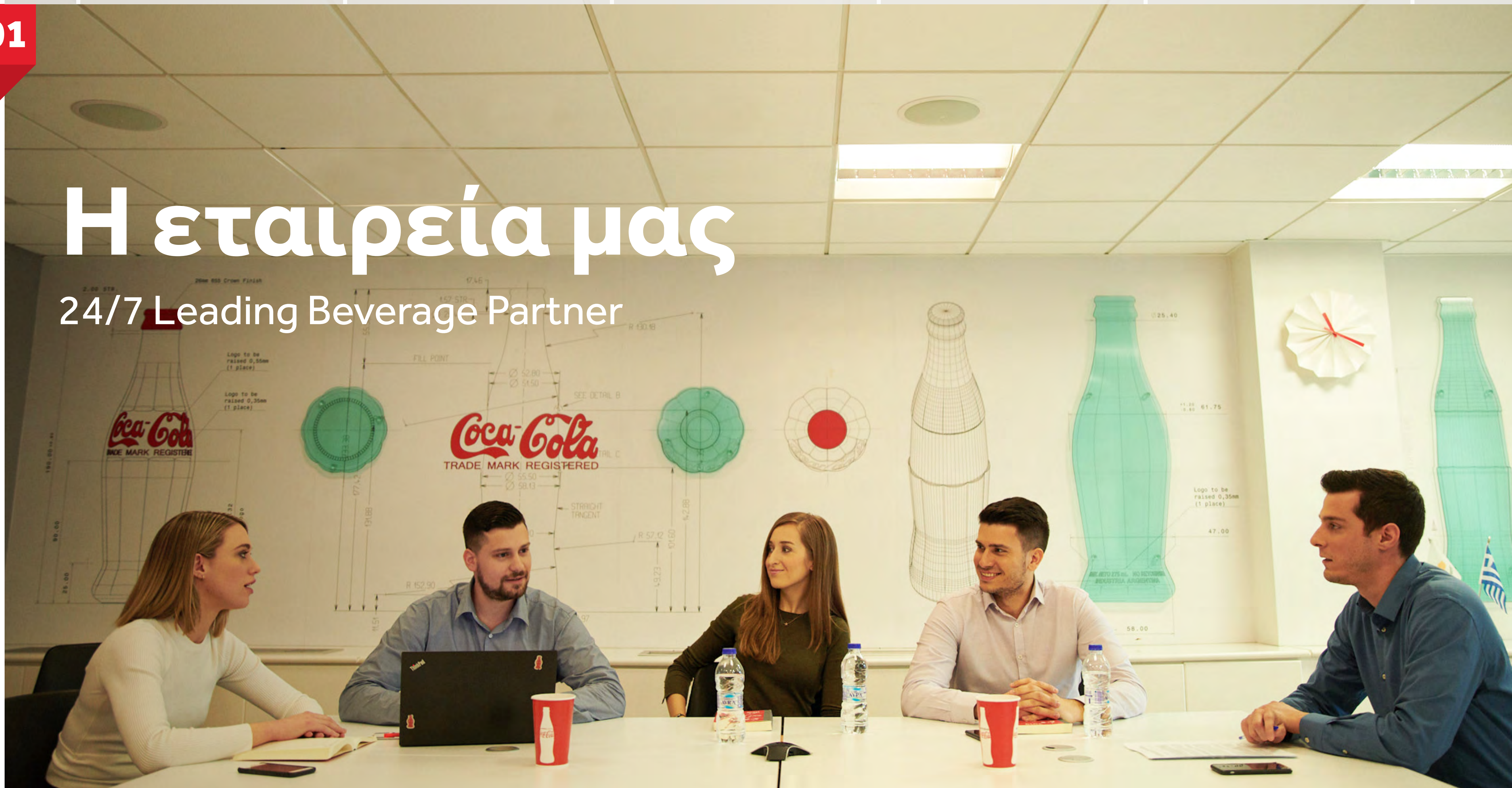


Η εταιρεία μας

24/7 Leading Beverage Partner



Το όραμά μας είναι να μας αναγνωρίζουν ως ηγέτη στον κλάδο μας, ως τον πλέον προτιμώμενο προμηθευτή για τους πελάτες μας και ως θετική δύναμη για την κοινωνία μας. Βελτιώνουμε συνεχώς την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας, χάρη στη δέσμευση, το ταλέντο και την καινοτομία των ομάδων μας.

Στόχος μας είναι να επιταχύνουμε την ανάπτυξη της εταιρείας μας, αξιοποιώντας το μοναδικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων που διαθέτουμε, το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας, 24 ώρες, 7 ημέρες την εβδομάδα, μαζί με τους ανθρώπους μας, την πιο δραστήρια και αφοσιωμένη ομάδα της αγοράς, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τα προϊόντα μας και διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική μας επιτυχία.

Ο στόχος μας:

Είμαστε αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη κάθε πελάτη μας και στην ικανοποίηση κάθε καταναλωτή 24/7, καλλιεργώντας ομάδες ενδυναμωμένες και με υψηλό πάθος, συντελώντας στην ευημερία των κοινοτήτων μας και φροντίζοντας το περιβάλλον.



Οι αξίες μας:

Κερδίζουμε μαζί με τους πελάτες μας: Είμαστε ένας εμπορικός οργανισμός αφοσιωμένος στην παροχή καινοτόμων λύσεων που δημιουργούν αμοιβαία αξία.

Υποστηρίζουμε και εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας: Πιστεύουμε στους ανθρώπους μας και έχουμε πάθος να αναπτυσσόμαστε οι ίδιοι και να εξελίσσουμε τους άλλους.

Αριστεία: Επιδιώκουμε να έχουμε ασυναγώνιστες επιδόσεις, ξεπερνώντας τις προσδοκίες των πελατών μας με το πάθος και την ταχύτητά μας.

Ακεραιότητα: Κάνουμε πάντα αυτό που είναι σωστό και όχι αυτό που είναι εύκολο, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για το τελικό αποτέλεσμα.

Μάθηση: Ακούμε, έχουμε την πνευματική περιέργεια να μαθαίνουμε και έχουμε την ενδυνάμωση να παίρνουμε έξυπνα ρίσκα.

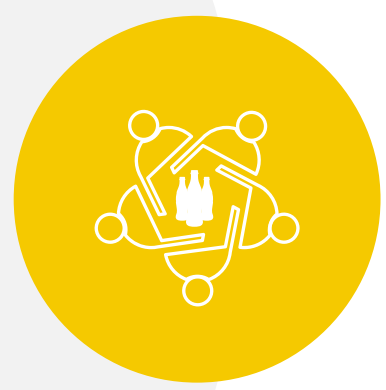
Συνεργαζόμαστε ως μία ομάδα: Συνεργαζόμαστε με ευελιξία και ταχύτητα για να ξεκλειδώσουμε τη δυναμική και την ευελιξία των ομάδων μας.



Ο στόχος μας



Είμαστε αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη κάθε πελάτη μας και στην ικανοποίηση κάθε καταναλωτή, 24/7



καλλιεργώντας ομάδες ενδυναμωμένες και με υψηλό πάθος



συντελώντας στην ευημερία των κοινοτήτων μας και φροντίζοντας για το περιβάλλον

Οι πυλώνες της ανάπτυξής μας

Πως εξελισσόμαστε

Στόχοι 2025

Κερδίζουμε στην αγορά	Δημιουργούμε ασυναγώνιστες ομάδες, που λειτουργούν ως πολύτιμοι συνεργάτες για τους πελάτες μας, ενεργοποιώντας άριστα στο κάθε κανάλι τις περιστάσεις κατανάλωσης που προτεραιοποιούμε. Αναπτύσσουμε γρήγορα τις κρίσιμες δεξιότητες για την ανάπτυξη.
Αξιοποιούμε το μοναδικό 24/7 χαρτοφυλάκιό μας	Προσφέρουμε το καλύτερο 24/7 χαρτοφυλάκιο προϊόντων του πλανήτη σε συνεργασία με την The Coca-Cola Company.
Επιταχύνουμε την ανάπτυξη μέσω της ανταγωνιστικότητας και των επενδύσεών μας	Αλλάζουμε, καινοτομούμε και ψηφιοποιούμε τον οργανισμό μας, ώστε να εξασφαλίσουμε ότι είμαστε έτοιμοι για το μέλλον.
Καλλιεργούμε το δυναμικό και το ταλέντο των ανθρώπων μας	Επενδύουμε στη δημιουργία των καλύτερων ομάδων στον κλάδο. Χτίζουμε μια κουλτούρα ανάπτυξης, ανοιχτή προς όλους, με επίκεντρο την ενδυνάμωση των ανθρώπων μας.
Κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των κοινοτήτων που δραστηριοποιούμαστε	Έχουμε ηγετικό ρόλο στη διαχείριση περιβαλλοντικών ζητημάτων, συνεργαζόμαστε με τις τοπικές κοινωνίες σε πρωτοβουλίες γύρω από το νερό και τα απορρίματα και ενδυναμώνουμε τη νέα γενιά, μαζί με τους συνεργάτες μας.

>5% ετήσια αύξηση εσόδων

>11% περιθώριο κέρδους

Υψηλότερος δείκτης δέσμευσης σε σύγκριση με το δείκτη των κορυφαίων επιδόσεων

Επίτευξη των δεσμεύσεων βιώσιμης ανάπτυξης 2025

Αξίες για μια νοοτροπία ανάπτυξης

Κερδίζουμε μαζί με τους πελάτες μας

Είμαστε ένας εμπορικός οργανισμός, αφοσιωμένος στην παροχή καινοτόμων λύσεων που δημιουργούν αμοιβαία αξία

Υποστηρίζουμε και εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας

Πιστεύουμε στους ανθρώπους μας και έχουμε πάθος να αναπτυσσόμαστε οι ίδιοι και να εξελίσσουμε τους άλλους

Αριστεία

Επιδιώκουμε να έχουμε ασυναγώνιστες επιδόσεις, ξεπερνώντας τις προσδοκίες των πελατών μας με το πάθος και την ταχύτητα μας

Ακεραιότητα

Κάνουμε πάντα αυτό που είναι σωστό και όχι αυτό που είναι εύκολο, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για το τελικό αποτέλεσμα

Μάθηση

Ακούμε, έχουμε την πνευματική περιέργεια να μαθαίνουμε και έχουμε την ενδυνάμωση να παίρνουμε έξυπνα ρίσκα

Συνεργαζόμαστε ως μια ομάδα

Συνεργαζόμαστε με ευελιξία και ταχύτητα για να ξεκλειδώσουμε τη δυναμική και τη διαφορετικότητα των ομάδων μας

GRI
102-2

GRI
102-3

GRI
102-4

GRI
102-6

GRI
102-7

Ποιοι είμαστε

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, είναι η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία μη-αλκοολούχων ποτών, με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στη χώρα μας για 51 χρόνια.

Η πορεία μας συνδυάζει την ιστορία της Coca-Cola, του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, και μιας ελληνικής βιομηχανίας που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας έτσι ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας. Η νομική, φορολογική και διοικητική έδρα της εταιρείας μας είναι στην Αθήνα.

Στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, βρίσκονται οι άνθρωποί μας. Απασχολούμε πάνω από 1.500 εργαζόμενους, με ταλέντο και δεξιότητες, που καθημερινά θέλουν να γίνουν καλύτεροι και παράλληλα, να πετύχουν μία θετική διαφορά στην κοινωνία με τη δραστηριότητά τους. Οι άνθρωποί μας, μας έχουν κατατάξει ανάμεσα στους κορυφαίους εργοδότες στη χώρα (Top Employers 2020, Best Workplaces 2018). Παράλληλα, αποτελούμε, για 5η συνεχή χρονιά, εργοδότη επιλογής για τη νέα γενιά (έρευνα GEN Y 2019, kariera.gr).

Με τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής στην Ελλάδα, το Σχηματάρι Mega-Plant και τα εργοστάσια εμφιάλωσης στο Ηράκλειο Κρήτης και στο Αίγιο, παράγουμε και διανέμουμε ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο ποιοτικών προϊόντων που ικανοποιούν τις επιθυμίες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας σε οποιαδήποτε περίπτωση.

Σε αυτά περιλαμβάνονται προϊόντα μιας σειράς κατηγοριών με εμπορικά σήματα της The Coca-Cola Company, όπως αναψυκτικά (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes), το παγωμένο τσάι FUZETEΑ, καθώς και η σειρά φυτικών ροφημάτων AdeZ, αλλά και προϊόντικές μάρκες που ανήκουν στον Όμιλο Coca-Cola HBC, όπως αυτές των χυμών Amita και Frulite και του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ. Η εταιρεία αποτελεί επίσης τον επίσημο διανομέα στην Ελλάδα των chips TSAKIRIS, των ενεργειακών ποτών Monster και Coke Energy, αλλά και των αλκοολούχων ποτών των οίκων Edrington, Brown-Forman, του Gruppo Campari και Ισιδώρου Αρβανίτου.

Τον Ιούλιο του 2020 καλωσορίσαμε το παγκόσμιο brand Costa Coffee στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας μας. Γίναμε έτσι μια από τις πρώτες χώρες του Ομίλου Coca-Cola HBC που διαθέτει τη μοναδική ποιότητα και εμπειρία των προϊόντων Costa Coffee στους Έλληνες καταναλωτές.

Οι δραστηριότητές μας έχουν σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα, με συμβολή στην απασχόληση και στην οικονομία, δημιουργώντας άμεσα και έμμεσα το 47,3% του κύκλου εργασιών του τομέα των αναψυκτικών στην Ελλάδα. Ενεργά κοντά στις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε, υποστηρίζουμε τις τοπικές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην ενδυνάμωση μέσω απόκτησης επιπλέον δεξιοτήτων και την απασχολησιμότητα των νέων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία της κοινότητας.



* Περιλαμβάνει και την παραγωγική μονάδα της Τσακίρης

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC δραστηριοποιείται σε 28 χώρες σε 3 ηπείρους, με περισσότερους από 28.000 εργαζόμενους και πωλήσεις που ξεπερνούν τα 2 δισ. κιβώτια σε ετήσια βάση.

Η επιδίωξή μας είναι να είμαστε μία από τις πιο αξιόπιστες και υπεύθυνες εταιρείες στον κόσμο, δρώντας πάντα με οδηγό τις αξίες μας. Στον χώρο εργασίας, αντιμετωπίζουμε ο ένας τον άλλο με σεβασμό και εκτιμούμε τη συνεισφορά κάθε μέλους της ομάδας μας. Γνωρίζουμε ότι μπορούμε να είμαστε επιτυχείς μόνο εάν δημιουργούμε ένα δίκαιο και θετικό περιβάλλον εργασίας χωρίς διακρίσεις.

Στην αγορά, ανταγωνιζόμαστε δυναμικά, αλλά πάντα σύννομα και δεοντολογικά. Τιμούμε τις υποσχέσεις μας και κάνουμε αυτό που είναι σωστό, όχι απλά αυτό που είναι εύκολο.

Αυτή η φιλοσοφία επιβεβαιώνεται καθημερινά μέσα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων και άλλες καθημερινές πρακτικές που εφαρμόζουμε, στη διαμόρφωση των οποίων έχουν συμβάλει τα μέλη της Ανώτερης Διοίκησης.



Παράγουμε και διανέμουμε στην αγορά ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων που καλύπτει τις προτιμήσεις των καταναλωτών 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Ανθρακούχα αναψυκτικά:	Μη ανθρακούχα ποτά:	Νερό:	Αλκοολούχα ποτά:
» Coca-Cola » Fanta » Sprite » Schweppes Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη: » Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη » Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Χωρίς Καφεΐνη » Coca-Cola Λεμόνι Μηδέν Ζάχαρη » Coca-Cola Μοναδική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη » Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες, και με Γλυκαντικό από Φυτό Στέβια » Fanta Φράουλα Χωρίς Ζάχαρη (2020) » Fanta #WhatTheFanta Χωρίς Ζάχαρη (2020) » Sprite Zero Sugar » Schweppes Soda Water » Schweppes Soda Lemon » Schweppes Tonic Zero » Schweppes Πορτοκάλι με γεύση Άνθος πορτοκαλιού » Schweppes Λεμόνι με γεύση Περγαμόντο-Ιβίσκος	Χυμοί » Amita » Amita Motion » Amita Πρωινό » Amita Fun! » Amita Free » Amita Εξοχή » Frulite » Frulite Boost Παγωμένο Τσάι » Fuzetea Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη: » FuzeTea Zero Λεμόνι & Λουίζα (2020) » FuzeTea Zero Ροδάκινο & Τριαντάφυλλο (2020) » FuzeTea Zero Passionfruit Ένεργειακά ποτά » Monster » Predator » Coke Energy (2020) Από τα οποία, χωρίς ζάχαρη: » Monster Absolutely Zero » Monster Ultra Zero » Monster Ultra Red » Monster Ultra Blue » Coke Energy Zero Ισοτονικά ποτά » Powerade Φυτικά ροφήματα » AdeZ (Αμύγδαλο, Καρύδα) » AdeZ (Βρώμη με ξηρούς καρπούς) (2020)	» ΑΥΡΑ Φυσικό Μεταλλικό Νερό » ΑΥΡΑ Ανθρακούχο Φυσικό Μεταλλικό Νερό » ΑΥΡΑ Bloom » ΑΥΡΑ Active Cap Chips: » Tsakiris Chips Classic » Tsakiris Chips Wavy » Tsakiris Sticks » Tsakiris Chips Catering Packs » Tsakiris Cooked Καφές: Costa Coffee (2020) Espresso Monster (2020)	Edrington » Famous Grouse » Naked Grouse » The Macallan » Highland Park » Glenrothes » Brugal » Snow Leopard Brown-Forman » Jack Daniel's » Woodford Reserve » Finlandia » El Jimador » Herradura » Chambord » Pepe Lopez Gruppo Campari » Aperol » Campari » Cinzano Pro-Spritz » Cinzano Vermouth Rosso » Cinzano Vermouth Rosso 1757 » Bickens London Dry Gin » Bickens Pink Gin » Bulldog London Dry Gin Ισίδωρος Αρβανίτης » Ούζο Πλωμάρι » Άδολο » Ούζο Ματαρέλλη » Δεκαράκι & Μαστίχα M DRY



GRI
102-4

Το δίκτυό μας

GRI
102-6

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διανέμει τα προϊόντα της στην Ελλάδα, που περιλαμβάνουν 545 διακριτούς κωδικούς, σε δύο αγορές:

GRI
102-7

GRI
102-8

Αγορά άμεσης κατανάλωσης:

συμπεριλαμβάνει μικρά σημεία πώλησης (π.χ. κα-
ταστήματα ψιλικών, αρτοποιεία, περίπτερα, αλυ-
σίδες εστίασης) και αντιστοιχεί περίπου στο **61%**
των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας.

Αγορά μελλοντικής κατανάλωσης:

αντιστοιχεί περίπου στο **39%** των πωλήσεων της
εταιρείας και συμπεριλαμβάνει οργανωμένες αλυ-
σίδες καταστημάτων (π.χ. super markets).

Τα στάδια της αλυσίδας αξίας μας:

- » Η προμήθεια των πρώτων υλών μας
- » Η προμήθεια των υλικών συσκευασίας μας
- » Η δραστηριότητά μας
- » Η διανομή και διακίνηση των προϊόντων μας
- » Η διάθεση των προϊόντων μας στην αγορά
- » Η κατανάλωση των προϊόντων μας

Οικονομικά Στοιχεία 2017

Οικονομικά Στοιχεία 2018

Οικονομικά Στοιχεία 2019

Καθαρές πωλήσεις	€456,9 εκατ.	€480,7 εκατ.	€475,0 εκατ.
Σύνολο ενεργητικού	€306,3 εκατ.	€304,5 εκατ.	€304,3 εκατ.
Σύνολο υποχρεώσεων	€177,2 εκατ.	€164,3 εκατ.	€151,6 εκατ.
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	€129,1 εκατ.	€140,2 εκατ.	€152,7 εκατ.



Οι εργαζόμενοί μας για τα έτη 2017-2019:

	ΤΥΠΟΣ	2017		2018		2019	
		ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Α. Αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και φύλο	Αορίστου	1.042	377	1.042	401	1.020	411
	Ορισμένου	61	26	47	32	82	46
	Σύνολο	1.103	403	1.089	433	1.102	457
Β. Αριθμός εργαζομένων ανά είδος απασχόλησης και φύλο	Πλήρους απασχόλησης	1.103	403	1.089	433	1.102	457
	Μερικής απασχόλησης	-	-	-	-	-	-
	Σύνολο	1.103	403	1.089	433	1.102	457
Γ. Ανθρώπινο δυναμικό ανά περιοχή** και σύμβαση εργασίας	Αθήνα	343	243	329	263	319	280
	Θεσσαλονίκη	186	31	183	35	169	40
	Σχηματάρι	323	36	328	38	357	39
	Αίγιο	54	11	56	11	59	11
	Ηράκλειο	76	29	74	32	79	33
	Πάτρα	89	26	87	27	86	31
	Τσακίρης - Αταλάντη	32	27	32	27	33	23
	Σύνολο	1.103	403	1.089	433	1.102	457

** σύμφωνα με το πώς η εταιρεία μας υπολογίζει το headcount ανά γεωγραφική περιοχή

Εταιρική διακυβέρνηση

επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς



Ακολουθούμε υψηλά πρότυπα ορθής εταιρικής διακυβέρνησης, επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς.

Από την έναρξη της λειτουργίας της εταιρείας μέχρι και σήμερα, εφαρμόζουμε τις καθημερινές διοικητικές πρακτικές με απόλυτη υπευθυνότητα. Η ορθή εταιρική διακυβέρνηση, η επιχειρηματική ηθική και η καταπολέμηση της διαφθοράς, είναι απαραίτητα στοιχεία για την εμπιστοσύνη που χτίζουμε με τους κοινωνικούς μας εταίρους, καθώς και για την εύρωστη λειτουργία της εταιρείας μας.

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC καθορίζει τις σχετικές πολιτικές και η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή τους σε εθνικό επίπεδο. Σκοπός μας είναι να επιτυγχάνουμε την μακροπρόθεσμη και βιώσιμη ανάπτυξή μας μέσω της δημιουργίας ισχυρών ετήσιων αποτελεσμάτων, λειτουργώντας με διαφάνεια και επιχειρηματική ηθική. Μέσω αυτής της προσέγγισης στοχεύουμε τόσο στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πελατών μας, των προμηθευτών μας, των εργαζομένων και των μετόχων μας, αλλά και στη συμβολή στη διασφάλιση της διαφάνειας και αξιοπιστίας ευρύτερα στην αγορά και την κοινωνία.

Για τον λόγο αυτό, θεωρούμε ότι η εταιρική μας διακυβέρνηση, η επιχειρηματική μας ηθική και οι ενέργειές μας για καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, συμβάλουν στον 16ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την ισχυροποίηση της ειρήνης, της δικαιοσύνης και των θεσμών.

Η προσέγγισή μας

Δομή Εταιρικής Διακυβέρνησης

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας απαρτίζεται από 5 μέλη και λειτουργεί σύμφωνα με τη νομοθεσία περί ανώνυμων εταιρειών και το καταστατικό της εταιρείας. Η εταιρεία μας συντάσσει και δημοσιοποιεί οικονομικές καταστάσεις με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Ο Όμιλός μας ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τα διεθνή πρότυπα.

Για το Διοικητικό συμβούλιο του Ομίλου μας ισχύουν τα εξής:

- » Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο.
- » Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 6 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά, 5 μη-εκτελεστικά μέλη και 1 εκτελεστικό μέλος σε σύνολο 12 μελών, του Προέδρου μη συμπεριλαμβανομένου.

» Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει Επιτροπές, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων, η Επιτροπή Διορισμών, η Επιτροπή Αμοιβών και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).

» Έχει επίσης θεσπιστεί σε τοπικό επίπεδο Επιτροπή Ηθικής και Συμμόρφωσης, η οποία απαρτίζεται από 5 μέλη, επικεφαλής ορισμένων τμημάτων της εταιρείας και είναι υπεύθυνη, μεταξύ άλλων, για να εξετάζει ζητήματα ή πιθανές παραβιάσεις που μπορεί να έχουν προκύψει σε σχέση με τον Κώδικα Δεοντολογίας.



Περισσότερες πληροφορίες για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Ομίλου μας είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Ομίλου <https://www.coca-colahellenic.com/en/about-us/corporate-governance>

Πολιτικές και κώδικες συμπεριφοράς

Η εταιρεία μας είναι σταθερά προσηλωμένη στη δέσμευσή της για διεξαγωγή των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων με ακεραιότητα, υπευθυνότητα, σεβασμό για την κοινωνία και το περιβάλλον, ενώ έχουμε μηδενική ανοχή στη διαφθορά.

Οι πολιτικές μας για θέματα επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς περιλαμβάνουν:

- » Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας
- » Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
- » Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών
- » Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- » Πολιτική για τις ίσες ευκαιρίες και τη διαφορετικότητα
- » Πολιτική Διαχείρισης κινδύνων
- » Πολιτική GDPR (για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα)
- » Πολιτική Καταγγελιών μέσω της διαδικασίας του εσωτερικού συναγερμού (Whistleblowing)

Η Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας και ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας επικαιροποιήθηκαν εντός του 2019, λαμβανομένης υπόψη της αποκτηθείσας εμπειρίας αλλά και των μεταβολών του οικείου κανονιστικού πλαισίου και προκειμένου να ανταποκρίνονται καλύτερα στις σύγχρονες απαιτήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες για τις Πολιτικές μας είναι διαθέσιμες στο site της Coca-Cola Τρία Έψιλον <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>

Διαθέτουμε οργανωτικές δομές κατάλληλες για τη διαχείριση της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης, σε στρατηγικό, οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο.

Το συνολικό συντονισμό και τη χάραξη στρατηγικής έχει η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, ενώ η διαχείριση των επιμέρους θεμάτων γίνεται από τα τμήματα Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας.

Σε κάθε μία από τις μονάδες παραγωγής της εταιρείας μας, έχουν οριστεί συγκεκριμένοι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που προκύπτουν σε τοπικό επίπεδο. Ειδικότερα, ο Διευθυντής κάθε εργοστασίου έχει οριστεί και είναι υπεύθυνος για την τήρηση των όρων, των κανονισμών, των εντολών και γενικά την εφαρμογή της νομοθεσίας, σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και κάθε τρίτου, που ασχολούνται ή βρίσκονται στις εγκαταστάσεις των εργοστασίων, όπως επίσης και για την προστασία του περιβάλλοντος και την τήρηση της νομοθεσίας. Ο Υπεύθυνος Διασφάλισης Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Εργασιακής Υγείας και Ασφάλειας (Country Sustainability Manager) έχει οριστεί υπεύθυνος για την εποπτεία της ακριβούς τήρησης και εφαρμογής, από τους Διευθυντές Εργοστασίων, τους Προϊσταμένους Αποθηκών και τα λοιπά αρμόδια στελέχη της εταιρείας, των νόμων, των διατάξεων, των διαταγμάτων κ.λ.π., που αφορούν:

- (α) την ποιότητα των πρώτων υλών και των παραγόμενων προϊόντων της εταιρείας,
- (β) την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων στα εργοστάσια, στις αποθήκες, στα κέντρα διανομής και στα γραφεία και λοιπούς χώρους εργασίας της εταιρείας,
- (γ) την προστασία του περιβάλλοντος,

(δ) την εποπτεία της ακριβούς τήρησης και εφαρμογής της νομοθεσίας από τους Διευθυντές Εργοστασίων, τους Προϊσταμένους Αποθηκών και τα λοιπά αρμόδια στελέχη της εταιρείας.

Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Η εταιρεία μας εφαρμόζει εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες.

Στον Όμιλο και στην εταιρεία, η Ανώτερη Διοίκηση:

- » Δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητές της.
- » Εφαρμόζει πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.
- » Στελεχώνει την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης της εταιρείας. Η Επιτροπή αυτή, σε συνεργασία με το τμήμα εσωτερικού ελέγχου του Ομίλου μας, εξετάζει και προβαίνει σε διερεύνηση καταγγελιών για πιθανές παραβιάσεις του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και των Πολιτικών μας.



GRI
103-3

GRI
205-2

GRI
206-1

GRI
419-1

Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς

Ενδεικτικό της δέσμευσής μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς είναι το γεγονός ότι:

(α) Ο Κώδικάς μας περιλαμβάνει εκτενείς αναφορές και σχετικές δεσμεύσεις που αφορούν σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

(β) Οι σχετικές πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς που εφαρμόζονται από την εταιρεία:

» Γνωστοποιούνται σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

» Αποτελούν αντικείμενο εκπαίδευσης του συνόλου των εργαζομένων της εταιρείας. Ενδεικτικά, κατά το 2019 και ενώ από 23/09/2019 ανεστάλη η σχετική εκπαιδευτική δραστηριότητα προκειμένου το σύνολο των εργαζομένων να εκπαιδευθεί εντός του 2020 στο νέο Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και τη νέα Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας, εκπαιδεύτηκαν 945 εργαζόμενοι σε θέματα καταπολέμησης της δωροδοκίας και διαφθοράς. Ομοίως, ενδεικτικά κατά την τελευταία διετία, η σχετική ηλεκτρονική εκπαίδευση (e-learning) πραγματοποιήθηκε σε 1.368 εργαζόμενους καλύπτοντας το 99,19% των εργαζομένων στους οποίους είχε ανατεθεί.

» Έχουν αποτελέσει το αντικείμενο εκπαίδευσης όλων των μελών της ομάδας Ανώτερης Διοίκησης (Leadership team - 13 άτομα).

» Γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από όλους τους προμηθευτές που έρχονται σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας (όπως Υπουργεία και τελωνεία).

» Πριν τη σύναψη συμβάσεων συνεργασίας με οποιονδήποτε τρίτο, ο οποίος μπορεί στο πλαίσιο εκτέλεσης των καθηκόντων του να συναλλάσσεται για λογαριασμό της εταιρείας με δημόσιους αξιωματούχους διεξάγεται από την εταιρεία έλεγχος δέουσας επιμέλειας (due diligence) κατά της δωροδοκίας, ο οποίος ανανεώνεται ανά διετία.

Επιπλέον:

» Κάθε 2 χρόνια πραγματοποιείται σχετική ηλεκτρονική εκπαίδευση (e-learning) σε όλους τους εργαζόμενους, η οποία στοχεύει σε 100% ποσοστό ολοκλήρωσης.

» Οι εργαζόμενοι που ενδέχεται, λόγω του αντικείμενου της εργασίας τους, να έρθουν σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας παρακολουθούν, κάθε χρόνο, και σχετική δια ζώσης εκπαίδευση.

» Κάθε χρόνο έχει θεσμοθετηθεί και διεξάγεται η «Εβδομάδα Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης». Το 2019 ήταν αφιερωμένη στο νέο Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και την ανανεωμένη Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας, ενώ το 2018 ήταν αφιερωμένη στην Προστασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης πραγματοποιούνται ειδικές ενημερώσεις σε όλους τους εργαζόμενους σχετικά με τη θεματολογία που καλύπτεται κάθε φορά.

Συνεργαζόμαστε με εξωτερικούς φορείς

Από το 2017, η εταιρεία μας είναι ιδρυτικό μέλος τους Business Integrity Forum Greece που αποτελεί πρωτοβουλία της Διεθνούς Διαφάνειας, με στόχο την προώθηση βέλτιστων εταιρικών πρακτικών μεταξύ των μελών της, καθώς και την προώθηση διαλόγου μεταξύ του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα σε ζητήματα για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς.

Κατά το έτος 2019, η εταιρεία μας συνέδραμε συμμετέχοντας με ομιλητές στην πραγματοποιηθείσα το Νοέμβριο ημερίδα αλλά και στο ετήσιο συνέδριο της Διεθνούς Διαφάνειας στην Αθήνα, προκειμένου να μοιραστεί βέλτιστες πρακτικές σε θέματα ολοκληρωμένου πλαισίου κανονιστικής συμμόρφωσης καθώς και σε σχέση με το ισχύον σύστημα εσωτερικού συναγερμού «Speak Up» της εταιρείας μας.

Επίσης, η εταιρεία μας συμμετείχε ενεργά στις ομάδες εργασίας του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) σε θέματα δικαίου του ανταγωνισμού και προστασίας προσωπικών δεδομένων. Κατά το 2019, συνέβαλε τόσο στη συγγραφή του Πρακτικού Οδηγού προς τις εταιρείες σε θέματα συμμόρφωσης με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού που εξέδωσε ο ΣΕΒ όσο και με ομιλητές σε Συνέδριο του ΣΕΒ που πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 2019.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση της νομοθεσίας για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού

Οι εταιρείες του Ομίλου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, δεσμεύονται ότι η στρατηγική τους είναι σύμφωνη με τη νομοθεσία για την προστασία του ανταγωνισμού. Ο Όμιλος και η εταιρεία μας έχουν υιοθετήσει πολιτική και κατευθυντήριες γραμμές για την τήρηση της νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας εκτεταμένο πρόγραμμα ετήσιας εκπαίδευσης σε όλους τους εργαζόμενους που τους αφορά.

Αξιολόγηση των ενεργειών μας για την εταιρική διακυβέρνηση, την επιχειρηματική ηθική και την καταπολέμηση της διαφθοράς

Σχετικά με τις υποθέσεις νομικού περιεχομένου για την περίοδο 2018-2019 :

» Με την υπ' αριθμ. 688/2019 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία κοινοποιήθηκε στην εταιρεία εντός του 2020, αποδόθηκε στην εταιρεία σχετικά με τυπική διαδικαστική παράβαση κατά το έτος 2016 της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού και κατόπιν πρότασης ενεργούς συνεργασίας της Εταιρείας, της επιβλήθηκε πρόστιμο ύψους 800.000 ευρώ.

» Η εταιρεία δεν έγινε αποδέκτης άλλων έγγραφων ειδοποιήσεων σε σχετικά θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές και, εκτός του ανωτέρω αναφερομένου, δεν της επιβλήθηκε κανενός είδους άλλο σχετικό πρόστιμο ή κυρώσεις.

Τέλος, μέσα στο 2019 υπήρξαν περιπτώσεις ανωνύμων καταγγελιών για παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, οι οποίες διερευνήθηκαν από την Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης της εταιρείας, με την επιβολή αντίστοιχων πειθαρχικών ποινών όπου αυτό απαιτήθηκε βάσει των διατάξεων του Κώδικα.

Το **100%** των εργαζομένων μας λαμβάνει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας κατά την πρόσληψή τους και παρακολουθεί τη σχετική επαναληπτική εκπαίδευση κάθε δύο χρόνια (ενώ από το έτος 2020 η σχετική εκπαίδευση θα πραγματοποιείται κάθε τρία έτη).



Γίνε η φωνή των αξιών μας.

Συμμετοχές και αναγνώριση

Οι πολιτικές της εταιρείας μας ακολουθούν τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών.



Ο Όμιλός μας είναι μέλος σε διάφορους διεθνείς οργανισμούς, μέσω των οποίων εκφράζει δημόσια τις θέσεις του για ζητήματα που τον επηρεάζουν.

Μερικοί από αυτούς είναι οι εξής:

- » Το Global Compact του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- » Ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών (UNESDA)
- » Το European Organization for Packaging and the Environment (EUROPEN)
- » Το Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCDF)
- » Το Green Danube Partnership
- » Τη Διεθνή Ομοσπονδία των Εταιρειών του Ερυθρού Σταυρού και της Ερυθράς Ημισελήνου (IFRC)

Επίσης, ο Όμιλός μας αξιολογεί την επίδοσή του σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη με βάση τους παρακάτω δείκτες:

- » Τους Dow Jones World and Europe Sustainability Indices, όπου ο Όμιλος έχει κατακτήσει την 1η θέση ανάμεσα σε εταιρείες ποτών εδώ και τέσσερα συνεχόμενα χρόνια, με συνολική βαθμολογία 90%. Στους τομείς Υγείας και Διατροφής, Εργασιακών Πρακτικών και Περιβάλλοντος, έχει λάβει τη βαθμολογία 100%.
- » Το CDP (πρώην Carbon Disclosure Project), έχοντας τη βαθμολογία «Α» για το Κλίμα και το Νερό.
- » Τον δείκτη FTSE4GOOD
- » Τους δείκτες MSCI ESG

Σε συνάρτηση με τις θέσεις και τις δεσμεύσεις του Ομίλου μας, διαμορφώνονται αντίστοιχα οι θέσεις και οι πρακτικές της εταιρείας μας.

Συμμετέχουμε στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Ως Coca-Cola Τρία Έψιλον έχουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή που προωθούν τις αρχές της υπεύθυνης λειτουργίας.

Για τον λόγο αυτό συμμετέχουμε ως μέλη σε πολλούς συνδέσμους και φορείς μερικοί από τους οποίους είναι οι εξής:

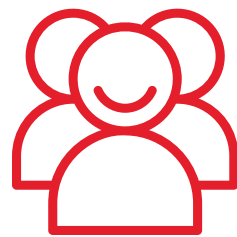
- » Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- » Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- » Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)
- » Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (ΣΕΒΑ)
- » Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)
- » Efficient Consumer Response (ECR)
- » Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)
- » Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδος (ΣΕΒΠΔΕ)
- » Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ)
- » Σύνδεσμος Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας (ΣΒΣΕ)
- » Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- » Ελληνο-Αμερικανικό Επιμελητήριο
- » Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- » Σύνδεσμος Εταιρειών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού (ΣΕΦΥΜΕΝ)
- » Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών (UNESDA)

Η προσπάθεια μας επιβραβεύεται

Είμαστε πολύ υπερήφανοι που η δράση μας αναγνωρίζεται σε τομείς που έχουν ιδιαίτερη σημασία για εμάς και τα προγράμματά μας.

Συγκεκριμένα, οι πιο πρόσφατες βραβεύσεις μας περιλαμβάνουν:

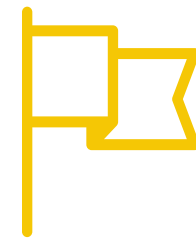
Ευημερία εργαζομένων και σύνδεση μαζί τους



» Ξεχωρίσαμε ανάμεσα στις 10 εταιρείες μεγάλου μεγέθους με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα στην ανεξάρτητη έρευνα **BEST WORKPLACES 2018** του **Great Place to Work® Hellas**.

» Την περίοδο 2014-2018 η εταιρεία μας βρέθηκε στις κορυφαίες θέσεις μεταξύ των εταιρειών στις οποίες θέλει να εργαστεί η Γενιά Υ, σύμφωνα με την έρευνα **«Καριέρα και Γενιά Υ»** που διεξάγεται από το Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Βραβευτήκαμε για τις πρακτικές μας στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού στα **HR Awards 2019**. Η εταιρεία μας έλαβε 4 βραβεία: **Gold βραβείο στην κατηγορία Best Talent Management Strategy**, **Silver βραβείο στην κατηγορία Excellence in Employer Branding**, **Silver βραβείο στη Most Effective Recruitment Strategy** και **Bronze βραβείο στην κατηγορία HR Team of the year!**



Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης (corporate citizenship) & ενδυνάμωση των νέων

» Με **Αριστείο** στα βραβεία του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος 2019 στην ενότητα **Sustainable Products Services**, διακριθήκαμε για την καινοτομία της χρήσης ανακυκλωμένου πλαστικού (rPet) στις συσκευασίες μας με στόχο **«Για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα»**. Παράλληλα, το πρόγραμμα **Youth Empowered** ξεχώρισε με **Αριστείο** στην ενότητα **Ενίσχυση της Απασχόλησης και της Απασχολησιμότητας**.

» Το πρόγραμμα **Youth Empowered**, αναδείχθηκε ως κορυφαία Δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και **απέσπασε δύο βραβεία στα Corporate Affairs Excellence Awards 2018** της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων, ξεχωρίζοντας στις κατηγορίες **«Δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης»** και **«Έρευνα και Προγραμματισμός»**. Στα **Super Market Awards 2019**, το Youth Empowered, απέσπασε **Gold βραβείο στην κατηγορία «Βέλτιστες Συνεργασιακές Πρακτικές Λιανεμπορίου / Προμηθευτών FMCG | Κοινές Ενέργειες CSR»**, ενώ διακρίθηκε με το **βραβείο "Top Rated Project"** καθώς έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία μεταξύ όλων των υποψηφιοτήτων. **Gold βραβείο** απέσπασε το Youth Empowered και στην κατηγορία **Thematical Εκπαιδευτική Εκδήλωση των Event Awards 2019**.

» Με **Gold Βραβείο στα Packaging Innovation Awards 2019**, διακριθήκαμε στην κατηγορία **Sustainable Package Design για την πρώτη φι-άλη αναψυκτικού με ανακυκλωμένο πλαστικό (rPET)** στην Ελλάδα.

» Στα **Supply Chain Awards 2018** η εταιρεία μας διακρίθηκε με την υψηλότερη διάκριση, το **Exceptional Award για την αριστεία της Εφοδιαστικής της Αλυσίδας** και πιο συγκεκριμένα για

την καινοτομία στην αποθήκευση και τον εξορθολογισμό του δικτύου αποθηκών και διανομής, μέσω του εκσυγχρονισμού της αποθήκης και της βελτιστοποίησης ροής προϊόντων, από τη γραμμή παραγωγής στο ράφι!

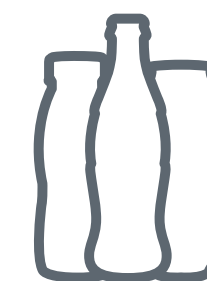
» Η καινοτόμα τεχνολογία, **Vision Picking**, έλαβε **Gold βραβείο στην ενότητα «Καινοτομίες και νέες τεχνολογίες» στα Manufacturing Excellence Awards 2019**, μια διοργάνωση που επιβραβεύει και αναδεικνύει βέλτιστες και καινοτόμες πρακτικές βιομηχανικών επιχειρήσεων στο πλαίσιο της λειτουργίας τους.

» Επιπλέον το 2019, διακριθήκαμε με το **Χρυσό Βραβείο για το πρόγραμμα «Ασφάλεια Βασισμένη στη Συμπεριφορά (BBS)»** και τη διάκριση **Winner για τη γενική στρατηγική στον τομέα Υγείας και Ασφάλειας** στον κλάδο, από τη διοργάνωση **Health & Safety Awards 2019**.

» Οι επενδύσεις ύψους 32 εκατ. ευρώ στις εγκαταστάσεις της στο Σχηματάρι για την ανάδειξή του ως Mega-plant, και στο Αίγιο για την αναβάθμιση της γραμμής παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, βραβεύτηκαν με **Gold διάκριση στα Hellenic Responsible Business Awards 2018** στην κατηγορία **Μακροπρόθεσμη Επένδυση Εθνικής Εμβέλειας**.

» Το πρόγραμμά μας **«Το Σχολείο που Θέλεις»** διακρίθηκε με **Silver βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards 2018** στην κατηγορία **Κοινωνία/Μεγάλη Επιχείρηση**.

Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος



» Τα Tsakiris Cooked Chips, κατάφεραν να κατακτήσουν τον τίτλο **«Προϊόν της Χρονιάς 2019»** για την ποιότητά τους και την premium γευστική εμπειρία που προσφέρουν στους καταναλωτές μας

» Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ απέσπασε την ανώτατη διάκριση **«Grand Gold Quality Award»**, τόσο το 2018 όσο και το 2019. Παράλληλα, το νερό μας διακρίθηκε διεθνώς για τη γεύση του με το **«Βραβείο Ανώτερης Γεύσης» στα iTQi Superior Taste Awards 2018** ενώ έλαβε **Χρυσή Διεθνή Βράβευση ποιότητας από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό DLG**.

Άμεσο και έμμεσο κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα



» Διακριθήκαμε ανάμεσα στους **«Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας»** για το 2018 αλλά και για το 2019. Πρόκειται για έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς για το ελληνικό επιχειρείν και μια βράβευση που αναδεικνύει την αξία που δημιουργούμε στη χώρα μας, το συνολικό μας αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία και τη δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να αποτελούμε παράγοντα ανάπτυξης.

» Για **5^η συνεχή χρονιά** βρεθήκαμε ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες της μεγαλύτερης έρευνας για την εταιρική φήμη, αυτή των **Most Admired Companies 2019** του περιοδικού Fortune. Μια πολύ σημαντική βράβευση που μας κατέταξε στην 4^η ανάμεσα στις **πιο αξιοθαύμαστες εταιρείες στην Ελλάδα** και μας ξεχώρισε ως **μία από τις λίγες** που αποσπά την ειδική διάκριση **Five in a Row**.

Διαχείριση νερού



» Το Σχηματάρι Mega-Plant και η μονάδα παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού νερού ΑΥΡΑ στο Αίγιο έχουν λάβει την πρωτοποριακή **πιστοποίηση European Water Stewardship (EWS)**, μία πρωτοβουλία του οργανισμού **European Water Partnership**, η οποία έχει ήδη φέρει επιτυχημένα αποτελέσματα.

Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης 2025

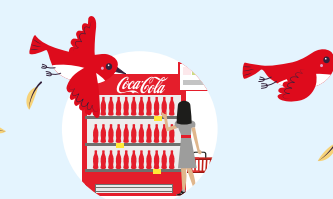
Ο Όμιλός μας, Coca-Cola HBC, ο οποίος διακρίνεται για την πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθεί και κατέχει ηγετική θέση στο Dow Jones Sustainability Index, έχει θέσει συγκεκριμένες δεσμεύσεις βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025:

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΡΥΠΩΝ

1. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Μείωση των άμεσων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά **30%**



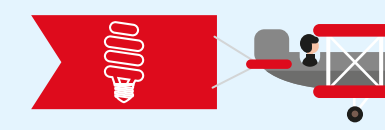
2. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ
Το **50%** των ψυγείων μας σε σημεία πώλησης θα είναι ενεργειακά αποδοτικά



3. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ
Το **50%** της συνολικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας



4. 100 % ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΗΓΕΣ
Το **100%** της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελβετίας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας



ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ & ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ

5. ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΛΕΙΨΥΔΡΙΑΣ
Μείωση κατά **20%** του δείκτη χρήσης νερού σε περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας



6. 100% ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΛΕΙΨΥΔΡΙΑΣ
Συμβολή στη διασφάλιση υδάτινων πόρων σε όλες τις περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας



ΕΝΑΣ ΚΟΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

7. 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ
Το **100%** των συσκευασιών μας θα είναι ανακυκλώσιμο



8. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ PET
Το **35%** της συνολικής ποσότητας PET που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας, θα προέρχεται από ανακυκλωμένο PET ή/και από PET που έχει παραχθεί από ανανεώσιμα υλικά

9. ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΛΛΟΓΗ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ
Συμβολή στη συλλογή συσκευασιών, αντίστοιχη με το **75%** του όγκου των συσκευασιών που διαθέτουμε στην αγορά



ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

10. ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ
Το **100%** των κύριων αγροτικών πρώτων υλών μας, θα έχει πιστοποίηση βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής



ΔΙΑΤΡΟΦΗ

11. ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΛΙΟ ΤΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ ΜΑΣ
Μείωση θερμίδων στα αναψυκτικά μας κατά **25%** ανά 100ml



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ

12. ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
Στόχος μας παραμένει να έχουμε μηδενικά θανατηφόρα ατυχήματα. Παράλληλα στοχεύουμε σε **50%** μείωση του δείκτη ατυχημάτων.



13. ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΦΥΛΩΝ
Γυναίκες στο **50%** των διευθυντικών θέσεων



14. ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΣ
Πρόσβαση στα προγράμματα εκπαίδευσης για νέους managers της εταιρείας μας, σε συμμετέχοντες από την ευρύτερη κοινότητα



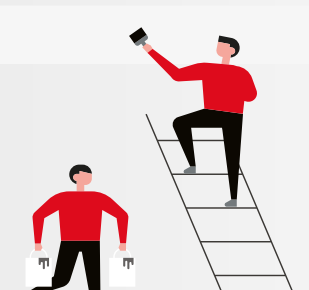
15. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ #YOUTH EMPOWERED
1.000.000 νέοι θα εκπαιδευτούν μέσω του προγράμματος #Youth Empowered



16. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ZERO WASTE
Συμμετοχή σε 20 συνεργασίες για προγράμματα με στόχο μηδενικά απορρίμματα



17. ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
10% των εργαζομένων μας σε εθελοντικές δραστηριότητες



GRI
102-40

GRI
102-42

GRI
102-43

GRI
102-44

Διεξάγουμε διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους (Stakeholders)

Για την εταιρεία μας, κοινωνικοί εταίροι (Stakeholders) είναι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ενδέχεται να επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητές μας, ή όσοι ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα μας να εφαρμόσουμε τη στρατηγική και να επιτύχουμε τους στόχους μας.

Οι ομάδες αυτές και ο διάλογος μαζί τους καθορίζουν τις δράσεις μας και μας δείχνουν πώς πρέπει να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ομάδες των κοινωνικών μας εταίρων, οι μέθοδοι που χρησιμοποιούμε για τη διεξαγωγή διαλόγου μαζί τους, τα θέματα που τους απασχολούν ως προς τις επιδράσεις μας στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ο διάλογος διεξάγεται κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης Έκθεσης προχωρήσαμε σε έρευνα ιεράρχησης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τη συμμετοχή των κοινωνικών μας εταίρων.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΜΕΘΟΔΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ	ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ 2019*
Καταναλωτές	» Λειτουργία τμήματος επικοινωνίας καταναλωτών (Δευτέρα - Παρασκευή, 9:00-17:00) » Έρευνα ικανοποίησης καταναλωτών σε μηνιαία βάση » Focus groups » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια	» Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Υπεύθυνο marketing » Διατροφή
Πελάτες / Εμπορικοί συνεργάτες	» Λειτουργία τμήματος εξυπηρέτησης πελατών (Δευτέρα - Παρασκευή, 07.00-20.00) » Έρευνα ικανοποίησης πελατών σε μηνιαία και ετήσια βάση » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια	» Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος
Εργαζόμενοι	» Ετήσια Έρευνα Δέσμευσης και Αξιών » Διοργάνωση εσωτερικών εκδηλώσεων και συνεδρίων καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς » Διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους των εργαζομένων » Συναντήσεις » Επικοινωνία και διάλογος σε καθημερινή βάση » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια	» Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια
Τοπική Κοινωνία	» Τακτική επικοινωνία στο πλαίσιο των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια » Ετήσιο Stakeholder Forum	» Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης (corporate citizenship) & ενδυνάμωση των νέων » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Υπεύθυνες Προμήθειες » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
Πολιτεία και Κανονιστικές Αρχές	» Συζήτηση με εκπροσώπους των αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, όταν απαιτείται » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια	» Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ευημερία εργαζομένων και σύνδεση μαζί τους » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια
Προμηθευτές & Συνεργάτες	» Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις » Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων » Συναντήσεις » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια » Ετήσιο Stakeholder Forum	» Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Διαχείριση νερού » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
Επιχειρηματικές Ενώσεις	» Συμμετοχή σε κλαδικούς φορείς » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια	» Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Ανθρώπινα δικαιώματα, διαφορετικότητα (diversity) και συμπερίληψη (inclusion) » Ευημερία εργαζομένων και σύνδεση μαζί τους » Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης (corporate citizenship) & ενδυνάμωση των νέων
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	» Σύναψη συνεργασιών σε τακτική βάση » Συναντήσεις » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια » Ετήσιο Stakeholder Forum	» Διατροφή » Βιώσιμες συσκευασίες και διαχείριση αποβλήτων » Διαχείριση νερού » Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα & ενέργεια » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
Αναλυτές	» Focus groups σε τακτά χρονικά διαστήματα » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια	» Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος » Ανθρώπινα δικαιώματα, διαφορετικότητα (diversity) και συμπερίληψη (inclusion) » Άμεσο και έμμεσο κοινωνικο-οικονομικό αποτύπωμα » Υπεύθυνες προμήθειες
Ακαδημαϊκά Ιδρύματα	» Ετήσιο Stakeholder Forum	» Διατροφή » Διαχείριση νερού » Εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς
The Coca-Cola Company	» Καθημερινή συνεργασία » Συναντήσεις στελεχών » Έρευνα ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης κάθε 2 χρόνια	» Όλα τα Ουσιαστικά Θέματα (12)

*Τα θέματα που έχουν εντοπιστεί μέσα από το διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους, αναλύονται στις αντίστοιχες ενότητες της έκθεσης.

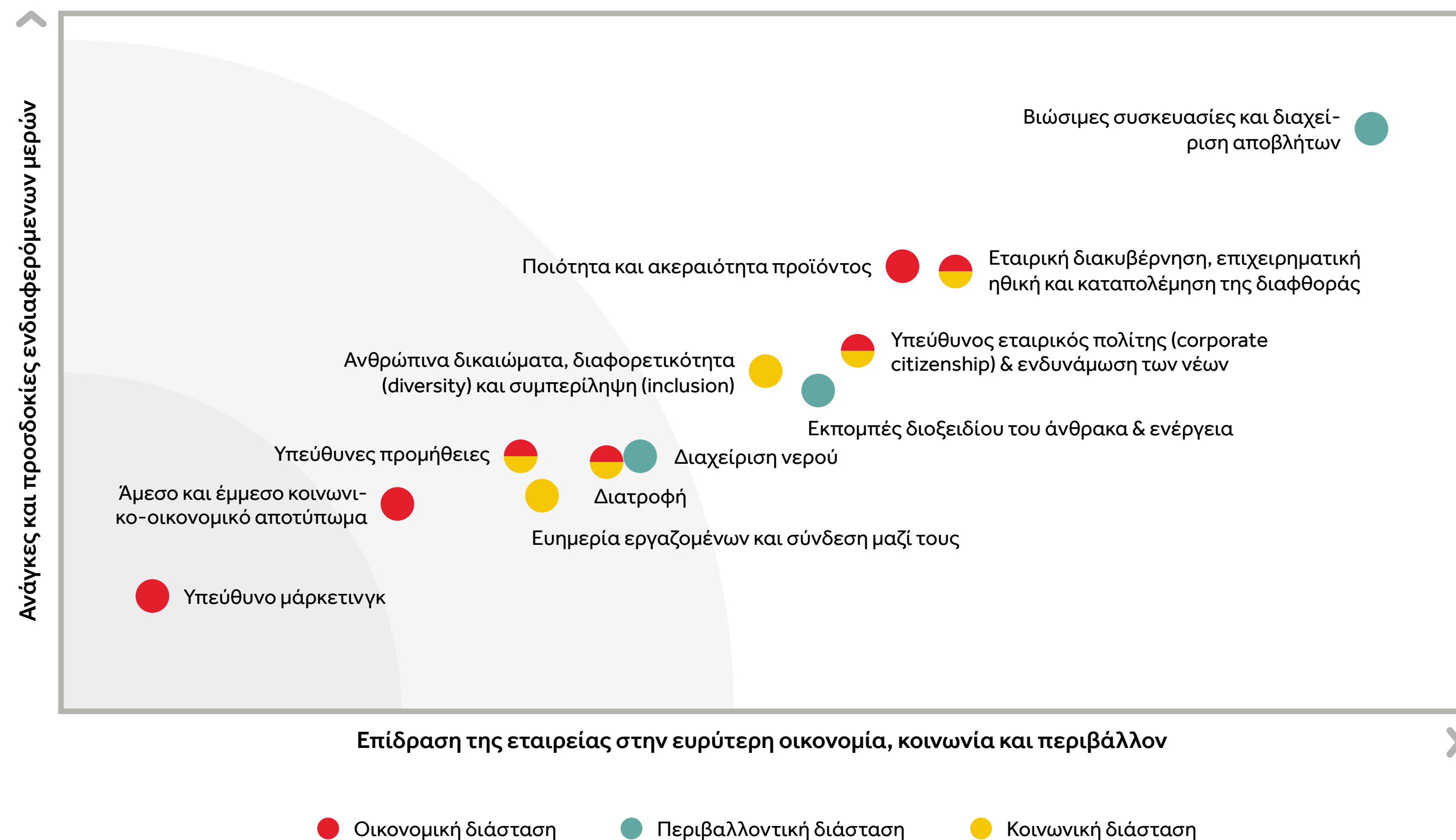
Οι σημαντικότερες επιδράσεις μας στη βιώσιμη ανάπτυξη

Βάσει των διεθνών Προτύπων GRI για τη σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης και λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές Αρχές για τον προσδιορισμό των περιεχομένων της Έκθεσης (Αρχή της Ουσιαστικότητας, της Πληρότητας, της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και του πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης στο οποίο λειτουργούμε), πραγματοποιήσαμε ανάλυση ουσιαστικότητας για τις δραστηριότητές μας στην Ελλάδα, με σκοπό να ιεραρχηθούν τα θέματα μέσω των οποίων συνεισφέρουμε περισσότερο στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Πιο συγκεκριμένα, έχοντας ήδη αναγνωρίσει σε επίπεδο Ομίλου 12 θέματα που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας και μέσω των οποίων δημιουργούμε οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας, προχωρήσαμε σε ηλεκτρονική έρευνα προς τα ενδιαφερόμενα μας μέρη με σκοπό την ιεράρχηση των θεμάτων αυτών βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

- » Τη σημαντικότητα των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.
- » Τις επιδράσεις (θετικές ή/και αρνητικές) των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας παρουσιάζονται στον παρακάτω χάρτη.



GRI
102-46

GRI
102-47

GRI
103-1

Πίνακας Ορίων Επίδρασης

Το παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνει σημαντικές πληροφορίες για τον τρόπο που συνεισφέρουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη.

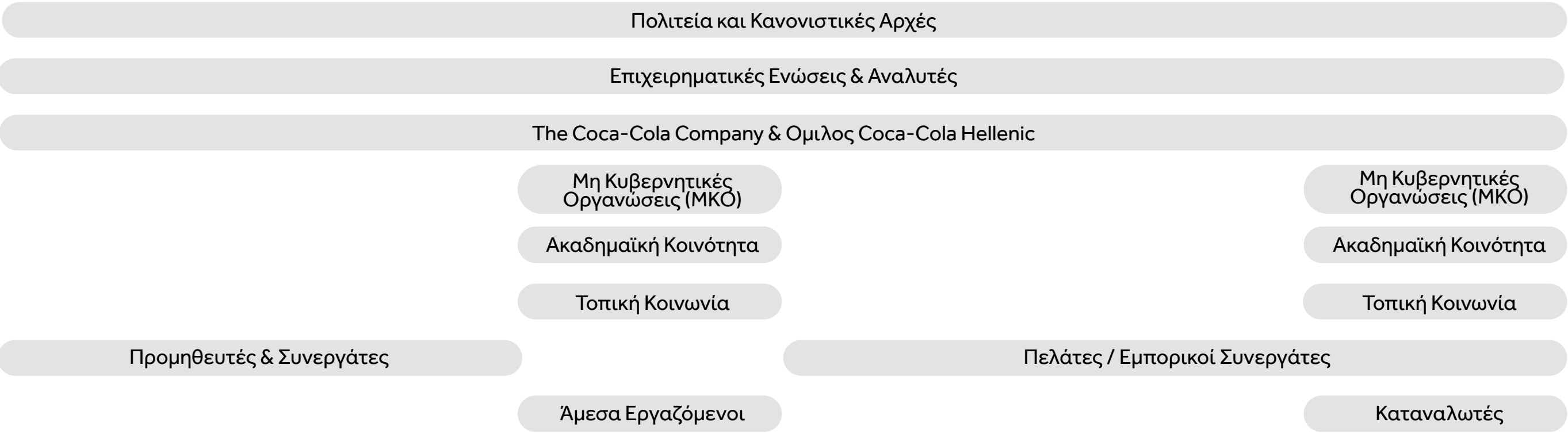
Τη βάση του διαγράμματος αποτελεί η αλυσίδα αξίας μας, δηλαδή οι δραστηριότητές που πραγματοποιούνται από την ίδια την εταιρεία και από τρίτους (π.χ. προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες), πριν και μετά την αμιγώς δική μας λειτουργία, οι οποίες σχετίζονται όμως άμεσα ή έμμεσα με εμάς.

Το κάθε ουσιαστικό θέμα που έχουμε αναγνωρίσει προκαλεί (θετικές ή αρνητικές) οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις. Η πληροφορία που αποτυπώνεται στο παρακάτω διάγραμμα, βάσει των απαιτήσεων των Προτύπων GRI, παρουσιάζει τη φάση στην αλυσίδα αξίας όπου οι επιδράσεις αυτές προκαλούνται (και όχι το πού ή ποιους επηρεάζουν), είτε άμεσα από εμάς είτε έμμεσα από κάποιο τρίτο μέρος του οποίου οι δραστηριότητές συνδέονται με την Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Για παράδειγμα, οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και η κατανάλωση ενέργειας, είναι μια σημαντική επίπτωση που δημιουργείται άμεσα από εμάς από τις μονάδες παραγωγής και τις κτιριακές μας εγκαταστάσεις, ωστόσο, λόγω της δική μας δραστηριότητας προκαλείται και έμμεσα κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα μέσω δραστηριοτήτων τρίτων, όπως μέσω των προμηθευτών μας, των διανομέων μας μέσω των εκπομπών στις μεταφορές, καθώς και μέσω των πελατών μας και των τελικών καταναλωτών, καθώς οι πλειοψηφία των προϊόντων μας αποθηκεύεται σε ψυγεία πριν την πώληση ή την κατανάλωση.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Σε ποια φάση της αλυσίδας αξίας μας επηρεάζουν περισσότερο σχετικά με τα Ουσιαστικά Θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης



ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

ΣΤΑΔΙΑ ΟΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

