Coalition Day, συνάντηση με τα 150 διευθυντικά στελέχη, μας και το Leader's Day, συνάντηση με 70 διευθυντικά στελέχη, από Ελλάδα και Κύπρο που αποτελούν τα μεγαλύτερα διατμηματικά συνέδρια των ηγετών μας σε επίπεδο Business Unit κάθε τρίμηνο.

Με τον τρόπο αυτό θέλουμε να εμπνέουμε τους ηγέτες μας σε θέματα ηγεσίας και να σχεδιάζουμε μαζί την επόμενη μέρα για ζητήματα κουλτούρας, ενδυνάμωσης και θετικής εμπειρίας των ανθρώπων μας. Οι συναντήσεις εστιάζουν σε περιεχόμενο εναρμονισμένο με το όραμα, τη στρατηγική και τις αξίες μας και παράλληλα υλοποιούμε workshops και ομιλίες με προσκεκλημένους πελάτες και εξωτερικούς inspirational speakers από διαφορετικούς

τομείς όπως τεχνολογία, αθλητισμός, επικοινωνία, καινοτομία, τέχνες κα. Με αυτή την προσέγγιση, επενδύουμε στην παροχή 'outside-in' ερεθισμάτων και έμπνευσης, ώστε να γινόμαστε καθημερινά καλύτεροι.

Ετήσιο συνέδριο Πωλήσεων και Μάρκετινγκ

Αποτελεί θεσμό πάνω από 20 χρόνια, που πραγματοποιείται στην αρχή κάθε έτους και είναι προσκεκλημένες όλες οι ομάδες πωλήσεων σε επίπεδο Business Unit και όλοι οι key stakeholders που υποστηρίζουν το έργο τους. Βασικός άξονας είναι η ενημέρωση για τις επιτυχίες που καταφέραμε μαζί την προηγούμενη χρονιά και η ευθυγράμμιση, έμπνευση και δέσμευση στα πλάνα πωλήσεων/μάρκετινγκ της νέας. Παρουσιάζονται αναλυτικά μέσω smart στόχων και πρωτοποριακών λανσαρισμάτων πίσω από κάθε brand στα οποία επενδύουμε ώστε να εκπληρώσουμε το 24/7 όραμά μας και το picture of success που θέλουμε να κατακτήσουμε στο κλείσιμο κάθε έτους.

Business Plan Roadshows της Ομάδας Διοίκησης σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας με σκοπό την ενημέρωση των εργαζομένων για το επιχειρησιακό πλάνο της νέας χρονιάς.

- » ανασκόπηση τρέχοντος έτους και της απόδοσης της εταιρείας βάσει συγκεκριμένων στρατηγικών & επιχειρησιακών δεικτών,
- » ανάλυση περιοχών/τομέων με επιτεύγματα σε όλο το φάσμα λειτουργίας καθώς και ανάδειξη ευκαιριών για βελτίωση (key learnings)
- » παρουσίαση των στρατηγικών προτεραιοτήτων και των δράσεων που εστιάζουμε βάσει δεσμεύσεων του Επιχειρησιακού Πλάνου

Business Unit Connection Hours: τριμηνιαίες συναντήσεις ανασκόπησης αποτελεσμάτων, επιτυχιών και learnings. Στη συνάντηση συνδέονται όλες οι εγκαταστάσεις ταυτόχρονα και οι άνθρωποί μας ενημερώνονται για την πορεία της εταιρείας, την πρόοδο σε τομείς που εστιάζουμε και την εξέλιξη των πλάνων μας για λόγους ευθυγράμμισης ομάδων και τμημάτων προχωρώντας μπροστά.



“GM Talks” συναντήσεις που ενθαρρύνουν το διάλογο

Επισκέψεις της Γενικής Διεύθυνσης της εταιρείας με σκοπό τη μεταφορά του οράματος και των στρατηγικών προτεραιοτήτων μας σε κάθε εργαζόμενο της πρώτης γραμμής. Στη διάρκεια των συναντήσεων, οι άνθρωποί μας ενδυναμώνονται να απευθύνουν τις ιδέες, ερωτήσεις και προβληματισμούς τους απευθείας στη Γενική Διεύθυνση της εταιρείας.

Πραγματοποίηση Ομάδων Εργασίας

Πραγματοποιούμε ετησίως, ομάδες εργασίας (employee focus groups) πίσω από θέματα κουλτούρας ή/και αξιολόγησης μεγάλων πρωτοβουλιών όπως οι περιοχές εστίασης που προκύπτουν από την Ετήσια Έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης Εργαζομένων, το Be Well, ή/και προγραμμάτων όπως το FlexyLife και Family Extra Time off.

Microsoft Teams

Το 2019 εισαγάγαμε το Microsoft Teams, το οποίο ήρθε να αντικαστήσει παλαιότερη Online πλατφόρμα, ένα νέο collaboration tool που δίνει τη δυνατότητα on-line virtual επικοινωνίας, προσφέρει άμεση και ταυτόχρονη διαχείριση (sharing) αρχείων, φακέλων και οργάνωση συναντήσεων καθώς και πιο εύλικτες μορφές επικοινωνίας μειώνοντας τα emails μέσα στην ομάδα. Ιδιαίτερα σημαντικό για τις νέες γενιές που αναζητούν ένα νέο πιο δυναμικό και ευέλικτο τρόπο εργασίας.

Helo platform

Πρόκειται για μία διαδραστική και φιλική προς τον χρήστη πλατφόρμα που σχεδιάστηκε για να υποστηρίξει τους ανθρώπους μας να αναπτυχθούν, να μάθουν και να ηγηθούν των ομάδων τους. Ένα ολιστικό digital portal που ενσωματώνει διαφορετικά εργαλεία με στόχο να καλύψει τις ανάγκες των ανθρώπων μας στις περιοχές της Ανάπτυξης Ηγετικών Ικανοτήτων, της Εκπαίδευσης, της Ανάπτυξης Ταλέντων, του Onboarding, της Ετήσιας Αξιολόγη-



σης, της Στοχοθέτησης και της Προσέλκυσης Στελεχών.

Αξιοποίηση εσωτερικών καναλιών επικοινωνίας όπως το **Intranet “WeConnect”** της εταιρείας, TV on the Go, εσωτερικά δελτία ενημέρωσης “Internal Newsletters”, πίνακες ανακοινώσεων σε όλα τα εργοστάσια και γραφεία σε κομβικά σημεία.

Τοποθέτηση info kiosks σε όλες τις εγκαταστάσεις μας, με σκοπό την άμεση ενημέρωση και εξυπηρέτηση των εργαζομένων, οι οποίοι δεν έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Παράλληλα, όλοι οι εργαζόμενοι που έχουν μόλις προσληφθεί, ανεξαρτήτως της θέσης που αναλαμβάνουν, ενημερώνονται για το όραμα, τις αξίες, τις πολιτικές, τις διαδικασίες, τις αρχές και τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της εταιρείας. Αξίζει να σημειωθεί πως κάθε τροποποίηση σχετικά με το περιεχόμενο του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας γνωστοποιείται και υπογράφεται από όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας. Επίσης, μέσα από τα εργασιακά συμβούλια που γίνονται μια φορά τον χρόνο, οι εκπρόσωποι των Σωματείων της εταιρείας ενημερώνονται από την Διοικητική Ομάδα για τη στρατηγική και τα πλάνα της.

Με σκοπό την περαιτέρω διαβούλευση, θεσπίσαμε τον θεσμό της ομάδας Engagement Activators, η οποία λανσαρίστηκε στα τέλη του 2018. Πρόκειται για μία πρωτοβουλία που ξεκίνησε με ανοιχτή πρόσκληση σε όλο τον οργανισμό και οργανώθηκε τελικά με την εθελοντική συμμετοχή 110 συναδέλφων. Η συμβολή τους είναι καθοριστική για την υλοποίηση σημαντικών πρωτοβουλιών στη δέσμευση των ανθρώπων μας τόσο σε επίπεδο BU όσο και σε επίπεδο Διεύθυνσης/Ομάδας. Μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους, συμβάλλουν στην παρακολούθηση της ολοκληρωμένης και έγκαιρης υλοποίησης των δεσμεύσεων του ετήσιου πλάνου μας, ενώ η ανατροφοδότηση που παρέχουν μέσω των μηνιαίων συναντήσεων είναι αρωγός νέων ιδεών και προτάσεων που επηρεάζουν θετικά και εξελίσσουν το εργασιακό μας περιβάλλον.

Εκπαιδύουμε, εξελίσσουμε και αναπτύσσουμε τους ανθρώπους μας

Φροντίζουμε ώστε οι άνθρωποί μας να μαθαίνουν και να γίνονται καλύτεροι κάθε μέρα. Για αυτό έχουμε δημιουργήσει προγράμματα που εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους κι αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους, σε κάθε στάδιο της εργασιακής τους πορείας, όχι μόνο εντός της εταιρείας μας αλλά και εκτός αυτής, στην αγορά εργασίας. Διαχειριζόμαστε τον κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά αναλόγως με τις ατομικές του ανάγκες και παρέχουμε στήριξη ακόμα και μετά τη λήξη της συνεργασίας μας, όπως τα προγράμματα επανένταξης στην αγορά εργασίας (outplacement services), τα οποία συνεισφέρουν στη συνεχή απασχολησιμότητα των ανθρώπων μας.

Επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας εφαρμόζοντας εκπαιδευτικά προγράμματα που βελτιώνουν τόσο τις τεχνικές, όσο και τις διοικητικές ικανότητές τους, χρησιμοποιώντας εργαλεία από αναγνωρισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα όπως για παράδειγμα το Harvard Business Publishing.

Ο σχεδιασμός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων πραγματοποιείται σε επίπεδο Ομίλου και ακολουθείται στη συνέχεια, από την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα σχεδιάζονται σύμφωνα με τις βασικές αρχές της δια βίου μάθησης. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων γίνεται μέσω ασκήσεων και πρακτικής εφαρμογής, σε e-learning ή σε εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Από το 2017 με τη δημιουργία των Center of Expertise (Learning & Capabilities COE) στο επίπεδο των διοικητικών δεξιοτήτων, οι εκπαιδευτικές δυνατότητες που προσφέρει η εταιρεία μας στους εργαζομένους και στα στελέχη της ενισχύθηκαν ακόμα περισσότερο μέσα από ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα που ενδυναμώνουν και καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες ανάλογα με το στάδιο καριέρας του κάθε στελέχους. Ενδεικτικά, κάποια από

αυτά τα προγράμματα είναι το Passion to Lead και το Situational Leadership για νέους managers, το LEAP για managers που διευθύνουν άλλους managers και το Excel για managers που διευθύνουν ομάδες.

Το 2018 και το 2019, το 100% των εργαζομένων παρακολούθησε τουλάχιστον μία εκπαίδευση. Επιπλέον, στο πλαίσιο της συνεχούς εξέλιξης των τεχνικών δεξιοτήτων των ανθρώπων μας, αξιοποιούμε τα εργαλεία που διαθέτουμε και εφαρμόζουμε εκπαιδευτικά προγράμματα στο προσωπικό του Τμήματος Πωλήσεων. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα πωλήσεων (Sales Academy) είναι στοχευμένα και η θεματολογία που καλύπτεται είναι: Key Account Management, The Foundation Negotiator, Building brand value with our customers, Coaching, κ.α.

Συγχρόνως, έχουμε εμπλουτίσει το Rise Management Trainee Programme ώστε να καλύπτει ακόμα περισσότερο τις ανάγκες της νέας γενιάς αποφοίτων, ενδυναμώνοντάς τους και δημιουργώντας για αυτούς ευκαιρίες καριέρας και προσωπικής εξέλιξης. Με το πρόγραμμα Rise Management Trainee εδώ και 29 χρόνια (2019) προετοιμάζουμε τα νέα στελέχη για το μέλλον. Προσφέρουμε καθοδήγηση, εφόδια και σύγχρονα εργαλεία που είναι απαραίτητα για να δημιουργούν, να αναπτύσσονται έμπρακτα και να διαμορφώνουν την πορεία που ονειρεύονται.

Οι Management Trainees που επιλέγονται να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα εντάσσονται στη μεγάλη ομάδα μας και διανύουν μαζί μας μία διετή πλούσια διαδρομή που τους εξελίσσει κάθε μέρα, αποκτώντας εξοικείωση με τη δραστηριότητα και τη συνολική λειτουργία της εταιρείας μας. Το ατομικό τους πλάνο ανάπτυξης συνδυάζει εκπαίδευση σε βασικούς τομείς, συμμετοχή σε έργα για απόκτηση κρίσιμων εμπειριών, on the job training, αξιολόγηση της απόδοσης τους και στο τέλος του προγράμματος ανάληψη οργανικής θέσης.

Συνολικά περισσότεροι από 150 νέοι απόφοιτοι έχουν σταδιοδρομήσει στην εταιρεία μας στα 30 χρόνια υλοποίησης του προγράμματος.

Μέσα από τα προγράμματα εκπαίδευσης διασφαλίζουμε ότι οι κατάλληλοι άνθρωποι βρίσκονται στις κατάλληλες θέσεις, αποδεικνύοντας παράλληλα τη σημασία που έχει για εμάς η ανάπτυξη των ανθρώπων μας.

Learning & Development Roadshows

Το 2018, οργανώσαμε ειδικά σχεδιασμένα "Learning & Development Roadshows" που προσφέρονται σε όλο τον πληθυσμό. Πραγματοποιήσαμε **13 συνεδρίες** (45 ώρες συνολικής εκπαίδευσης), εστιάζοντας σε τομείς όπως: Career development & feedback, On boarding & Development Programs, Promotion Processes, Rewards & Recognition.

Προγράμματα Ηγεσίας CTL/C14

Πρόκειται για θεσμούς που απευθύνονται σε front line manager των εμπορικών τμημάτων. Ακολουθείται παρόμοια προσέγγιση με αυτή του Guiding Coalition, εστιάζοντας στην ανάπτυξη της ομάδας ηγεσίας των εμπορικών ομάδων, που αποτελεί και τον μεγαλύτερο πληθυσμό της εταιρείας. Μέσα από ομιλίες και workshop σε θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη growth mindset και ηγεσίας, και σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις προτεραιότητες που δουλεύουμε μαζί με το Guiding Coalition, αποσκοπούμε στο να τους ενδυναμώνουμε να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες, να έχουν επίδραση στις ομάδες, να καλλιεργούν ομάδες υψηλής απόδοσης με ισχυρή δέσμευση και να τις εμπνέουν πίσω από το κοινό όραμα και τη στρατηγική.



Εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον δεσμευόμαστε στην ανάπτυξη και εξέλιξη των ανθρώπων μας ακολουθώντας μια σύγχρονη στρατηγική ανάπτυξης και διαχείρισης ταλέντων. Μέσα από στοχευμένες δράσεις και κατάλληλα εργαλεία ενισχύουμε την ενδυνάμωσή τους και προσφέρουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους.

Υλοποιούμε προγράμματα ταχείας εξέλιξης που εναρμονίζονται με τα προσωπικά πλάνα ανάπτυξης και καριέρας τους. Οι εξαιρετικές επιδόσεις σε κάθε μέρος του οργανισμού μας είναι και η κινητήριος δύναμη για την πραγματοποίηση του οράματός μας. Στο πλαίσιο αυτό, το νέο μοντέλο μας **Performance for Growth (P4G)**, τοποθετεί την εξαιρετική απόδοση στο κέντρο της στρατηγικής μας για ανάπτυξη και προάγει τις πρότυπες συμπεριφορές, δίνοντας νέα διάσταση στον τρόπο που μαθαίνουμε και αναπτυσσόμαστε.

Σε σύγκριση με το προηγούμενο σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, το **Performance for Growth** ακολουθεί μια 360° προσέγγιση ανατροφοδότησης από πολλές πηγές σε τακτά χρονικά διαστήματα, και είναι απλούστερο και ταχύτερο. Οι συζητήσεις μεταξύ προϊσταμένων και υφισταμένων σχετικά με τους στόχους των ομάδων και την πρόοδο-απόδοση γίνονται με μεγαλύτερη συχνότητα σε τριμηνιαίες

ανασκοπήσεις. Επίσης, το P4G δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να παρέχουν ανατροφοδότηση στον προϊστάμενο τους, στους συναδέλφους τους, ενώ στο μέλλον προβλέπεται οι εξωτερικοί μας πελάτες να μοιράζονται την ανατροφοδότηση τους για τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργάζονται. Δίνεται πλέον έμφαση στη γρήγορη μάθηση και τη διαχείριση της απόδοσης σε πραγματικό χρόνο, άμεση αναγνώριση των επιτευγμάτων, ξεκάθαρη επικοινωνία και ενδυνάμωση, ώστε να έχουν τον πλήρη έλεγχο της ανάπτυξης τους.

Ταυτόχρονα, λανσάραμε και νέα **Leadership Standards**, βάσει των οποίων αξιολογούμε την πρόοδο μας σε σχέση με την αναμενόμενη απόδοση και τις σωστές συμπεριφορές για κάθε ιεραρχικό επίπεδο. Τα Leadership Standards εστιάζουν σε 6 σημαντικές περιοχές που είναι απόλυτα ευθυγραμμισμένες με το όραμα και τις αξίες μας.

Η διαδικασία βασίζεται σε έναν ετήσιο κύκλο και περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

1. Θέσπιση Ετήσιων Στόχων (MBOs)
2. Μηνιαία check in
3. Τριμηνιαίες συζητήσεις ανασκόπησης απόδοσης
4. Ετήσια αξιολόγηση της απόδοσης

Talent Reviews

Τα "Talent Reviews" είναι μία συζήτηση πάνελ όπου συζητούνται και συμφωνούνται τα πλάνα ανάπτυξης των ταλέντων, καθώς και η διάδοχη κατάσταση τους (succession), δημιουργώντας "talent pools". Βασικός στόχος των "Talent Reviews" είναι να αξιολογήσει τη συνολική δύναμη των ταλέντων, να συζητηθούν πιθανά μελλοντικά βήματα στην καριέρα τους με στοχευμένα ατομικά πλάνα ανάπτυξης, να διασφαλίσει ότι υπάρχει επαρκής διάδοχη κατάσταση, να εντοπίσει έγκαιρα τα ταλέντα εκείνα που μελλοντικά θα καλύψουν ηγετικές θέσεις και να συζητηθούν οι συνάδελφοι εκείνοι που θα συμμετέχουν στα προγράμματα ταχείας ανάπτυξης (Fast Forward Programs).

Προγραμματισμός Καριέρας & Διαδοχής (Succession & Career Planning)

Αφορά στο σχεδιασμό της μακροπρόθεσμης ανάπτυξης της καριέρας των ανθρώπων και των πλάνων διαδοχής όλων των θέσεων κλειδιά στον οργανισμό. Κάθε χρόνο αξιολογούμε την μελλοντική προοπτική και καθορίζουμε την επόμενη θέση που μπορεί να εξελιχθεί ο καθένας με βάση τις συζητήσεις προϊσταμένων - εργαζομένων στα career discussions. Στη διαδικασία αξιολόγησης οι εργαζόμενοι καταγράφουν και συζητούν τις μελλοντικές τους φιλοδοξίες.

Τα τελευταία δύο χρόνια έχουμε αναδειχτεί τη μία χρονιά πρώτη και τη δεύτερη στις πρώτες 3 χώρες του Ομίλου για τα αποτελέσματα μας στην ανάπτυξη των ταλέντων μας.

Ατομικό Αναπτυξιακό Πλάνο (IDP)

Κάθε εργαζόμενος έχει εξατομικευμένο πλάνο βασισμένο στις δυνατές και προς ανάπτυξη περιοχές του, το οποίο και συνδέεται με το πλάνο καριέρας του. Το πλάνο παρακολουθείται διεξοδικά από τον εργαζόμενο, και από τον/την προϊστάμενο/η του με την υποστήριξη του HRBP (Human Resources Business Partner) όπου χρειάζεται.

Talent Chats

Ανά τακτά χρονικά διαστήματα, οργανώνουμε talent chats - συζητήσεις των μελών της ομάδας ανώτερης διοίκησης με τα ταλέντα μας που έχουν αναγνωριστεί ως διάδοχοι σε επόμενες θέσεις. Μοιράζονται τις ιστορίες τους και στόχος είναι να μπορούν επίσης να τεθούν θέματα ανάπτυξης ηγεσίας και εξέλιξης της καριέρας, μέσα από story telling και ανταλλαγή εμπειριών.

Υλοποιούμε επιπρόσθετα προγράμματα και πρωτοβουλίες ανάπτυξης ταλέντων για επόμενες θέσεις όπως:

Fast Forward Programs

Στοχεύουν στην προετοιμασία των ταλέντων για ανάληψη θέσης επόμενου ηγετικού επιπέδου. Παρέχουμε 3 προγράμματα προκειμένου τα ταλέντα να επιταχύνουν την ανάπτυξή τους, εξασφαλίζοντας ομαλές μεταβάσεις από το ένα ηγετικό επίπεδο στο άλλο (από Manage Self σε Manager of Others (FFW1), από Manager of Others σε Manager of Managers (FFW2) και από Manager of Managers to Function Heads (FFW3).

Προγράμματα "Top MDs"

Στόχος η ανάπτυξη των ταλαντούχων Market Developers και ανθρώπων της 1ης γραμμής της ομάδας πωλήσεων που έχουν εντοπιστεί ως διάδοχοι θέσεων προϊσταμένων αλλά χρειάζονται περισσότερες εμπειρίες για να ενταχθούν σε πρόγραμμα fast forward και να αναλάβουν επόμενο ρόλο. Τα προγράμματα συμπεριλαμβάνουν σειρά αναπτυξιακών δράσεων και χτίσιμο εμπειριών (critical experiences) με οργανωμένες διαδραστικές εκπαιδεύσεις, projects, και συναντήσεις με managers όλων των τμημάτων προκειμένου να διευρύνουν τους ορίζοντες τους και να αποκτήσουν συνολική εικόνα των τμημάτων και της εταιρείας.

Τέλος, η ανάπτυξη των ανθρώπων μας παρακολουθείται και στην Ετήσια Έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης Εργαζομένων με μια εστιασμένη κατηγορία «Ευκαιρίες Ανάπτυξης». Η κατηγορία το 2019 ανήλθε στο 74% σημειώνοντας πρόοδο +3 μονάδες σε σχέση με το 2018.

Αξιολόγηση του περιβάλλοντος εργασίας και της δέσμευσης των εργαζομένων μας

Διεξάγουμε έρευνες εμπειρίας και δέσμευσης εργαζομένων και καλλιεργούμε μία κουλτούρα σύνδεσης μαζί τους

Από το 2011 μέχρι σήμερα, διεξάγουμε την Έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης «My Voice» σε ετήσια βάση, ταυτόχρονα με όλες τις χώρες του Ομίλου, με στόχο την περαιτέρω βελτίωση του εργασιακού μας περιβάλλοντος.

Η ευημερία των ανθρώπων μας και η διατήρηση μιας κουλτούρας υψηλής απόδοσης αποτελούν βασική προτεραιότητα. Το 2018 η έρευνα ανανεώθηκε σύμφωνα με το όραμα και τη στρατηγική μας και πραγματοποιήθηκε για ακόμη μια χρονιά στην οποία συμμετείχε το 98% των ανθρώπων μας.

Επιπλέον, από το 2019, εντάξαμε και έρευνες παλμού My Voice (Pulse Surveys) για να παρακολουθούμε άμεσα την πρόοδο σε θέματα που απασχολούν την εργασιακή μας ζωή αλλά και την εξέλιξη της υλοποίησης του Πλάνου Δέσμευσης σε επίπεδο χώρας, αλλά και των διευθύνσεων με πλάνα σε επίπεδο ομάδας. Μέσα από την έρευνα και τα pulse surveys ζητούμε την ειλικρινή γνώμη των ανθρώπων μας να αξιολογήσουν στοχευμένες κατηγορίες ώστε να προσδιορίσουμε, στη συνέχεια, τις παραμέτρους που κάνουν το εργασιακό μας περιβάλλον πιο θετικό, πιο συμπεριληπτικό (inclusive) αλλά και ένα περιβάλλον που εμπνέει και εξελίσσει καθημερινά τους ανθρώπους μας.

Ο δείκτης δέσμευσης για το 2018 ήταν 85% και 86% για το 2019. Ταυτόχρονα με αυτόν τον δείκτη, παρακολουθούμε και το Employee Experience το οποίο ήταν 86% για το 2019.

Στο ίδιο πλαίσιο διεξάγουμε focus group και workshops, προκειμένου να συζητηθούν τα αποτελέσματα της έρευνας και να εντοπιστούν οι περιοχές που χρειάζονται βελτίωση. Όπως ορίζουν και οι αξίες μας, επιδιώκουμε πάντα ό,τι κάνουμε να το κάνουμε με αριστεία και αυθεντικότητα ώστε διαρκώς να γινόμαστε καλύτεροι.

Ως μέρος του **στρατηγικού πλάνου ενίσχυσης** 'Engagement Booster Plan' της εταιρικής κουλτούρας, δημιουργούμε εστιασμένες πρωτοβουλίες όχι μόνο σε επίπεδο τμημάτων και υπο-ομάδων αλλά και πίσω από δημογραφικές ομάδες (priority segments), την εξέλιξη των οποίων οδηγούν και παρακολουθούν οι ηγέτες με τη συμβολή της ομάδας των Engagement Activators.

Τέλος, η Ετήσια Έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης Εργαζομένων παρακολουθεί και την ανάπτυξη των ανθρώπων μας με μια εστιασμένη κατηγορία ερωτήσεων με τίτλο **«Ευκαιρίες Ανάπτυξης»**. Η κατηγορία το 2019 ανήλθε στο 74% σημειώνοντας πρόοδο +3 ποσοστιαίες σε σχέση με το 2018.

Παρακολουθούμε την επίδοση δεικτών υγείας και ασφάλειας

Έχουμε αναπτύξει βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs), οι οποίοι διακρίνονται σε «Δείκτες θετικής Απόδοσης ή κύριοι Δείκτες» και σε «Δείκτες Αρνητικής Απόδοσης». Συνοπτικά, οι «Δείκτες Απόδοσης» είναι οι παρακάτω:

Αριθμός των «Παρ' ολίγον περιστατικών & μη ασφαλών ενεργειών - συνθηκών»

Για το 2019 αναφέρθηκαν 695 παρ' ολίγον περιστατικά και μη ασφαλείς ενέργειες εκ των οποίων το 90,2% διεκπεραιώθηκε μέχρι το τέλος της ίδιας χρονιάς.

Αριθμός των «Toolbox Talks» από Διευθυντές/ Προϊσταμένους.

Τα σύντομα μαθήματα ασφάλειας (toolbox talks) είναι ανοιχτές γενικές συζητήσεις με θέμα την υγεία και την ασφάλεια, οι οποίες πραγματοποιούνται κάθε μήνα από κάθε προϊστάμενο. Τα μαθήματα αυτά αποτελούν τον δίαυλο επικοινωνίας μεταξύ των προϊσταμένων και των εργαζομένων που βρίσκονται υπό την άμεση επίβλεψή τους.

Κατά το 2019, πραγματοποιήθηκαν συνολικά 672 toolbox talks.

Αριθμός των «Walk the Talk» επιθεωρήσεων από Διευθυντές/ Προϊσταμένους

Οι Walk-the-Talk επιθεωρήσεις είναι μια αμφίδρομη τεχνική επιθεώρησης όπου ο κάθε προϊστάμενος στις μονάδες παραγωγής, ελέγχει τον χώρο και τους εργαζόμενους στα τμήματα που επισκέπτεται, για να διαπιστώσει τυχόν μη-ασφαλείς συνθήκες, καθώς και τυχόν μη-ασφαλείς συμπεριφορές. Η καινοτομία αυτή αποσκοπεί στη δέσμευση της εταιρείας, στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των εργαζομένων, τον εντοπισμό μη ασφαλών συνθηκών και ενεργειών, καθώς και την καταγραφή τυχόν ευρημάτων. Το 2019 πραγματοποιήθηκαν 931 επιθεωρήσεις "Walk the Talk".

Αριθμός των «BBS - Behave Based Safety» παρατηρήσεων, επικίνδυνων ή θετικών συμπεριφορών που αναφέρθηκαν και διεκπεραιώθηκαν

Για το 2019 αναφέρθηκαν συνολικά 407 παρατηρήσεις τόσο θετικών όσο και επικίνδυνων συμπεριφορών.

Συνολικά 7 ατυχήματα (LTA - Lost Time Accidents) αναφέρθηκαν μέσα στο 2019 και οδήγησαν σε πλάνο διορθωτικών ενεργειών με βάση την ανάλυση των πρωταρχικών αιτιών.



Προσφέρουμε ανταγωνιστικές αμοιβές και παροχές

Η εταιρεία προσφέρει σε όλους τους εργαζόμενους πρόσθετες εθελοντικές παροχές στο πλαίσιο του ανταγωνιστικού πακέτου αμοιβών και παροχών που έχει σχεδιάσει. Οι παροχές που προσφέρει η εταιρεία καλύπτουν τους εργαζόμενους (με σύμβαση ορισμένου και αορίστου χρόνου), με εξαίρεση όσες παροχές συνδέονται άμεσα με τον χρόνο εργασίας στην εταιρεία (π.χ. επίδομα αδείας, ημέρες αδείας).

Παροχή	Αορίστου Χρόνου	Ορισμένου Χρόνου
Ιδιωτική ασφάλεια ζωής και υγείας	✓	✗
Ιδιωτική ασφάλεια οικογένειας	✓	✗
Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα	✓	✗
Έξοδα παιδικών σταθμών	✓	✗
Ετήσια άδεια και επίδομα αδείας	✓	✓
Γονική άδεια	✓	✓
Διατακτικές Χριστουγέννων - Πάσχα	✓	✓
Παιδικές γιορτές - Βραβεύσεις αριστούχων μαθητών	✓	✗
Μετακίνηση προς την εργασία	✓	✓
Θέση στάθμευσης	✓	✓
Επιδοτούμενο φαγητό	✓	✓
Εορτασμοί / Εκδηλώσεις	✓	✓
Προσκλήσεις για εκδηλώσεις	✓	✓

Θέλουμε να φροντίζουμε και να μεριμνούμε για τους ανθρώπους μας. Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε ολοκληρωμένη στρατηγική Αμοιβών & Παροχών που είναι συμφασμένη με τον εκάστοτε εργαζόμενο αλλά και με την απόδοση, τα πλάνα ανάπτυξης και την εν γένει προοπτική του στον Οργανισμό. Ταυτόχρονα κάθε χρόνο μεριμνούμε να ανανεώνουμε τις παροχές μας μαζί με ανταγωνιστικές εκπτώσεις/προσφορές σε εταιρείες-συνεργάτες. Το 2019, αναβαθμίσαμε τις παροχές με νέα επιδόματα και εκπτώσεις παραμένοντας πιστοί στη δέσμευσή μας για τη διαρκή

αναβάθμισή τους. Παρέχουμε εφεξής εφάπαξ επιδόματα για την υποστήριξη των οικογενειών στο νέο τους ξεκίνημα με επίδομα γάμου και επίδομα γέννησης/υιοθεσίας. Επίσης, σε συνεργασία με τον Όμιλό μας, διασφαλίσαμε μια σειρά νέων προσφορών και εκπτώσεων σε τοπικές επιχειρήσεις και αλυσίδες, οι οποίες είναι άμεσα και καθολικά διαθέσιμες σε όλους μέσα από το Intranet μας. Οι προσφορές και οι εκπτώσεις καλύπτουν όλο το φάσμα της καθημερινότητας με κατηγορίες όπως Υγεία & Ευεξία, Ομορφιά & Περιποίηση, Εκπαίδευση, Εστίαση, Ρούχα & Αξεσουάρ, Τέχνες κ.ά.

Ανέλιξη εργαζομένων

Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού

» 84% των νέων θέσεων καλύφθηκαν εσωτερικά το 2018 και το 2019

Δημιουργία ισχυρών πλάνων διαδοχής για το 100% των κείμενων θέσεων εργασίας της εταιρείας όπου θεωρούνται απαραίτητα

Παροχή ευκαιριών εξέλιξης και ανέλιξης σε επίπεδο ομίλου 2018-2019:

» 163 εργαζόμενοι ανέλαβαν νέους ρόλους το 2018 και 96 το 2019

» 11 εργαζόμενοι προήχθησαν σε θέσεις άλλων χωρών καθώς και του Ομίλου μας το 2018 και 10 το 2019

Αξιολόγηση της ευημερίας των ανθρώπων μας

Πραγματοποιούμε ετησίως, ομάδες εργασίας (employee focus groups) πίσω από θέματα κουλτούρας ή/και αξιολόγησης μεγάλων πρωτοβουλιών. Η ευημερία των ανθρώπων μας και η διατήρηση μιας κουλτούρας υψηλής απόδοσης αποτελούν βασική προτεραιότητα.

Σαν φιλοσοφία ακολουθούμε μια ολιστική προσέγγιση ώστε τα αποτελέσματα που προκύπτουν, μέσα από τα διάφορα εργαλεία, να τα αξιοποιούμε καθολικά και να μην αναλύονται μεμονωμένα ανά εργαλείο ή διαδικασία. Στο ίδιο πλαίσιο, προγραμματίζουμε συγκεκριμένες ενέργειες για να βελτιώσουμε αυτές τις περιοχές που έχουν αναδειχθεί ως ευκαιρίες προς βελτίωση.

Ενδεικτικά αναφέρονται κάποια παραδείγματα ενεργειών που προέρχονται από ανατροφοδότηση των ανθρώπων μας:

» **Προγράμματα 'FlexyLife & Family Extra Time off'**: για ανανέωση και βελτιστοποίηση των προγραμμάτων που αποσκοπούν στο worklife integration των ανθρώπων μας ζητάμε μέσα από ομάδες εργασίας την ανατροφοδότηση ώστε πάντα να παραμένουν σχετικά με τις ανάγκες τους.

» **Εξειδικευμένα Προγράμματα Αναγνώρισης**: θέλουμε να επιβραβεύουμε σε επίπεδο BU τους ανθρώπους μας που ξεχωρίζουν ως αυθεντικά role-models. Έχουμε λανσάρει νέα προγράμματα που τρέχουν με peer recognition, που είναι τα Employee of the Quarter/ Leader of the Quarter, τα οποία βασίζονται στις Συμπεριφορές Ανάπτυξης (growth behaviours) & τις Αξίες του οργανισμού και τα οποία εξατομικεύονται σε επίπεδο Διεύθυνσης.

» **Προγράμματα Υποβολής Ιδεών & Προτάσεων Καινοτομίας**: την τελευταία τριετία αντιλαμβανόμενοι τις διαρκείς μεταβολές στην αγορά και τη συνεχή ανάγκη για εξέλιξη, παραμένουμε με το βλέμμα στραμμένο στην καινοτομία. Έχοντας θεσμοθετήσει πολλά και διαφορετικά προγράμματα σχεδιασμένα και υλοποιημένα από και προς τους ανθρώπους μας, καταφέρνουμε να υλοποιούμε δράσεις που ενισχύουν τη γέννηση καινοτόμων ιδεών, βασισμένων σε συγκεκριμένες προκλήσεις που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε στην καθημερινή εργασιακή μας ζωή με γνώμονα πάντα τη θετική εμπειρία των ανθρώπων και των πελατών μας.

» **Employee Experience Mapping**: σε στενή και συνεχή συνεργασία τόσο με τους ηγέτες όσο και με διατμηματικές ομάδες, σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε μια ολοκληρωμένη (end-to-end) προσέγγιση, με στόχο (α) να διαμορφώσουμε/ενισχύσουμε την πελατοκεντρική μας κουλτούρα σε όλο τον Οργανισμό και (β) να βελτιώσουμε την εμπειρία των εργαζομένων μας στην καθημερινότητά τους. Η χαρτογράφηση κομβικών ρόλων στις εμπορικές διευθύνσεις αποσκοπεί στο να εμβαθύνουμε στην ουσία της κάθε θέσης, καταλήγοντας στο σχεδιασμό και την εφαρμογή εξειδικευμένων και εστιασμένων λύσεων. Η χαρτογράφηση των ρόλων προγραμματίζεται να επεκταθεί και στις υπόλοιπες διευθύνσεις.

Επειδή η διάσταση της ευεξίας και το να νιώθουν καλά οι άνθρωποι μας είναι σημαντικά θέματα για εμάς, τα παρακολουθούμε και μέσα από την Έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης με στοχευμένες ερωτήσεις όπως «**η υγεία και το να νιώθω καλά** εκτιμούνται στο χώρο εργασίας μου» η οποία εμφανίζει υψηλά θετικά αποτελέσματα στο 78% αλλά και την ερώτηση «Περνάω καλά στην εργασία μου» που επίσης σκοράρει υψηλά με 83%.

Επένδυση και σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες

Κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των κοινοτήτων που δραστηριοποιούμαστε συντελώντας στην ευημερία των κοινοτήτων μας και φροντίζοντας για το περιβάλλον.

Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης



Θέλουμε να δημιουργούμε αξία στις τοπικές κοινωνίες και να κερδίζουμε την εμπιστοσύνη τους.

Η επιχειρηματική μας δραστηριότητα είναι συνδεδεμένη με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες ζούμε και εργαζόμαστε. Τις στηρίζουμε ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα με κοινωνικά προγράμματα που δημιουργούν αξία και απαντούν στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Για τον λόγο αυτό, η επένδυση και η σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, αποτελεί προτεραιότητά μας και ένα από τα ουσιαστικά θέματα για την πορεία μας προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Συγκεκριμένα, μέσω των κοινωνικών μας προγραμμάτων στοχεύουμε στην ενίσχυση της ποιοτικής εκπαίδευσης, στη διασφάλιση της αξιοπρεπούς εργασίας και οικονομικής ανάπτυξης, στην καταπολέμηση της πείνας και στην προστασία των υδάτινων πόρων, συνεισφέροντας στους αντίστοιχους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας μας δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ευημερία των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Στόχος μας είναι να λειτουργούμε υπεύθυνα και να έχουμε έντονη συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους, στηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξή τους. Επικεντρωνόμαστε σε τομείς που είναι στρατηγικής σημασίας για την επιχείρησή μας και τις τοπικές κοινωνίες.

Βοηθάμε τη νέα γενιά να δημιουργήσει ένα καλύτερο μέλλον, μέσα από προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας, όπως το «**Youth Empowered**» και «**Το Σχολείο που Θέλεις**».

Επιπλέον, ενισχύουμε το έργο Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων προσφέροντας δωρεάν προϊόντα και βοηθώντας εθελοντικά, μέσω του προγράμματος εθελοντισμού εργαζομένων, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Η προσέγγισή μας

Πιστεύουμε στους νέους της χώρας μας

Είμαστε ο μεγαλύτερος εργοδότης του κλάδου μας και ανάμεσα στους εργοδότες επιλογής για τη νέα γενιά.

Με το Rise Management Trainee Programme, δίνουμε εδώ και 29 χρόνια τη δυνατότητα σε ταλαντούχους νέους με δυνατότητες, να σταδιοδρομήσουν στην εταιρεία μας και να γίνουν τα ηγετικά στελέχη μας στο μέλλον.

Θεωρούμε όμως ότι ο ρόλος μας στην απασχόληση είναι ευρύτερος από τους άμεσα εργαζομένους μας. Πέρα από τις ευκαιρίες που προσφέρουμε ως εταιρεία, επιδιώκουμε να εμπνεύσουμε και να ενδυναμώνουμε τους νέους να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον στην Ελλάδα, επειδή πιστεύουμε στο ταλέντο και τις δυνατότητές τους. Σε αυτόν τον στόχο, ενώνουμε τις δυνάμεις μας με μερικούς από τους μεγαλύτερους εργοδότες στη χώρα μας, με πελάτες και συνεργάτες μας στην αγορά που καλύπτουν θέσεις απασχόλησης καθώς και με φορείς και την τοπική αυτοδιοίκηση.



Youth Empowered

Το 2017 ξεκινήσαμε το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας **Youth Empowered** για να δώσουμε στους νέους 18-30 ετών, που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, δεξιότητες, καθοδήγηση και επαγγελματική δικτύωση, ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης. **Το Youth Empowered αποτελεί το πιο ευρύ και δωρεάν πρόγραμμα ενίσχυσης απασχολησιμότητας του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.** Για την πραγματοποίηση του προγράμματος δημιουργήθηκε ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών αποτελούμενο από μερικούς από τους μεγαλύτερους, πιο υπεύθυνους και πρωτοπόρους εργοδότες της ελληνικής αγοράς. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2020 έχουμε καταφέρει να ενδυναμώσουμε **19.331** νέους, προσφέροντάς τους τις απαραίτητες δεξιότητες, την καθοδήγηση και τη δικτύωση που χρειαζόνταν για να πετύχουν τον στόχο τους.

Με μήνυμα «**Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε**», το Youth Empowered έχει μακροπρόθεσμο σχεδιασμό να δώσει σε 20.000 νέους μέχρι το 2020 τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μία θετική αλλαγή στη ζωή τους.

Η παρακολούθηση γίνεται είτε μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας, είτε διαδικτυακά, μέσω της διαδραστικής πλατφόρμας e-learning www.youthempowered.gr.

Το 2019, το πρόγραμμα έλαβε χώρα στην Πάτρα και έδωσε την ευκαιρία σε 300 νέους να έρθουν σε επαφή με τους πιθανούς αυριανούς εργοδότες τους.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία:

- » Να έρθουν σε επαφή με υψηλόβαθμα στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον από τη διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού και την εμπορική διεύθυνση που τους έμαθαν τα μυστικά και το know-how των πωλήσεων.
- » Να γνωρίσουν στελέχη της METRO AEBE, των αλυσίδων σούπερ μάρκετ My market και METRO Cash & Carry ενός από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας στον χώρο του οργανωμένου λιανεμπορίου.
- » Να μάθουν τα Dos and Don'ts ενός βιογραφικού που ξεχωρίζει από τον Βασίλη Βέλκο, ιδρυτή του Code.Hub, του πρώτου Hub πληροφορικής στην Ελλάδα.
- » Να ανακαλύψουν ποιες είναι οι δεξιότητες που αναζητούν οι εταιρείες σήμερα, από την ομάδα του ReGeneration, του μεγαλύτερου και πιο πολυσυμμετοχικού προγράμματος απασχόλησης και εκπαίδευσης για νέους πτυχιούχους στην Ελλάδα.
- » Να ανακαλύψουν τις τεχνικές του Design Thinking με τη βοήθεια της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης MeXOXO, που στηρίζει διεθνώς την κοινωνικό-οικονομική ανάπτυξη των γυναικών.
- » Να δημιουργήσουν ένα ασυναγώνιστο profile στο LinkedIn με τη βοήθεια της εξειδικευμένης σε ζητήματα ψηφιακών δεξιοτήτων ομάδας της SocialInnon και την υποστήριξη της Microsoft.
- » Να αποκτήσουν την προσωπική τους επαγγελματική φωτογραφία.

Επίσης, το 2019, στο πλαίσιο των Ημερών Καριέρας Αθήνας, το Youth Empowered έλαβε χώρα στο Innoathens στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν με υψηλόβαθμα στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον, της Coca-Cola αλλά και της αγοράς, να παρακολουθήσουν τα Youth Empowered master classes και να συμμετέχουν σε διαδραστικές δραστηριότητες, οι οποίες ενίσχυσαν το επαγγελματικό τους προφίλ. Μέσα από τις δραστηριότητες του προγράμματος, οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας, απέκτησαν την προσωπική τους επαγγελματική φωτογραφία και τη δυνατότητα να «δοκιμαστούν» σε προσομοιώσεις συνεντεύξεων.



Το “Youth Empowered” σε αριθμούς μέχρι και το 2019:



Περισσότερες πληροφορίες για το Youth Empowered, στο site της Coca-Cola Τρία Έψιλον: <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/a-more-sustainable-future/youth-empowered>

Το Σχολείο που θέλεις

«Το Σχολείο που Θέλεις» είναι ένα μακροπρόθεσμο πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας για την τοπική κοινωνία της Θεσσαλονίκης, που υλοποιούμε από το 2012 σε συνεργασία με τους Δήμους, τους εκπαιδευτικούς και τους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων. Απαντά σε μια έντονη τοπική ανάγκη που εκφράζεται από τη σχολική κοινότητα για βελτίωση των σχολικών υποδομών (λειτουργική και αισθητική αναβάθμιση), με στόχο τη δημιουργία ενός ασφαλέστερου και καλύτερου σχολικού περιβάλλοντος για τα παιδιά και το εκπαιδευτικό προσωπικό, δεδομένης της έλλειψης πόρων.

Το πρόγραμμα αναλαμβάνει την ανακαίνιση σχολείων μέσα από επισκευαστικές εργασίες, βελτιώνοντας το μαθησιακό περιβάλλον και την καθημερινότητα μαθητών και καθηγητών.

Στα 7 χρόνια υλοποίησής του έχουν ανακαινιστεί 16 σχολικά κτήρια, με όφελος για περισσότερους από 5.000 μαθητές. Οι εργασίες που έχουν γίνει ξεπερνούν σε κόστος το 1,6 εκατ. ευρώ, καλυπτόμενο 100% από την εταιρεία μας.

«Το Σχολείο που Θέλεις» σέβεται απολύτως τις αρχές της μη εμπορικής επικοινωνίας σε παιδιά και στον σχολικό χώρο. Όλες οι εργασίες γίνονται τους καλοκαιρινούς μήνες, ώστε να μην επηρεαστεί το πρόγραμμα μαθημάτων και δεν υπάρχει καμία εταιρική σηματοδότηση στα ανακαινισμένα σχολεία.

Το 2018, η εταιρεία ανακαίνισε δύο ακόμα σχολεία, το Πειραματικό Σχολείο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και το 87ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης. Η εταιρεία αναβάθμισε τους χώρους προχωρώντας σε επισκευαστικές και βελτιωτικές εργασίες οι οποίες περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων: εσωτερική και εξωτερική βαφή των κτηρίων, επεμβάσεις στον αύλειο χώρο, αλλαγή όλων των ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων, υδραυλικές παρεμβάσεις, και ανακαίνιση των αιθουσών.

Λόγω των εργασιών σε 2 σχολεία για το 2018, η έναρξη του προγράμματος με πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος υλοποιήθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2020. Ωστόσο, οι συνθήκες που διαμορφώθηκαν λόγω της πανδημίας του COVID-19, με την παράταση της σχολικής χρονιάς και το ελάχιστο χρονικό διάστημα που απομένει μέχρι την έναρξη της νέας, καθώς και τα μέτρα πρόληψης διασποράς κατά του COVID-19, καθιστούν ανέφικτες τις διαδικασίες και τις εργασίες που απαιτούνται για την ορθή και έγκαιρη υλοποίηση των βελτιωτικών και επισκευαστικών εργασιών στο πλαίσιο του προγράμματος «Το Σχολείο που Θέλεις» για το 2020.

Μέχρι σήμερα, περισσότερα από 110.000 άτομα από την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, αλλά και ολόκληρη την Ελλάδα και το εξωτερικό, έχουν αγκαλιάσει με τη συμμετοχή τους το πρόγραμμα, ενώ έχουν ενημερωθεί περισσότεροι από 650.000 πολίτες.

Το πρόγραμμα έχει διακριθεί για την σημαντική συμβολή του, λαμβάνοντας τα παρακάτω βραβεία:



GRI
102-48

Ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες

Είμαστε αφοσιωμένοι να προσφέρουμε σε κάθε ομάδα που βρίσκεται σε ανάγκη.

GRI
103-2GRI
103-3GRI
413-1

Στο πλαίσιο αυτό, ανταποκρινόμαστε σε αιτήματα για δωρεές προϊόντων, έχουμε ενθουσιώδεις εθελοντές μεταξύ των εργαζομένων μας και συνεργαζόμαστε στενά με φιλανθρωπικές οργανώσεις και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και φορείς.

	2017	2018	2019
Αριθμός εθελοντών	192	279	224
Ώρες εθελοντικής προσφοράς εργαζομένων	1.318	2.583*	660

* Ο αυξημένος αριθμός ωρών εθελοντικής προσφοράς των εργαζομένων για το έτος 2018 οφείλεται στην αντιμετώπιση εκτάκτων αναγκών (πυρκαγιές, πλημμύρες). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην παρακάτω υποενότητα.

Το 2018 και το 2019, στο πλαίσιο της πολιτικής μας για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων (food waste management), προσφέραμε συνολικά 79.943,69 λίτρα κοντόληκτων προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά διατέθηκαν αμέσως σε συνανθρώπους μας που τα είχαν ανάγκη, μέσω Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών και Κοινωνικών Παντοπωλείων με τα οποία συνεργαζόμαστε, ανάμεσά τους ο ΔΕΣΜΟΣ, η Άρσις, η Τράπεζα Τροφίμων Αθήνας και Θεσσαλονίκης κ.α.

Έκτακτη βοήθεια

Χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις μας και τα συστήματα διανομής μας, παρέχουμε επείγουσα βοήθεια σε περίπτωση φυσικών καταστροφών, για παράδειγμα, μέσω παροχής νερού σε περίπτωση πυρκαγιάς ή πλημμύρας.

Το 2018, σταθήκαμε δίπλα στους πληγέντες των Δήμων Ραφήνας - Πικερμίου & Μεγάρων, προσφέροντας τόσο εθελοντική βοήθεια όσο και προϊόντα για την κάλυψη των άμεσων αναγκών τους.

Πιο συγκεκριμένα, εθελοντές της εταιρείας μας βρέθηκαν από την πρώτη στιγμή στις πληγείσες

περιοχές για να βοηθήσουν εθελοντικά στη διαλογή και την τακτοποίηση προϊόντων και τη διανομή τροφής κατ'οίκον.

Επιπλέον όλοι μαζί συγκεντρώσαμε εκατοντάδες προϊόντα πρώτης ανάγκης, φάρμακα και τρόφιμα για το ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ, την Τράπεζα Τροφίμων και το Χαμόγελο του Παιδιού, ανταποκρινόμενοι στις άμεσες αλλά και τις συνεχιζόμενες ανάγκες σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης. Τέλος από την πρώτη μέρα, σε συνεννόηση με τις αρμόδιες αρχές, διαθέσαμε ψυγεία στους τόπους συγκέντρωσης των εθελοντών και των προϊόντων, καθώς και νερά χυμούς και σνακς.

Το 2018 βρεθήκαμε δίπλα και στους κατοίκους της Μάνδρας, στις δύσκολες ημέρες που βίωσαν μετά από τις καταιγίδες που έπληξαν την περιοχή. Εκεί, συνεισφέραμε στην προσπάθεια αποκατάστασης των περιοχών τους, στηρίζοντας με προϊόντα τα 220 μέλη των μονάδων της Ειδικής Μονάδας Αντιμετώπισης Καταστροφών (ΕΜΑΚ), τα

οποία επιχειρούσαν κάτω από δυσμενείς συνθήκες στην περιοχή.

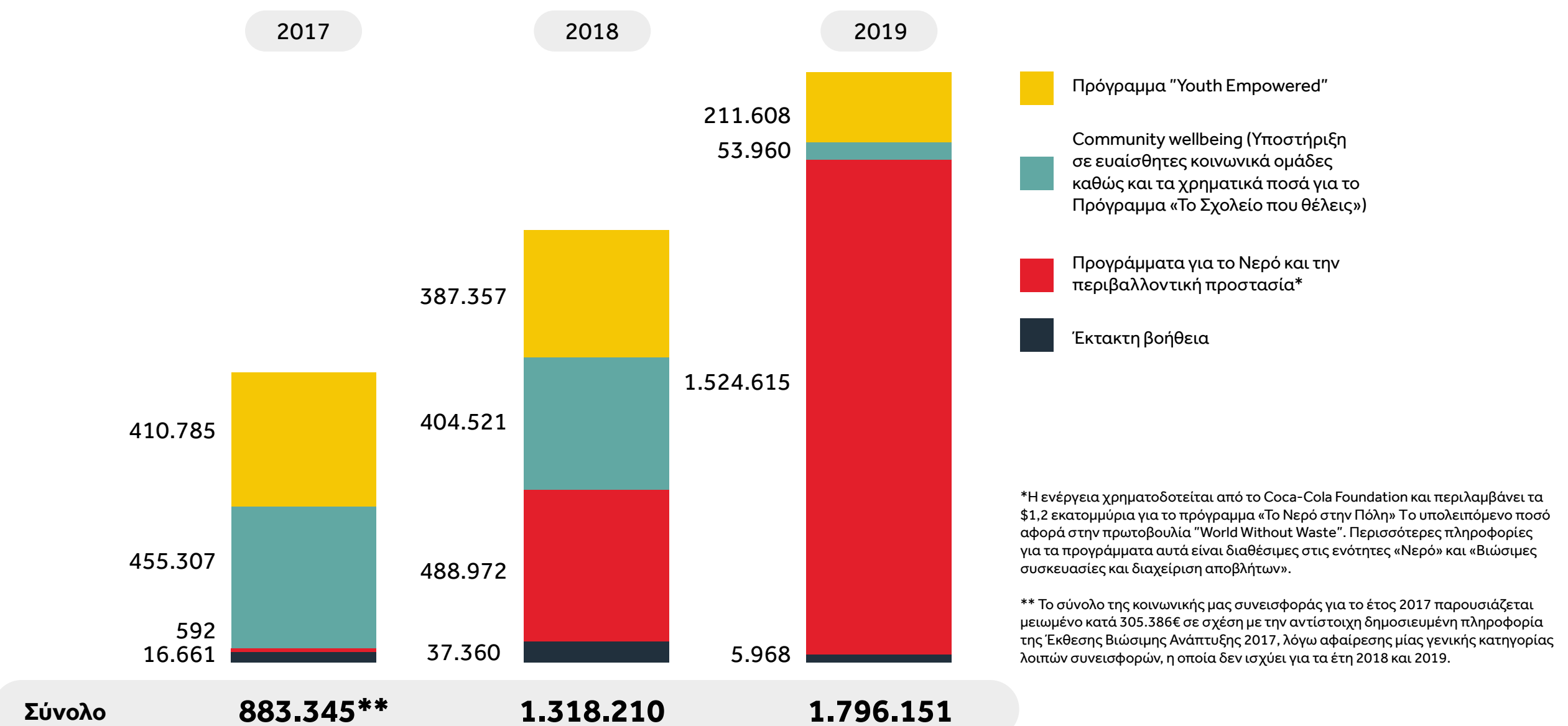
Αντίστοιχα το 2019, στηρίξαμε με την παροχή προϊόντων τους Δήμους Διρφύων-Μεσσαπίων, Κινέτας και Μεγάρων.

Τα αποτελέσματα της κοινωνικής μας συνεισφοράς

Προκειμένου να διαχειριζόμαστε συστηματικά την κοινωνική συνεισφορά μας, εφαρμόζουμε από το 2007, το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο London Benchmarking Group (LBG), μέσω του οποίου υπολογίζεται η αξία των κοινωνικών μας προγραμμάτων.

Στο μοντέλο αυτό, το συνολικό ύψος συνεισφοράς αναλύεται σε χρηματική συνεισφορά (π.χ. σε προϊόντα και χρήματα), σε λειτουργική συνεισφορά (π.χ. η αξία του χρόνου που διαθέτουν οι εργαζόμενοι) και σε προστιθέμενη συνεισφορά (π.χ. ενίσχυση των προγραμμάτων της εταιρείας από άλλους κοινωνικούς εταίρους). Τα χρηματικά σύνολα της κοινωνικής μας συνεισφοράς παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Κοινωνική συνεισφορά (€)



GRI 103-1

GRI 103-2

GRI 203-2

Άμεσο και έμμεσο κοινωνικό-οικονομικό αποτύπωμα



Συνεισφέρουμε στην οικονομία της χώρας μέσα από τη δραστηριότητα μας.

Μέσα από την κοινή μας δραστηριότητα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Coca-Cola Ελλάδος, συνεισφέρουμε στην οικονομία, την ανάπτυξη και την επιχειρηματικότητα της χώρας, υποστηρίζουμε χιλιάδες άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και στηρίζουμε με πράξεις τις τοπικές κοινωνίες.

Μαζί με τους ανθρώπους μας, τους παραγωγούς, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας, δημιουργούμε μια σημαντική αλυσίδα αξίας με κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο και ενισχύουμε τον κλάδο μας, καθώς κατέχουμε το μεγαλύτερο κύκλο εργασιών και μερίδιο απασχόλησης στην παραγωγή αναψυκτικών, τα οποία αντιστοιχούν στο **47,3%** και **43,7%** αντίστοιχα.

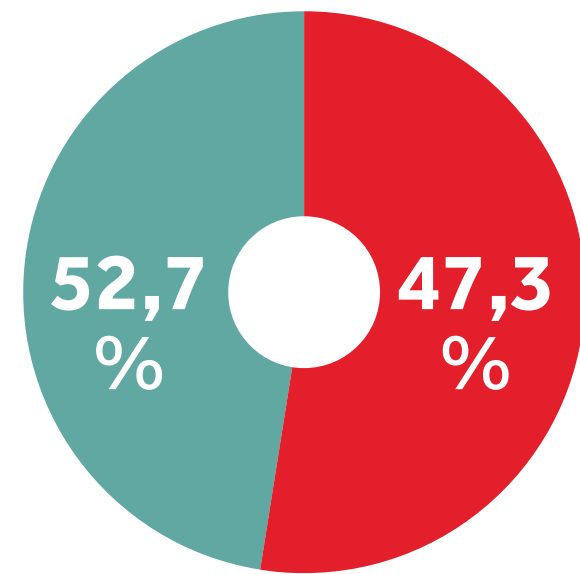
Η προσέγγισή μας για τη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας

Η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία δεν περιορίζεται στην αξία παραγωγής, την προστιθέμενη αξία, τις θέσεις εργασίας και τα φορολογικά έσοδα που δημιουργούμε στη χώρα. Η παραγωγή των προϊόντων μας απαιτεί αγαθά από άλλους κλάδους της οικονομίας, όπως αγροτικά προϊόντα, μπουκάλια, καπάκια, ενέργεια και υπηρεσίες. Επιπλέον, η παραγωγή αυτών των αγαθών από τους άμεσους προμηθευτές μας βασίζεται σε προμήθειες από άλλους κλάδους της οικονομίας. Επιπρόσθετα, για να φτάσουν τα προϊόντα μας στον καταναλωτή, δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις στα κανάλια διανομής μας (εστίαση, χονδρικό και λιανικό εμπόριο). Με αυτό τον τρόπο, οι δαπάνες των καταναλωτών των προϊόντων μας δημιουργούν προστιθέμενη αξία και στηρίζουν θέσεις εργασίας σε μια αλυσίδα από παραγωγικές δραστηριότητες.

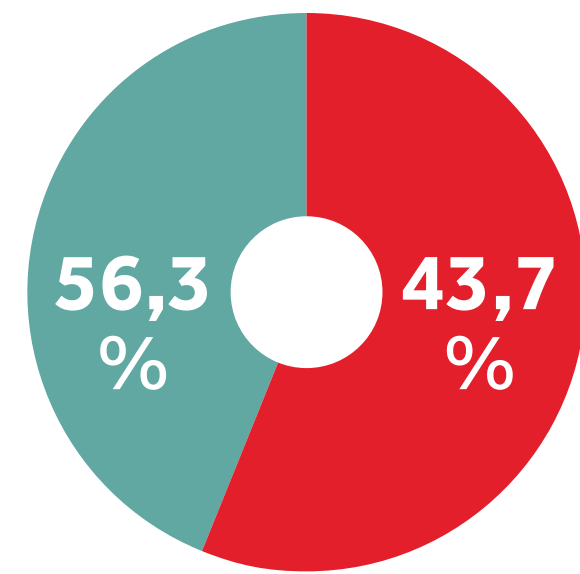
λους κλάδους της οικονομίας. Επιπρόσθετα, για να φτάσουν τα προϊόντα μας στον καταναλωτή, δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις στα κανάλια διανομής μας (εστίαση, χονδρικό και λιανικό εμπόριο). Με αυτό τον τρόπο, οι δαπάνες των καταναλωτών των προϊόντων μας δημιουργούν προστιθέμενη αξία και στηρίζουν θέσεις εργασίας σε μια αλυσίδα από παραγωγικές δραστηριότητες.



Κύκλος εργασιών



Εργαζόμενοι



Υπόλοιπος Κλάδος Coca-Cola 3E

Το κοινωνικοοικονομικό μας αποτύπωμα μεταφράζεται στις παρακάτω κατηγορίες επιδράσεων:

Άμεση επίδραση: Αφορά τη δραστηριότητάς μας και αυτή των εμπορικών συνεργατών μας π.χ. κόστος μισθοδοσίας, φορολογικές εισφορές, κέρδη που επανεπενδύονται στην οικονομία, άμεσα εργαζόμενοι.

Έμμεση επίδραση: Αφορά τη δραστηριότητα σε άμεσους προμηθευτές και σε προμηθευτές των προμηθευτών π.χ. θέσεις εργασίας και έσοδα των προμηθευτών και πελατών (λιανεμπόριο, χονδρε-

μπόριο κ.λπ.), θέσεις εργασίας και εισοδήματα που δημιουργούνται από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας.

Προκαλούμενη ή επαγόμενη επίδραση: Αφορά την επίδραση που δημιουργείται όταν οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι προμηθευτές των προμηθευτών μας ξοδεύουν τα εισοδήματά τους στην οικονομία.

Οικονομικό Αποτύπωμα 50 χρόνων στην Ελλάδα*

Το 2019 γιορτάσαμε μισό αιώνα παρουσίας μας στην Ελλάδα. Το αποτύπωμά μας στην ελληνική οικονομία προκύπτει από τους τρόπους με τους οποίους αλληλοεπιδρούμε με τους προμηθευτές μας, τους πελάτες μας, τους καταναλωτές, αλλά και το ελληνικό κράτος. Η κατανάλωση τροφοδοτεί την ανάγκη για παραγωγή, οδηγώντας σε οικονομικές συναλλαγές μεταξύ των διαφόρων κλάδων και δημιουργώντας τελικά εισοδήματα για τα νοικοκυριά (μισθοί), το κράτος (φόροι) και τις επιχειρήσεις (κέρδη). Κάθε φορά που ένας καταναλωτής αγοράζει ένα προϊόν μας, ένα μέρος των χρημάτων που δίνει αποτελεί τζίρο για την εκάστοτε επιχείρηση, ένα άλλο μέρος καταλήγει στον διανομέα που μετέφερε το προϊόν στο σημείο πώλησης και ένα τρίτο μέρος συνιστά τα έσοδα για εμάς.

Η αξία αυτή επιστρέφει στη χώρα καθώς το παραγωγικό και διανεμητικό μας μοντέλο έχει επίκεντρο την Ελλάδα. Εδώ παράγουμε τα προϊόντα μας, από εδώ κάνουμε εξαγωγές σε 11 χώρες, αναπτύσσουμε καινοτομίες, ενώ συνεργαζόμαστε με χιλιάδες τοπικούς προμηθευτές.

Αποτελούμε τον μεγαλύτερο εργοδότη του κλάδου μας, αλλά η συμβολή μας στην απασχόληση ξεπερνά κατά πολύ τον αριθμό των εργαζομένων μας.

* Οι εκτιμήσεις που παρουσιάζονται στην έκδοση αυτή για την άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση - συμβολή μας στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) της Ελλάδας, την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, είναι αποτέλεσμα μελέτης που εκπονήθηκε από ερευνητική ομάδα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) το 2019 με τη χρήση υποδείγματος εισροών-εκροών, λαμβάνοντας υπόψη τις διασυνδέσεις με τους προμηθευτές και την ευρύτερη οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, βάσει οικονομικών στοιχείων για την περίοδο 1969-2018.

Οι επιδράσεις την περίοδο 1969-2018

Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις

- » **41,5 δισεκατομμύρια ευρώ** άμεση και έμμεση συνεισφορά στο ελληνικό ΑΕΠ αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (0,5% του ΑΕΠ, κατά μέσο όρο).
- » **23.000 μόνιμες θέσεις εργασίας**, η άμεση και έμμεση συνεισφορά μας στην απασχόληση στην Ελλάδα αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (0,6% της απασχόλησης στη χώρα, κατά μέσο όρο).

Συνολική επίδραση (άμεση, έμμεση και επαγόμενη)

- » **€76,5 δισεκατομμύρια** η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στο Ελληνικό ΑΕΠ αθροιστικά στα πενήντα χρόνια σε τιμές 2018 (1% του ΑΕΠ, κατά μέσο όρο).
- » Πάνω από **40.000 μόνιμες θέσεις εργασίας** η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην απασχόληση στην Ελλάδα αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (1% της απασχόλησης στη χώρα, κατά μέσο όρο).

Οι επιδράσεις μας το 2018

Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις

- » Η άμεση και έμμεση επίδραση στο ΑΕΠ εκτιμάται σε **€1,1 δισεκ.** που ισοδυναμούν με 0,6% του ΑΕΠ της Ελλάδας το 2018.
- » Για κάθε **€1** δικής μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται άμεσα και έμμεσα άλλα **€5** στην ελληνική οικονομία.
- » Συνεισφέρουμε άμεσα και έμμεσα το 1% των φορολογικών εσόδων του κράτους.
- » Η άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση το 2018 εκτιμάται σε **24,3 χιλ. θέσεις**.

Συνολική επίδραση (άμεση, έμμεση και επαγόμενη)

- » Η συνολική συμβολή μας εκτιμάται σε **€2 δισεκατ.** (1,1% του ΑΕΠ το 2018).
- » Για κάθε **€1** δικής μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται συνολικά άλλα **€11** στην ελληνική οικονομία.
- » Σε όρους απασχόλησης, η συνολική συνεισφορά μας εκτιμάται σε **42,2 χιλ. θέσεις εργασίας** (ή 1,1% της απασχόλησης στη χώρα).



GRI
102-10

Επενδύσεις για ανάπτυξη στην Ελλάδα

Για την περίοδο 2018-2019 η Coca-Cola Τρία Έψιλον προχώρησε σε συνολικές επενδύσεις κεφαλαίου ύψους **42 εκατ. ευρώ** που στόχο είχαν την προϊόντική καινοτομία, την ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής, την αύξηση της τεχνογνωσίας των ανθρώπων μας και την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας, με οδηγό την υπεύθυνη ανάπτυξη της εταιρείας και τη διαρκή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας.

Συνολικά, την τελευταία πενταετία (2019-2015) έχουμε πραγματοποιήσει επενδύσεις που ξεπερνούν τα 96 εκατομμύρια ευρώ στις παραγωγικές μας μονάδες στο Σχηματάρι, στο Αίγιο και την Ατλάντη.

Με μία τέτοια επένδυση **24 εκατ. Ευρώ** (2016-2017), το Σχηματάρι Mega-Plant αναδείχθηκε ως το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο αναψυκτικών και χυμών, θεμελιώνοντας το νέο παραγωγικό και διανεμητικό μας μοντέλο.

Το Σχηματάρι Mega-Plant είναι το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο αναψυκτικών και διαθέτει 17 από τις 24 γραμμές παραγωγής μας με δυνατότητα λειτουργίας 24 ώρες το 24ώρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες τον χρόνο.

Στο Σχηματάρι Mega-Plant:



Την ίδια περίοδο επενδύσαμε 8 εκατ. ευρώ στη μονάδα παραγωγής στο Αίγιο, όπου παράγεται και εμφιαλώνεται το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ. Χάρη στη νέα σύγχρονη γραμμή που προστέθηκε, γενικεύθηκε η χρήση light weight PET σε όλες τις συσκευασίες της οικογένειας του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ. Πιο συγκεκριμένα, μειώθηκε κατά 27% το πλαστικό της συσκευασίας του ΑΥΡΑ Bloom και κατά 18% του ΑΥΡΑ Active Cap. Πρόκειται για τη συνέχεια της καινοτομίας που είχαμε ήδη πετύχει το 2014 με την ελαφρύτερη φιάλη PET με 24% λιγότερο πλαστικό, στις συσκευασίες ΑΥΡΑ 500ml και 1,5lt.

Επιπλέον, με την επένδυση στο Αίγιο:

- » Υλοποιήθηκε η ταχύτερη γραμμή παραγωγής νερού του Ομίλου Coca-Cola HBC, με παραγωγική δυνατότητα 72.000 φιάλες/ώρα.
- » Επιτυγχάνεται εξοικονόμηση νερού και ενέργειας κατά τη διαδικασία εμφιάλωσης που ξεπερνά το 10%.
- » Συνεχίζεται η επένδυση των 5 εκ. ευρώ της προηγούμενης τριετίας και εξασφαλίζεται η καλύτερη διαχείριση των ενεργειακών πόρων και η αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και των κτηριακών εγκαταστάσεων της μονάδας.
- » Ισχυροποιείται περαιτέρω η δυναμική του εργοστασίου, η οποία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και πιο σύγχρονες βιομηχανίες της περιοχής.

Αξιολόγηση του κοινωνικό-οικονομικού μας αποτυπώματος με βάση την άμεση οικονομική αξία

	2017	2018	2019
Άμεση οικονομική αξία που παράγεται	€456,9 εκατ.	€480,7 εκατ.	€475,0 εκατ.
Οικονομική αξία που διανέμεται	€196,4 εκατ.	€196,1 εκατ.	€193,5 εκατ.
Λειτουργικά κόστη*	€126,0 εκατ.	€127,0 εκατ.	€127,9 εκατ.
Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων	€48,4 εκατ.	€50,7 εκατ.	€51,3 εκατ.
Πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης	€2,4 εκατ.	€2,4 εκατ.	€2,5 εκατ.
Φόροι και εργοδοτικές εισφορές**	€19,6 εκατ.	€16,0 εκατ.	€11,8 εκατ.
Μη Διανεμηθείσα Οικονομική Αξία= Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται- Οικονομική Αξία που διανέμεται	€260,5 εκατ.	€284,6 εκατ.	€281,5 εκατ.

*Τα λειτουργικά κόστη περιλαμβάνουν τις επενδύσεις σε δράσεις CSR με εξαίρεση τις επενδύσεις που χρηματοδοτούνται από το The Coca-Cola Foundation όπως αναλύονται στη σελίδα 42.

** Καταβάλλονται μόνο στην Ελλάδα



Προϊοντική καινοτομία

για τους καταναλωτές και τους πελάτες μας

Σε έναν κόσμο που αλλάζει, αλλάζουμε και εμείς με οδηγό την υπεύθυνη ανάπτυξη και επενδύοντας στην καινοτομία.



Διατροφή



Ακούμε τους καταναλωτές, εξελίσσουμε τις συνταγές μας

Οι ανάγκες και οι προτιμήσεις των καταναλωτών ως προς τις διατροφικές τους συνήθειες αλλάζουν. Ακούμε με προσοχή τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών, που αναζητούν πιο φυσικές επιλογές, προϊόντα με λιγότερη ζάχαρη, αλλά πάντα με υπέροχη γεύση. Ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις, εξελίσσουμε τις συνταγές μας, ανανεώνουμε την κατηγορία των αναψυκτικών μειώνοντας τη ζάχαρη, και επεκτεινόμαστε σε νέες κατηγορίες.

Ενδιαφερόμαστε για την υγεία και την ευεξία των καταναλωτών μας και γνωρίζουμε πώς είναι απαραίτητο να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας αποτελούν μέρος μίας ισορροπημένης διατροφής, κάτι το οποίο συμβάλλει άμεσα στην επιχειρηματική μας επιτυχία, τη βιώσιμη ανάπτυξή μας, αλλά και τη σχέση μας με τους συνεργάτες μας.

Αναγνωρίζουμε πως ενώ η ζάχαρη μπορεί να καταναλώνεται με μέτρο, σε υπερβολική ποσότητα δεν κάνει καλό σε κανέναν. Έτσι, πραγματοποιούμε ουσιαστικές δράσεις ώστε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να καταναλώνουν λιγότερη ζάχαρη. Στο πλαίσιο αυτό, οι ενέργειές μας συνεισφέρουν στην επίτευξη του 3ου Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την καλή υγεία και ευεξία.

Η προσέγγισή μας

Προσφέρουμε νέες, πιο υγιεινές επιλογές προϊόντων

Δεσμευόμαστε για μείωση της ζάχαρης στα προϊόντα μας

Υποστηρίζουμε τη σύσταση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας σύμφωνα με την οποία οι άνθρωποι να περιορίσουν την ημερήσια πρόσληψη πρόσθετης ζάχαρης, κατά μέσο όρο, στο 10% της

συνολικής ημερήσια πρόσληψης ενέργειας (θερμίδων). Στην κατεύθυνση αυτή, έχουμε ήδη ξεκινήσει να μειώνουμε την περιεκτικότητα σε ζάχαρη στα προϊόντα μας, εστιάζοντας στην έρευνα και καινοτομία, καθώς και να εξελίσσουμε τις συνταγές των προϊόντων μας ώστε να εισάγουμε τα χαρακτηριστικά και τα συστατικά που αναζητούν οι καταναλωτές.

Εστιάζουμε στα προϊόντα που παράγουμε και εμπορευόμαστε, δίνοντας έμφαση στις εξής ενέργειες:

Εξελίσσουμε τα αναψυκτικά μας, μειώνουμε τη ζάχαρη

Υποστηρίζουμε την Πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών για μείωση * της ζάχαρης κατά

10%
μέχρι το 2020

Σε μία δεκαετία ** έχουμε μειώσει κατά

-23%
τις θερμίδες
στα αναψυκτικά μας
(κατά μέσο όρο, ανά 100ml)

Διαθέτουμε επιλογές με λίγες ή καθόλου θερμίδες σε όλα μας τα αναψυκτικά

Από το 2010 προσφέρουμε

17 νέες επιλογές
αναψυκτικών με μειωμένη ή μηδενική ζάχαρη

Παρέχουμε ξεκάθαρη διατροφική πληροφόρηση

Υποστηρίζουμε το εξελιγμένο σχήμα διατροφικής επισήμανσης με χρωματική κωδικοποίηση

Διατροφική επισήμανση και στην μπροστινή και στην πίσω όψη της συσκευασίας



* Έτος αναφοράς 2015.

** Η μείωση θερμίδων βασίζεται στις κατά μέσο όρο θερμίδες ανά 100 ml αναψυκτικού που διαθέσαμε στην ελληνική αγορά το 2008 συγκριτικά με το 2018.

Προσφέρουμε μικρότερες, πιο εύχρηστες συσκευασίες

Επισημαίνουμε εμφανώς τις μερίδες ανά συσκευασία στις ετικέτες των μπουκαλιών, υποστηρίζοντας το δικαίωμα των καταναλωτών για ενημερωμένες επιλογές π.χ.

1,5L = 6 ποτήρια των 250ml



Νέες κατηγορίες προϊόντων

Οι οικογένειες προϊόντων ρόφηματων παγωμένου τσαγιού Fuzetea και ροφημάτων φυτικής προέλευσης AdeZ διατίθενται και στην Ελλάδα

Προϊόντα με άρωμα Ελλάδας

Schweppes Πορτοκάλι με γεύση άνθος πορτοκαλιού και Λεμόνι με γεύση περγαμόντο και ιβίσκος

Δύο νέες γεύσεις χωρίς ζάχαρη που ξεκίνησαν από την Ελλάδα



Δε διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 12 ετών

50+ χρόνια

σεβόμαστε το δικαίωμα των γονέων και κηδεμόνων να κάνουν τις κατάλληλες επιλογές για τα παιδιά τους

100% Υποστηρίζουμε την Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα (EU Pledge) για υπεύθυνο μάρκετινγκ στα παιδιά

Ενισχύουμε τη διάθεση και την προώθηση των light και zero επιλογών των προϊόντων μας

30%



μείωση της ζάχαρης

στη Fanta πορτοκαλάδα με 20% χυμό πορτοκάλι

*Σε σύγκριση με τις περισσότερες αεριούχες πορτοκαλάδες με σάκχαρα στην Ελλάδα

67%



μείωση της ζάχαρης

στη Sprite από το 2016 μέχρι και σήμερα

(1) Το ποσοστό μείωσης της ζάχαρης υπολογίζεται βάσει των γραμμαρίων ζάχαρης ανά 100 ml

Δημιουργούμε νέα προϊόντα, όπως αναψυκτικά με λίγες ή καθόλου θερμίδες, ρόφημα παγωμένου τσαγιού (FuzeTea), ροφήματα φυτικής προέλευσης (Adez), τα οποία είναι διαθέσιμα για περισσότερους ανθρώπους σε περισσότερα σημεία.

Ανταποκρινόμενοι στην τάση της αγοράς, δίνουμε έμφαση ολόενα και περισσότερο στην παραγωγή και προώθηση προϊόντων νερού, ισοτονικών ποτών και λειτουργικών ποτών. Συνεργαζόμαστε, μεταξύ άλλων, με τους προμηθευτές μας, ενώ είμαστε μέλη του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Χυμών Φρούτων (European Fruit Juice Association) και του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών

(UNESDA) ώστε να είμαστε στο μεταίχμιο των εξελίξεων όσον αφορά στην καινοτομία, αλλά και τις τελευταίες τάσεις στον κλάδο μας που σχετίζονται με τη μείωση της ζάχαρης και τη συμβολή μας σε θέματα υγιεινής διατροφής.

Προσφέρουμε προϊόντα εμπλουτισμένα με βιταμίνες

Amita Motion

Ένας 100% φυσικός χυμός 9 φρούτων, χωρίς συντηρητικά και χωρίς προσθήκη ζάχαρης, σε 3 συσκευασίες (330ml, 1L, 1,5L).

Αποτελεί τον πρώτο πολυβιταμινούχο χυμό στην Ελλάδα με 7 βιταμίνες (C, B6, B12, E, βιοτίνη, νιασίνη και φολικό οξύ). Κάθε ποτήρι 200ml 100% φυσικού χυμού Amita Motion καλύπτει το 40% της συνιστώμενης ημερήσιας πρόσληψης των παραπάνω βιταμινών.

Amita πρωινό

Συνδυάζει τα θρεπτικά συστατικά που χρειάζεται ο οργανισμός για ένα πρωινό ξεκίνημα με ενέργεια και τόνωση, σε μία συσκευασία των 250ml.

Φρουτοποτό με χυμούς 6 φρούτων (πορτοκάλι, μήλο, μανταρίνι, λεμόνι, αχλάδι, μπανάνα), φυτικές ίνες από σιτάρι ολικής αλέσεως, μέλι και βιταμίνες C, D, A και E.

Amita FUN!

Οι παιδικοί χυμοί Amita FUN! περιλαμβάνουν βιταμίνες B6, B12 και C και δεν έχουν συντηρητικά και χρωστικές.

Στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής, οι βιταμίνες B6, B12 και C συμβάλλουν στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος. Επιπλέον, μια συσκευασία Amita FUN! των 250ml καλύπτει το 50% της συνιστώμενης ημερήσιας παροχής βιταμινών B6, B12 και C.

Οι γεύσεις με βάση το μήλο και το καρότο είναι 100% φυσικοί χυμοί χωρίς προσθήκη ζάχαρης, ενώ η γεύση με βάση τη φράουλα είναι φρουτοποτό.

FruLite on the GO

Οι αγαπημένοι σου χυμοί φρούτων συνδυάζονται με extra βιταμίνες (B6, B12, C, E), Guarana, Ginseng και φυσική καφεΐνη, για να σου δώσουν την extra ενέργεια που χρειάζεσαι μέσα στη μέρα σου! Δοκίμασέ το, στα πλαίσια μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής, και συνέχισε ακόμα πιο δυνατά!

GRI
103-3

Πώς αξιολογούμε τις προσπάθειες μας για μείωση της ζάχαρης στα προϊόντα μας

GRI
G4-FP6

Η σύνθεση των πωλήσεων (σε λίτρα) είχε τα παρακάτω χαρακτηριστικά*:

GRI
G4-FP7

50,9%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη

(Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες, Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες Χωρίς Καφεΐνη, Coca-Cola Μοναδική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη, Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από το Φυτό Στέβια, Fanta Light Χωρίς Προσθήκη Ζάχαρης, Sprite Μηδέν Θερμίδες, Schweppes Soda Water, Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, ρόφημα παγωμένου τσαγιού σειράς SugarFree και Monster σειράς Zero)

49,1%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που περιέχουν ζάχαρη, εκ των οποίων:

- » 35,9 % αντιστοιχεί σε αναψυκτικά
- » 5,6 % αντιστοιχεί σε φρουτοποτά
- » 5,7 % αντιστοιχεί σε φυσικά σάκχαρα των φρούτων στους φυσικούς χυμούς
- » 2,0 % αντιστοιχεί σε λοιπά προϊόντα (ρόφημα παγωμένου τσαγιού - ice tea, ενεργειακά ποτά)

3,8%

των πωλήσεων αντιστοιχεί σε προϊόντα ενισχυμένα με βιταμίνες, αυξημένες φυτικές ίνες, ανόργανα συστατικά, φυτοθρεπτικά τροφίμων:

Amita Fun (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες Β, C, E, Amita Motion με βιταμίνες C, Β6, Β12, Βιοτίνη, E, Νιασίνη, Φολικό οξύ, Frulite on the Go (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες Β, C, E και Amita Πρωινό με βιταμίνες C, D, Α και E, φυτικές ίνες από σιτάρι ολικής αλέσεως και μέλι

2018

52,0%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη

(Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες, Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες Χωρίς Καφεΐνη, Coca-Cola Αυθεντική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη, Coca-Cola Λεμόνι Μηδέν Ζάχαρη, Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από Φυτό Στέβια, Fanta Φράουλα Χωρίς Ζάχαρη και Χωρίς Θερμίδες, Fanta #WhatTheFanta Χωρίς Ζάχαρη, Sprite Zero Sugar, Schweppes Soda Water, Schweppes Soda Lemon, Schweppes Λεμόνι με γεύση Περγαμόντο-Ιβίσκος, Schweppes Πορτοκάλι με γεύση Άνθος πορτοκαλιού, Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, ρόφημα παγωμένου τσαγιού σειράς SugarFree και Monster σειράς Zero)

48,0 %

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που περιέχουν ζάχαρη, εκ των οποίων:

- » 35,0 % αντιστοιχεί σε αναψυκτικά
- » 5,2 % αντιστοιχεί σε φρουτοποτά
- » 5,6 % αντιστοιχεί σε φυσικά σάκχαρα των φρούτων στους φυσικούς χυμούς
- » 2,1 % αντιστοιχεί σε λοιπά προϊόντα (ρόφημα παγωμένου τσαγιού - ice tea, ενεργειακά ποτά)

3,7%

των πωλήσεων αντιστοιχεί σε προϊόντα ενισχυμένα με βιταμίνες, αυξημένες φυτικές ίνες, ανόργανα συστατικά, φυτοθρεπτικά τροφίμων:

Amita Fun (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες Β, C, E, Amita Motion με βιταμίνες C, Β6, Β12, Βιοτίνη, E, Νιασίνη, Φολικό οξύ, Frulite on the Go (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες Β, C, E και Amita Πρωινό με βιταμίνες C, D, Α και E, φυτικές ίνες από σιτάρι ολικής αλέσεως και μέλι

2019

δε διαθέτουμε

προϊόντα που περιέχουν trans λιπαρά οξέα

δε διαθέτουμε

προϊόντα που περιέχουν μεγάλη περιεκτικότητα σε αλάτι. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε νάτριο

*Αφορά τη σύνθεση των πωλήσεων σε αναψυκτικά και χυμούς και προϊόντα έτοιμα προς κατανάλωση (ready to drink).

Ποιότητα και ακεραιότητα

προϊόντος

Προτεραιότητά μας είναι να παράγουμε και να προσφέρουμε προϊόντα κορυφαίας ποιότητας διατηρώντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των πελατών μας.

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον η ποιότητα και η ακεραιότητα των προϊόντων μας είναι αξίες αδιαπραγμάτευτες και αποτελούν τον πυρήνα της δραστηριότητάς μας, αλλά και τη σημαντικότερη υποχρέωσή μας απέναντι στους καταναλωτές και τους πελάτες μας.

Επενδύουμε συστηματικά με σκοπό να προσφέρουμε στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης και στη σωστή τιμή, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλειά του. Επιπλέον, διατηρούμε στενή συνεργασία με τους πελάτες μας εφαρμόζοντας ειδικά ενημερωτικά προγράμματα για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να χειρίζονται τα προϊόντα μας, ώστε να φτάνουν στον καταναλωτή στην υψηλότερη ποιότητα.

Μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση της ποιότητας και της ακεραιότητας των προϊόντων μας σε όλη την αλυσίδα αξίας, δημιουργούμε ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση, καθώς επίσης και με την ισχυροποίηση των θεσμών και του κανονιστικού πλαισίου.



GRI
103-2

Η προσέγγισή μας

Φροντίζουμε για την υγεία και ασφάλεια του καταναλωτή

GRI
103-3

GRI
416-1

GRI
416-2

Ελέγχουμε την ποιότητα όλων των προϊόντων που παράγουμε και διανέμουμε σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους, με σκοπό να βελτιστοποιήσουμε τις επιδράσεις στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Εφαρμόζουμε σε τακτική βάση, οργανοληπτικούς, χημικούς, φυσικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους για την τήρηση των προδιαγραφών, τόσο των συσκευασιών, όσο και των προϊόντων, κατά τα στάδια παραγωγής και διακίνησης. Παράλληλα, όλα τα προϊόντα μας διαθέτουν τις απαραίτητες σημάνσεις, όπως αυτές προβλέπονται από τον Κώδικα Ποτών και Τροφίμων. Επίσης, στις γραμμές παραγωγής, έχουμε επενδύσει σε ένα εξελιγμένο και ειδικά προσαρμοσμένο λογισμικό στατιστικού ελέγχου της παραγωγής, το οποίο απεικονίζει απευθείας τα αποτελέσματα, έτσι ώστε να λαμβάνονται άμεσα ενέργειες βελτίωσης, όπου κριθεί απαραίτητο.

Τηρούμε αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων μας καθώς και για την συσκευασία

Αναπτύσσουμε και εφαρμόζουμε συστήματα, πρότυπα και πρακτικές διασφάλισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων. Διαθέτουμε πολιτική ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, μέσω της οποίας καταγράφουμε και κοινοποιούμε τις αρχές που τη διέπουν. Επιπλέον, ως εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company, εφαρμόζουμε το πρόγραμμα διαχείρισης ποιότητας KORE, που ορίζει αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων και την καταλληλότητα της συσκευασίας.

Επίσης, οι εργαζόμενοι του τμήματος ποιότητας συμμετέχουν σε επαναλαμβανόμενα εκπαιδευτικά προγράμματα που αφορούν στη διαχείριση της ποιότητας και στην ασφάλεια των τροφίμων.

Περισσότερες πληροφορίες για την Πολιτική Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων στο site της εταιρείας:
<https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>

Η αξιολόγηση των ενεργειών μας για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας

Πιστοποιούμε τις μονάδες μας

Όλες οι μονάδες μας και κατ' επέκταση όλος ο όγκος παραγωγής μας είναι πιστοποιημένα κατά ISO 9001 και ISO 22000 & FSSC 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Point), συστήματα τα οποία διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων, σε όλο τον κύκλο ζωής τους. Επιπλέον, οι μονάδες μας υποβάλλονται σε ετήσιες επιθεωρήσεις ποιότητας από την The Coca-Cola Company.

Ελέγχουμε τις μονάδες παραγωγής μας και συνεργαζόμαστε με επιστημονικούς φορείς

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2018 και 2019, έγιναν επαναλαμβανόμενοι έλεγχοι στα εργαστήρια των μονάδων παραγωγής της εταιρείας μας, σύμφωνα με το πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της εταιρείας, το οποίο ξεπερνάει τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000.

Επιπλέον, σε ετήσια βάση πραγματοποιείται, με τη συμμετοχή όλων των μικροβιολογικών εργαστηρίων των εργοστασίων, ένα μικροβιολογικό «ring test» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Βουδαπέστης.

Συμμορφωνόμαστε με τη νομοθεσία

Κατά τα έτη 2018 και 2019 που καλύπτονται από την παρούσα Έκθεση, δεν έλαβε χώρα κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σχετικά με την παροχή και χρήση των προϊόντων μας ή τις επιπτώσεις τους στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.



Υπεύθυνο μάρκετινγκ



Πιστεύουμε ότι το υπεύθυνο μάρκετινγκ είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας για τον οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων μας

Παράγουμε και διανέμουμε στην αγορά αγαπημένα καταναλωτικά προϊόντα. Μένοντας πιστοί στη δέσμευσή μας για υπεύθυνο marketing, διαφημίζουμε τα προϊόντα μας στους καταναλωτές σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία και τους εθνικούς και διεθνείς κώδικες δεοντολογίας και αυτοδέσμευσης, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τη σύννομη και έγκυρη ενημέρωση του κοινού. Όλες οι συσκευασίες των προϊόντων μας, παρέχουν ακριβείς διατροφικές πληροφορίες για το περιεχόμενό τους, ενώ παράλληλα, προωθούμε την υπεύθυνη κατανάλωση των αλκοολούχων ποτών του χαρτοφυλακίου μας.

Στόχος μας είναι οι πρακτικές που ακολουθούμε για να διασφαλίσουμε το υπεύθυνο marketing των προϊόντων μας να δημιουργούν ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την υπεύθυνη κατανάλωση, καθώς επίσης και με την ισχυροποίηση των θεσμών και του κανονιστικού πλαισίου.

Η προσέγγισή μας

Δεσμευόμαστε για την υπεύθυνη προώθηση των ανθρακούχων προϊόντων μας και δε διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 12 ετών.

Προσφέρουμε ασφαλή, ποιοτικά προϊόντα, τα προωθούμε με υπευθυνότητα και παρέχουμε ξεκάθαρη πληροφόρηση για τη διατροφική τους αξία στους καταναλωτές.

Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία, η διάθεση αναψυκτικών δεν επιτρέπεται στα σχολικά κυλικεία όλων των βαθμίδων. Συνεπώς, λαμβάνουμε υπόψη τις δεσμεύσεις μας, ακόμα και στις περιπτώσεις όπου οι σχολικές αρχές μας προσεγγίζουν για την υποστήριξη εξωσχολικών ή εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων παιδιών κάτω των 12 ετών (π.χ. σχολικοί χοροί, παραστάσεις, αθλητικές δραστηριότητες). Ενημερώνουμε, επίσης, τους πελάτες μας για τις δεσμεύσεις μας, στις περιπτώσεις όπου δεν γίνεται απευθείας από εμάς η τελική διανομή των προϊόντων μας στα σχολεία.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχουμε συνεργαστεί με την Ένωση Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Βιομηχανιών Αναψυκτικών της ΕΕ (UNESDA), με μέλη της βιομηχανίας αναψυκτικών καθώς και με εταιρείες τροφίμων και ποτών (μέσω της Δέσμευσης της ΕΕ - EU Pledge) και όλοι μαζί δεσμευόμαστε για την εφαρμογή ενός ενιαίου πλαισίου που περιλαμβάνει τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των υπόλοιπων εμπλεκόμενων ευρωπαϊκών φορέων.

Στη δέσμευσή μας συμπεριλαμβάνονται:

» Η μη άμεση διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων μας σε παιδιά ηλικίας κάτω των 12 ετών.

Συγκεκριμένα:

» Δεν διαφημίζουμε σε μέσα ενημέρωσης όπου τα παιδιά κάτω των 12 ετών αποτελούν πάνω από το 35% του κοινού.

» Η Πολιτική μας για το υπεύθυνο marketing ισχύει για όλα τα μέσα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των τηλεοπτικών εκπομπών, των έντυπων μέσων, των ιστοσελίδων και μέσω κοινωνικής δικτύωσης, των κινουμένων σχεδίων, των παιχνιδιών, διαγωνισμών και εμπορευμάτων, του marketing μέσω μηνυμάτων και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

» Η συμμόρφωση με τη δέσμευση της UNESDA για την «Υπεύθυνη Συμπεριφορά στα Σχολεία», για τη μη διάθεση των αναψυκτικών με ζάχαρη σε όλα τα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η δέσμευση αυτή καλύπτεται και από τη σχετική ελληνική νομοθεσία, βάσει της οποίας η διάθεση αναψυκτικών δεν επιτρέπεται στα σχολικά κυλικεία όλων των βαθμίδων.

» Η αυτό-αξιολόγηση και η στενή αξιολόγησή μας από τρίτους για την τήρηση της συμμόρφωσης των δεσμεύσεων μας στο μέγιστο βαθμό (μεταξύ του 90% και του 100%).



Προσφέρουμε ξεκάθαρη πληροφόρηση για τα προϊόντα μας και τα συστατικά τους

Παρέχουμε στους καταναλωτές μας ξεκάθαρη πληροφόρηση που τους βοηθά να κάνουν τις επιλογές που εκείνοι θέλουν. Στην Ελλάδα, εδώ και 14 χρόνια έχουμε υιοθετήσει το σύστημα της Ενδεικτικής Ημερήσιας Πρόσληψης (GDAs) στην πίσω όψη (θερμίδες, σάκχαρα, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά, αλάτι) και στην μπροστινή όψη (θερμίδες) της συσκευασίας των προϊόντων μας.

Κατά αντιστοιχία, το σημερινό σύστημα διατροφικής επισήμανσης με τις τιμές Προσλαμβανόμενης Ποσότητας Αναφοράς (RI) δείχνει πόση ενέργεια (θερμίδες), ζάχαρη, λίπος, κορεσμένα λιπαρά και αλάτι περιέχεται ανά μερίδα προϊόντος, καθώς και το ποσοστό που αντιπροσωπεύει η ποσότητα αυτή σε σχέση με τις καθημερινές διατροφικές ανάγκες του μέσου ατόμου.

Η διατροφική επισήμανση, μεταξύ άλλων, επιτρέπει στους καταναλωτές να ελέγχουν την ποσότητα που προσλαμβάνουν σε ζάχαρη και θερμίδες, συμβάλλοντας στην προσπάθειά τους για έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής.

Σε συνεργασία με ευρωπαϊκές επιχειρήσεις λιανικής πώλησης και παρασκευής προϊόντων, έχουμε ταχθεί υπέρ ενός συνεκτικού, εναρμονισμένου σχήματος διατροφικής επισήμανσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Δεσμευόμαστε εθελοντικά για την τοποθέτηση διατροφικής επισήμανσης για την ενέργεια/θερμίδες, στην μπροστινή όψη όλων των προϊόντων μας σε όλες τις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δεσμευόμαστε για υπεύθυνο μάρκετινγκ των αλκοολούχων ποτών μας

Ανταποκρινόμαστε στις ιδιαιτερότητες της διαφήμισης των αλκοολούχων ποτών, με την υιοθέτηση σχετικών αρχών υπεύθυνης διαφήμισης, προώθησης και επικοινωνίας, οι οποίες αφορούν ζητήματα όπως η συμμόρφωση με τη νομοθεσία, οι κατευθυντήριες αρχές για τη μη προώθηση και επικοινωνία σε ανηλίκους, οι τοποθετήσεις προϊόντων, η έρευνα, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, το ηλεκτρονικό marketing, οι προωθητικές ενέργειες, η συμπεριφορά των εργαζομένων κ.λπ.

Ενδεικτικά ως εταιρεία δεσμευόμαστε:

- » Να διαθέτουμε τα αλκοολούχα προϊόντα μας μόνο στους καταναλωτές που έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους (νόμιμη ηλικία αγοράς).
- » Να μην απευθυνόμαστε σε άτομα κάτω των 18 ετών και εγκύους, ή/και σε άτομα άνω των 18 ετών όταν συνοδεύονται από ανηλίκους.
- » Να μην επιτρέπουμε τη συμμετοχή μοντέλων που δεν έχουν συμπληρώσει τα 25 έτη σε διαφημίσεις και ούτε κάποιος κάτω από αυτήν την ηλικία να προωθεί ενεργά τα αλκοολούχα προϊόντα των συνεργατών μας.
- » Στο διαφημιστικό υλικό και το υλικό μάρκετινγκ να μην χρησιμοποιούνται ή να απεικονίζονται παιδιά και να μην χρησιμοποιούνται αθλητές ή διασημότητες της βιομηχανίας του θεάματος, χαρακτηριστικές κινουμένων σχεδίων, μουσική, γλώσσα, χειρονομίες ή άλλα σύμβολα ή διαφημιστικά δώρα ή βραβεία που απευθύνονται κυρίως σε άτομα ηλικίας κάτω από τη νόμιμη ηλικία κατανάλωσης αλκοόλ.

- » Τα υλικά των διαφημίσεων και του μάρκετινγκ να τοποθετούνται μόνο σε μέσα όπου τουλάχιστον το 70% του κοινού αναμένεται εύλογα να είναι ηλικίας άνω της νόμιμης ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ.
- » Να μην ενθαρρύνουμε την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ.
- » Να μη συνδέουμε την κατανάλωση αλκοόλ με οποιοδήποτε είδος προσωπικής, επαγγελματικής ή κοινωνικής επιτυχίας.
- » Να μη συσχετίζουμε την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με την εκπαίδευση και να αποφεύγουμε οποιαδήποτε προωθητική ενέργεια ή διαφήμιση σε χώρους εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος.

- » Να μην προωθείται η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών στους χώρους εργασίας ή να προβάλλουμε διαφημίσεις αλκοολούχων ποτών κατά τη διάρκεια αθλητικών ή/και καλλιτεχνικών γεγονότων που οργανώνονται για παιδιά.
- » Να προωθούμε την υπεύθυνη κατανάλωση ως πρότυπο υγιούς συμπεριφοράς.

Περισσότερες πληροφορίες για την Πολιτική Υπεύθυνου Marketing Αλκοολούχων Ποτών στο site της εταιρείας: <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>



GRI
103-2

Διασφαλίζουμε τη νομιμότητα του επικοινωνιακού μας υλικού

GRI
103-3

GRI
417-2

Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι το επικοινωνιακό μας υλικό είναι σύννομο, κατάλληλο, ορθό, αυθεντικό, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκείας και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- » Ακολουθούμε τις Αρχές Διαφήμισης του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ).
- » Υιοθετούμε τον εθελοντικό κώδικα του Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (UNESDA), με τις σχετικές δεσμεύσεις να αφορούν στα ποτά που παράγονται, τον τρόπο εμπορικής προώθησής τους, τις παρεχόμενες διαιτροφικές πληροφορίες και την προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής.
- » Ακολουθούμε διαδικασία εγκρίσεως των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους και λαμβάνεται νομική συμβουλή όπου απαιτείται.

Αξιολόγηση των πρακτικών μας για υπεύθυνο μάρκετινγκ

Την περίοδο 01/01/2019-31/12/2019:

- » Δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης της εταιρείας μας με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες, που να αφορούν στην επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών, ενώ υπήρξαν μεμονωμένα περιστατικά τα οποία αφορούν στην παροχή πληροφοριών και τη σήμανση των προϊόντων μας. Πιο συγκεκριμένα, υπήρξαν δύο μεμονωμένα περιστατικά διαπίστωσης μη συμμόρφωσης με τις διατάξεις περί επισήμανσης αλκοολούχων ποτών, προϊόντων που εισάγουμε και διανέμουμε δυνάμει σχετικών συμβάσεων διανομής με τους αντίστοιχους παραγωγούς οίκους. Τα συγκεκριμένα περιστατικά αφορούσαν στη μη ευκρινή αναγραφή της ένδειξης της παρτίδας, ένδειξη η οποία τίθεται στις συσκευασίες κατά την παραγωγή των προϊόντων αυτών από τον εκάστοτε παραγωγό οίκο.



Για έναν κόσμο χωρίς απορρίμματα

Βιώσιμη ανάπτυξη
και εξοικονόμηση πόρων

Υιοθετούμε στην πράξη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας τώρα,
και διαμορφώνουμε έναν καλύτερο κόσμο αύριο.

Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων

Υιοθετούμε τις αρχές βιώσιμης ανάπτυξης σε όλη την αλυσίδα αξίας μας εδώ και χρόνια, εστιάζοντας στην καινοτομία και την υπεύθυνη διαχείριση του αποτυπώματος των δραστηριοτήτων μας. Όσον αφορά τη συσκευασία, χρησιμοποιούμε γυαλί, αλουμίνιο και πλαστικό PET, υλικά που είναι όλα πλήρως ανακυκλώσιμα.

Έχοντας υπάρξει πρωτοπόροι στη δημιουργία και χρηματοδότηση συστημάτων διευρυμένης ευθύνης παραγωγού, αναγνωρίζουμε ότι η ανακυκλώσιμη συσκευασία είναι ένας πολύτιμος πόρος που δεν πρέπει να καταλήγει ως απόρριμμα, αλλά να του δίνουμε δεύτερη ζωή.

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον επενδύουμε στην κυκλική οικονομία με καινοτόμες βιώσιμες λύσεις.

Τέτοιο παράδειγμα είναι η στρατηγική μας για τις συσκευασίες των προϊόντων μας και το πλαστικό, καθώς και οι δεσμεύσεις που έχουμε λάβει στο πλαίσιο του παγκόσμιου οράματος του συστήματος της Coca-Cola για «**Έναν Κόσμο Χωρίς Απόρριμματα**».

Οι δεσμεύσεις αυτές στοχεύουν, τόσο στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τις δραστηριότητές μας, όσο και στην αύξηση της αξίας που δημιουργούμε συνολικά για την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, στο πλαίσιο της μετάβασης προς μία κυκλική οικονομία. Οι δεσμεύσεις αυτές συνεισφέρουν ευρύτερα στην ενίσχυση της υπεύθυνης παραγωγής και κατανά-

λωσης, στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, με προεκτάσεις που συνδέονται με την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων, όπως: η κλιματική αλλαγή, η διατήρηση της βιοποικιλότητας, η προστασία των υδάτινων πόρων. Παράλληλα, αναδεικνύουν και τη συνεισφορά μας σε κοινωνικά θέματα όπως: η καλή υγεία και ευημερία των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε, καθώς και ευρύτερα η οικονομική ανάπτυξη.



Η προσέγγισή μας

Οι συσκευασίες μπορούν να έχουν παραπάνω από μία ζωή.

Μια ολιστική προσέγγιση για τον κύκλο ζωής των συσκευασιών μας.

Η συλλογή κάθε συσκευασίας που κυκλοφορεί στην αγορά και η προώθηση της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησής της είναι στρατηγική μας προτεραιότητα για τα επόμενα χρόνια.

Ο κλάδος μας δραστηριοποιείται στο πλαίσιο ενός ραγδαία μεταβαλλόμενου κανονιστικού περιβάλλοντος σχετικά με τις συσκευασίες των προϊόντων και ειδικότερα της χρήσης του πλαστικού, στην κατεύθυνση της απαραίτητης μετάβασης προς μία κυκλική οικονομία.

Το πλαστικό, ως υλικό συσκευασίας είναι ασφαλές, ανθεκτικό, ελαφρύ, εύκαμπτο και ανακυκλώσιμο, πλεονεκτήματα που είναι σημαντικά για τον κλάδο τροφίμων και ποτών σε σχέση με άλλα υλικά. Γίνεται όμως πρόβλημα μετά τη χρήση του, εάν δεν οδηγείται στην ανακύκλωση και καταλήγει απόρριμμα στο περιβάλλον.

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Σχέδιο Δράσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Κυκλική Οικονομία και η

κονομία και η [Ευρωπαϊκή Οδηγία για τα Πλαστικά μιας Χρήσης](#) που έχει ενσωματωθεί στην εθνική νομοθεσία με τον νόμο 4736/2020 θέτουν ξεκάθαρα την αναγκαιότητα για σημαντικές αλλαγές, τόσο στη νοοτροπία, όσο και στις πρακτικές παραγωγής, κατανάλωσης και διαχείρισης των απορριμμάτων.

Στο Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Ελλάδος και Coca-Cola Τρία Έψιλον) θέτουμε σε πράξη το όραμά μας για «Έναν Κόσμο χωρίς Απορρίμματα», έχοντας ένα ολοκληρωμένο, μακροπρόθεσμο σχέδιο για τα ζητήματα που σχετίζονται με τις συσκευασίες. **Ο πρωταρχικός μας στόχος είναι η επίτευξη της συλλογής και ανακύκλωσης του ισοδύναμου κάθε συσκευασίας που κυκλοφορούμε στην αγορά μέχρι το 2030.**

Σε σχέση με τις συσκευασίες μας, η παγκόσμια δέσμευση του Συστήματος είναι ακόμη:

- » Όλες οι συσκευασίες μας να είναι 100% ανακυκλώσιμες μέχρι το 2025 (στόχος που έχει ήδη επιτευχθεί στην ελληνική αγορά).
- » Να υποκαταστήσουμε σταδιακά το πλαστικό στις συσκευασίες μας με ανακυκλωμένο πλαστικό σε ποσοστό 35% τουλάχιστον μέχρι το 2025 (σε σχέση με 25% που προβλέπει η [Ευρωπαϊκή Οδηγία για τα Πλαστικά μιας Χρήσης](#)). Η Ευρωπαϊκή οδηγία 2019/904 έχει ενσωματωθεί και στην εθνική νομοθεσία με τον νόμο 4736/2020.
- » Να συλλέγουμε και να ανακυκλώνουμε μία πλαστική φιάλη ή ένα αλουμινένιο κουτάκι, για κάθε ένα που πουλάμε, μέχρι το 2030.

Η στρατηγική μας για τις συσκευασίες στη δραστηριότητά μας στηρίζεται σε 4 πυλώνες:

Collect & Recycle:

Συμβάλλουμε στη συλλογή και στην ανακύκλωση



Optimize packaging:

Κάνουμε τις συσκευασίες μας ακόμα πιο βιώσιμες, μειώνοντας συνεχώς το βάρος των υλικών συσκευασίας ανά μονάδα προϊόντος



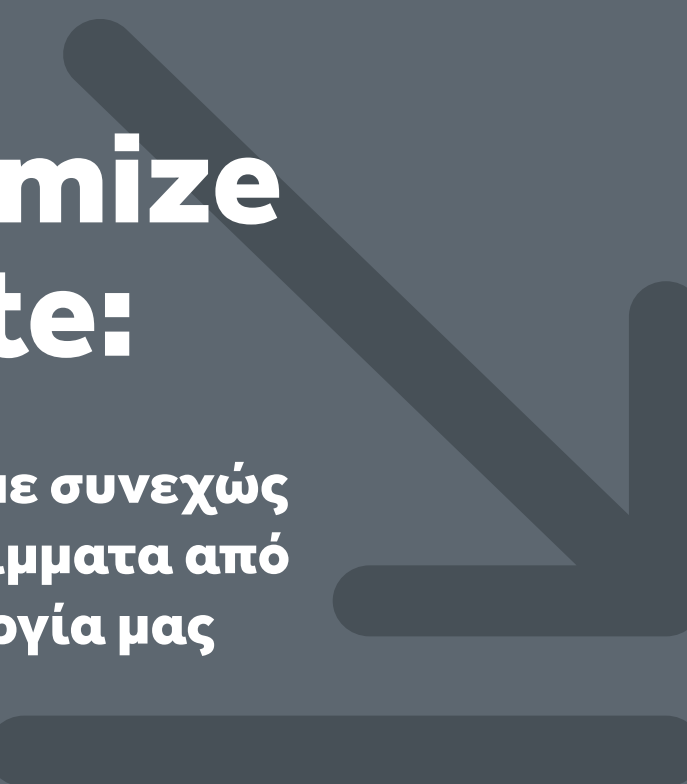
Reuse:

Διαθέτουμε επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες που επιστρέφονται και επανακυκλοφορούν στην αγορά



Minimize waste:

Μειώνουμε συνεχώς τα απορρίμματα από τη λειτουργία μας



Recycled Material in Packages: Αυξάνουμε τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών.

Πολύ προτού περιληφθεί στη σχετική ευρωπαϊκή οδηγία για τη μείωση των πλαστικών μίας χρήσης, η χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες αναψυκτικών, αποτελούσε ήδη μία καινοτομία για τη χώρα μας. Πρώτοι στον κλάδο μας, ξεκινήσαμε το 2018 από το Σχηματάρι Mega-Plant τη χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού (rPET) στις συσκευασίες μας. Βάσει των προδιαγραφών για την ασφάλεια τροφίμων της EFSA (European Food Safety Authority), το ανακυκλωμένο πλαστικό θα πρέπει να προέρχεται σχεδόν αποκλειστικά (πάνω από 95%) από συσκευασίες τροφίμων. Η διαθεσιμότητά του σε ικανή ποιότητα και ποσότητα παραμένει στη χώρα μας περιορισμένη. Ενθαρρύνουμε τις προσπάθειες για να γίνει το συγκεκριμένο ανακυκλωμένο υλικό βιώσιμη λύση, και η προμήθειά του να είναι επαρκής, με αποδεκτό κόστος προμήθειας και επεξεργασίας.

Επίσης, χρησιμοποιούμε ανακυκλωμένες συσκευασίες αλουμινίου σε ποσοστό 60%. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό του ανακυκλωμένου αλουμινίου που έχει χρησιμοποιηθεί για τις συσκευασίες των 330cc, φτάνει στο 60% στο κουτί και στο 50% στα άκρα της συσκευασίας*.

*Με τον όρο «άκρα της συσκευασίας αλουμινίου» εννοούμε το πάνω μέρος της συσκευασίας.

Reuse: Επαναχρησιμοποίηση συσκευών.

Διαθέτουμε στην αγορά επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες για τη διάθεση των προϊόντων μας, οι οποίες είναι οι γυάλινες επιστρεφόμενες φιάλες των αναψυκτικών μας. Στο σύνολο των γυάλινων συσκευασιών οι επιστρεφόμενες επαναχρησιμοποιούμενες φιάλες αποτελούν το 95%.

Collect & Recycle: Βοηθάμε στη συλλογή και στην ανακύκλωση.

Πεποίθησή μας είναι ότι οι συσκευασίες μπορούν και πρέπει να έχουν δεύτερη ζωή. Το 100% των συσκευασιών μας είναι ανακυκλώσιμο, ενώ συνεργαζόμαστε με φορείς, τον κλάδο μας και μη κυβερνητικές οργανώσεις για να επεκτείνουμε το εύρος και την κλίμακα των κοινών πρωτοβουλιών μας.

Για την ανακύκλωση των συσκευασιών μας, η εταιρεία μας συνεργάζεται με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ Α.Ε.), που λειτουργεί Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, για την ανάκτηση και αξιοποίηση των υλικών συσκευασίας που απορρίπτονται στα στερεά από-

βλητα. Η συνεργασία της εταιρείας μας με την ΕΕΑΑ Α.Ε. πιστοποιείται από την παρουσία του Green Dot στο 100% των προϊόντων μας και απαλλάσσει την εταιρεία έναντι υποχρέωσης να συλλέγει και να ανακυκλώνει η ίδια τα προϊόντα της μετά τη χρήση.

Επιπλέον όμως, η εταιρεία μας έχει ενεργό ρόλο στις προσπάθειες προς μία κατεύθυνση αύξησης του ποσοστού ανακύκλωσης στην Ελλάδα.

Στηρίζοντας εμβληματικά προγράμματα όπως το Zero Waste Future της Coca-Cola Ελλάδος, που πραγματοποιείται με τη στήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), σκοπός μας είναι να εμπνεύσουμε τους πολίτες να εντάξουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στην καθημερινότητά τους, αυξάνοντας έτσι και το ποσοστό ανακύκλωσης στην Ελλάδα, που βρίσκεται ακόμη σε χαμηλά επίπεδα της τάξης του 18,9%, με βάση τα τελευταία στοιχεία της Eurostat.



Zero Waste Future

Το 2018, η Coca-Cola Ελλάδος, με τη στήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) δημιούργησε την πολυεπίπεδη πλατφόρμα **Zero Waste Future**, στο πλαίσιο του παγκόσμιου οράματος της εταιρείας για «Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα». Πρόκειται για ένα μακροπρόθεσμο, ολιστικό πρόγραμμα-κληρονομιά, που στόχο έχει να εμπνεύσει τους πολίτες να υιοθετήσουν τις πρακτικές της ανακύκλωσης και της κυκλικής οικονομίας στην καθημερινότητά τους, δείχνοντας πως τα απορρίμματα μπορούν να έχουν μια δεύτερη και τρίτη ζωή, και να αντιμετωπιστούν ως πόροι που μπορούν να δημιουργήσουν κοινές ευκαιρίες ανάπτυξης για ένα καλύτερο μέλλον.

Θεμελιώνεται σε 3 πυλώνες:
την Παρέμβαση,
την Εκπαίδευση και την
Αλλαγή Συμπεριφοράς.

Κάθε πυλώνας περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις αναφορικά με την πρόληψη και τη διαχείριση των απορριμμάτων, οι οποίες πραγματοποιούνται με τη συνεργασία του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, αλλά και των ίδιων των πολιτών.

Το 2018, η πλατφόρμα Zero Waste Future ξεκίνησε με 1η πόλη-πιλότο τη Θεσσαλονίκη, με στόχο να την καταστήσει την 1η πόλη της Ελλάδας με προοπτική «zero waste». Πραγματοποιήθηκε με τη συμβολή του Δήμου Θεσσαλονίκης και σε συνεργασία με την Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης (ΟΕΑ) και τη start-up των The New Raw.

Από τον Σεπτέμβριο του 2018 που ανακοινώθηκε το πρόγραμμα, έχουν υλοποιηθεί με επιτυχία μια σειρά από δράσεις που εντάσσονται σε κάθε έναν από τους πυλώνες του προγράμματος:

Η δράση «**Ανακυκλώνω στην Παραλία**», που αποτελεί το πρώτο 360° πρόγραμμα για «on the go» συλλογή και ανακύκλωση τεσσάρων διαφορετικών υλικών, από τον Ιούνιο έως τον Οκτώβριο του 2018. Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε σε 5 περιοχές της Ελλάδας: στον Δήμο Θερμαϊκού, στον Δήμο Χανίων, στον Δήμο Νάξου, στον Δήμο Μαραθώνα και στον Δήμο Θεσσαλονίκης. Πρόκειται για μια οργανωμένη προσπάθεια, με δράσεις και ενημερωτική εκπαιδευτική εκστρατεία, με στόχο την ενίσχυση της ανακύκλωσης, για πρώτη φορά, στις παραλίες αλλά και τις παράκτιες περιοχές, ώστε να μην καταλήγουν τα απορρίμματα στη θάλασσα.

Σε μόλις 12 εβδομάδες,
με τη μεγάλη συμμετοχή του
κόσμου, συλλέχθηκαν
διαχωρισμένα
222 τόνοι υλικών
και ενημερώθηκαν
περισσότερα από
230.000 άτομα



Το **1ο Σχέδιο Πρόληψης** για τη Θεσσαλονίκη, αποτελεί το πρώτο ολοκληρωμένο σχέδιο Πρόληψης Απορριμμάτων που εκπονήθηκε ποτέ στην Ελλάδα για ελληνικό δήμο, και παρουσιάστηκε στις αρχές Μαρτίου του 2019. Πρόκειται για έναν αναλυτικό οδηγό με συγκεκριμένες δράσεις και προληπτικά μέτρα, προκειμένου να αποκτήσει η πόλη προοπτική να γίνει Zero Waste και με στόχο να μειώνει διαχρονικά την κατά κεφαλήν απόρριψη αποβλήτων κατά τουλάχιστον ένα κιλό ετησίως.

Η δράση «**Print your City**», μια πρωτοβουλία μέσα από την οποία τα πλαστικά απορρίμματα που συλλέγονται από την ανακύκλωση μετατρέπονται σε χρηστικά αντικείμενα με την τεχνολογία της τρισδιάστατης εκτύπωσης. Τον Νοέμβριο του 2018, οι Θεσσαλονικείς προσκλήθηκαν να δουν την πόλη τους ...«αλλιώς». Μέσα από το ειδικά σχεδιασμένο microsite www.printyourcitycoca-cola.gr, οι πολίτες είχαν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το δικό τους 3D εκτυπωμένο έπιπλο και να επιλέξουν τη γειτονιά της πόλης τους που ήθελαν αυτό να τοποθετηθεί. Τα τρισδιάστατα εκτυπωμένα έπιπλα από ανακυκλωμένο πλαστικό τοποθετήθηκαν στην πλατεία ΧΑΝΘ τον Ιανουάριο 2019, ως αποτέλεσμα της επιλογής των ίδιων των πολιτών, μεταμορφώνοντας ένα κεντρικό σημείο της πόλης.

Μέσα σε μόλις 3 εβδομάδες ψηφοφορίας συγκεντρώθηκαν πάνω από

3.000 σχέδια

στην online πλατφόρμα, ενώ για τα τρισδιάστατα εκτυπωμένα έπιπλα ανακυκλώθηκαν

800kg πλαστικού

από τους πολίτες της Θεσσαλονίκης

Το **Zero Waste Lab** είναι το πρώτο κέντρο ανακύκλωσης και κυκλικής οικονομίας στην Ελλάδα, που λειτούργησε το 2019 στη Θεσσαλονίκη. Το Zero Waste Lab ενημέρωνε του πολίτες σχετικά με την πρόληψη, την ανακύκλωση και τις πρακτικές της κυκλικής οικονομίας μέσα από μια βιωματική εμπειρία. Πρόσφερε ειδικά σχεδιασμένα εκπαιδευτικά προγράμματα και αποτέλεσε προορισμό για τα σχολεία τόσο της Θεσσαλονίκης, όσο και της ευρύτερη περιοχής με επισκέψεις από την Καβάλα, τη Δράμα και τον Βόλο, καθώς και για όλους τους πολίτες.

Συνολικά περισσότεροι από

9.000 άνθρωποι επισκέφτηκαν το Zero Waste Lab

7.000 εκ των οποίων ήταν μαθητές



Το 2019, το «Zero Waste Future» επέκτεινε το πεδίο εφαρμογής του, σε ένα στοιχείο πολύ ελληνικό που ταυτόχρονα αποτελεί ένα σημαντικό κεφάλαιο της βαριάς βιομηχανίας της χώρας μας, τον τουρισμό.

Οι ελληνικές παραλίες αποτελούν ένα πεδίο εξαιρετικά «ευάλωτο» στη ρύπανση λόγω της υψηλής επισκεψιμότητάς τους, αλλά και της θαλάσσιας ρύπανσης.

Έτσι γεννήθηκε η δράση «**Zero Waste Beaches**» που υλοποιήθηκε σε 9 πολυσύχναστες παραλίες και 27 παραλιακές επιχειρήσεις όπου καλέσαμε τους πολίτες να δώσουν 2η ζωή στα πλαστικά απορρίμματα.

Τα αποτελέσματα της δράσης ήταν θεαματικά καθώς από την αρχή της δράσης μέχρι την ολοκλήρωσή της, συγκεντρώθηκαν 352.612 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών.

«Τρέχουμε και Ανακυκλώνουμε»:

Στο πλαίσιο του 37^{ου} Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας, καλέσαμε δρομείς και κοινό να συλλέξουν και να ανακυκλώσουν τα πλαστικά μπουκάλια, για να βοηθήσουν στη δημιουργία **3D printed** υπαίθριων γυμναστηρίων από ανακυκλωμένο πλαστικό, σε συνεργασία με τους The New Raw.

Η δράση είχε σημαντικές συνέπειες στην αλλαγή της συμπεριφοράς δρομέων και επισκεπτών, αφού συλλέχθηκαν περισσότεροι από 13,5 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών, επιδόσεις που ξεπέρασαν κατά περίπου 55% τις αντίστοιχες του 2018. Από αυτά τα υλικά, οι 9,5 τόνοι αποτελούσαν πλαστικά μπουκάλια (PET) ενώ συλλέχθηκαν για 1η φορά σε αθλητικά γεγονότα της χώρας μας και οργανικά απορρίμματα.

ΜΑΖΙ, ΔΙΝΟΥΜΕ ΝΕΑ ΖΩΗ ΣΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΑΠΟ 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ.

ZERO WASTE FUTURE
BEACHES
AN INITIATIVE BY COCA-COLA IN GREECE

THE Coca-Cola CO.
#NEVERSETTLE

ZERO WASTE FUTURE
THE Coca-Cola CO.

ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΑΘΗΝΑΣ Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ
ΟΠΑΠ

ΤΡΕΧΟΥΜΕ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΟΥΜΕ

ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ



www.sefas.gr
Περιβαλλοντική Συμμαχία 2004+

Optimize packaging: Προωθούμε τη συνολική μείωση χρήσης υλικών συσκευασίας.

Η μείωση της ποσότητας των υλικών που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις. Η ενέργεια αυτή συμβάλλει, εκτός από την προφανή μείωση της χρήσης υλικών συσκευασίας, στη μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής της συσκευασίας: από την παραγωγή στη μεταφορά και έπειτα στην τελική διάθεση ή την ανακύκλωση.

Ήδη από το 2016 έχουμε προχωρήσει σε μείωση του όγκου του πλαστικού στις συσκευασίες μας. Πιο συγκεκριμένα, έχουμε μειώσει **κατά 23% κατά μέσο όρο το PET** και κατά 12,5% το γυαλί που χρησιμοποιούμε για την εμφιάλωση του Φυσικού Μεταλλικού Νερού AVPA στο εργοστάσιό μας στο Αίγιο.

Από το 2017, με τη μείωση της χρήσης πλαστικού στο Avra Bloom κατά 27% και Active Cap κατά 18% εξοικονομούνται **60 τόνοι πλαστικού ετησίως**.

Από το 2018, χρησιμοποιούμε νέες συσκευασίες αλουμινίου στα αναψυκτικά μας, οι οποίες έχουν κατά 7,5 % ελαφρύτερο κουτί.

Με τις **φιάλες αναψυκτικών Light Weight**, που χρησιμοποιούνται από το 2016, εξοικονομούνται **τουλάχιστον 300 τόνοι πλαστικού λιγότερο κάθε χρόνο**. Αυτό αντιστοιχεί σε εξοικονόμηση 740 τόνους CO₂ έμμεσων εκπομπών (Scope 3) για το 2017.

Οι 740 τόνοι CO₂ ισοδυναμούν με:

- » Τις εκπομπές CO₂ της ηλεκτρικής ενέργειας που θα καταλάωναν 110 σπίτια μέσα σε έναν χρόνο.
- » Τις εκπομπές 158 επιβατηγών αυτοκινήτων σε έναν χρόνο*.

Από το 2018 ξεκινήσαμε να χρησιμοποιούμε rPET σε ποσοστό με τη virgin ρητίνη σε όλες τις PET συσκευασίες αναψυκτικών. Με τη συγκεκριμένη πρακτική, εξοικονομήθηκαν 218 τόνοι virgin PET και 436 τόνοι CO₂ έμμεσων εκπομπών (Scope 3) το 2018 και 1.234 τόνοι virgin PET και 2.122 τόνοι CO₂ έμμεσων εκπομπών (Scope 3) το 2019.

*(Πηγή: U.S. Environment Protection Agency)

Μείωση όγκου συσκευασιών του Φυσικού Μεταλλικού Νερού AVRA

-24%
AVRA

-27%
AVRA Bloom

-18%
AVRA Active Cap

12,5%
λιγότερο γυαλί στο AVRA 1L

50%
μείωση του όγκου απορριμάτων



Όσον αφορά τις δευτερογενείς συσκευασίες μας, στο πλαίσιο μιας ευρύτερης πρωτοβουλίας του Ομίλου μας, προχωρούμε από το 2021 σε κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου.

Με μία συνολική επένδυση €15 εκατομμυρίων ο Όμιλος Coca-Cola HBC θα αντικαταστήσει το πλαστικό περιτύλιγμα από όλες τις πολυσυσκευασίες αλουμινίου των προϊόντων του, σε όλες τις αγορές της Ευρώπης, μέχρι το 2021. Με την ενέργεια αυτή, ο Όμιλός μας θα εξοικονομήσει συνολικά 2.000 τόνους πλαστικού και 3.000 τόνους CO₂, σε ετήσια βάση. Ο νέος τύπος συσκευασίας KeelClip™, επιπλέον της αντικατάστασης του πλαστικού ελαχιστοποιεί και την ποσότητα χαρτιού που απαιτείται.

Η πρωτοβουλία αυτή υλοποιείται για πρώτη φορά στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών, και υπηρετεί το όραμα για έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα και τη δέσμευση στην ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων συσκευασίας, ως προς την ανακυκλωσιμότητα και το συνολικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.



Minimize waste: Μειώνουμε συνεχώς τα απορρίμματα από τη λειτουργία μας.

Zero Landfill Plants

Κάθε χρόνο, θέτουμε όλο και πιο υψηλούς στόχους στα ποσοστά ανακύκλωσης των αποβλήτων ώστε να μην καταλήγουν για ταφή σε ΧΥΤΑ.

Προκειμένου να το πετύχουμε αυτό, συνεργαζόμαστε με αδειοδοτημένους φορείς ανακύκλωσης και με κυβερνητικούς φορείς. Παρότι ο μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι η μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων, έχουμε επιτύχει παράλληλα, να μειώσουμε σημαντικά και τις ποσότητες των απορριμμάτων που διατέθηκαν για ταφή σε ΧΥΤΑ.

Το 2019 υπήρξε μια σημαντική χρονιά ως προς αυτό τον τομέα για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, καθώς οι δράσεις μας, οι πρωτοβουλίες και οι ενέργειες που αφορούν στις μονάδες παραγωγής, μας βοήθησαν να επιτύχουμε συνολικά τον εντυπωσιακό μ.ο. **98,7% ανακύκλωσης των αποβλήτων της παραγωγικής διαδικασίας** σε όλα τα εργοστάσιά μας στην Ελλάδα, ενώ το Σχηματάρι Mega-Plant αποτελεί το πρώτο εργοστάσιο στο οποίο επιτεύχθηκε **100% ανακύκλωση και αξιοποίηση όλων των παραγόμενων απορριμμάτων**.

Μερικές από τις πρωτοβουλίες που έχουν συμβάλει στη μείωση παραγωγής απορριμμάτων από τις παραγωγικές διεργασίες είναι:

- » Ο θρυμματισμός και η επαναχρησιμοποίηση των απορριπτόμενων PET preforms από τις μηχανές παραγωγής στη κύρια ρητίνη παραγωγής, πρακτική που ακολουθούμε από το 2019, η οποία είναι μίγμα virgin PET με ανακυκλωμένο PET.
- » Η μείωση του βάρους των υλικών ανά τεμάχιο συσκευασίας στις συσκευασίες (πλαστικό, αλουμίνιο, γυαλί).

» Επισκευή για επαναχρησιμοποίηση καεστραμμένων ξύλινων παλετών από την αποθήκευση και μεταφορά προϊόντων.

Διαχείριση Υγρών Αποβλήτων

Σε όλες τις μονάδες παραγωγής μας, η διαχείριση υγρών αποβλήτων πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το Πρότυπο Ποιότητας Υγρών Αποβλήτων του Ομίλου. Πραγματοποιούμε αναλύσεις σε ημερήσια και εβδομαδιαία βάση για να επιβεβαιωθεί η συμμόρφωση ως προς τις πα-

ραμέτρους της ισχύουσας νομοθεσίας και τις προδιαγραφές της The Coca-Cola Company KORE (KO Operating Procedures).

Το εργοστάσιο του Σχηματαρίου διαθέτει μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, ενώ τα εργοστάσια Αιγίου και Ηρακλείου διοχετεύουν τα υγρά τους απόβλητα στις μονάδες βιολογικού καθαρισμού του Αιγίου και της ΒΙΠΕ Ηρακλείου. Στο πλαίσιο της επένδυσης των 24 εκατ. ευρώ στη μονάδα Σχηματαρίου, προχωρήσαμε σε επέκταση και εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων βιολογικού καθαρισμού, σύμφωνα με την πρωτοποριακή τεχνολογία MBR (Membrane-Biological-Reactors), την κορυφαία και καινοτόμο μέθοδο βιολογικού καθαρισμού.



GRI
102-48

Αξιολόγηση των δράσεών μας για τις συσκευασίες, την ανακύκλωση και τη διαχείριση αποβλήτων

GRI
103-3

Μειώνουμε τον όγκο των αποβλήτων

Κάθε χρόνο θέτουμε όλο και υψηλότερους στόχους στα ποσοστά ανακύκλωσης αποβλήτων στις παραγωγικές μονάδες μας, έχοντας καταφέρει, το 2019, να φτάσουμε σε ποσοστό ανακύκλωσης 98,7% στη χώρα.

Ποσοστά ανακύκλωσης αποβλήτων ανά παραγωγική εγκατάσταση

	2017	2018	2019
Αίγιο	90,8%	91,9%	94,5%
Ηράκλειο	72,7%	81,5%	74,8%
Σχηματάρι	97,7%	98,2%	100%
Σύνολο	96,5%	97,3%	98,7%

Υπεύθυνη Διαχείριση των υλικών ειδικού χειρισμού

Το 100% των υλικών ειδικού χειρισμού ανακυκλώνεται μέσω αδειοδοτημένων εταιρειών.

Ποσότητες ανακύκλωσης υλικών ειδικού χειρισμού (tn)

2017	19,8
2018	27,3
2019	14,8

Χρήση υλικών και άλλων ουσιών

	2017*	2018	2019
Κατανάλωση χημικών ουσιών (kg)	848.700	1.085.312	1.084.694
Κατανάλωση PET (kg)	9.971.687	10.359.979	12.400.343
Κατανάλωση πλαστικού (καπάκια) (kg)	1.189.943	1.493.266	1.349.957
Κατανάλωση PE (ετικέτες, φιλμ) (kg)	2.406.764	2.641.638	2.663.804
Κατανάλωση γυαλιού (kg)	4.919.196	6.920.219	7.475.123
Κατανάλωση αλουμινίου (kg)	4.051.876	4.188.732	5.567.847
Κατανάλωση σιδηρούχου μετάλλου (kg)	180.148	210.938	224.878
Κατανάλωση ξύλου (kg)	1.436.218	2.095.886	763.227
Κατανάλωση χαρτονιού (kg)	3.032.735	3.718.022	3.236.603
Κατανάλωση χαρτιού (ετικέτες) (kg)	64.408	66.418	67.390
Κατανάλωση συσκευασίας Tetra Pak (kg)	1.884.981	2.526.312	2.512.666

*Τα στοιχεία για το έτος 2017 έχουν αναδιατυπωθεί σε σχέση με τα αντίστοιχα στοιχεία που είχαν δημοσιευθεί στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, καθώς οι κατηγορίες ανά υλικό παρουσιάζονται με μεγαλύτερη λεπτομέρεια.

Παραγόμενα Στερεά απόβλητα	2017	2018	2019
Απόβλητα ανά λίτρο προϊόντος (gr/ltr)	14,38	12,78	14,04
Στερεά απόβλητα (τόνοι)	8.576	8.152	9.093

Στερεά απόβλητα προς υγειονομική ταφή	2017	2018	2019
Απόβλητα προς ταφή ανά λίτρο προϊόντος (gr/ltr)	0,51	0,35	0,18

Νερό



Ορθολογική διαχείριση & συνεχής μείωση κατανάλωσης νερού

Το νερό είναι βασική πηγή ζωής. Το ασφαλές και καθαρό πόσιμο νερό είναι ουσιαστικής σημασίας για την ανθρώπινη υγεία και τα οικοσυστήματα. Το νερό είναι και το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας, αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας, αφού χρησιμοποιείται τόσο για την παραγωγή όσο και για τον καθαρισμό, την πλύση και την απολύμανση των μηχανημάτων, και είναι απαραίτητο για την καλλιέργεια των πρώτων υλών που χρησιμοποιούμε.

Τέλος, αποτελεί ξεχωριστή κατηγορία προϊόντος για την εταιρεία, με το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ.

Μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση του νερού σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, δημιουργούμε ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την εξοικονόμηση των υδάτινων πόρων και την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.

Πολιτική για την ορθή διαχείριση του νερού

Δεσμευόμαστε να ελαχιστοποιήσουμε τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας, χρησιμοποιώντας λιγότερο νερό και φροντίζοντας για την επεξεργασία των λυμάτων, ώστε να διασφαλίζεται η υδρόβια ζωή.

Η προσέγγισή μας

Η δέσμευσή μας για το 2025



ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ & ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ

5. ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΛΕΙΨΥΔΡΙΑΣ
Μείωση κατά **20%** του δείκτη χρήσης νερού σε περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας



6. 100% ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΛΕΙΨΥΔΡΙΑΣ
Συμβολή στη διασφάλιση υδάτινων πόρων σε όλες τις περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας



Αξιολογούμε την ποσότητα του διαθέσιμου νερού μελλοντικά και μειώνουμε τους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους που συνδέονται με το νερό που χρησιμοποιούμε. Παράλληλα, αναπτύσσουμε πρότυπα και πολιτικές για τη χρήση του νερού, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με τους βασικούς κοινωνικούς μας εταίρους.

Οι δράσεις μας

- » Η υλοποίηση άνω του 75% των βασικών Πρακτικών Εξοικονόμησης Νερού (TOP Water Saving Practices) του Ομίλου μας στα εργοστάσιά μας.
- » Ο συνεχής έλεγχος και η καταμέτρηση καταναλώσεων μέσω αναλύσεων και online μετρήσεων σε καθημερινή βάση.
- » Η ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση του νερού, όπου αυτό κρίνεται δυνατόν.

- » Η εγκατάσταση ξηρής λίπανσης σε γραμμές πλαστικής φιάλης (PET) και ημίξηρης σε γυάλινη φιάλη (RGB), επιθεωρώντας την απόδοση των συστημάτων ψεκασμού των λιπάνσεων.
- » Ο έλεγχος και η άμεση αντιμετώπιση των διαρροών νερού.
- » Ο σχεδιασμός ενός πλάνου προστασίας σύμφωνα με τα παγκόσμια προγράμματα SVA/SWPP της The Coca-Cola Company, με σκοπό να διασφαλίσουμε την υγιή και βιώσιμη διαχείριση των πηγών νερού που χρησιμοποιούμε.

Ενημέρωση και ευαισθητοποίησης της Κοινωνίας

Πρόγραμμα «Το Νερό στην Πόλη»

Το 2019, η Coca-Cola Ελλάδα, με τη στήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) υλοποίησε το πρόγραμμα «**Το Νερό στην Πόλη**» στην πόλη της Αλεξανδρούπολης, ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα διαχείρισης νερού σε αστικό περιβάλλον, για τα δεδομένα της Μεσογείου. Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη δράση διαχείρισης με κύριο στόχο την αύξηση του υδατικού ισοζυγίου και τη βελτίωση της διαχείρισης των υδατικών πόρων σε αστικό περιβάλλον.

Το Πρόγραμμα, ύψους **\$1,2 εκατομμυρίων**, χρηματοδοτήθηκε αποκλειστικά από το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), ενώ σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την GWP-Med, σε συνεργασία με τον Δήμο Αλεξανδρούπολης και τη Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης-Αποχέτευσης Δήμου Αλεξανδρούπολης (ΔΕΥΑΑ).

Το Πρόγραμμα εστίασε σε δύο τεχνικές εφαρμογές. Στο υδρευτικό φράγμα Αισύμης - Διποτάμου έγινε εφαρμογή μιας καινοτόμου λύσης για την αύξηση της χωρητικότητας του φράγματος με την εγκατάσταση ειδικών θυροφραγμάτων που ολοκληρώθηκε τον Αύγουστο του 2019.

ΤΟ ΝΕΡΟ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ



Η εφαρμογή αυτή εξασφάλισε την **αύξηση του διαθέσιμου πόσιμου νερού για την Αλεξανδρούπολη**

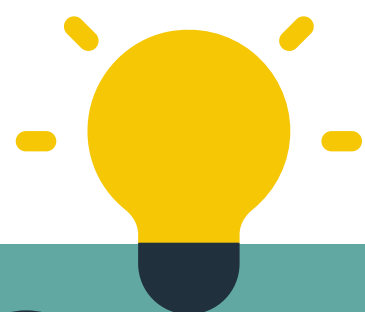
κατά **1,7** δισ. λίτρα ετησίως

(+14% αύξηση στον ταμιευτήρα νερού της πόλης), από το οποίο υδροδοτούνται 85.000 κάτοικοι από την ευρύτερη περιοχή της Αλεξανδρούπολης.

Επιπλέον, στο απομακρυσμένο δίκτυο νερού των οικισμών Πυλαία, Μελία, Κοίλα και Κίρκη του Δήμου Αλεξανδρούπολης εγκαταστάθηκε τηλεμετρικό σύστημα παρακολούθησης ποιότητας και ποσότητας νερού, ώστε να αντιμετωπίζονται άμεσα βλάβες και να ελαχιστοποιούνται οι διαρροές και οι απώλειες στο δίκτυο.

Ακολουθώντας μια ολιστική προσέγγιση, το Πρόγραμμα πλαισιώθηκε από εκπαιδευτικές δράσεις, σεμινάρια κατάρτισης ολοκληρωμένης διαχείρισης και δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αξία του νερού και την ορθή διαχείρισή του. Μέσω ενός εκπαιδευτικού προγράμματος εγκεκριμένου από το Υπουργείο Παιδείας και σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης του Νομού Έβρου

Εκπαιδεύτηκαν
συνολικά



6.000

μαθητές, δάσκαλοι
και καθηγητές

Για την κατάρτιση των αρχών και επαγγελματιών στην ολοκληρωμένη διαχείριση νερού στο αστικό περιβάλλον, αναπτύχθηκε ένα πρωτοποριακό διδρακτικό εργαλείο κατάρτισης και συνεργασίας μέσω παιχνιδιού σοβαρού σκοπού (serious game), βασισμένο στα δεδομένα της πόλης, το οποίο έδωσε στους 66 συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αναγνωρίζουν τόσο τις προκλήσεις από πλημμύρες και τη ξηρασία όσο και να βρίσκουν λύσεις που μπορούν να βελτιώσουν το αστικό περιβάλλον.

Το Πρόγραμμα αποτελεί πολύτιμο παράδειγμα για άλλες πόλεις της Ελλάδας και της Μεσογείου για την αύξηση των διαθέσιμων υδατικών αποθεμάτων και την ορθή διαχείριση του νερού σε αστικό περιβάλλον, ενώ σε παγκόσμιο επίπεδο έχει παρουσιαστεί ως διεθνής καλή πρακτική σε διεθνείς συσκέψεις, όπως το 8ο World Water Forum στη Βραζιλία και το World Water Week στη Σουηδία το 2018.

Περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Αποστολή Νερό»

Σε συνεργασία με την Coca-Cola Ελλάδος και τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med), ξεκινήσαμε το 2006, το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό». Ο στόχος μας μέσα από το πρόγραμμα ήταν να συμβάλουμε στην άμβλυνση του φαινομένου της λειψυδρίας σε περιοχές στις οποίες το φαινόμενο είναι έντονο, βελτιώνοντας σημαντικά τη ζωή των κατοίκων, καθώς και να καλλιεργήσουμε μία νέα κουλτούρα για τη σωστή διαχείριση και εξοικονόμηση του νερού.

Το πρόγραμμα έχει βοηθήσει τους κατοίκους περιοχών, με έντονο φαινόμενο λειψυδρίας, εξοικονομώντας ετησίως

542 εκ. λίτρα

σε 33 νησιά της χώρας

Στα 12 χρόνια εφαρμογής του, το πρόγραμμα έλαβε σημαντικές διακρίσεις που επιβεβαίωσαν την επιτυχία του:

- » Διάκριση στα Ευρωπαϊκά Βραβεία ΕΚΕ που διοργανώνονται από το CSR Europe, το Business in The Community (BICT), και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.
- » Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Περιβάλλον/Βιώσιμη Ανάπτυξη στα Hellenic Responsible Business



Awards 2016, το θεσμό που επιβραβεύει προγράμματα και συνεργασίες στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

- » Αριστείο στον Τομέα Περιβάλλον στην κατηγορία Μεγάλες Επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της 6ης διοργάνωσης του αναγνωρισμένου θεσμού των Αριστείων Εταιρικής Υπευθυνότητας που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος (ΣΔΕ).
- » Δεύτερο Παγκόσμιο Βραβείο ως World Water Showcase στο 7ο World Water Forum (2015, Ν. Κορέα).

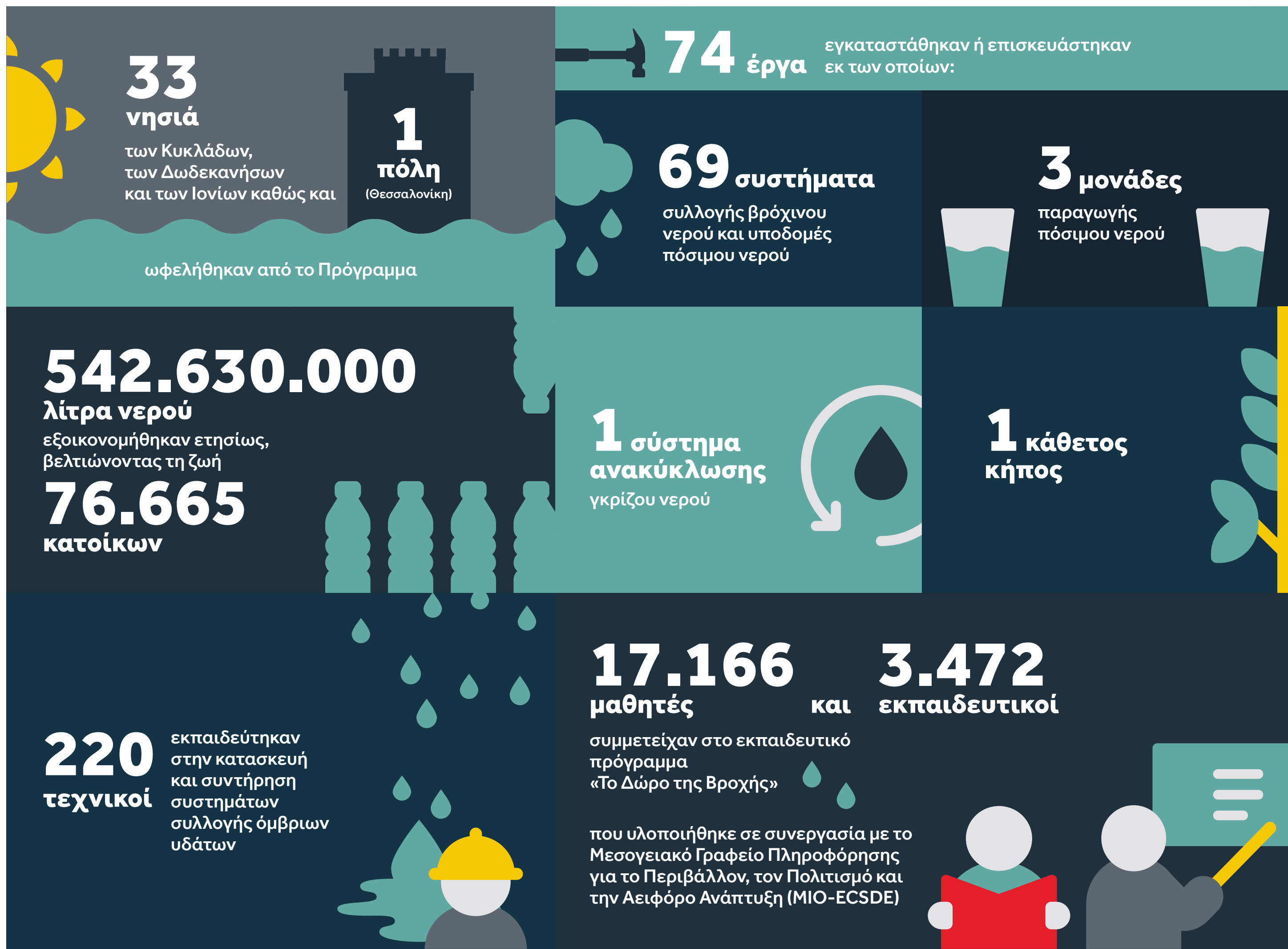
«Πρόγραμμα Συλλογής Ομβρίων Υδάτων» στις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα

Το «Πρόγραμμα Συλλογής Ομβρίων Υδάτων» αποτελεί μέρος του προγράμματος «Αποστολή Νερό» και σχεδιάστηκε και υλοποιείται από τον διεθνή οργανισμό Global

Water Partnership - Mediterranean (GWP-Med) σε συνεργασία με την Coca-Cola Τρία Έψιλον, την Coca-Cola Ελλάδος και τις τοπικές αρχές νησιών του Αιγαίου από το 2008. Από το 2011 χρηματοδοτείται από το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation). Το πρόγραμμα έχει ως στόχο να αντιμετωπίσει το φαινόμενο της λειψυδρίας σε περιοχές όπου αυτό είναι έντονο, όπως στα νησιά των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων, όπου ο μέσος όρος βροχόπτωσης δεν ξεπερνά τα 400 χιλιοστά ετησίως.

Συγκεκριμένα, μέχρι και τον Μάρτιο του 2019, το «Πρόγραμμα Συλλογής Ομβρίων Υδάτων» εφαρμόστηκε στο Αγαθονήσι, την Κάλυμνο, τα Κύθηρα, τους Λειψούς και τη Σαντορίνη ενισχύοντας τις ποσότητες του δημοτικού δικτύου ύδρευσης των νησιών, με την εγκατάσταση δεξαμενών πόσιμου νερού και έργα αξιοποίησης και βελτίωσης υποδομών νερού. Επίσης, υλοποιήθηκε και στη Θεσσαλονίκη με την εγκατάσταση του πρώτου κάθετου κήπου σε δημόσιο κτίριο στην Ελλάδα, δίνοντας ένα νέο παράδειγμα συλλογής βρόχινου νερού για την αύξηση του αστικού πρασίνου.

Συνολικά, τα αποτελέσματα του προγράμματος από το 2008 μέχρι το 2019 διαμορφώθηκαν ως εξής:



Αξιολόγηση των δράσεών μας για το νερό

European Water Stewardship (EWS)

Ένα σημαντικό επίτευγμα των τελευταίων χρόνων και χαρακτηριστικό της ολιστικής προσέγγισης που ακολουθούμε στη βιώσιμη ανάπτυξη, είναι η πρωτοποριακή πιστοποίηση των μονάδων μας με το EWS, μία πρωτοβουλία του οργανισμού European Water Partnership, η οποία έχει ήδη φέρει επιτυχημένα αποτελέσματα στη διαχείριση του νερού.

Όλες οι μονάδες παραγωγής μας είναι πιστοποιημένες με EWS*. Συγκεκριμένα, η μονάδα παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ στο Αίγιο είναι η πρώτη στην Ελλάδα στον κλάδο των τροφίμων και ποτών που λαμβάνει την πιστοποίηση EWS. Έχοντας επιτύχει 100% σε περισσότερους από 40 δείκτες, έλαβε το 2016 τη Χρυσή Διάκριση (Gold European Water Steward). Παράλληλα, ολοκληρώθηκε και η χρυσή πιστοποίηση της μονάδας του Σχηματαρίου, του μεγαλύτερου εργοστασίου μας, που αποτελεί παράλληλα και το μεγαλύτερο εργοστάσιο αναψυκτικών και χυμών στην Ελλάδα.

Για τις μονάδες μας, η πιστοποίηση EWS σημαίνει ότι:

- » Εφαρμόζουν πρακτικές συνεχούς βελτίωσης της ποσότητας του νερού που αντλείται.
- » Υιοθετούν μία συνολική ποιοτική προσέγγιση για το νερό που αποβάλλεται, η οποία αφορά στην περιβαλλοντική αξιολόγηση των υλικών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία, τη βελτίωση και την ασφαλή διάθεση της ποσότητας του νερού που αποβάλλεται

- » Χαράσσουν ολοκληρωμένη στρατηγική για την ορθή διαχείριση νερού, μέσω της οποίας αξιολογούνται οι επενδύσεις που ήδη έχουν γίνει σε αυτόν τον τομέα, αλλά και αυτές που προγραμματίζονται για το μέλλον.
- » Συσχετίζουν τη χρήση νερού με τη χρήση ενέργειας και χημικών, στοχεύοντας στη βέλτιστη χρήση τους.
- » Φροντίζουν για την προστασία των ευάλωτων περιοχών γύρω από τις μονάδες.

Μέσω της πιστοποίησης EWS, αποτυπώνεται η περιβαλλοντική μας επίδοση σε κάθε έναν από τους παραπάνω πυλώνες και σχεδιάζεται ένα πλάνο βελτίωσης, τα αποτελέσματα του οποίου επανεξετάζονται κάθε χρόνο.

Διαμορφώνεται, με αυτόν τον τρόπο, μία στρατηγική που μας επιτρέπει να αυξάνουμε τις καλές πρακτικές μας και να τις επικοινωνούμε τόσο στους εργαζομένους μας, όσο και τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας. Ειδικότερα, η επιτυχία της πιστοποίησης EWS αποτελεί παράδειγμα καλής πρακτικής τόσο για άλλες εταιρείες του κλάδου, όσο και ευρύτερα στην Ελλάδα.

Χρησιμοποιούμε το νερό πιο αποδοτικά

Προέλευση νερού των παραγωγικών μας μονάδων ανά πηγή

Πηγή	2017		2018		2019	
	m ³	% του συνόλου	m ³	% του συνόλου	m ³	% του συνόλου
Δημοτικές επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας	703.960	68,7	730.561	68,35	767.830	71,25
Αδειοδοτημένες γεωτρήσεις	320.803	31,3	338.354	31,65	309.899	28,75

Κατανάλωση νερού (m ³)	2017			2018			2019			
	Κατανάλωση νερού (m ³)	1.024.763			1.068.915			1.077.729		
Δείκτης κατανάλωσης νερού στις παραγωγικές μας μονάδες ανά μονάδα προϊόντος (lt/ltpr)	Συνολικός :	1,72			1,68			1,66		
	Σχηματάρι:	1,88			1,85			1,84		
	Αίγιο:	1,26			1,22			1,21		
	Ηράκλειο:	3,73			3,37			3,24		

*Η EWS πιστοποίηση πραγματοποιείται κάθε 4 χρόνια. Το 2020 θα γίνει μετάβαση όλων των εργοστασίων στο πιστοποιητικό AWS (Alliance Water Stewardship).

Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια



Μειώνουμε διαρκώς το ανθρακικό μας αποτύπωμα

Αναγνωρίζουμε τις κρίσιμες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής τόσο για τον πλανήτη, όσο και για εμάς. Η σωστή χρήση της ενέργειας είναι απαραίτητη για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας, επηρεάζοντας παράλληλα και το κόστος της.

Καταναλώνουμε ενέργεια σε όλες τις φάσεις της δραστηριότητάς μας: στις παραγωγικές μας μονάδες, στην αποθήκευση και διανομή των προϊόντων μας και στα ψυγεία μας στην αγορά. Η ενέργεια που καταναλώνουμε στις δράσεις αυτές διαμορφώνει και το ανθρακικό μας αποτύπωμα. Δεσμευόμενοι να συμβάλουμε στον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής, προτεραιότητά μας είναι η ελαχιστοποίηση αυτού του αποτυπώματος σε όλη την αλυσίδα αξίας, συμπεριλαμβανομένης της κατανάλωσης που προκύπτει στην εφοδιαστική μας αλυσίδα, καθώς και στην τελική χρήση των προϊόντων μας.

Στο πλαίσιο αυτό, οι ενέργειες μας για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα συνδέονται με τη συνεισφορά μας στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που αφορούν στην υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση, την καθαρή ενέργεια και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Η προσέγγισή μας

Οι δεσμεύσεις μας για το 2025

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΡΥΠΩΝ

1. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Μείωση των άμεσων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά **30%**



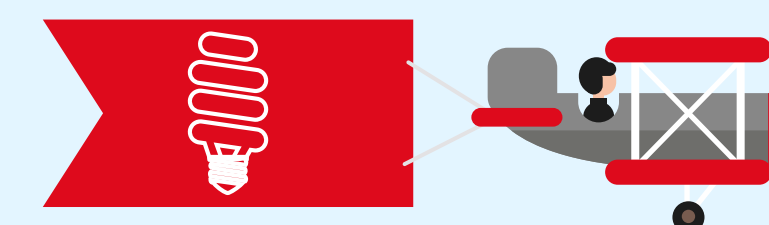
2. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ
Το **50%** των ψυγείων μας σε σημεία πώλησης θα είναι ενεργειακά αποδοτικά



3. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ
Το **50%** της συνολικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας



4. 100 % ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΗΓΕΣ
Το **100%** της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελβετίας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας



Αυστηροί στόχοι στην ενεργειακή μας κατανάλωση

Αναλαμβάνουμε σημαντικές πρωτοβουλίες για να αντιμετωπίζουμε τις περιβαλλοντικές προκλήσεις, βάσει της Αρχής της Πρόληψης, μειώνοντας την ενεργειακή κατανάλωση και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας. Εστιάζουμε τις προσπάθειές μας:

» στη μείωση κατανάλωσης ενέργειας στα εργοστάσια εμφιάλωσης

» στη μείωση κατανάλωσης ενέργειας στα ψυγεία που διαθέτουμε στην αγορά

» στην αξιολόγηση των προμηθευτών μας ως προς περιβαλλοντικές συμμορφώσεις (πχ. πιστοποίηση κατά ISO14000, προμήθεια οχημάτων με ενεργειακά κριτήρια, ψυγείων με υψηλή ενεργειακή απόδοση και ψυκτικών υγρών που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον)

» στη βελτιστοποίηση των μεταφορών, αυξάνοντας τα φορτηγά με μεγαλύτερο ωφέλιμο φορτίο ώστε να πραγματοποιούνται λιγότερα δρομολόγια

Εξοικονόμηση ενέργειας στις μονάδες παραγωγής μας

Σημαντικό ποσοστό της κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από τις μονάδες παραγωγής μας. Οι αέριοι ρύποι (εκτός του διοξειδίου του άνθρακα), προέρχονται κυρίως από τη λειτουργία των ατμογεννητριών και ατμολεβήτων που απαιτούνται για τη λειτουργία των μονάδων. Έχουμε ολοκληρώσει την αξιολόγηση ενεργειακής απόδοσης των μονάδων μας και επιδιώκουμε τη βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής, μειώνοντας αντίστοιχα την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Για την εξοικονόμηση ενέργειας στις μονάδες μας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- » Πραγματοποιούμε μετρήσεις για τον έλεγχο των αέριων ρύπων (όπως για την αιθάλη και το μονοξείδιο του άνθρακα) σε όλες τις μονάδες.
- » Υλοποιούμε πάνω από 70% τις TOP Energy Saving Practices του Ομίλου στα εργοστάσιά μας (>70%).
- » Αναφέρουμε τις απώλειες κλειστών κυκλωμάτων όπου αυτές εντοπίζονται και τις επιδιορθώνουμε άμεσα.
- » Έχουμε αντικαταστήσει κατά 70 % με λαμπτήρες LED τον φωτισμό στα εργοστάσιά μας.
- » Δημιουργούμε διατμηματικές ομάδες στα εργοστάσια με στόχο την εύρεση περιοχών για συνεχή βελτίωση στη χρήση ενέργειας.
- » Αντικαταστήσαμε περισσότερο από το 75% των LPG περνοφόρων με ηλεκτρικά.
- » Εφαρμόζουμε, σε τακτικό επίπεδο, συγκεκριμένες πρακτικές για την εξοικονόμηση ενέργειας σε όλες τις μονάδες μας, μέσω επένδυσης ύψους 554.000.

Από τον Μάιο του 2017,
η ηλεκτρική ενέργεια
που προμηθεύονται όλες
οι παραγωγικές μας μονάδες
προέρχεται κατά

100%

από **Ανανεώσιμες πηγές
Ενέργειας**

Επενδύσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας:

Τα τελευταία δύο χρόνια, η εταιρεία μας προχώρησε σε επενδύσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας της τάξεως των 554.000.

Σε στρατηγικό επίπεδο, όπου είναι πρακτικά και οικονομικά εφικτό, η εταιρεία χρησιμοποιεί φιλικότερες προς το περιβάλλον πηγές ενέργειας με χαμηλότερες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Για παράδειγμα, στο Σχηματάρι χρησιμοποιείται φυσικό αέριο για τις ενεργειακές ανάγκες της μονάδας, ενώ η νέα γραμμή παραγωγής του Αιγίου είναι τριπλάσιας δυναμικότητας και έχει βελτιωμένη ενεργειακή απόδοση.

Διάθεση ψυκτικού εξοπλισμού υψηλής ενεργειακής απόδοσης στην αγορά

Η τοποθέτηση ψυγείων στους χώρους των πελατών μας αποτελεί κομμάτι της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Παρότι δεν διαχειριζόμαστε εμείς

τη λειτουργία του ψυκτικού εξοπλισμού, αισθανόμαστε την υποχρέωση να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, οι οποίες σχετίζονται με τη λειτουργία του.

Σε αυτό το πλαίσιο συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας για να βελτιώσουμε την ενεργειακή απόδοση του ψυκτικού εξοπλισμού. Λόγω της διαρκούς εξέλιξης που γνωρίζει ο συγκεκριμένος εξοπλισμός, έχουμε πλέον τη δυνατότητα να αγοράζουμε **ψυγεία με 50% υψηλότερη ενεργειακή απόδοση σε σύγκριση με το 2004. Επιπλέον το 40,8% των ψυγείων μας στην αγορά είναι υψηλής ενεργειακής απόδοσης.**

Επίσης, καταργήσαμε οριστικά τους υδροφθοράνθρακες (HFC) από τον ψυκτικό εξοπλισμό μας, καθώς όλα τα καινούρια ψυγεία που προμηθευόμαστε δεν περιέχουν HFC. Οι υδροφθοράνθρακες είναι ψυκτικά μέσα τα οποία συγκαταλέγονται στα αέρια του θερμοκηπίου και χρησιμοποιούνται σε αρκετές εμπορικές και οικιακές εφαρμογές για την παραγωγή ψύξης. Τέλος, οι χλωροφθοράνθρακες (CFC) έχουν καταργηθεί πλήρως από τον εξοπλισμό μας και το ποσοστό των εγκατεστημένων ψυγείων με μη οικολογικό υγρό έχει μειωθεί από 0,64% σε 0,56%.

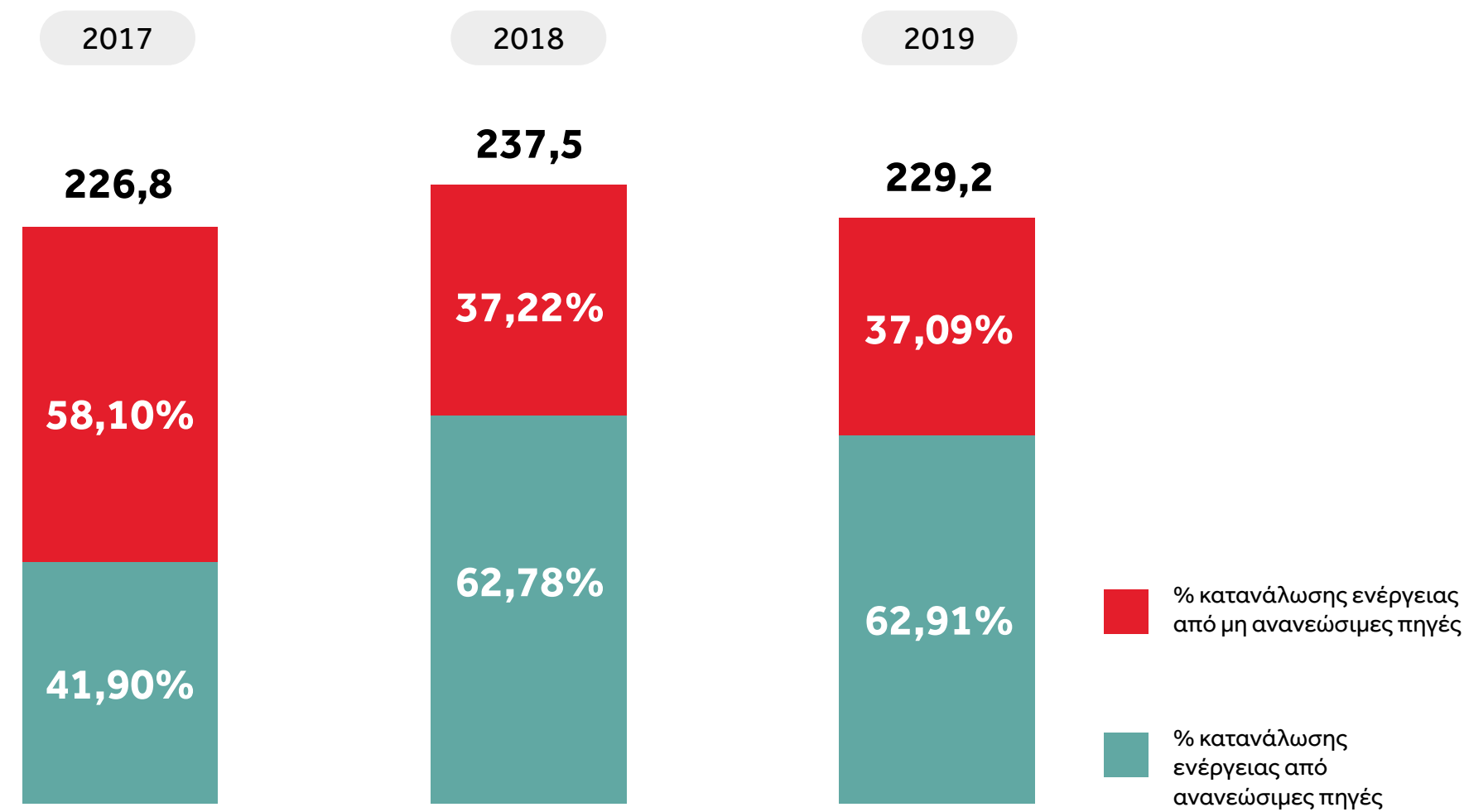


GRI 103-3
GRI 302-1
GRI 302-3

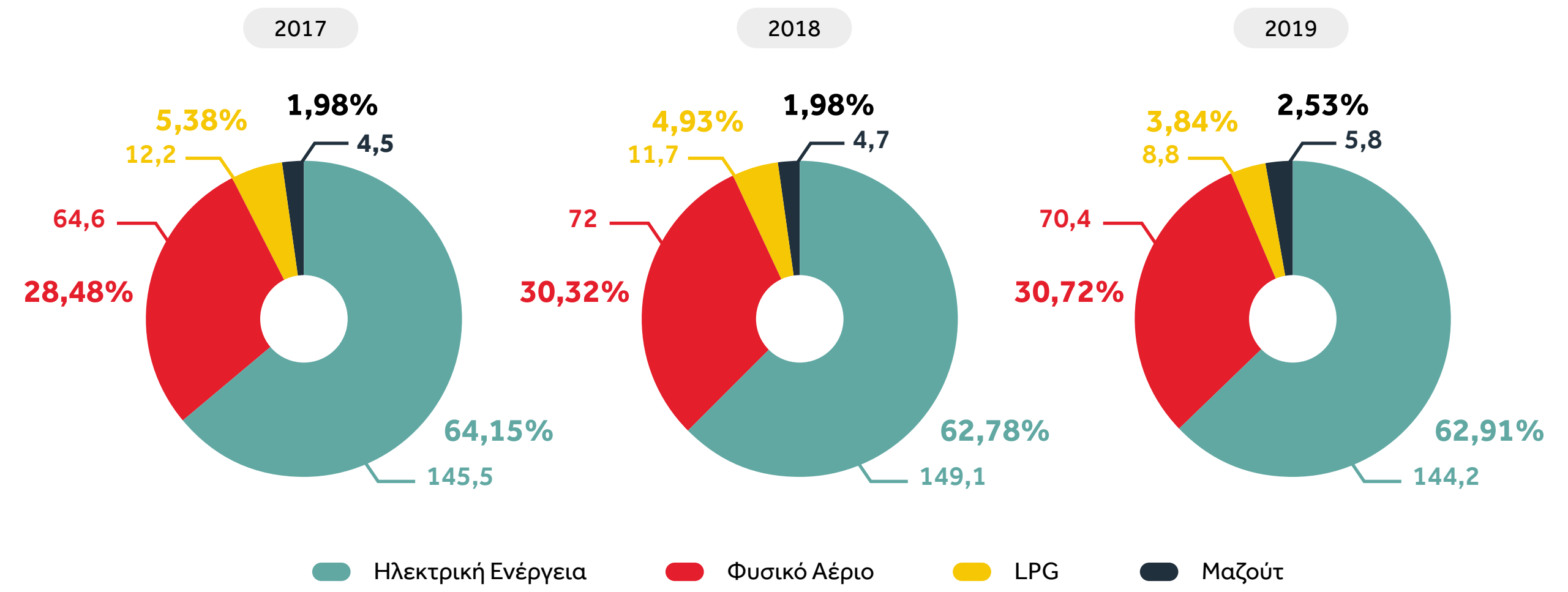
Πώς αξιολογούμε τις προσπάθειες μας για τη μείωση του ενεργειακού μας αποτυπώματος

Ενέργεια

Κατανάλωση ενέργειας στις παραγωγικές μας μονάδες (TJ):



Κατανάλωση ενέργειας στις παραγωγικές μας μονάδες (TJ) ανά πηγή

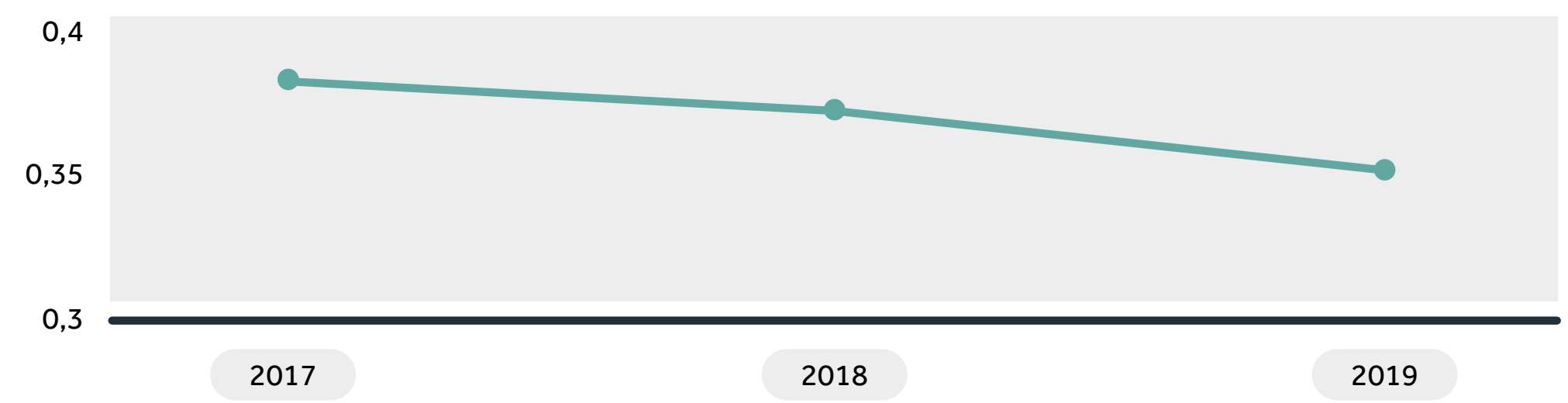


Κατανάλωση ενέργειας στα γραφεία και τις αποθήκες (TJ)

	2017	2018	2019
Σύνολο (Πηγή: Ηλεκτρισμός και LPG για περνοφόρα οχήματα)	16,2 (11% από ανανεώσιμες πηγές)	15 (26% από ανανεώσιμες πηγές)	15,9 (42% από ανανεώσιμες πηγές)

Σημειώνεται ότι η εταιρεία δεν πουλάει ενέργεια που παράγει η ίδια.

Ενεργειακός δείκτης (MJ/litre of product)



Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα

Μείωση Εκπομπών Ρύπων

55%

Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τη δραστηριότητά μας το 2019 μειώθηκαν κατά 55% σε σχέση με το 2017 (δείκτης CO₂ (gCO₂/lbp))

40,8%

των ψυγείων είναι ενεργειακά αποδοτικά

63%

της κατανάλωσης ενέργειας στα εργοστάσια μας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας επιτυγχάνοντας +13% από τον στόχο του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025

100%

Η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας των εργοστασίων μας προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που ισοδυναμεί με επίτευξη του στόχου του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2025

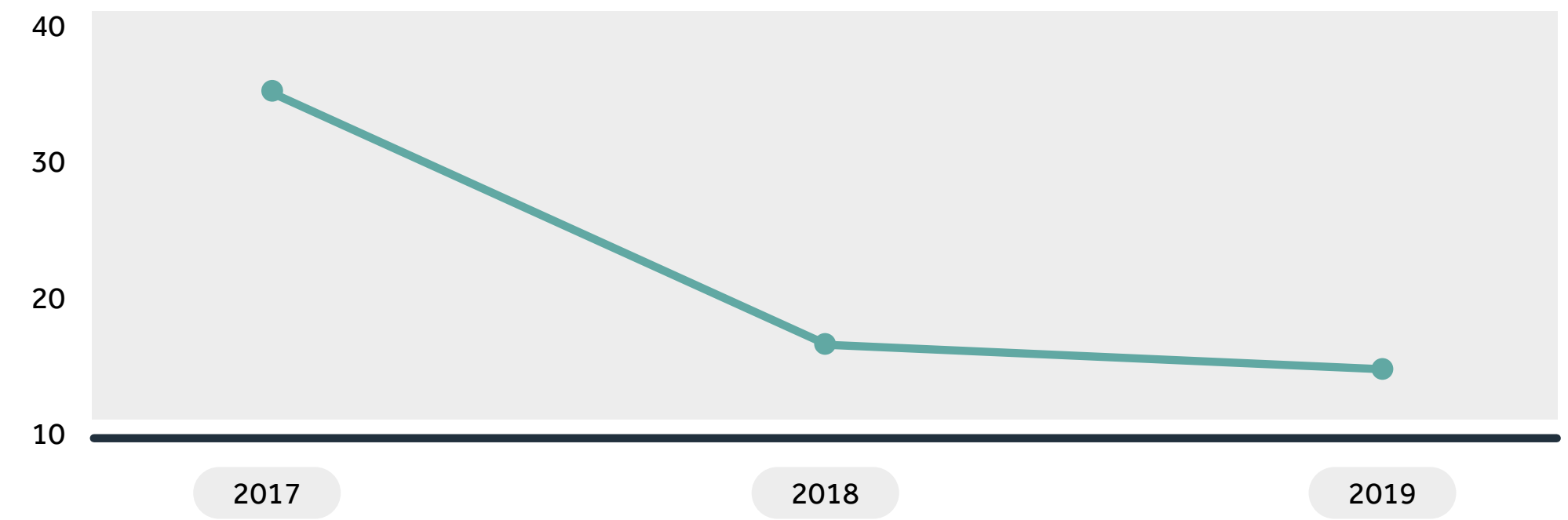
4,8%

Συνεχής βελτίωση του δείκτη ενέργειας (MJ/litre of product) τα τελευταία χρόνια στα παραγωγικά εργοστάσια αναψυκτικών και νερού

Εκπομπές CO ₂ (tn) από την κατανάλωση ενέργειας			
	2017	2018	2019
Σημεία πώλησης (ιδιότητα ψυγεία)	194.042	148.695	144.216
Μονάδες παραγωγής* και γραφεία	15.230	5.546	4.650

* Η μεγάλη διαφορά στις μονάδες παραγωγής για τα έτη 2018 και 2019 συγκριτικά με το έτος 2017 οφείλεται στο γεγονός ότι η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας για τα έτη αυτά προέρχεται αποκλειστικά από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

Αποτύπωμα εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (Scope 1&2) (gr/λίτρο προϊόντος)



Κατανομή CO₂ ανά τμήμα της αλυσίδας αξίας μας στην Ελλάδα για το 2019

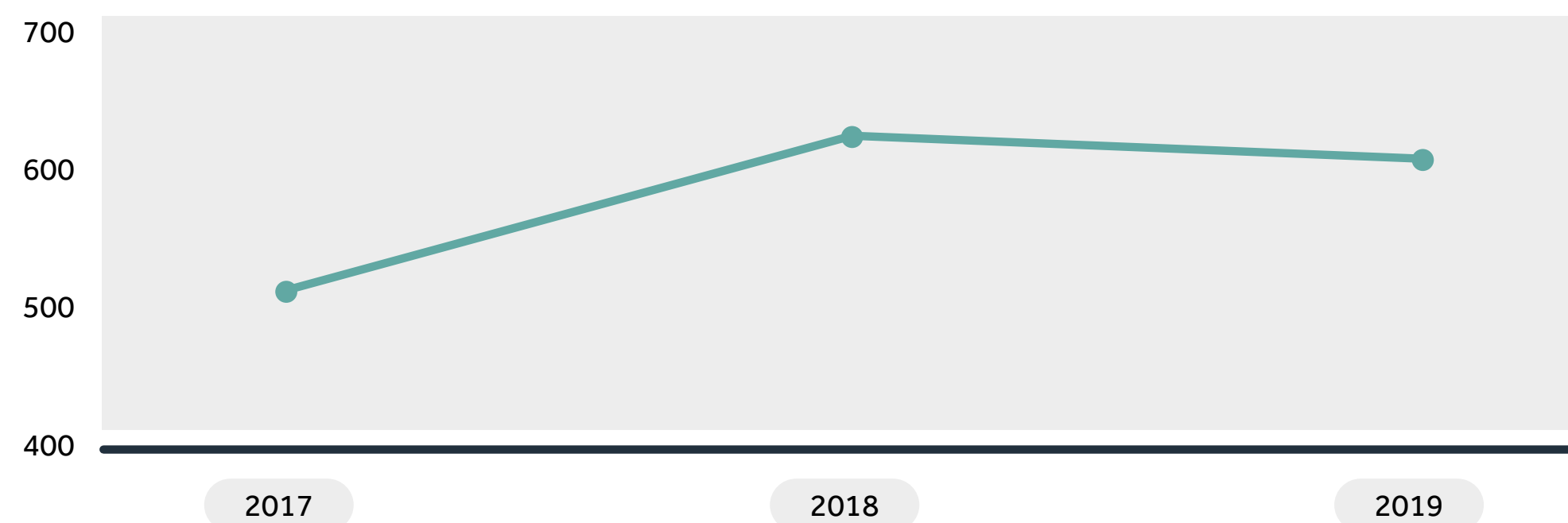


Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα

Το 2019, το συνολικό ποσοστό των ψυγείων της εταιρείας που χρησιμοποιούν ως ψυκτικό μέσο υλικά που δεν επηρεάζουν τη στοιβάδα του όζοντος (όπως R290, R600 και R744) αυξήθηκε στο 99,44%.

Διαρροές σε μονάδες και ψυγεία (kg)			
	2017	2018	2019
HFC, HC (π.χ. R134a, R404a, R600, R290)	498	610	598
CFC / HCFC (π.χ. R11, R12a, R12, R22)	1	7	7
CO2 (R744)	16	15	14
ΣΥΝΟΛΟ	515	632	619

Διαρροές σε μονάδες και ψυγεία 2017-2019 (kg)



Υπεύθυνες προμήθειες



Για την παραγωγή των προϊόντων μας συνεργαζόμαστε με χιλιάδες προμηθευτές για τις πρώτες ύλες, τα υλικά συσκευασίας και τις υπηρεσίες που χρειαζόμαστε.

Οι υπεύθυνες προμήθειες είναι ένα θέμα που επηρεάζει το κοινωνικό-οικονομικό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα. Είμαστε ένας από τους κυριότερους αγοραστές πρώτων υλών με έμφαση στις αγροτικές πρώτες ύλες και χωρίς αυτές δεν μπορούμε να παράγουμε τα προϊόντα μας.

Αυτό σημαίνει ότι η δραστηριότητα των προμηθευτών μας είναι συνδεδεμένη με τη δική μας, ενώ και οι δύο μαζί είμαστε υπεύθυνοι για μία σειρά οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεων που προκύπτουν από την παραγωγή των προϊόντων μας. Για τον λόγο αυτό θεωρούμε τους προμηθευτές μας ως σημαντικούς συνεργάτες και τη συνεισφορά τους πολύτιμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη τόσο της εταιρείας μας αλλά και των πελατών και καταναλωτών μας.

Μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης των προμηθευτών μας, δημιουργούμε επίσης και ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την οικονομική ανάπτυξη και την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.

Η προσέγγισή μας

Μέλημά μας είναι να διασφαλίζουμε ότι ο τρόπος εργασίας των προμηθευτών μας συμβαδίζει με τα πρότυπά μας.

Επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας

Ως εταιρεία, αναγνωρίζουμε τον ρόλο που έχουμε για την υπεύθυνη λειτουργία της αλυσίδας αγορών μας. Διαχωρίζουμε τους προμηθευτές μας σε δύο μεγάλες κατηγορίες: τους άμεσους ή βασικούς προμηθευτές και τους έμμεσους. Η διάκριση αυτή βασίζεται στην ποσότητα και το είδος των προμηθειών (εάν πρόκειται για υλικά ή υπηρεσίες που κρίνονται απαραίτητα για την παραγωγή προϊόντων ή την επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας), καθώς και στο ποσό που δαπανάται στον κάθε προμηθευτή.

Διαχωρίζουμε τους άμεσους ή βασικούς προμηθευτές μας στις παρακάτω τρεις βασικές κατηγορίες:

- » Προμηθευτές πρωτογενούς συσκευασίας
- » Προμηθευτές δευτερεύουσας συσκευασίας
- » Προμηθευτές συστατικών

Η δέσμευσή μας για το 2025



ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

10. ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Το **100%** των κύριων αγροτικών πρώτων υλών μας, θα έχει πιστοποίηση βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής

Αντίστοιχα, διαχωρίζουμε τους έμμεσους προμηθευτές μας στις παρακάτω κατηγορίες:

- » Προμηθευτές συντήρησης, επισκευής και εργασιών (Maintenance, Repair, Operations-MRO).
- » Προμηθευτές εφοδιαστικής και διαχείρισης στόλου (Logistics & Fleet).
- » Προμηθευτές πωλήσεων και marketing (Sales and Marketing).
- » Προμηθευτές επαγγελματικών υπηρεσιών (Professional Services).

Επιδιώκουμε να επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας, για αυτό και εφαρμόζουμε τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές που έχει αναπτύξει ο Όμιλός μας. Οι Αρχές αυτές, περιέχουν τις απαιτήσεις που θέτουμε στους άμεσους προμηθευτές μας ως προς το πόσο υπεύθυνα λειτουργούν στις εξής κατηγορίες:

- » τις πρακτικές στον χώρο εργασίας,
- » το περιβάλλον εργασίας,

- » την υγεία και ασφάλεια,
- » την παιδική και καταναγκαστική εργασία / καταχρηστική εκμετάλλευση εργασίας,
- » τους μισθούς και τα επιδόματα,
- » την εκπροσώπηση από τρίτους,
- » τις περιβαλλοντικές πρακτικές,
- » τις συγκρούσεις συμφερόντων,
- » τα δώρα, τα γεύματα και την ψυχαγωγία,
- » τα επιχειρηματικά και λογιστικά αρχεία
- » την καταπολέμηση της δωροδοκίας
- » και την προστασία πληροφοριών.

GRI
102-9

GRI
103-2

Είναι απαραίτητη προϋπόθεση για κάθε νέο άμεσο προμηθευτή να συνυπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές, προτού ξεκινήσει οποιαδήποτε συνεργασία μαζί μας. Οι Αρχές αναθεωρούνται και ανανεώνονται περιοδικά, ώστε να ακολουθούν όλες τις τελευταίες κλαδικές και κανονιστικές εξελίξεις και απαιτήσεις. Μέσω της εφαρμογής των Αρχών, στοχεύουμε στη δημιουργία μίας βιώσιμης εφοδιαστικής αλυσίδας που προάγει την ευημερία των τοπικών κοινωνιών και εξασφαλίζει τη σωστή λειτουργία και επιτυχία της επιχείρησής μας.

Σημαντικό παράδειγμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτελούν οι προμηθευτές γεωργικών πρώτων υλών, οι οποίοι καλούνται να ακολουθήσουν τις **Κατευθυντήριες Αρχές για την Αειφόρο Γεωργική Παραγωγή**.

Συγκεκριμένα αυτές αφορούν:

- » Στη διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία (ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και συλλογικές διαπραγματεύσεις, απαγόρευση της παιδικής εργασίας, της καταναγκαστικής εργασίας και της καταχρηστικής εργασίας, εξάλειψη των διακρίσεων, ωράριο και αποδοχές, ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον, τοπική κοινότητα).
- » Στην προστασία του περιβάλλοντος (διαχείριση υδάτινων πόρων, διαχείριση ενέργειας και προστασίας του κλίματος, διατήρηση φυσικού περιβάλλοντος και οικοσυστημάτων, διαχείριση εδάφους, προστασία σοδειάς).
- » Στα συστήματα διαχείρισης (συγκομιδή και κατάλληλη προ-συγκομιδής επιλογή, διαχειριστικά συστήματα λειτουργίας, διατήρηση αρχείων, διαφάνεια και επιχειρηματική ακεραιότητα).

Επιλέγουμε υπεύθυνα τους προμηθευτές μας

Οι προμηθευτές μας είναι εγκεκριμένοι, ως επί το πλείστον, από τον Όμιλο, ενώ στις περιπτώσεις όπου οι προμηθευτές ανήκουν σε μικρότερες αγορές, η επιλογή τους γίνεται βάσει προεπιλεγμένων κριτηρίων τα οποία άπτονται σε θέματα όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η υγεία και η ασφάλεια, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων κ.λπ.

Η ανάθεση εργασιών γίνεται μόνο σε προμηθευτές που:

- » Έχουν επιλεγεί κατόπιν έρευνας αγοράς και διεξαγωγής διαγωνισμού, ενώ όπου κρίνεται σκόπιμο, υπογράφεται σχετικό συμφωνητικό, ώστε να διαφυλάσσεται το αδιάβλητο της συνεργασίας.
- » Έχουν πιστοποιηθεί από ανεξάρτητους Φορείς Πιστοποίησης, όπως η EcoVadis και η SEDEX ή έχουν επιτυχώς περάσει την επιθεώρηση της The Coca-Cola Company. Η προϋπόθεση αυτή αφορά ιδίως τους στρατηγικούς μας προμηθευτές για τα προϊόντα της The Coca-Cola Company.
- » Τηρούν τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφαλείας και έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές του Ομίλου.
- » Έχουν πιστοποιηθεί κατά ISO 14001:2004, ISO 9001:2008 και HACCP, όπου αυτό απαιτείται βάσει προδιαγραφών του εκάστοτε διαγωνισμού.
- » Πληρούν τις προδιαγραφές των διεθνών προτύπων Non-GMO Declarations, Allergen-Free Statements, International Food Standards, Global Standard Food Safety και συμμορφώνονται με τους κανονισμούς σχετικά με τα κατάλοιπα των φυτοφαρμάκων και τις προσμείξεις στα τρόφιμα. Τα κριτήρια αυτά ισχύουν για τους προμηθευτές πρώτων υλών ή υλικών που έρχονται σε άμεση επαφή ή αποτελούν μέρος των προϊόντων μας.

Πλέον των παραπάνω κριτηρίων όλοι οι ενεργοί και επιλεγμένοι προμηθευτές θα πρέπει επιπλέον να έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών.

Επίσης, ήδη από το 2016, αναπτύσσουμε δυναμικά την ψηφιοποίηση του συστήματος προμηθειών μας. Μέσω της διαδικασίας RFP (Request for Proposal), η οποία αποτελεί ένα τυποποιημένο και δομημένο τρόπο απόκτησης συγκεκριμένων πληροφοριών από τον προμηθευτή (συμπεριλαμβανομένων των τιμών, των προδιαγραφών και των διαδικασιών), συλλέγονται όλες οι απαιτούμενες λεπτομέρειες

σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναμένεται να συμπεριληφθούν στο τελικό συμβόλαιο. Η διαδικασία RFP βοηθά έτσι ώστε να αυξήσουμε τη διαφάνεια, την ταχύτητα, την ποιότητα και την αποδοτικότητα των διαδικασιών. Αποτελεί το πλέον βέλτιστο τρόπο διαχείρισης όλων των στοιχείων που κατατίθενται από τους προμηθευτές και ως εκ τούτου συμβάλλει στην αντικειμενικότερη επιλογή των μελλοντικών προμηθευτών και συνεργατών.

Περισσότερες πληροφορίες για τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές στο site της εταιρείας:
<https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>



GRI
102-9

Αξιολόγηση των ενεργειών μας με τους συνεργαζόμενους προμηθευτές

GRI
103-3GRI
204-1

Οι προμηθευτές
μας υιοθετούν τις
Κατευθυντήριες Αρχές
του Ομίλου μας

GRI
308-1GRI
308-2GRI
414-1

Έχουμε υπογράψει με
το 100% των άμεσων
προμηθευτών μας
τις Κατευθυντήριες
Αρχές για τους
Προμηθευτές του Ομίλου,
συμπεριλαμβανομένων
όλων (100%) των νέων
άμεσων προμηθευτών για
το 2019. Οι Αρχές αυτές,
προάγουν, μεταξύ άλλων τον
σεβασμό των ανθρώπινων
δικαιωμάτων και είναι
σύμφωνες με τις πολιτικές
μας σε περιβαλλοντικά,
κοινωνικά και εργασιακά
ζητήματα.

Στηρίζουμε τους εγχώριους προμηθευτές

Οι προμηθευτές μας
ανέρχονται σε

1.300

σε όλη την Ελλάδα

86%

εγχώριοι
προμηθευτές

Το ποσοστό των
συνολικών δαπανών
για αγορές, το οποίο
διατέθηκε σε εγχώριους
προμηθευτές το 2019
έφτασε το

80%



Επίπεδο συμμόρφωσης των προμηθευτών μας

Το προσωπικό των μονάδων μας αξιολογεί τους συνεργαζόμενους προμηθευτές βάσει ερωτηματολογίου, συλλέγει τα απαραίτητα πιστοποιητικά και άδειες (όπως ορίζονται από τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές), φροντίζει για να συμπεριληφθούν οι σχετικοί όροι στα συμφωνητικά, ενώ πραγματοποιεί επιθεωρήσεις για την εξακρίβωση των παραπάνω.

Οι κρίσιμοι προμηθευτές αξιολογούνται επίσης μέσω της πλατφόρμας EcoVadis. Από την έναρξη της συνεργασίας μας με την EcoVadis έχουμε αξιολογήσει συνολικά 52 προμηθευτές, εκ των οποίων οι 31 αξιολογήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2019. Κανένας προμηθευτής δεν έλαβε αξιολόγηση μικρότερη από 30 βαθμούς, στο σύνολο των 21 περιβαλλοντικών, κοινωνικών, εργασιακών και κριτηρίων επιχειρηματικής ηθικής.

Συνεργαζόμαστε επίσης με την The Coca-Cola Company, η οποία συνήθως χρησιμοποιεί ανεξάρτητα τρίτα πρόσωπα για την αξιολόγηση της συμμόρφωσης των προμηθευτών με τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές. Οι αξιολογήσεις περιλαμβάνουν εμπιστευτικές συνεντεύξεις με εργαζόμενους και εργαζομένους εργολάβων παρόντες εκείνη τη στιγμή στον χώρο. Εάν ο προμηθευτής δεν τηρεί κάποια από τις απαιτήσεις που προβλέπονται στις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές, αναμένεται από αυτόν να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες. Η Coca-Cola Hellenic διατηρεί το δικαίωμα να καταγγείλει τη σύμβαση με οποιοδήποτε προμηθευτή, ο οποίος αδυνατεί να συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις των Κατευθυντηρίων Αρχών για Προμηθευτές.

Παραρτήματα

Πίνακας Περιεχομένων GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
GRI 101: FOUNDATION 2016			
ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ (ΕΠΙΛΟΓΗ "CORE")			
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	102-1 Όνομα του οργανισμού	8	
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	12, 14	
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	12	
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	12, 13	
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	8	
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	12, 15	
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	12, 15	
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	15	
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	76-78	
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	45	
	102-11 Αρχή της Προφύλαξης	57, 66, 71, 76	
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	19	
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	19	
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	3-4	
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	10, 11, 16-18, 26-27	
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	16	
102-40 Λίστα ομάδων ενδιαφερομένων μερών	22		

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
GRI 101: FOUNDATION 2016			
ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ (ΕΠΙΛΟΓΗ "CORE")			
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	27	
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	22	
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	22	
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	22	
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	8	
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	23, 24	
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	23, 24	
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	28, 42, 65	
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Δεν υπάρχουν αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης	
	102-50 Περίοδος αναφοράς	8	
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογι- σμού	8	
	102-52 Κύκλος απολογισμού	8	
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	8	
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	8	
	102-55 Πίνακας περιεχομένων GRI	79	
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	8	

Ουσιαστικά Θέματα

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	16, 24	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές μας	16-17	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	18	
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Επικοινωνία και κατάρτιση σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	18	
GRI 206: Anti-Competitive Behavior 2016	206 -1 Διώξεις για αντιανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές	18	
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Μη συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα	18	
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 26	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	26-27	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	28	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Διαφορετικότητα των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων	28	
GRI 406: Non-Discrimination 2016	406-1 Περιστατικά διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν	28	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Δραστηριότητες και προμηθευτές για του οποίους ενδέχεται να υφίστανται κίνδυνοι σχετικά με το δικαίωμα στην ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και τις συλλογικές διαπραγματεύσεις	27	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 29	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	29-35	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	36-37	
GRI 403: Occupational Health And Safety 2016	403-3 Εργαζόμενοι με υψηλή συχνότητα ή υψηλό κίνδυνο ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία τους	29	
	403-4 Ζητήματα ασφάλειας και υγείας που καλύπτονται από επίσημες συμφωνίες με εργατικά σωματεία	29	
GRI 404: Training And Education 2016	404-2 Προγράμματα που αναβαθμίζουν τις δεξιότητες των εργαζομένων και προγράμματα που βοηθούν στη λήξη της σταδιοδρομίας τους	34	
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους	35	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 39	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	39-42	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	42	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Δραστηριότητες όπου έχει υλοποιηθεί διαβούλευση με την τοπική κοινότητα, αξιολογήσεις επιδράσεων, και αναπτυξιακά προγράμματα	42	
ΑΜΕΣΟ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24,43	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	43-45	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	46	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	44	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	46	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΔΙΑΤΡΟΦΗ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 48	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	48-49	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	50	
	GRI G4-FP6 Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that are lowered in saturated fat, trans fats, sodium and added sugars	50	
	GRI G4-FP7 Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that contain increased nutritious ingredients like fiber, vitamins, minerals, phytochemicals or functional food additives	50	
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 51	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	52	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	52	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Αξιολόγηση των επιδράσεων των κατηγοριών προϊόντων και των υπηρεσιών	52	
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν τις επιδράσεις των προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	52	
	GRI G4-FP5 Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	52	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 53	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	53-55	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	55	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις πληροφορίες και στη σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών	55	
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 57	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	58-64	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	65	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος και όγκο	65	
ΝΕΡΟ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 66	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	66-69	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	70	
GRI 303: Water 2016	303-1 Νερό που αντλείται ανά πηγή	70	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή Παραπομπή	Παράλειψη
ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ & ΕΝΕΡΓΕΙΑ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 71	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	71-72	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	73	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	73	
GRI 305: Emissions 2016	302-3 Ενεργειακή ένταση	73	
	305-4 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	74	
ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	24, 76	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	76-77	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	78	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 Νέοι προμηθευτές που υποβλήθηκαν σε έλεγχο βάσει κοινωνικών κριτηρίων	78	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 Νέοι προμηθευτές που υποβλήθηκαν σε έλεγχο βάσει περιβαλλοντικών κριτηρίων	78	
	308-2 Αρνητικές περιβαλλοντικές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα και ενέργειες που αναλήφθηκαν	78	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές	78	

Πίνακας Οικουμενικού Συμφώνου

Αρχές Οικουμενικού Συμφώνου	Δημοσιοποίηση	Εφαρμογή των Αρχών και Αποτελέσματα (Παραπομπή)
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
Αρχή 1η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίξουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων Ανθρώπινων Δικαιωμάτων.	2. Αρχή μας, οι άνθρωποί μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα
Αρχή 2η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις Ανθρώπινων Δικαιωμάτων.	2. Αρχή μας, οι άνθρωποί μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα
ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
Αρχή 3η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.	2. Αρχή μας, οι άνθρωποί μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων
Αρχή 4η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	2. Αρχή μας, οι άνθρωποί μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων
Αρχή 5η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	2. Αρχή μας, οι άνθρωποί μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων
Αρχή 6η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.	2. Αρχή μας, οι άνθρωποί μας Ανθρώπινα δικαιώματα και διαφορετικότητα Ευημερία και δέσμευση εργαζομένων

Αρχές Οικουμενικού Συμφώνου	Δημοσιοποίηση	Εφαρμογή των Αρχών και Αποτελέσματα (Παραπομπή)
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Αρχή 7η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίξουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	5. Για έναν κόσμο χωρίς απορρίματα Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων Νερό Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια Υπεύθυνες προμήθειες
Αρχή 8η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	5. Για έναν κόσμο χωρίς απορρίματα Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων Νερό Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια Υπεύθυνες προμήθειες
Αρχή 9η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και τη διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	5. Για έναν κόσμο χωρίς απορρίματα Συσκευασίες, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων Νερό Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και ενέργεια Υπεύθυνες προμήθειες
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
Αρχή 10η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	Λίγα λόγια για την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 1. Η Εταιρεία μας Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς