

Επένδυση και σύνδεση

με τις τοπικές κοινωνίες

Κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των κοινοτήτων που δραστηριοποιούμαστε συντελώντας στην ευημερία των κοινοτήτων μας και φροντίζοντας για το περιβάλλον.

Υπεύθυνος εταιρικός πολίτης



Θέλουμε να δημιουργούμε αξία στις τοπικές κοινωνίες και να κερδίζουμε την εμπιστοσύνη τους.

Η επιχειρηματική μας δραστηριότητα είναι συνδεδεμένη με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες ζούμε και εργαζόμαστε. Τις στηρίζουμε ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα με κοινωνικά προγράμματα που δημιουργούν αξία και απαντούν στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Για τον λόγο αυτό, η επένδυση και η σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, αποτελεί προτεραιότητά μας και ένα από τα ουσιαστικά θέματα για την πορεία μας προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Συγκεκριμένα, μέσω των κοινωνικών μας προγραμμάτων στοχεύουμε στην ενίσχυση της ποιοτικής εκπαίδευσης, στη διασφάλιση της αξιοπρεπούς εργασίας και οικονομικής ανάπτυξης, στην καταπολέμηση της πείνας και στην προστασία των υδάτινων πόρων, συνεισφέροντας στους αντίστοιχους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας μας δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ευημερία των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Στόχος μας είναι να λειτουργούμε υπεύθυνα και να έχουμε έντονη συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους, στηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξή τους. Επικεντρωνόμαστε σε τομείς που είναι στρατηγικής σημασίας για την επιχείρησή μας και τις τοπικές κοινωνίες.

Βοηθάμε τη νέα γενιά να δημιουργήσει ένα καλύτερο μέλλον, μέσα από προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας, όπως το «**Youth Empowered**» και «**Το Σχολείο που Θέλεις**».

Επιπλέον, ενισχύουμε το έργο Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων προσφέροντας δωρεάν προϊόντα και βοηθώντας εθελοντικά, μέσω του προγράμματος εθελοντισμού εργαζομένων, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Η προσέγγισή μας

Πιστεύουμε στους νέους της χώρας μας

Είμαστε ο μεγαλύτερος εργοδότης του κλάδου μας και ανάμεσα στους εργοδότες επιλογής για τη νέα γενιά.

Με το Rise Management Trainee Programme, δίνουμε εδώ και 29 χρόνια τη δυνατότητα σε ταλαντούχους νέους με δυνατότητες, να σταδιοδρομήσουν στην εταιρεία μας και να γίνουν τα ηγετικά στελέχη μας στο μέλλον.

Θεωρούμε όμως ότι ο ρόλος μας στην απασχόληση είναι ευρύτερος από τους άμεσα εργαζομένους μας. Πέρα από τις ευκαιρίες που προσφέρουμε ως εταιρεία, επιδιώκουμε να εμπνέουμε και να ενδυναμώνουμε τους νέους να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον στην Ελλάδα, επειδή πιστεύουμε στο ταλέντο και τις δυνατότητές τους. Σε αυτόν τον στόχο, ενώνουμε τις δυνάμεις μας με μερικούς από τους μεγαλύτερους εργοδότες στη χώρα μας, με πελάτες και συνεργάτες μας στην αγορά που καλύπτουν θέσεις απασχόλησης καθώς και με φορείς και την τοπική αυτοδιοίκηση.



Youth Empowered

Το 2017 ξεκινήσαμε το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας **Youth Empowered** για να δώσουμε στους νέους 18-30 ετών, που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, δεξιότητες, καθοδήγηση και επαγγελματική δικτύωση, ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης. **Το Youth Empowered αποτελεί το πιο ευρύ και δωρεάν πρόγραμμα ενίσχυσης απασχολησιμότητας του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.** Για την πραγματοποίηση του προγράμματος δημιουργήθηκε ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών αποτελούμενο από μερικούς από τους μεγαλύτερους, πιο υπεύθυνους και πρωτοπόρους εργοδότες της ελληνικής αγοράς. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2020 έχουμε καταφέρει να ενδυναμώσουμε **19.331** νέους, προσφέροντάς τους τις απαραίτητες δεξιότητες, την καθοδήγηση και τη δικτύωση που χρειάζονταν για να πετύχουν τον στόχο τους.

Με μήνυμα «Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε», το Youth Empowered έχει μακροπρόθεσμο σχεδιασμό να δώσει σε 20.000 νέους μέχρι το 2020 τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μία θετική αλλαγή στη ζωή τους.

Η παρακολούθηση γίνεται είτε μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας, είτε διαδικτυακά, μέσω της διαδραστικής πλατφόρμας e-learning www.youthempowered.gr.

Το 2019, το πρόγραμμα έλαβε χώρα στην Πάτρα και έδωσε την ευκαιρία σε 300 νέους να έρθουν σε επαφή με τους πιθανούς αυριανούς εργοδότες τους.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία:

- » Να έρθουν σε επαφή με υψηλόβαθμα στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον από τη διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού και την εμπορική διεύθυνση που τους έμαθαν τα μυστικά και το know-how των πωλήσεων.
- » Να γνωρίσουν στελέχη της METRO AEBE, των αλυσίδων σούπερ μάρκετ My market και METRO Cash & Carry ενός από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας στον χώρο του οργανωμένου λιανεμπορίου.
- » Να μάθουν τα Dos and Don'ts ενός βιογραφικού που ξεχωρίζει από τον Βασίλη Βέλκο, ιδρυτή του Code.Hub, του πρώτου Hub πληροφορικής στην Ελλάδα.
- » Να ανακαλύψουν ποιες είναι οι δεξιότητες που αναζητούν οι εταιρείες σήμερα, από την ομάδα του ReGeneration, του μεγαλύτερου και πιο πολυσυμμετοχικού προγράμματος απασχόλησης και εκπαίδευσης για νέους πτυχιούχους στην Ελλάδα.
- » Να ανακαλύψουν τις τεχνικές του Design Thinking με τη βοήθεια της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης MeXOXO, που στηρίζει διεθνώς την κοινωνικό-οικονομική ανάπτυξη των γυναικών.
- » Να δημιουργήσουν ένα ασυναγώνιστο profile στο LinkedIn με τη βοήθεια της εξειδικευμένης σε ζητήματα ψηφιακών δεξιοτήτων ομάδας της Socialinnon και την υποστήριξη της Microsoft.
- » Να αποκτήσουν την προσωπική τους επαγγελματική φωτογραφία.

Επίσης, το 2019, στο πλαίσιο των Ημερών Καριέρας Αθήνας, το Youth Empowered έλαβε χώρα στο Innoathens στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν με υψηλόβαθμα στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον, της Coca-Cola αλλά και της αγοράς, να παρακολουθήσουν τα Youth Empowered master classes και να συμμετέχουν σε διαδραστικές δραστηριότητες, οι οποίες ενίσχυσαν το επαγγελματικό τους προφίλ. Μέσα από τις δραστηριότητες του προγράμματος, οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας, απέκτησαν την προσωπική τους επαγγελματική φωτογραφία και τη δυνατότητα να «δοκιμαστούν» σε προσομοιώσεις συνεντεύξεων.



Το “Youth Empowered” σε αριθμούς μέχρι και το 2019:



Περισσότερες πληροφορίες για το Youth Empowered, στο site της Coca-Cola Τρία Έψιλον: <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/a-more-sustainable-future/youth-empowered>

Το Σχολείο που θέλεις

«Το Σχολείο που Θέλεις» είναι ένα μακροπρόθεσμο πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας για την τοπική κοινωνία της Θεσσαλονίκης, που υλοποιούμε από το 2012 σε συνεργασία με τους Δήμους, τους εκπαιδευτικούς και τους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων. Απαντά σε μια έντονη τοπική ανάγκη που εκφράζεται από τη σχολική κοινότητα για βελτίωση των σχολικών υποδομών (λειτουργική και αισθητική αναβάθμιση), με στόχο τη δημιουργία ενός ασφαλέστερου και καλύτερου σχολικού περιβάλλοντος για τα παιδιά και το εκπαιδευτικό προσωπικό, δεδομένης της έλλειψης πόρων.

Το πρόγραμμα αναλαμβάνει την ανακαίνιση σχολείων μέσα από επισκευαστικές εργασίες, βελτιώνοντας το μαθησιακό περιβάλλον και την καθημερινότητα μαθητών και καθηγητών.

Στα 7 χρόνια υλοποίησής του έχουν ανακαινιστεί 16 σχολικά κτήρια, με όφελος για περισσότερους από 5.000 μαθητές. Οι εργασίες που έχουν γίνει ξεπερνούν σε κόστος το 1,6 εκατ. ευρώ, καλυπτόμενο 100% από την εταιρεία μας.

«Το Σχολείο που Θέλεις» σέβεται απολύτως τις αρχές της μη εμπορικής επικοινωνίας σε παιδιά και στον σχολικό χώρο. Όλες οι εργασίες γίνονται τους καλοκαιρινούς μήνες, ώστε να μην επηρεαστεί το πρόγραμμα μαθημάτων και δεν υπάρχει καμία εταιρική σηματοδότηση στα ανακαινισμένα σχολεία.

Το 2018, η εταιρεία ανακαίνισε δύο ακόμα σχολεία, το Πειραματικό Σχολείο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και το 87ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης. Η εταιρεία αναβάθμισε τους χώρους προχωρώντας σε επισκευαστικές και βελτιωτικές εργασίες οι οποίες περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων: εσωτερική και εξωτερική βαφή των κτηρίων, επεμβάσεις στον αύλειο χώρο, αλλαγή όλων των ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων, υδραυλικές παρεμβάσεις, και ανακαίνιση των αιθουσών.

Λόγω των εργασιών σε 2 σχολεία για το 2018, η έναρξη του προγράμματος με πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος υλοποιήθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2020. Ωστόσο, οι συνθήκες που διαμορφώθηκαν λόγω της πανδημίας του COVID-19, με την παράταση της σχολικής χρονιάς και το ελάχιστο χρονικό διάστημα που απομένει μέχρι την έναρξη της νέας, καθώς και τα μέτρα πρόληψης διασποράς κατά του COVID-19, καθιστούν ανέφικτες τις διαδικασίες και τις εργασίες που απαιτούνται για την ορθή και έγκαιρη υλοποίηση των βελτιωτικών και επισκευαστικών εργασιών στο πλαίσιο του προγράμματος «Το Σχολείο που Θέλεις» για το 2020.

Μέχρι σήμερα, περισσότερα από 110.000 άτομα από την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, αλλά και ολόκληρη την Ελλάδα και το εξωτερικό, έχουν αγκαλιάσει με τη συμμετοχή τους το πρόγραμμα, ενώ έχουν ενημερωθεί περισσότεροι από 650.000 πολίτες.

Το πρόγραμμα έχει διακριθεί για την σημαντική συμβολή του, λαμβάνοντας τα παρακάτω βραβεία:



GRI
102-48

GRI
103-2

GRI
103-3

GRI
413-1

Ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες

Είμαστε αφοσιωμένοι να προσφέρουμε σε κάθε ομάδα που βρίσκεται σε ανάγκη.

Στο πλαίσιο αυτό, ανταποκρινόμαστε σε αιτήματα για δωρεές προϊόντων, έχουμε ενθουσιώδεις εθελοντές μεταξύ των εργαζομένων μας και συνεργαζόμαστε στενά με φιλανθρωπικές οργανώσεις και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και φορείς.

	2017	2018	2019
Αριθμός εθελοντών	192	279	224
Ώρες εθελοντικής προ-σφοράς εργαζομένων	1.318	2.583*	660

* Ο αυξημένος αριθμός ωρών εθελοντικής προσφοράς των εργαζομένων για το έτος 2018 οφείλεται στην αντιμετώπιση εκτάκτων αναγκών (πυρκαγιές, πλημμύρες). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην παρακάτω υποενότητα.

Το 2018 και το 2019, στο πλαίσιο της πολιτικής μας για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων (food waste management), προσφέραμε συνολικά 79.943,69 λίτρα κοντόληκτων προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά διατέθηκαν αμέσως σε συνανθρώπους μας που τα είχαν ανάγκη, μέσω Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών και Κοινωνικών Παντοπωλείων με τα οποία συνεργαζόμαστε, ανάμεσά τους ο ΔΕΣΜΟΣ, η Άρσις, η Τράπεζα Τροφίμων Αθήνας και Θεσσαλονίκης κ.α.

Έκτακτη βοήθεια

Χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις μας και τα συστήματα διανομής μας, παρέχουμε επείγουσα βοήθεια σε περίπτωση φυσικών καταστροφών, για παράδειγμα, μέσω παροχής νερού σε περίπτωση πυρκαγιάς ή πλημμύρας.

Το 2018, σταθήκαμε δίπλα στους πληγέντες των Δήμων Ραφήνας - Πικερμίου & Μεγάρων, προσφέροντας τόσο εθελοντική βοήθεια όσο και προϊόντα για την κάλυψη των άμεσων αναγκών τους.

Πιο συγκεκριμένα, εθελοντές της εταιρείας μας βρέθηκαν από την πρώτη στιγμή στις πληγείσες

περιοχές για να βοηθήσουν εθελοντικά στη διαλογή και την τακτοποίηση προϊόντων και τη διανομή τροφής κατ’οίκον.

Επιπλέον όλοι μαζί συγκεντρώσαμε εκατοντάδες προϊόντα πρώτης ανάγκης, φάρμακα και τρόφιμα για το ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ, την Τράπεζα Τροφίμων και το Χαμόγελο του Παιδιού, ανταποκρινόμενοι στις άμεσες αλλά και τις συνεχιζόμενες ανάγκες σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης. Τέλος από την πρώτη μέρα, σε συνεννόηση με τις αρμόδιες αρχές, διαθέσαμε ψυγεία στους τόπους συγκέντρωσης των εθελοντών και των προϊόντων, καθώς και νερά χυμούς και σνακς.

Το 2018 βρεθήκαμε δίπλα και στους κατοίκους της Μάνδρας, στις δύσκολες ημέρες που βίωσαν μετά από τις καταιγίδες που έπληξαν την περιοχή, Εκεί, συνεισφέραμε στην προσπάθεια αποκατάστασης των περιοχών τους, στηρίζοντας με προϊόντα τα 220 μέλη των μονάδων της Ειδικής Μονάδας Αντιμετώπισης Καταστροφών (ΕΜΑΚ), τα

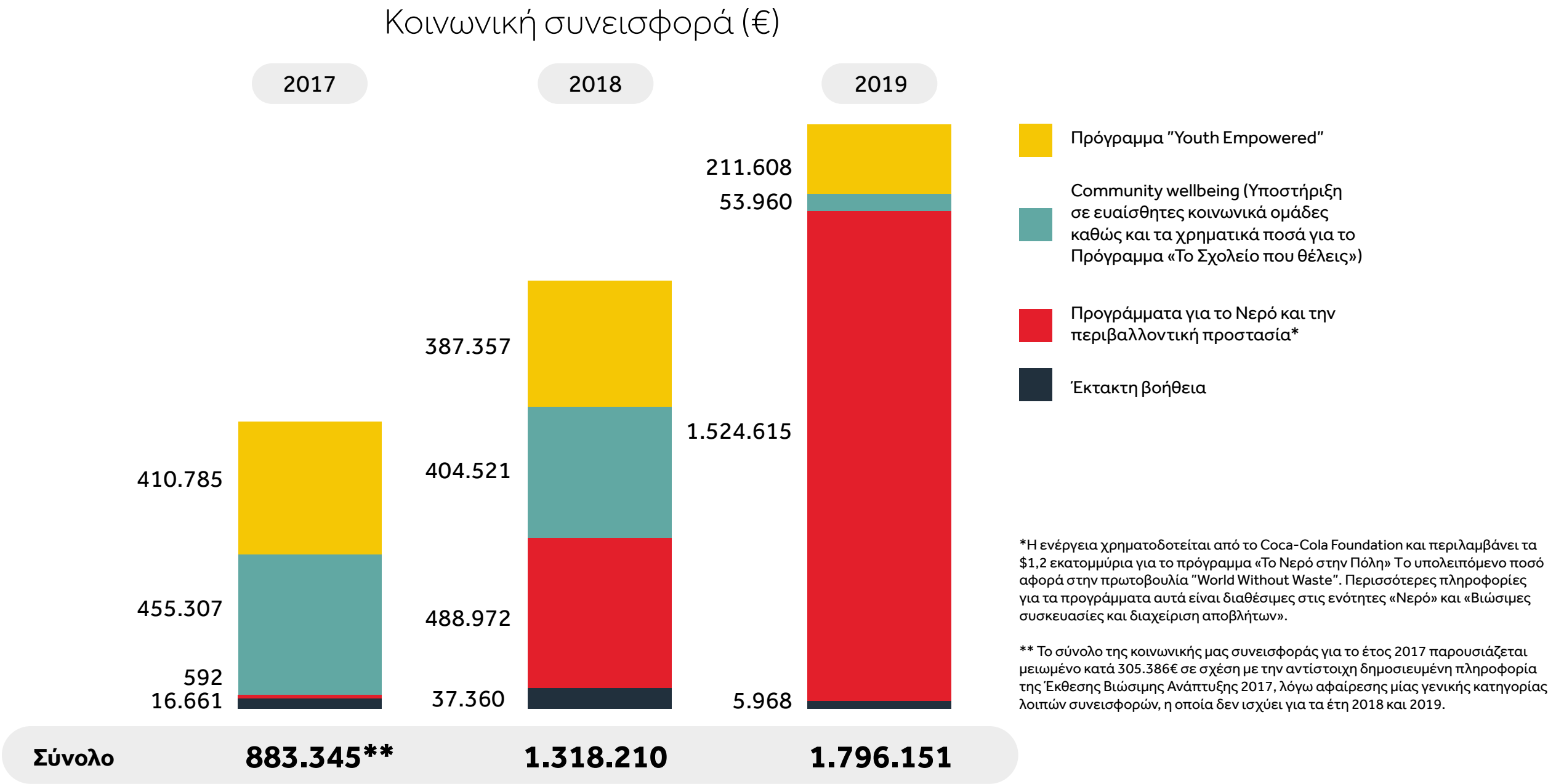
οποία επιχειρούσαν κάτω από δυσμενείς συνθήκες στην περιοχή.

Αντίστοιχα το 2019, στηρίξαμε με την παροχή προϊόντων τους Δήμους Διρφύων-Μεσσαπίων, Κινέτας και Μεγάρων.

Τα αποτελέσματα της κοινωνικής μας συνεισφοράς

Προκειμένου να διαχειριζόμαστε συστηματικά την κοινωνική συνεισφορά μας, εφαρμόζουμε από το 2007, το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο London Benchmarking Group (LBG), μέσω του οποίου υπολογίζεται η αξία των κοινωνικών μας προγραμμάτων.

Στο μοντέλο αυτό, το συνολικό ύψος συνεισφοράς αναλύεται σε χρηματική συνεισφορά (π.χ. σε προϊόντα και χρήματα), σε λειτουργική συνεισφορά (π.χ. η αξία του χρόνου που διαθέτουν οι εργαζόμενοι) και σε προστιθέμενη συνεισφορά (π.χ. ενίσχυση των προγραμμάτων της εταιρείας από άλλους κοινωνικούς εταίρους). Τα χρηματικά σύνολα της κοινωνικής μας συνεισφοράς παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.



Άμεσο και έμμεσο

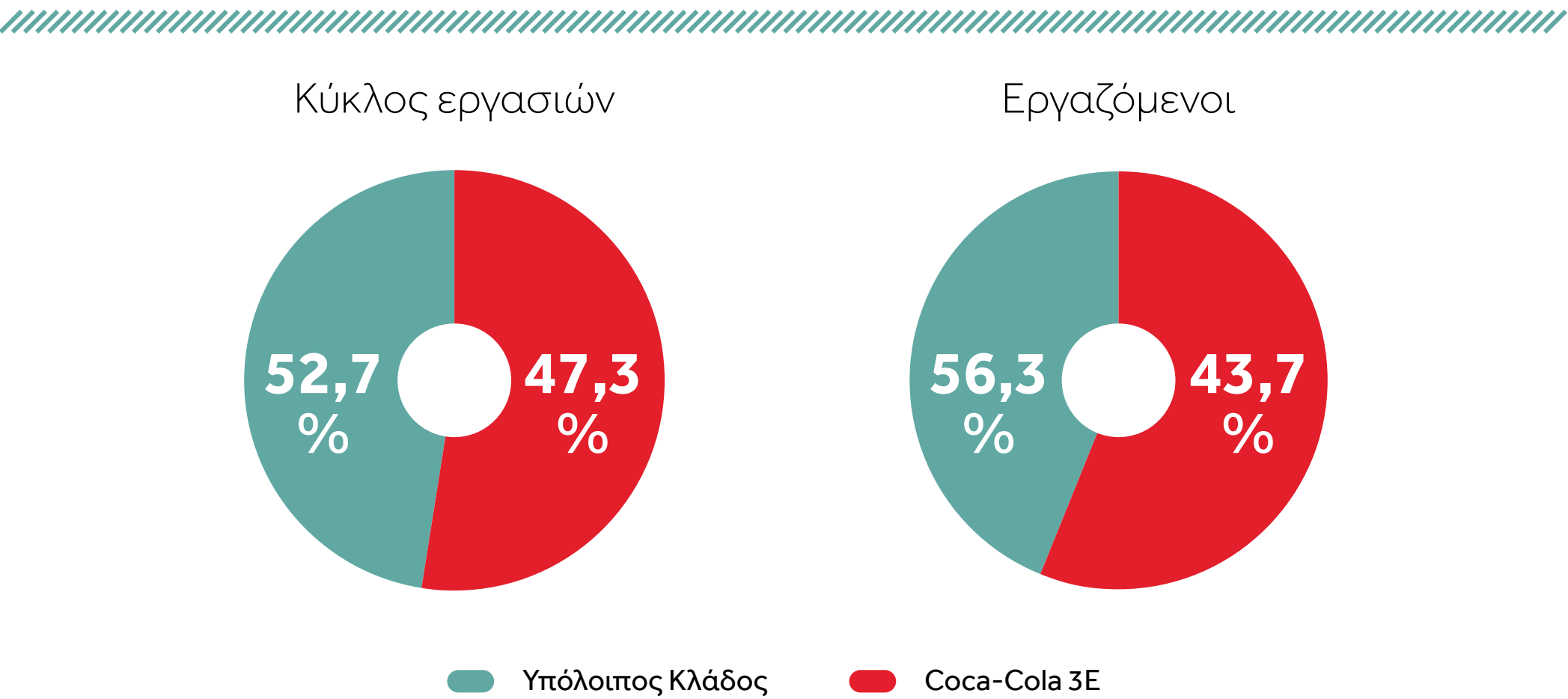
κοινωνικό-οικονομικό

αποτύπωμα

Συνεισφέρουμε στην οικονομία της χώρας μέσα από τη δραστηριότητα μας.

Μέσα από την κοινή μας δραστηριότητα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Coca-Cola Ελλάδος, συνεισφέρουμε στην οικονομία, την ανάπτυξη και την επιχειρηματικότητα της χώρας, υποστηρίζουμε χιλιάδες άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και στηρίζουμε με πράξεις τις τοπικές κοινωνίες.

Μαζί με τους ανθρώπους μας, τους παραγωγούς, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας, δημιουργούμε μια σημαντική αλυσίδα αξίας με κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο και ενισχύουμε τον κλάδο μας, καθώς κατέχουμε το μεγαλύτερο κύκλο εργασιών και μερίδιο απασχόλησης στην παραγωγή αναψυκτικών, τα οποία αντιστοιχούν στο **47,3%** και **43,7%** αντίστοιχα.



Η προσέγγισή μας για τη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας

Η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία δεν περιορίζεται στην αξία παραγωγής, την προστιθέμενη αξία, τις θέσεις εργασίας και τα φορολογικά έσοδα που δημιουργούμε στη χώρα. Η παραγωγή των προϊόντων μας απαιτεί αγαθά από άλλους κλάδους της οικονομίας, όπως αγροτικά προϊόντα, μπουκάλια, καπάκια, ενέργεια και υπηρεσίες. Επιπλέον, η παραγωγή αυτών των αγαθών από τους άμεσους προμηθευτές μας βασίζεται σε προμήθειες από άλ-

λους κλάδους της οικονομίας. Επιπρόσθετα, για να φτάσουν τα προϊόντα μας στον καταναλωτή, δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις στα κανάλια διανομής μας (εστίαση, χονδρικό και λιανικό εμπόριο). Με αυτό τον τρόπο, οι δαπάνες των καταναλωτών των προϊόντων μας δημιουργούν προστιθέμενη αξία και στηρίζουν θέσεις εργασίας σε μια αλυσίδα από παραγωγικές δραστηριότητες.

Το κοινωνικοοικονομικό μας αποτύπωμα μεταφράζεται στις παρακάτω κατηγορίες επιδράσεων:

Άμεση επίδραση: Αφορά τη δραστηριότητάς μας και αυτή των εμπορικών συνεργατών μας π.χ. κόστος μισθοδοσίας, φορολογικές εισφορές, κέρδη που επανεπενδύονται στην οικονομία, άμεσα εργαζόμενοι.

Έμμεση επίδραση: Αφορά τη δραστηριότητα σε άμεσους προμηθευτές και σε προμηθευτές των προμηθευτών π.χ. θέσεις εργασίας και έσοδα των προμηθευτών και πελατών (λιανεμπόριο, χονδρε-

μπόριο κ.λπ.), θέσεις εργασίας και εισοδήματα που δημιουργούνται από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας.

Προκαλούμενη ή επαγόμενη επίδραση: Αφορά την επίδραση που δημιουργείται όταν οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι προμηθευτές των προμηθευτών μας ξοδεύουν τα εισοδήματά τους στην οικονομία.

Οικονομικό Αποτύπωμα 50 χρόνων στην Ελλάδα*

Το 2019 γιορτάσαμε μισό αιώνα παρουσίας μας στην Ελλάδα. Το αποτύπωμά μας στην ελληνική οικονομία προκύπτει από τους τρόπους με τους οποίους αλληλοεπιδρούμε με τους προμηθευτές μας, τους πελάτες μας, τους καταναλωτές, αλλά και το ελληνικό κράτος. Η κατανάλωση τροφοδοτεί την ανάγκη για παραγωγή, οδηγώντας σε οικονομικές συναλλαγές μεταξύ των διαφόρων κλάδων και δημιουργώντας τελικά εισοδήματα για τα νοικοκυριά (μισθοί), το κράτος (φόροι) και τις επιχειρήσεις (κέρδη). Κάθε φορά που ένας καταναλωτής αγοράζει ένα προϊόν μας, ένα μέρος των χρημάτων που δίνει αποτελεί τζίρο για την εκάστοτε επιχείρηση, ένα άλλο μέρος καταλήγει στον διανομέα που μετέφερε το προϊόν στο σημείο πώλησης και ένα τρίτο μέρος συνιστά τα έσοδα για εμάς.

Η αξία αυτή επιστρέφει στη χώρα καθώς το παραγωγικό και διανεμητικό μας μοντέλο έχει επίκεντρο την Ελλάδα. Εδώ παράγουμε τα προϊόντα μας, από εδώ κάνουμε εξαγωγές σε 11 χώρες, αναπτύσσουμε καινοτομίες, ενώ συνεργαζόμαστε με χιλιάδες τοπικούς προμηθευτές.

Αποτελούμε τον μεγαλύτερο
εργοδότη του κλάδου μας,
αλλά η συμβολή μας
στην απασχόληση ξεπερνά
κατά πολύ τον αριθμό
των εργαζομένων μας.

* Οι εκτιμήσεις που παρουσιάζονται στην έκδοση αυτή για την άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση - συμβολή μας στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) της Ελλάδας, την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, είναι αποτέλεσμα μελέτης που εκπονήθηκε από ερευνητική ομάδα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) το 2019 με τη χρήση υποδείγματος εισροών-εκροών, λαμβάνοντας υπόψη τις διασυνδέσεις με τους προμηθευτές και την ευρύτερη οικονομία σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, βάσει οικονομικών στοιχείων για την περίοδο 1969-2018.

Οι επιδράσεις την περίοδο 1969-2018

Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις

- » **41,5 δισεκατομμύρια ευρώ** άμεση και έμμεση συνεισφορά στο ελληνικό ΑΕΠ αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (0,5% του ΑΕΠ, κατά μέσο όρο).
- » **23.000 μόνιμες θέσεις εργασίας**, η άμεση και έμμεση συνεισφορά μας στην απασχόληση στην Ελλάδα αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (0,6% της απασχόλησης στη χώρα, κατά μέσο όρο).

Συνολική επίδραση (άμεση, έμμεση και επαγόμενη)

- » **€76,5 δισεκατομμύρια** η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στο Ελληνικό ΑΕΠ αθροιστικά στα πενήντα χρόνια σε τιμές 2018 (1% του ΑΕΠ, κατά μέσο όρο).
- » Πάνω από **40.000 μόνιμες θέσεις εργασίας** η άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά μας στην απασχόληση στην Ελλάδα αθροιστικά στα πενήντα χρόνια (1% της απασχόλησης στη χώρα, κατά μέσο όρο).

Οι επιδράσεις μας το 2018

Άμεσες και έμμεσες επιδράσεις

- » Η άμεση και έμμεση επίδραση στο ΑΕΠ εκτιμάται σε **€1,1 δισεκ.** που ισοδυναμούν με 0,6% του ΑΕΠ της Ελλάδας το 2018.
- » Για κάθε **€1** δικής μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται άμεσα και έμμεσα άλλα **€5** στην ελληνική οικονομία.
- » Συνεισφέρουμε άμεσα και έμμεσα το 1% των φορολογικών εσόδων του κράτους.
- » Η άμεση και έμμεση επίδραση στην απασχόληση το 2018 εκτιμάται σε **24,3 χιλ. θέσεις**.

Συνολική επίδραση (άμεση, έμμεση και επαγόμενη)

- » Η συνολική συμβολή μας εκτιμάται σε **€2 δισεκατ.** (1,1% του ΑΕΠ το 2018).
- » Για κάθε **€1** δικής μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται συνολικά άλλα **€11** στην ελληνική οικονομία.
- » Σε όρους απασχόλησης, η συνολική συνεισφορά μας εκτιμάται σε **42,2 χιλ. θέσεις εργασίας** (ή 1,1% της απασχόλησης στη χώρα).



Επενδύσεις για ανάπτυξη στην Ελλάδα

Για την περίοδο 2018-2019 η Coca-Cola Τρία Έψιλον προχώρησε σε συνολικές επενδύσεις κεφαλαίου ύψους **42 εκατ. ευρώ** που στόχο είχαν την προϊόντική καινοτομία, την ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής, την αύξηση της τεχνογνωσίας των ανθρώπων μας και την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας, με οδηγό την υπεύθυνη ανάπτυξη της εταιρείας και τη διαρκή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας.

Συνολικά, την τελευταία πενταετία (2019-2015) έχουμε πραγματοποιήσει επενδύσεις που ξεπερνούν τα 96 εκατομμύρια ευρώ στις παραγωγικές μας μονάδες στο Σχηματάρι, στο Αίγιο και την Ατλάντη.

Με μία τέτοια επένδυση **24 εκατ. Ευρώ** (2016-2017), το Σχηματάρι Mega-Plant αναδείχθηκε ως το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο αναψυκτικών και χυμών, θεμελιώνοντας το νέο παραγωγικό και διανεμητικό μας μοντέλο.

Το Σχηματάρι Mega-Plant είναι το μεγαλύτερο ελληνικό εργοστάσιο αναψυκτικών και διαθέτει 17 από τις 24 γραμμές παραγωγής μας με δυνατότητα λειτουργίας 24 ώρες το 24ώρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες τον χρόνο.

Στο Σχηματάρι Mega-Plant:



Την ίδια περίοδο επενδύσαμε 8 εκατ. ευρώ στη μονάδα παραγωγής στο Αίγιο, όπου παράγεται και εμφιαλώνεται το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ. Χάρη στη νέα σύγχρονη γραμμή που προστέθηκε, γενικεύθηκε η χρήση light weight PET σε όλες τις συσκευασίες της οικογένειας του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ. Πιο συγκεκριμένα, μειώθηκε κατά 27% το πλαστικό της συσκευασίας του ΑΥΡΑ Bloom και κατά 18% του ΑΥΡΑ Active Cap. Πρόκειται για τη συνέχεια της καινοτομίας που είχαμε ήδη πετύχει το 2014 με την ελαφρύτερη φιάλη PET με 24% λιγότερο πλαστικό, στις συσκευασίες ΑΥΡΑ 500ml και 1,5lt.

Επιπλέον, με την επένδυση στο Αίγιο:

- » Υλοποιήθηκε η ταχύτερη γραμμή παραγωγής νερού του Ομίλου Coca-Cola HBC, με παραγωγική δυνατότητα 72.000 φιάλες/ώρα.
- » Επιτυγχάνεται εξοικονόμηση νερού και ενέργειας κατά τη διαδικασία εμφιάλωσης που ξεπερνά το 10%.
- » Συνεχίζεται η επένδυση των 5 εκ. ευρώ της προηγούμενης τριετίας και εξασφαλίζεται η καλύτερη διαχείριση των ενεργειακών πόρων και η αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και των κτηριακών εγκαταστάσεων της μονάδας.
- » Ισχυροποιείται περαιτέρω η δυναμική του εργοστασίου, η οποία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και πιο σύγχρονες βιομηχανίες της περιοχής.

Αξιολόγηση του κοινωνικό-οικονομικού μας
αποτυπώματος με βάση την άμεση οικονομική αξία



	2017	2018	2019
Άμεση οικονομική αξία που παράγεται	€456,9 εκατ.	€480,7 εκατ.	€475,0 εκατ
Οικονομική αξία που διανέμεται	€196,4 εκατ.	€196,1 εκατ.	€193,5 εκατ.
Λειτουργικά κόστη*	€126,0 εκατ.	€127,0 εκατ.	€127,9 εκατ.
Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων	€48,4 εκατ.	€50,7 εκατ.	€ 51,3 εκατ.
Πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης	€2,4 εκατ.	€2,4 εκατ.	€2,5 εκατ.
Φόροι και εργοδοτικές εισφορές**	€19,6 εκατ.	€16,0 εκατ.	€11,8 εκατ.
Μη Διανεμηθείσα Οικονομική Αξία= Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται- Οικονομική Αξία που διανέμεται	€260,5 εκατ.	€284,6 εκατ.	€281,5 εκατ.

*Τα λειτουργικά κόστη περιλαμβάνουν τις επενδύσεις σε δράσεις CSR με εξαίρεση τις επενδύσεις που χρηματοδοτούνται από το The Coca-Cola Foundation όπως αναλύονται στη σελίδα 42.

** Καταβάλλονται μόνο στην Ελλάδα

