

Προϊοντική καινοτομία

για τους καταναλωτές και τους πελάτες μας

Σε έναν κόσμο που αλλάζει, αλλάζουμε και εμείς με οδηγό την υπεύθυνη ανάπτυξη και επενδύοντας στην καινοτομία.



Διατροφή



Ακούμε τους καταναλωτές, εξελίσσουμε τις συνταγές μας

Οι ανάγκες και οι προτιμήσεις των καταναλωτών ως προς τις διατροφικές τους συνήθειες αλλάζουν. Ακούμε με προσοχή τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών, που αναζητούν πιο φυσικές επιλογές, προϊόντα με λιγότερη ζάχαρη, αλλά πάντα με υπέροχη γεύση. Ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις, εξελίσσουμε τις συνταγές μας, ανανεώνουμε την κατηγορία των αναψυκτικών μειώνοντας τη ζάχαρη, και επεκτεινόμαστε σε νέες κατηγορίες.

Ενδιαφερόμαστε για την υγεία και την ευεξία των καταναλωτών μας και γνωρίζουμε πώς είναι απαραίτητο να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας αποτελούν μέρος μίας ισορροπημένης διατροφής, κάτι το οποίο συμβάλλει άμεσα στην επιχειρηματική μας επιτυχία, τη βιώσιμη ανάπτυξή μας, αλλά και τη σχέση μας με τους συνεργάτες μας.

Αναγνωρίζουμε πως ενώ η ζάχαρη μπορεί να καταναλώνεται με μέτρο, σε υπερβολική ποσότητα δεν κάνει καλό σε κανέναν. Έτσι, πραγματοποιούμε ουσιαστικές δράσεις ώστε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να καταναλώνουν λιγότερη ζάχαρη. Στο πλαίσιο αυτό, οι ενέργειές μας συνεισφέρουν στην επίτευξη του 3ου Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την καλή υγεία και ευεξία.

Η προσέγγισή μας

Προσφέρουμε νέες, πιο υγιεινές επιλογές προϊόντων

Δεσμευόμαστε για μείωση της ζάχαρης στα προϊόντα μας

Υποστηρίζουμε τη σύσταση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας σύμφωνα με την οποία οι άνθρωποι να περιορίσουν την ημερήσια πρόσληψη πρόσθετης ζάχαρης, κατά μέσο όρο, στο 10% της

συνολικής ημερήσια πρόσληψης ενέργειας (θερμίδων). Στην κατεύθυνση αυτή, έχουμε ήδη ξεκινήσει να μειώνουμε την περιεκτικότητα σε ζάχαρη στα προϊόντα μας, εστιάζοντας στην έρευνα και καινοτομία, καθώς και να εξελίσσουμε τις συνταγές των προϊόντων μας ώστε να εισάγουμε τα χαρακτηριστικά και τα συστατικά που αναζητούν οι καταναλωτές.

Εστιάζουμε στα προϊόντα που παράγουμε και εμπορευόμαστε, δίνοντας έμφαση στις εξής ενέργειες:

Εξελίσσουμε τα αναψυκτικά μας, μειώνουμε τη ζάχαρη

Υποστηρίζουμε την Πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών για μείωση * της ζάχαρης κατά

10%
μέχρι το 2020

Σε μία δεκαετία ** έχουμε μειώσει κατά

-23%
τις θερμίδες
στα αναψυκτικά μας
(κατά μέσο όρο, ανά 100ml)

Διαθέτουμε επιλογές με λίγες ή καθόλου θερμίδες σε όλα μας τα αναψυκτικά

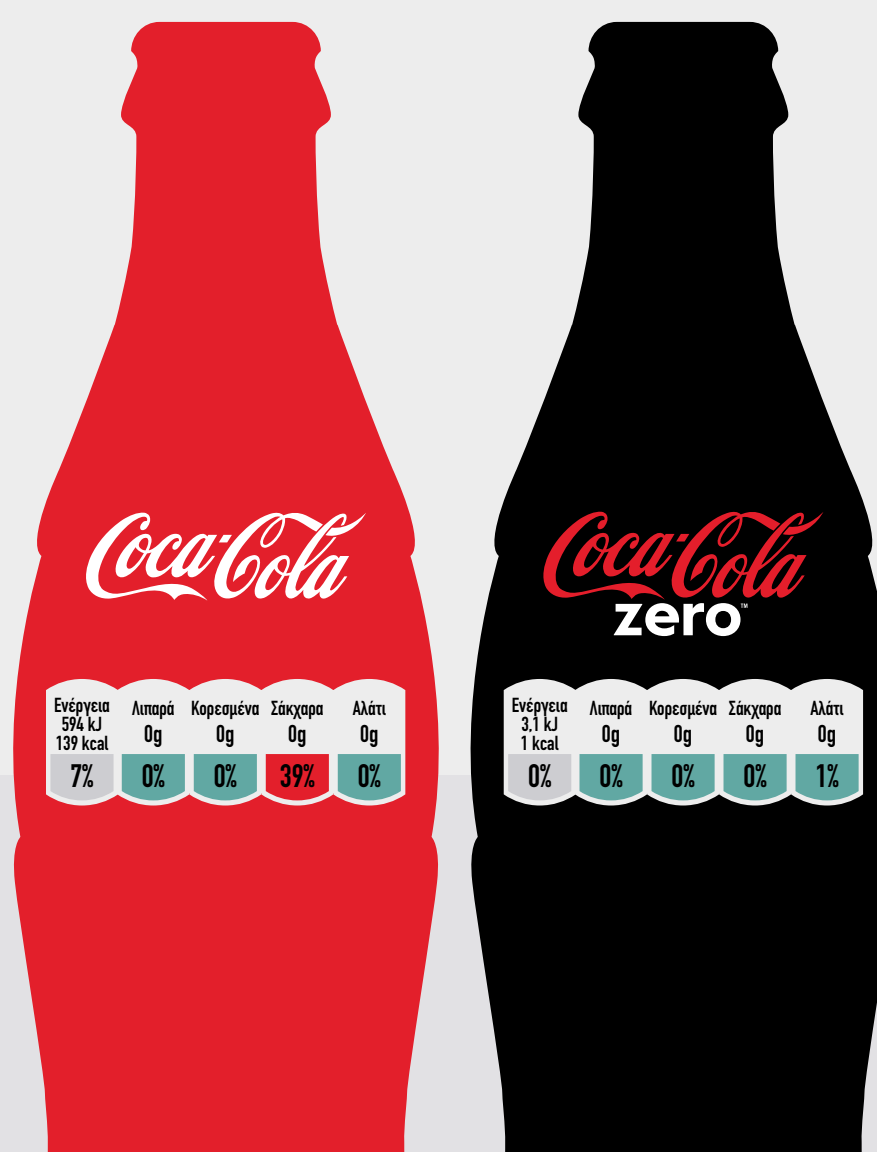
Από το 2010
προσφέρουμε

17 νέες
ΕΠΙΛΟΓΕΣ
αναψυκτικών με μειωμένη
ή μηδενική ζάχαρη

Παρέχουμε ξεκάθαρη διατροφική πληροφόρηση

Υποστηρίζουμε το εξελιγμένο σχήμα διατροφικής επισήμανσης με χρωματική κωδικοποίηση

Διατροφική επισήμανση και στην μπροστινή και στην πίσω όψη της συσκευασίας



* Έτος αναφοράς 2015.

** Η μείωση θερμίδων βασίζεται στις κατά μέσο όρο θερμίδες ανά 100 ml αναψυκτικού που διαθέσαμε στην ελληνική αγορά το 2008 συγκριτικά με το 2018.

Προσφέρουμε μικρότερες, πιο εύχρηστες συσκευασίες

Επισημαίνουμε εμφανώς τις μερίδες ανά συσκευασία στις ετικέτες των μπουκαλιών, υποστηρίζοντας το δικαίωμα των καταναλωτών για ενημερωμένες επιλογές π.χ.

1,5L = 6 ποτήρια των 250ml





Νέες κατηγορίες προϊόντων

Οι οικογένειες προϊόντων ρόφηματων παγωμένου τσαγιού Fuzetea και ροφημάτων φυτικής προέλευσης AdeZ διατίθενται και στην Ελλάδα

Προϊόντα με άρωμα Ελλάδας

Schweppes Πορτοκάλι με γεύση άνθος πορτοκαλιού και Λεμόνι με γεύση περγαμόντο και ιβίσκος

Δύο νέες γεύσεις χωρίς ζάχαρη που ξεκίνησαν από την Ελλάδα



Δε διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 12 ετών

50+ χρόνια

σεβόμαστε το δικαίωμα των γονέων και κηδεμόνων να κάνουν τις κατάλληλες επιλογές για τα παιδιά τους

100% Υποστηρίζουμε την Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα (EU Pledge) για υπεύθυνο μάρκετινγκ στα παιδιά

Ενισχύουμε τη διάθεση και την προώθηση των light και zero επιλογών των προϊόντων μας

30%



μείωση της ζάχαρης
στη Fanta πορτοκαλάδα με 20% χυμό πορτοκάλι

*Σε σύγκριση με τις περισσότερες αεριούχες πορτοκαλάδες με σάκχαρα στην Ελλάδα

67%



μείωση της ζάχαρης
στη Sprite από το 2016 μέχρι και σήμερα

(1) Το ποσοστό μείωσης της ζάχαρης υπολογίζεται βάσει των γραμμαρίων ζάχαρης ανά 100 ml

Δημιουργούμε νέα προϊόντα, όπως αναψυκτικά με λίγες ή καθόλου θερμίδες, ρόφημα παγωμένου τσαγιού (FuzeTea), ροφήματα φυτικής προέλευσης (Adez), τα οποία είναι διαθέσιμα για περισσότερους ανθρώπους σε περισσότερα σημεία.

Ανταποκρινόμενοι στην τάση της αγοράς, δίνουμε έμφαση ολοένα και περισσότερο στην παραγωγή και προώθηση προϊόντων νερού, ισοτονικών ποτών και λειτουργικών ποτών. Συνεργαζόμαστε, μεταξύ άλλων, με τους προμηθευτές μας, ενώ είμαστε μέλη του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Χυμών Φρούτων (European Fruit Juice Association) και του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών

(UNESDA) ώστε να είμαστε στο μεταίχμιο των εξελίξεων όσον αφορά στην καινοτομία, αλλά και τις τελευταίες τάσεις στον κλάδο μας που σχετίζονται με τη μείωση της ζάχαρης και τη συμβολή μας σε θέματα υγιεινής διατροφής.

Προσφέρουμε προϊόντα εμπλουτισμένα με βιταμίνες

Amita Motion

Ένας 100% φυσικός χυμός 9 φρούτων, χωρίς συντηρητικά και χωρίς προσθήκη ζάχαρης, σε 3 συσκευασίες (330ml, 1L, 1,5L).

Αποτελεί τον πρώτο πολυβιταμινούχο χυμό στην Ελλάδα με 7 βιταμίνες (C, B6, B12, E, βιοτίνη, νιασίνη και φολικό οξύ). Κάθε ποτήρι 200ml 100% φυσικού χυμού Amita Motion καλύπτει το 40% της συνιστώμενης ημερήσιας πρόσληψης των παραπάνω βιταμινών.

Amita πρωινό

Συνδυάζει τα θρεπτικά συστατικά που χρειάζεται ο οργανισμός για ένα πρωινό ξεκίνημα με ενέργεια και τόνωση, σε μία συσκευασία των 250ml.

Φρουτοποτό με χυμούς 6 φρούτων (πορτοκάλι, μήλο, μανταρίνι, λεμόνι, αχλάδι, μπανάνα), φυτικές ίνες από σιτάρι ολικής αλέσεως, μέλι και βιταμίνες C, D, A και E.

Amita FUN!

Οι παιδικοί χυμοί Amita FUN! περιλαμβάνουν βιταμίνες B6, B12 και C και δεν έχουν συντηρητικά και χρωστικές.

Στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής, οι βιταμίνες B6, B12 και C συμβάλλουν στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος. Επιπλέον, μια συσκευασία Amita FUN! των 250ml καλύπτει το 50% της συνιστώμενης ημερήσιας παροχής βιταμινών B6, B12 και C.

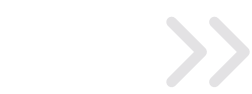
Οι γεύσεις με βάση το μήλο και το καρότο είναι 100% φυσικοί χυμοί χωρίς προσθήκη ζάχαρης, ενώ η γεύση με βάση τη φράουλα είναι φρουτοποτό.

Frulite on the GO

Οι αγαπημένοι σου χυμοί φρούτων συνδυάζονται με extra βιταμίνες (B6, B12, C, E), Guarana, Ginseng και φυσική καφεΐνη, για να σου δώσουν την extra ενέργεια που χρειάζεσαι μέσα στη μέρα σου! Δοκίμασέ το, στα πλαίσια μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής, και συνέχισε ακόμα πιο δυνατά!

Πώς αξιολογούμε τις προσπάθειες μας για μείωση της ζάχαρης στα προϊόντα μας

Η σύνθεση των πωλήσεων (σε λίτρα) είχε τα παρακάτω χαρακτηριστικά*:



2018

50,9%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη

(Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες, Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες Χωρίς Καφεΐνη, Coca-Cola Μοναδική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη, Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από το Φυτό Στέβια, Fanta Light Χωρίς Προσθήκη Ζάχαρης, Sprite Μηδέν Θερμίδες, Schweppes Soda Water, Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, ρόφημα παγωμένου τσαγιού σειράς SugarFree και Monster σειράς Zero)

49,1%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που περιέχουν ζάχαρη, εκ των οποίων:

- » **35,9 %** αντιστοιχεί σε αναψυκτικά
- » **5,6 %** αντιστοιχεί σε φρουτοποτά
- » **5,7 %** αντιστοιχεί σε φυσικά σάκχαρα των φρούτων στους φυσικούς χυμούς
- » **2,0 %** αντιστοιχεί σε λοιπά προϊόντα (ρόφημα παγωμένου τσαγιού - ice tea, ενεργειακά ποτά)

3,8%

των πωλήσεων αντιστοιχεί σε προϊόντα ενισχυμένα με βιταμίνες, αυξημένες φυτικές ίνες, ανόργανα συστατικά, φυτοθρεπτικά τροφίμων:

Amita Fun (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες B, C, E, Amita Motion με βιταμίνες C, B6, B12, Βιοτίνη, E, Νιασίνη, Φολικό οξύ, Frulite on the Go (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες B, C, E και Amita Πρωινό με βιταμίνες C, D, A και E, φυτικές ίνες από σιτάρι ολικής αλέσεως και μέλι



2019

52,0%

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη

(Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες, Coca-Cola Μηδέν Ζάχαρη Μηδέν Θερμίδες Χωρίς Καφεΐνη, Coca-Cola Αυθεντική Γεύση Χωρίς Ζάχαρη, Coca-Cola Λεμόνι Μηδέν Ζάχαρη, Coca-Cola Χωρίς Θερμίδες και με Γλυκαντικό από Φυτό Στέβια, Fanta Φράουλα Χωρίς Ζάχαρη και Χωρίς Θερμίδες, Fanta #WhatTheFanta Χωρίς Ζάχαρη, Sprite Zero Sugar, Schweppes Soda Water, Schweppes Soda Lemon, Schweppes Λεμόνι με γεύση Περγαμόντο-Ιβίσκος, Schweppes Πορτοκάλι με γεύση Άνθος πορτοκαλιού, Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, ρόφημα παγωμένου τσαγιού σειράς SugarFree και Monster σειράς Zero)

48,0 %

των πωλήσεων αφορά προϊόντα που περιέχουν ζάχαρη, εκ των οποίων:

- » **35,0 %** αντιστοιχεί σε αναψυκτικά
- » **5,2 %** αντιστοιχεί σε φρουτοποτά
- » **5,6 %** αντιστοιχεί σε φυσικά σάκχαρα των φρούτων στους φυσικούς χυμούς
- » **2,1 %** αντιστοιχεί σε λοιπά προϊόντα (ρόφημα παγωμένου τσαγιού - ice tea, ενεργειακά ποτά)

3,7%

των πωλήσεων αντιστοιχεί σε προϊόντα ενισχυμένα με βιταμίνες, αυξημένες φυτικές ίνες, ανόργανα συστατικά, φυτοθρεπτικά τροφίμων:

Amita Fun (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες B, C, E, Amita Motion με βιταμίνες C, B6, B12, Βιοτίνη, E, Νιασίνη, Φολικό οξύ, Frulite on the Go (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες B, C, E και Amita Πρωινό με βιταμίνες C, D, A και E, φυτικές ίνες από σιτάρι ολικής αλέσεως και μέλι

δε διαθέτουμε

προϊόντα που περιέχουν trans λιπαρά οξέα

δε διαθέτουμε

προϊόντα που περιέχουν μεγάλη περιεκτικότητα σε αλάτι. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε νάτριο

Ποιότητα και ακεραιότητα προϊόντος

Προτεραιότητά μας
είναι να παράγουμε
και να προσφέρουμε
προϊόντα κορυφαίας
ποιότητας διατηρώντας
την εμπιστοσύνη των
καταναλωτών και των
πελατών μας.

Στην Coca-Cola Τρία
Έψιλον η ποιότητα
και η ακεραιότητα των
προϊόντων μας είναι αξίες
αδιαπραγμάτευτες και
αποτελούν τον πυρήνα
της δραστηριότητάς μας,
αλλά και τη σημαντικότερη
υποχρέωσή μας απέναντι
στους καταναλωτές και
τους πελάτες μας.

Επενδύουμε συστηματικά με σκοπό να προσφέρουμε στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης και στη σωστή τιμή, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλειά του. Επιπλέον, διατηρούμε στενή συνεργασία με τους πελάτες μας εφαρμόζοντας ειδικά ενημερωτικά προγράμματα για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να χειρίζονται τα προϊόντα μας, ώστε να φτάνουν στον καταναλωτή στην υψηλότερη ποιότητα.

Μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση της ποιότητας και της ακεραιότητας των προϊόντων μας σε όλη την αλυσίδα αξίας, δημιουργούμε ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση, καθώς επίσης και με την ισχυροποίηση των θεσμών και του κανονιστικού πλαισίου.



GRI
103-2

GRI
103-3

GRI
416-1

GRI
416-2

GRI
G4-FP5

Η προσέγγισή μας

Φροντίζουμε για την υγεία και ασφάλεια του καταναλωτή

Ελέγχουμε την ποιότητα όλων των προϊόντων που παράγουμε και διανέμουμε σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους, με σκοπό να βελτιστοποιήσουμε τις επιδράσεις στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Εφαρμόζουμε σε τακτική βάση, οργανοληπτικούς, χημικούς, φυσικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους για την τήρηση των προδιαγραφών, τόσο των συσκευασιών, όσο και των προϊόντων, κατά τα στάδια παραγωγής και διακίνησης. Παράλληλα, όλα τα προϊόντα μας διαθέτουν τις απαραίτητες σημάνσεις, όπως αυτές προβλέπονται από τον Κώδικα Ποτών και Τροφίμων. Επίσης, στις γραμμές παραγωγής, έχουμε επενδύσει σε ένα εξελιγμένο και ειδικά προσαρμοσμένο λογισμικό στατιστικού ελέγχου της παραγωγής, το οποίο απεικονίζει απευθείας τα αποτελέσματα, έτσι ώστε να λαμβάνονται άμεσα ενέργειες βελτίωσης, όπου κριθεί απαραίτητο.

Τηρούμε αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων μας καθώς και για την συσκευασία

Αναπτύσσουμε και εφαρμόζουμε συστήματα, πρότυπα και πρακτικές διασφάλισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων. Διαθέτουμε πολιτική ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, μέσω της οποίας καταγράφουμε και κοινοποιούμε τις αρχές που τη διέπουν. Επιπλέον, ως εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company, εφαρμόζουμε το πρόγραμμα διαχείρισης ποιότητας KORE, που ορίζει αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων και την καταλληλότητα της συσκευασίας.

Επίσης, οι εργαζόμενοι του τμήματος ποιότητας συμμετέχουν σε επαναλαμβανόμενα εκπαιδευτικά προγράμματα που αφορούν στη διαχείριση της ποιότητας και στην ασφάλεια των τροφίμων.

Περισσότερες πληροφορίες για την Πολιτική Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων στο site της εταιρείας:
<https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>



Η αξιολόγηση των ενεργειών μας για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας

Πιστοποιούμε τις μονάδες μας

Όλες οι μονάδες μας και κατ' επέκταση όλος ο όγκος παραγωγής μας είναι πιστοποιημένα κατά ISO 9001 και ISO 22000 & FSSC 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Point), συστήματα τα οποία διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων, σε όλο τον κύκλο ζωής τους. Επιπλέον, οι μονάδες μας υποβάλλονται σε ετήσιες επιθεωρήσεις ποιότητας από την The Coca-Cola Company.

Ελέγχουμε τις μονάδες παραγωγής μας και συνεργαζόμαστε με επιστημονικούς φορείς

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2018 και 2019, έγιναν επαναλαμβανόμενοι έλεγχοι στα εργαστήρια των μονάδων παραγωγής της εταιρείας μας, σύμφωνα με το πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της εταιρείας, το οποίο ξεπερνάει τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000.

Επιπλέον, σε ετήσια βάση πραγματοποιείται, με τη συμμετοχή όλων των μικροβιολογικών εργαστηρίων των εργοστασίων, ένα μικροβιολογικό «ring test» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Βουδαπέστης.

Συμμορφωνόμαστε με τη νομοθεσία

Κατά τα έτη 2018 και 2019 που καλύπτονται από την παρούσα Έκθεση, δεν έλαβε χώρα κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σχετικά με την παροχή και χρήση των προϊόντων μας ή τις επιπτώσεις τους στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.



Υπεύθυνο μάρκετινγκ



Πιστεύουμε ότι το υπεύθυνο μάρκετινγκ είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας για τον οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων μας

Παράγουμε και διανέμουμε στην αγορά αγαπημένα καταναλωτικά προϊόντα. Μένοντας πιστοί στη δέσμευσή μας για υπεύθυνο marketing, διαφημίζουμε τα προϊόντα μας στους καταναλωτές σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία και τους εθνικούς και διεθνείς κώδικες δεοντολογίας και αυτοδέσμευσης, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τη σύννομη και έγκυρη ενημέρωση του κοινού. Όλες οι συσκευασίες των προϊόντων μας, παρέχουν ακριβείς διατροφικές πληροφορίες για το περιεχόμενό τους, ενώ παράλληλα, προωθούμε την υπεύθυνη κατανάλωση των αλκοολούχων ποτών του χαρτοφυλακίου μας.

Στόχος μας είναι οι πρακτικές που ακολουθούμε για να διασφαλίσουμε το υπεύθυνο marketing των προϊόντων μας να δημιουργούν ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την υπεύθυνη κατανάλωση, καθώς επίσης και με την ισχυροποίηση των θεσμών και του κανονιστικού πλαισίου.

Η προσέγγισή μας

Δεσμευόμαστε για την υπεύθυνη προώθηση των ανθρακούχων προϊόντων μας και δε διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 12 ετών.

Προσφέρουμε ασφαλή, ποιοτικά προϊόντα, τα προωθούμε με υπευθυνότητα και παρέχουμε ξεκάθαρη πληροφόρηση για τη διατροφική τους αξία στους καταναλωτές.

Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία, η διάθεση αναψυκτικών δεν επιτρέπεται στα σχολικά κυλικεία όλων των βαθμίδων. Συνεπώς, λαμβάνουμε υπόψη τις δεσμεύσεις μας, ακόμα και στις περιπτώσεις όπου οι σχολικές αρχές μας προσεγγίζουν για την υποστήριξη εξωσχολικών ή εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων παιδιών κάτω των 12 ετών (π.χ. σχολικοί χοροί, παραστάσεις, αθλητικές δραστηριότητες). Ενημερώνουμε, επίσης, τους πελάτες μας για τις δεσμεύσεις μας, στις περιπτώσεις όπου δεν γίνεται απευθείας από εμάς η τελική διανομή των προϊόντων μας στα σχολεία.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχουμε συνεργαστεί με την Ένωση Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Βιομηχανιών Αναψυκτικών της ΕΕ (UNESDA), με μέλη της βιομηχανίας αναψυκτικών καθώς και με εταιρείες τροφίμων και ποτών (μέσω της Δέσμευσης της ΕΕ - EU Pledge) και όλοι μαζί δεσμευόμαστε για την εφαρμογή ενός ενιαίου πλαισίου που περιλαμβάνει τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των υπόλοιπων εμπλεκόμενων ευρωπαϊκών φορέων.

Στη δέσμευσή μας συμπεριλαμβάνονται:

» Η μη άμεση διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων μας σε παιδιά ηλικίας κάτω των 12 ετών.

Συγκεκριμένα:

» Δεν διαφημίζουμε σε μέσα ενημέρωσης όπου τα παιδιά κάτω των 12 ετών αποτελούν πάνω από το 35% του κοινού.

» Η Πολιτική μας για το υπεύθυνο marketing ισχύει για όλα τα μέσα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των τηλεοπτικών εκπομπών, των έντυπων μέσων, των ιστοσελίδων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των κινουμένων σχεδίων, των παιχνιδιών, διαγωνισμών και εμπορευμάτων, του marketing μέσω μηνυμάτων και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

» Η συμμόρφωση με τη δέσμευση της UNESDA για την «Υπεύθυνη Συμπεριφορά στα Σχολεία», για τη μη διάθεση των αναψυκτικών με ζάχαρη σε όλα τα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η δέσμευση αυτή καλύπτεται και από τη σχετική ελληνική νομοθεσία, βάσει της οποίας η διάθεση αναψυκτικών δεν επιτρέπεται στα σχολικά κυλικεία όλων των βαθμίδων.

» Η αυτό-αξιολόγηση και η στενή αξιολόγησή μας από τρίτους για την τήρηση της συμμόρφωσης των δεσμεύσεων μας στο μέγιστο βαθμό (μεταξύ του 90% και του 100%).



Προσφέρουμε ξεκάθαρη πληροφόρηση για τα προϊόντα μας και τα συστατικά τους

Παρέχουμε στους καταναλωτές μας ξεκάθαρη πληροφόρηση που τους βοηθά να κάνουν τις επιλογές που εκείνοι θέλουν. Στην Ελλάδα, εδώ και 14 χρόνια έχουμε υιοθετήσει το σύστημα της Ενδεικτικής Ημερήσιας Πρόσληψης (GDAs) στην πίσω όψη (θερμίδες, σάκχαρα, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά, αλάτι) και στην μπροστινή όψη (θερμίδες) της συσκευασίας των προϊόντων μας.

Κατά αντιστοιχία, το σημερινό σύστημα διατροφικής επισήμανσης με τις τιμές Προσλαμβανόμενης Ποσότητας Αναφοράς (RI) δείχνει πόση ενέργεια (θερμίδες), ζάχαρη, λίπος, κορεσμένα λιπαρά και αλάτι περιέχεται ανά μερίδα προϊόντος, καθώς και το ποσοστό που αντιπροσωπεύει η ποσότητα αυτή σε σχέση με τις καθημερινές διατροφικές ανάγκες του μέσου ατόμου.

Η διατροφική επισήμανση, μεταξύ άλλων, επιτρέπει στους καταναλωτές να ελέγχουν την ποσότητα που προσλαμβάνουν σε ζάχαρη και θερμίδες, συμβάλλοντας στην προσπάθειά τους για έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής.

Σε συνεργασία με ευρωπαϊκές επιχειρήσεις λιανικής πώλησης και παρασκευής προϊόντων, έχουμε ταχθεί υπέρ ενός συνεκτικού, εναρμονισμένου σχήματος διατροφικής επισήμανσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Δεσμευόμαστε εθελοντικά για την τοποθέτηση διατροφικής επισήμανσης για την ενέργεια/θερμίδες, στην μπροστινή όψη όλων των προϊόντων μας σε όλες τις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δεσμευόμαστε για υπεύθυνο μάρκετινγκ των αλκοολούχων ποτών μας

Ανταποκρινόμαστε στις ιδιαιτερότητες της διαφήμισης των αλκοολούχων ποτών, με την υιοθέτηση σχετικών αρχών υπεύθυνης διαφήμισης, προώθησης και επικοινωνίας, οι οποίες αφορούν ζητήματα όπως η συμμόρφωση με τη νομοθεσία, οι κατευθυντήριες αρχές για τη μη προώθηση και επικοινωνία σε ανηλίκους, οι τοποθετήσεις προϊόντων, η έρευνα, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, το ηλεκτρονικό marketing, οι προωθητικές ενέργειες, η συμπεριφορά των εργαζομένων κ.λπ.

Ενδεικτικά ως εταιρεία δεσμευόμαστε:

- » Να διαθέτουμε τα αλκοολούχα προϊόντα μας μόνο στους καταναλωτές που έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους (νόμιμη ηλικία αγοράς).
- » Να μην απευθυνόμαστε σε άτομα κάτω των 18 ετών και εγκύους, ή/και σε άτομα άνω των 18 ετών όταν συνοδεύονται από ανήλικους.
- » Να μην επιτρέπουμε τη συμμετοχή μοντέλων που δεν έχουν συμπληρώσει τα 25 έτη σε διαφημίσεις και ούτε κάποιος κάτω από αυτήν την ηλικία να προωθεί ενεργά τα αλκοολούχα προϊόντα των συνεργατών μας.
- » Στο διαφημιστικό υλικό και το υλικό μάρκετινγκ να μην χρησιμοποιούνται ή να απεικονίζονται παιδιά και να μην χρησιμοποιούνται αθλητές ή διασημότητες της βιομηχανίας του θεάματος, χαρακτήρες κινουμένων σχεδίων, μουσική, γλώσσα, χειρονομίες ή άλλα σύμβολα ή διαφημιστικά δώρα ή βραβεία που απευθύνονται κυρίως σε άτομα ηλικίας κάτω από τη νόμιμη ηλικία κατανάλωσης αλκοόλ.

- » Τα υλικά των διαφημίσεων και του μάρκετινγκ να τοποθετούνται μόνο σε μέσα όπου τουλάχιστον το 70% του κοινού αναμένεται εύλογα να είναι ηλικίας άνω της νόμιμης ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ.
- » Να μην ενθαρρύνουμε την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ.
- » Να μη συνδέουμε την κατανάλωση αλκοόλ με οποιοδήποτε είδος προσωπικής, επαγγελματικής ή κοινωνικής επιτυχίας.
- » Να μη συσχετίζουμε την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με την εκπαίδευση και να αποφεύγουμε οποιαδήποτε προωθητική ενέργεια ή διαφήμιση σε χώρους εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος.

- » Να μην προωθείται η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών στους χώρους εργασίας ή να προβάλουμε διαφημίσεις αλκοολούχων ποτών κατά τη διάρκεια αθλητικών ή/και καλλιτεχνικών γεγονότων που οργανώνονται για παιδιά.
- » Να προωθούμε την υπεύθυνη κατανάλωση ως πρότυπο υγιούς συμπεριφοράς.



Περισσότερες πληροφορίες για την Πολιτική Υπεύθυνου Marketing Αλκοολούχων Ποτών στο site της εταιρείας: <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/about-us/policies>



GRI
103-2

GRI
103-3

GRI
417-2

Διασφαλίζουμε
τη νομιμότητα του
επικοινωνιακού μας υλικού

Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι το επικοινωνιακό μας υλικό είναι σύννομο, κατάλληλο, ορθό, αυθεντικό, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκείας και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- » Ακολουθούμε τις Αρχές Διαφήμισης του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ).
- » Υιοθετούμε τον εθελοντικό κώδικα του Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (UNESDA), με τις σχετικές δεσμεύσεις να αφορούν στα ποτά που παράγονται, τον τρόπο εμπορικής προώθησής τους, τις παρεχόμενες διαιτροφικές πληροφορίες και την προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής.
- » Ακολουθούμε διαδικασία εγκρίσεως των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους και λαμβάνεται νομική συμβουλή όπου απαιτείται.

Αξιολόγηση των πρακτικών μας
για υπεύθυνο μάρκετινγκ

Την περίοδο 01/01/2019-31/12/2019:

- » Δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης της εταιρείας μας με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες, που να αφορούν στην επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών, ενώ υπήρξαν μεμονωμένα περιστατικά τα οποία αφορούν στην παροχή πληροφοριών και τη σήμανση των προϊόντων μας. Πιο συγκεκριμένα, υπήρξαν δύο μεμονωμένα περιστατικά διαπίστωσης μη συμμόρφωσης με τις διατάξεις περί επισήμανσης αλκοολούχων ποτών, προϊόντων που εισάγουμε και διανέμουμε δυνάμει σχετικών συμβάσεων διανομής με τους αντίστοιχους παραγωγούς οίκους. Τα συγκεκριμένα περιστατικά αφορούσαν στη μη ευκρινή αναγραφή της ένδειξης της παρτίδας, ένδειξη η οποία τίθεται στις συσκευασίες κατά την παραγωγή των προϊόντων αυτών από τον εκάστοτε παραγωγό οίκο.

