

Έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης

2021

3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

Γράφοντας το μήνυμα αυτό, σκέφτομαι πόσο μεγάλες αλλαγές έχουμε ζήσει τα τελευταία χρόνια. Η πανδημία ανέτρεψε τα δεδομένα στην καθημερινότητα και την δραστηριότητά μας, επηρεάζοντας σημαντικά την αγορά και τους συνεργάτες μας, ειδικότερα στον κλάδο του Ho.Re.Ca. και του χονδρεμπορίου. Ήταν μια περίοδος πολύ απαιτητική. Οι δυναμικές αλλαγές που ζήσαμε όμως, μας έδωσαν την ώθηση να καινοτομήσουμε και να υιοθετήσουμε πιο άμεσα τις στρατηγικές και τα εργαλεία που θα μας επιτρέψουν να αξιοποιήσουμε τις τεράστιες ευκαιρίες που έρχονται. Στη νέα εποχή, λοιπόν, εξελισσόμαστε και κερδίζουμε, μαζί με τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας και την κοινωνία.

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021 αποτυπώνει την πρόοδο που έχουμε κάνει στα ζητήματα αυτά, αλλά και τον δρόμο που θέλουμε να διανύσουμε. Άλλωστε, ο Όμιλός μας θέτει ψηλά τον πήχη, καθώς έχει αναγνωριστεί εδώ και 11 συνεχόμενα χρόνια ανάμεσα στις τρείς κορυφαίες πιο βιώσιμες εταιρείες στον κλάδο ποτών παγκοσμίως, σύμφωνα με τον δείκτη Dow Jones Sustainability Index.

Το 2021 αναλάβαμε ισχυρές δεσμεύσεις και υλοποιήσαμε σημαντικές πρωτοβουλίες στο σύνολο της δραστηριότητάς μας.

- Τον Οκτώβριο του 2021, με τον Όμιλό μας, δεσμευτήκαμε να **μηδενίσουμε το ισοζύγιο εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, μέχρι το 2040**. Μία ισχυρή δέσμευση που εναρμονίζεται πλήρως με τη φιλοσοφία μας για την επίτευξη θετικότερου περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

- Ως Coca-Cola στην Ελλάδα προχωρήσαμε σε **δωρεά ύψους €1.8 εκατ. αναλαμβάνοντας Ανάδοχος Αποκατάστασης και Αναδάσωσης της περιοχής Βαρυμπόμπης - Τατοΐου** μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου 2021. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα παραδώσαμε το μεγαλύτερο έργο αποκατάστασης πυρόπληκτων περιοχών στον νομό Αττικής.

- Υλοποιήσαμε **επένδυση ύψους €4 εκατ. για την κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης** στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip™ που παράγεται στο Σχηματάρι Mega-Plant.

- **Εξελίξαμε το πρόγραμμα Empowered με στόχο να ενισχύσουμε τη νέα γενιά, τους επαγγελματίες του κλάδου Ho.Re.Ca.** και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα προσφέροντας σε χιλιάδες συμμετέχοντες δωρεάν πρόσβαση στις δεξιότητες του αύριο.

- **Υποστηρίξαμε την προσπάθεια του Υπουργείου Υγείας με τη δωρεά ψυγείων** για την ενίσχυση της δυνατότητας αποθήκευσης υλικού για τον εμβολιασμό.

- Συνεχίσαμε να επενδύουμε στους ανθρώπους μας και τις εξελισσόμενες ανάγκες τους. **Ενισχύσαμε την τηλεργασία μεταβαίνοντας σε ένα πρωτοποριακό μοντέλο με δυνατότητα υβριδικής εργασίας** και λανσάραμε νέες πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της ευημερίας τους.

Βλέποντας μπροστά, η μεγάλη πρόκληση της κλιματικής κρίσης αναγνωρίζεται από τους κοινωνικούς μας εταίρους και από εμάς, ως το πιο σημαντικό θέμα βιώσιμης ανάπτυξης που έχουμε να αντιμετωπίσουμε. Και ξέρουμε ότι δεν υπάρχει δεύτερη ευκαιρία. Η στιγμή για να δράσουμε είναι τώρα. Με εγρήγορση, ευελιξία και προσαρμοστικότητα.

Φυσικά, στην προσπάθεια αυτή δεν είμαστε μόνοι μας. Είμαστε αναπόσπαστο κομμάτι μιας ευρύτερης αλυσίδας αξίας γι' αυτό και ο διάλογος με τους κοινωνικούς μας εταίρους είναι ζωτικής σημασίας. Η έκθεση αυτή εξυπηρετεί αυτόν ακριβώς το σκοπό. Να μιλήσουμε ανοιχτά για όσα κάνουμε και να ζητήσουμε τη συμβολή σας, τη γνώμη σας, τις ιδέες σας. Ώστε μαζί να παραδώσουμε έναν καλύτερο πλανήτη στις επόμενες γενιές.

Μαρία Αναργύρου - Νίκολιτς
Γενική Διευθύντρια, Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα & Κύπρο



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2021

Περίοδος Αναφοράς

Η παρούσα Έκθεση είναι ετήσια και αναφέρεται στην περίοδο 01/01/2021-31/12/2021 (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται κάτι διαφορετικό) και αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα (παραγωγή, διανομή και πώληση) μη αλκοολούχων ποτών και αναψυκτικών, καθώς και στη διανομή και πώληση αλκοολούχων ποτών και προϊόντων καφέ. Η προηγούμενη Έκθεση εκδόθηκε τον Δεκέμβριο του 2019 και κάλυπτε το οικονομικό έτος 2019.

Η παρούσα Έκθεση έχει αναπτυχθεί με την υποστήριξη του τμήματος Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος. Η ευθύνη για τον υπολογισμό, τη συλλογή και ενοποίηση των ποσοτικών στοιχείων, καθώς και η ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα της ποσοτικής και ποιοτικής πληροφορίας που περιλαμβάνει η Έκθεση, ανήκει στην Cola-Cola Τρία Έψιλον. Η ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές Α.Ε. δεν φέρει ουδεμία ευθύνη έναντι οποιουδήποτε τρίτου για το περιεχόμενο της παρούσας Έκθεσης.

Πρότυπα σύνταξης της Έκθεσης και προσδιορισμός περιεχομένου

Η Έκθεση έχει συνταχθεί λαμβάνοντας υπόψιν τα πρότυπα GRI. Στοιχεία για την διαχειριστική προσέγγιση και την επίδοση της Coca-Cola Τρία Έψιλον αναφέρονται και στο Intergrated Annual Report του Ομίλου. Δείτε **εδώ** το IAR 2021.

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Ο.Η.Ε.) υιοθέτησαν 17 παγκόσμιους στόχους, γύρω από τους οποίους θα συντονιστούν, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι προσπάθειες για τη δημιουργία ενός κόσμου χωρίς διακρίσεις, φτώχεια και ανισότητες μέσα από το πρίσμα της περιβαλλοντικής προστασίας του πλανήτη. Η υιοθέτηση των Στόχων αποτελεί μία φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.

Στηρίζοντας την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., η Έκθεση περιλαμβάνει τη σύνδεση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις στο πλαίσιο των Στόχων.



Εξωτερική Διασφάλιση

Η εταιρεία δεν έχει προχωρήσει σε εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου της Έκθεσης. Αναγνωρίζουμε τη σημασία της διαδικασίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και εξετάζουμε το ενδεχόμενο λήψης εξωτερικής διασφάλισης για τις επόμενες Εκθέσεις μας.

Όροι

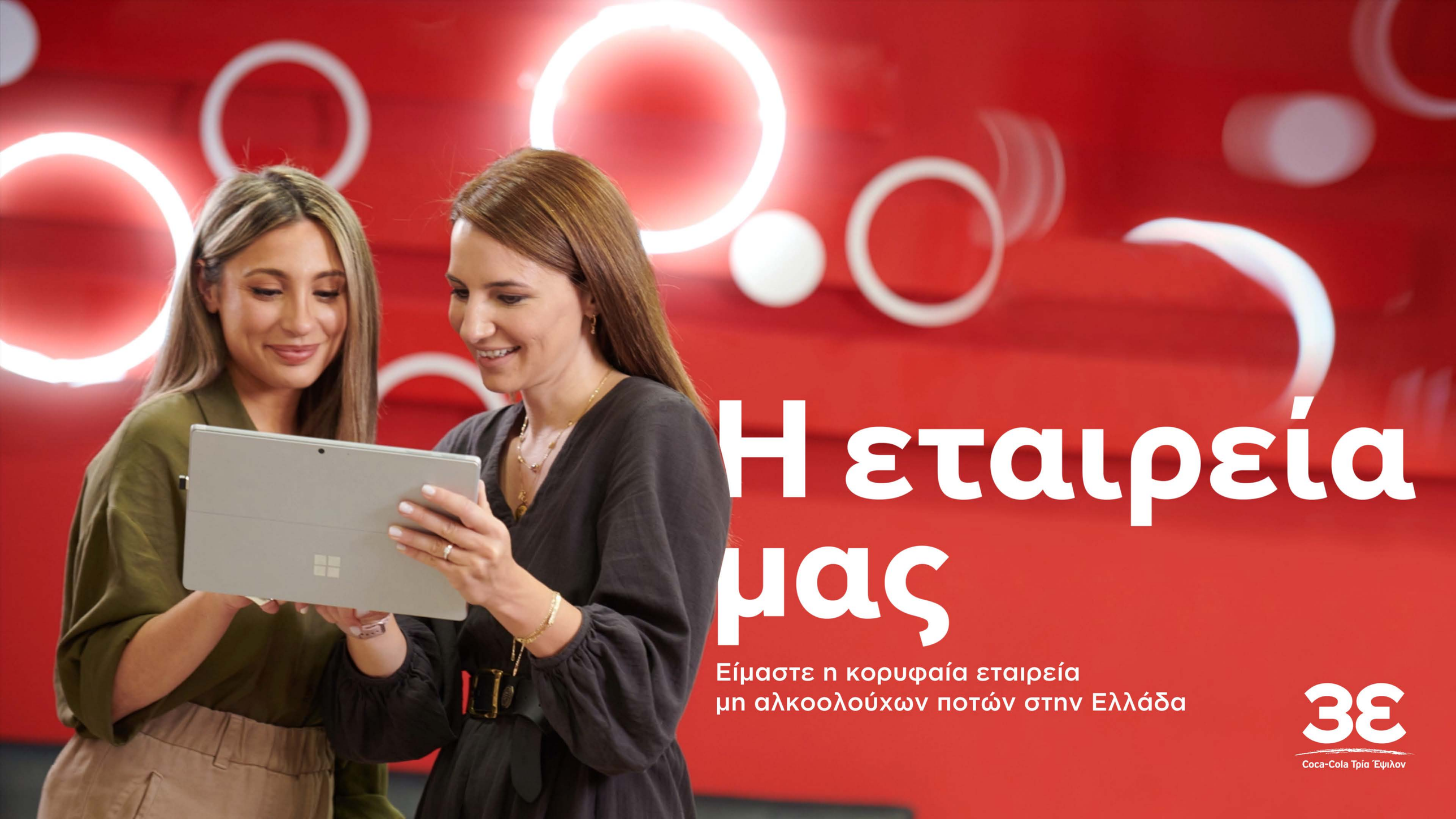
Για την πληρέστερη ανάγνωση της Έκθεσης, θα θέλαμε να δώσουμε έμφαση στους όρους που ακολουθούν:

- Οι όροι «εταιρεία», «εμείς» και «Coca-Cola Τρία Έψιλον», αναφέρονται στην Coca-Cola 3E Ελλάδος ΑΒΕΕ.
- Ο όρος «The Coca-Cola Company» αναφέρεται στην The Coca-Cola Company, για τα προϊόντα της οποίας η παραγωγή στην Ελλάδα, η διανομή και η εμπορία γίνεται από την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Ο όρος «Όμιλος» ή Coca-Cola HBC αναφέρεται στον Όμιλο εταιρειών της Coca-Cola HBC A.G., μέλος της οποίας αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.
- Ο όρος «Πελάτες» αναφέρεται στους πελάτες της εταιρείας, ενώ ο όρος «Καταναλωτές» στους τελικούς αποδέκτες και καταναλωτές των προϊόντων μας.
- Ο όρος «μονάδα» αναφέρεται στα εργοστάσια εμφιάλωσης της εταιρείας μας.
- Ο όρος «Έκθεση» αναφέρεται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021.
- Οι αναφορές στις πολιτικές μας για την Καταπολέμηση της Διαφθοράς αναφέρονται στις πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας μας για την Καταπολέμηση της Δωροδοκίας και Διαφθοράς (σύμφωνα με τα όσα προβλέπει η πολιτική για την Καταπολέμηση της Δωροδοκίας της εταιρείας).

Η γνώμη σας είναι σημαντική

Προκειμένου να βελτιώσουμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας μας ώστε να ανταποκρίνεται ακόμη περισσότερο στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών μας, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας για τυχόν σχόλια και προτάσεις στο email: **info@cchellenic.com**

Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 102-1, 102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56 από το GRI 102: General Disclosures 2016


Η εταιρεία μας
Είμαστε η κορυφαία εταιρεία
μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα
3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, είναι η κορυφαία εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, η 7η μεγαλύτερη βιομηχανική επιχείρηση της χώρας και μία από τις 30 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στην Ελλάδα. Αποτελούμε μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και είμαστε στρατηγικός συνεργάτης της The Coca-Cola Company.

Έχουμε

53 χρόνια

παραγωγικής και εμπορικής δραστηριότητας στην ελληνική αγορά

Η πορεία μας συνδυάζει την ιστορία του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, και μιας ελληνικής βιομηχανίας με έδρα την Αθήνα, που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας. Με σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα στην Ελλάδα, η εταιρεία εκπροσωπεί σχεδόν το 50% του κύκλου εργασιών του κλάδου αναψυκτικών στη χώρα μας και συμβάλλει ουσιαστικά στην απασχόληση και την οικονομία της, στη στήριξη της νέας γενιάς και στην αειφόρο ανάπτυξη.



Παράγουμε στην Ελλάδα, καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας για τους καταναλωτές μας:

- **Σχηματάρι Mega-Plant**
- **Εργοστάσιο Εμφιάλωσης Ηράκλειο Κρήτης**
- **Εργοστάσιο Εμφιάλωσης Φυσικού Μεταλλικού νερού ΑΥΡΑ**
- **Εργοστάσιο παραγωγής snacks Tsakiris*, Αταλάντη**

1508
εργαζόμενοι

96%
των προιόντων παράγεται στην Ελλάδα

23
γραμμές παραγωγής

113.889
σημεία πώλησης των προϊόντων στην Ελλάδα

*Κατόπιν ολοκλήρωσης στις 29-10-2021 της συγχώνευσης με απορρόφηση της εταιρείας ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ



Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 102-2, 102-4, 102-7 από το GRI 102: General Disclosures 2016



Ο Όμιλος Coca-Cola HBC

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC, μέλος του οποίου είναι η εταιρεία μας, είναι μια εταιρεία καταναλωτικών αγαθών, εστιασμένη στην ανάπτυξη και στρατηγικός εταίρος εμφιάλωσης της The Coca-Cola Company. Δημιουργεί αξία για όλους τους κοινωνικούς του εταίρους στηρίζοντας ενεργά την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιείται. Ως Όμιλος, εξυπηρετεί 715 εκατομμύρια καταναλωτές σε μια ευρεία γεωγραφική περιοχή που καλύπτει 29 χώρες σε τρεις ηπείρους. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων αποτελεί ένα από τα πιο ισχυρά, πιο πλούσια και πιο ευέλικτα στη βιομηχανία ποτών και αναψυκτικών, καθώς προσφέρει κορυφαία σήματα στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών, του εμφιαλωμένου νερού, των ποτών για αθλούμενους, των ποτών ενέργειας, των ποτών βασισμένων σε φυτά, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, του καφέ, των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες και των premium οινοπνευματωδών ποτών.

Τα αναψυκτικά αυτά περιλαμβάνουν τα εξής σήματα: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Schweppes, Kinley, Costa, Valser, Romerquelle, Fanta, Sprite, Powerade, FuzeTea, Dobry, Cappy, Monster και Adez. Προάγει ένα ανοικτό περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς για τους 36.000 εργαζομένους, ενώ βρίσκεται στις πρώτες θέσεις αποτελεσμάτων βιωσιμότητας στους δείκτες αναφοράς ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση), όπως τους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones και τους Δείκτες CDP, MSCI ESG και FTSE4Good.

ΟΡΑΜΑ & ΑΞΙΕΣ

Το όραμα, οι στρατηγικές μας προτεραιότητες, οι αξίες και ο σκοπός της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή μας να λειτουργούμε υπεύθυνα και διαμορφώνουν την εταιρική μας κουλτούρα.

Όραμά μας είναι να είμαστε ο προτιμητέος συνεργάτης 24/7 χαρτοφυλακίου ποτών για τους πελάτες μας . Να αναπτυσσόμαστε μαζί με τους πελάτες μας, προσφέροντας το σωστό προϊόν για κάθε περίσταση κατανάλωσης. Είμαστε αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη κάθε πελάτη μας και στην ικανοποίηση κάθε καταναλωτή, 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα.



Η στρατηγική του Ομίλου μας για να πετύχουμε το όραμά μας βασίζεται σε πέντε βασικούς πυλώνες ανάπτυξης και υποστηρίζεται από τις αξίες μας.

GROWTH STORY 2025

VISION > THE LEADING 24/7 BEVERAGE PARTNER

Coca-Cola Hellenic Bottling Company

Ο στόχος μας



Είμαστε αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη κάθε πελάτη μας και στην ικανοποίηση κάθε καταναλωτή, 24/7

καλλιεργώντας ομάδες ενδυναμωμένες και με υψηλό πάθος

συντελώντας στην ευημερία των κοινοτήτων μας και φροντίζοντας για το περιβάλλον

Οι πυλώνες της ανάπτυξής μας	Πως εξελισσόμαστε	Στόχοι 2025
Κερδίζουμε στην αγορά	Δημιουργούμε ασυναγώνιστες ομάδες, που λειτουργούν ως πολύτιμοι συνεργάτες για τους πελάτες μας, ενεργοποιώντας άριστα στο κάθε κανάλι τις περιστάσεις κατανάλωσης που προτεραιοποιούμε. Αναπτύσσουμε γρήγορα τις κρίσιμες δεξιότητες για την ανάπτυξη.	>5% ετήσια αύξηση εσόδων
Αξιοποιούμε το μοναδικό 24/7 χαρτοφυλάκιό μας	Προσφέρουμε το καλύτερο 24/7 χαρτοφυλάκιο προϊόντων του πλανήτη σε συνεργασία με την The Coca-Cola Company.	>11% περιθώριο κέρδους
Επιταχύνουμε την ανάπτυξη μέσω της ανταγωνιστικότητας και των επενδύσεών μας	Αλλάζουμε, καινοτομούμε και ψηφιοποιούμε τον οργανισμό μας, ώστε να εξασφαλίσουμε ότι είμαστε έτοιμοι για το μέλλον.	Υψηλότερος δείκτης δέσμευσης σε σύγκριση με το δείκτη των κορυφαίων επιδόσεων
Καλλιεργούμε το δυναμικό και το ταλέντο των ανθρώπων μας	Επενδύουμε στη δημιουργία των καλύτερων ομάδων στον κλάδο. Χτίζουμε μια κουλτούρα ανάπτυξης, ανοιχτή προς όλους, με επίκεντρο την ενδυνάμωση των ανθρώπων μας.	
Κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των κοινοτήτων που δραστηριοποιούμαστε	Έχουμε ηγετικό ρόλο στη διαχείριση περιβαλλοντικών ζητημάτων, συνεργαζόμαστε με τις τοπικές κοινωνίες σε πρωτοβουλίες γύρω από το νερό και τα απορρίμματα και ενδυναμώνουμε τη νέα γενιά, μαζί με τους συνεργάτες μας.	Επίτευξη των δεσμεύσεων βιώσιμης ανάπτυξης 2025

Αξίες για μια νοοτροπία ανάπτυξης

Κερδίζουμε μαζί με τους πελάτες μας

Είμαστε ένας εμπορικός οργανισμός, αφοσιωμένος στην παροχή καινοτόμων λύσεων που δημιουργούν αμοιβαία αξία

Υποστηρίζουμε και εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας

Πιστεύουμε στους ανθρώπους μας και έχουμε πάθος να αναπτυσσόμαστε οι ίδιοι και να εξελίσσουμε τους άλλους

Αριστεία

Επιδιώκουμε να έχουμε ασυναγώνιστες επιδόσεις, ξεπερνώντας τις προσδοκίες των πελατών μας με το πάθος και την ταχύτητα μας

Ακεραιότητα

Κάνουμε πάντα αυτό που είναι σωστό και όχι αυτό που είναι εύκολο, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για το τελικό αποτέλεσμα

Μάθηση

Ακούμε, έχουμε την πνευματική περιέργεια να μαθαίνουμε και έχουμε την ενδυνάμωση να παίρνουμε έξυπνα ρίσκα

Συνεργαζόμαστε ως μια ομάδα

Συνεργαζόμαστε με ευελιξία και ταχύτητα για να ξεκλειδώσουμε τη δυναμική και τη διαφορετικότητα των ομάδων μας

24/7 ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Με περισσότερα από **400 προϊόντα σε 10 κατηγορίες**, καλύπτουμε μια ευρεία και διαρκώς εξελισσόμενη γκάμα γεύσεων και επιλογών, περιλαμβάνοντας πιο υγιεινές επιλογές, premium προϊόντα και ολοένα και πιο βιώσιμες συσκευασίες, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας, 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Το χαρτοφυλάκιό μας, είναι ένα από τα ισχυρότερα, ευρύτερα και πιο ευέλικτα στον κλάδο και προσφέρει κορυφαίες επιλογές στις κατηγορίες ανθρακούχων ποτών, χυμών, νερού, ενεργειακών ποτών, φυτικών ροφημάτων, έτοιμου τσαγιού, καφέ, Premium Spirits και σνακ.

Στα προϊόντα μας περιλαμβάνονται τα εμπορικά σήματα της The Coca-Cola Company όπως αναψυκτικά (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes), το παγωμένο τσάι FUZETEA, και ο καφές Costa Coffee, αλλά και προϊοντικές μάρκες που ανήκουν σε εταιρείες του Ομίλου Coca-Cola HBC, όπως οι χυμοί Amita και Frulite, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ και τα chips TSAKIRIS. Η εταιρεία μας αποτελεί επίσης τον επίσημο διανομέα στην Ελλάδα των ενεργειακών ποτών Monster, και των αλκοολούχων ποτών των οίκων Edrington, Brown-Forman, του Gruppo Campari και Ισιδώρου Αρβανίτου.





Περισσότερες πληροφορίες εδώ

ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον επιδιώκουμε να είμαστε ο προτιμητέος συνεργάτης για τους πελάτες μας.

Η διαδρομή των προϊόντων μας προς την αγορά περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα καταναλωτικών καναλιών - από σούπερ μάρκετ και περίπτερα μέχρι ξενοδοχεία, καφέ και εστιατόρια - και έναν πολύ μεγάλο αριθμό πελατών και σημείων πώλησης.

Τα προιόντα μας διατίθενται σε **113.889 σημεία πώλησης** στην Ελλάδα σε τρείς αγορές:

Αγορά Άμεσης Κατανάλωσης:

μικρά σημεία πώλησης (π.χ. καταστήματα ψιλικών, περίπτερα) που αντιστοιχούν περίπου στο **24%** των συνολικών πωλήσεων

Αγορά Μελλοντικής Κατανάλωσης:

οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. super markets) που αντιστοιχούν περίπου στο **49%** των συνολικών πωλήσεων

Αγορά Ho.Re.Ca.:

ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια και χώρους διασκέδασης, από μικρά καταστήματα μέχρι μεγάλες αλυσίδες, που αντιστοιχούν στο **27%** των συνολικών πωλήσεων

“

Η τελευταία διετία ήταν γεμάτη εξελίξεις και απρόσμενες αλλαγές. Είδαμε ένα πολύ δυναμικό περιβάλλον στην αγορά της λιανικής, μεγάλη ανάπτυξη στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αλλαγές στις συνήθειες των καταναλωτών και στον τρόπο που διασκεδάζουν και κοινωνικοποιούνται, και μεγάλη ευελιξία στον κλάδο του τουρισμού και της εστίασης που κατάφερε να ανταποκριθεί σε ένα ιδιαίτερα ασταθές περιβάλλον. Επιδιώκοντας να είμαστε ο συνεργάτης που προτιμούν οι πελάτες μας, οδηγούμε τις τάσεις της αγοράς και εξελισσόμαστε διαρκώς χτίζοντας στο 24/7 χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας και τη μεγαλύτερη ομάδα πωλήσεων στον κλάδο.

Με το νέο μας μοντέλο εσωτερικής οργάνωσης των ομάδων μας που είναι ήδη σε λειτουργία από το 2021 ενισχύουμε τον στρατηγικό σχεδιασμό, την άριστη ενεργοποίηση και τις προτεραιότητες ανά κανάλι για μεγαλύτερη πελατοκεντρική προσέγγιση. Έχουμε δημιουργήσει εξειδικευμένες ομάδες για τα κανάλια Λιανεμπορίου, Χονδρεμπόριου, HoReCa και e-commerce για καλύτερη υποστήριξη του κλάδου, ενώ παράλληλα αξιοποιούμε insights για να δημιουργούμε νέες κοινές ευκαιρίες ανάπτυξης μαζί με τους συνεργάτες μας. Επιπλέον, επενδύοντας σταθερά στους ανθρώπους μας, ενισχύουμε την ομάδα μας με εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις και σημαντικές ευκαιρίες εξέλιξης.

”

4 μεγάλες ομάδες πωλήσεων

που εξειδικεύονται ανά κανάλι, για καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας



Λευτέρης Σκαράκης
Διευθυντής Πωλήσεων

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Ο Όμιλός μας είναι μέλος σε διάφορους διεθνείς οργανισμούς, μέσω των οποίων εκφράζει δημόσια τις θέσεις του για ζητήματα που τον επηρεάζουν.

Αυτοί είναι:

- Global Compact Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών.
- The International Council of Beverage Associations.
- UN Global Compact's CEO Water Mandate.
- UN Global Compact's Caring for Climate initiative.
- GRI Community.
- CSR Europe.
- 2°C Challenge Communiqué.
- The European Organization for Packaging and the Environment.
- Task Force on Climate Related Financial Disclosures.
- The International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies.

Σε τοπικό επίπεδο, ως Coca-Cola Τρία Έψιλον, έχουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που συμμετέχουν στον δημόσιο διάλογο για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή που προωθούν τις αρχές της υπεύθυνης λειτουργίας.

Αυτοί είναι:

- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών.
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων.
- Efficient Consumer Response.
- Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος.
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών.
- Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων.
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος.
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας .
- Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων.
- Ελληνο-Αμερικανικό Επιμελητήριο.
- Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Σύνδεσμος Εταιρειών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού.
- Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος.
- Ελληνική Ένωση Καφέ.
- Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης.
- Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών και Ποτών.



Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 102-12, 102-13 από το GRI 102: General Disclosures 2016

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Το όραμά μας να είμαστε ο κορυφαίος 24/7 συνεργάτης για τους πελάτες μας και η επιχειρηματική μας επιτυχία εξαρτώνται εν πολλοίς από την εμπιστοσύνη της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Η συνεχής δέσμευσή μας στην ορθή εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και καταπολέμηση της διαφθοράς, όπως και στην εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με αυτό. Η εταιρεία μας είναι σταθερά προσηλωμένη στη δέσμευσή της για διεξαγωγή των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων με ακεραιότητα, υπευθυνότητα, σεβασμό για την κοινωνία και το περιβάλλον, ενώ έχουμε μηδενική ανοχή στη διαφθορά.

Οι βασικές πολιτικές μας καθορίζονται σε διεθνές επίπεδο από τον Όμιλο Coca-Cola HBC, με την Coca-Cola Τρία Έψιλον να είναι υπεύθυνη για την προσαρμογή και την εφαρμογή τους σε εθνικό επίπεδο. Μέσω αυτής της προσέγγισης στοχεύουμε τόσο στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πελατών μας, των προμηθευτών μας, των εργαζομένων και των μετόχων μας, όσο και στη συμβολή στη διασφάλιση της διαφάνειας και αξιοπιστίας ευρύτερα στην αγορά και την κοινωνία. Γι' αυτό, θεωρούμε ότι οι ενέργειές μας για καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλη την αλυσίδα αξίας μας συμβάλλουν στον Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την ισχυροποίηση της ειρήνης, της δικαιοσύνης και των θεσμών.

Ειδικότερα, οι Πολιτικές μας για θέματα επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας
- Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
- Πολιτική Κυρώσεων
- Πολιτική Δώρων & Ψυχαγωγίας
- Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών
- Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- Πολιτική για τις Ίσες Ευκαιρίες και τη Διαφορετικότητα
- Πολιτική Διαχείρισης Κινδύνων
- Πολιτική GDPR (για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα)
- Πολιτική Καταγγελιών Μέσω της Διαδικασίας του Εσωτερικού Συναγερμού (Whistleblowing)

Η Πολιτική Καταπολέμησης της Δωροδοκίας και ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας αναθεωρούνται τακτικά, προκειμένου να ανταποκρίνονται καλύτερα στις εξελισσόμενες συνθήκες, ενώ το 2021 εισάγαμε ένα νέο ψηφιακό τρόπο εκπαίδευσης για όλους τους εργαζομένους.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ



Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 102-16 από το GRI 102: General Disclosures 2016

Η Αγγελική Φωτοπούλου, Legal & Security Director και Υπεύθυνη Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης, μιλά για τις ενέργειες με τις οποίες εξασφαλίζουμε τη δέσμευση και την εκπαίδευση των εργαζομένων σχετικά με τα θέματα επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς.

Μπορείτε να μας πείτε λίγα λόγια για τον ρόλο του Υπευθύνου Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης;

Από τον ρόλο αυτό έχω την ευθύνη να δίνω συμβουλές και να καθοδηγώ τους συναδέλφους και τον οργανισμό σε οποιοδήποτε θέμα συμμόρφωσης. Διασφαλίζω ότι όλες οι πολιτικές μας είναι σε συμφωνία με τη νομοθεσία και μας διευκολύνουν να εφαρμόζουμε τις αξίες και τα ηθικά πρότυπα που έχουμε ως οργανισμός. Επιπλέον, ηγούμαι της Επιτροπής Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης, η οποία διασφαλίζει ότι λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα σε περιπτώσεις παραβίασης του Κώδικά μας και συντονίζει τη διαδικασία διερεύνησης τέτοιων περιστατικών, προστατεύοντας τους εργαζομένους μας και την εταιρεία. Τέλος, έχω συμβουλευτικό ρόλο και δίνω τις σχετικές εγκρίσεις όταν αυτό απαιτείται από τις Πολιτικές μας, ενώ είμαι εκείνη στην οποία μπορούν να απευθυνθούν οι συνάδελφοί μας για τυχόν αναφορές παραβίασης του Κώδικά μας.

Μέσα από ποιες διαδικασίες εξασφαλίζετε τη δέσμευση των εργαζομένων, προμηθευτών και πελατών σας ως προς την καταπολέμηση της διαφθοράς;

Η δημιουργία ενός οικοσυστήματος ισχυρής Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης είναι για εμάς απόλυτη προτεραιότητα. Ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας μας περιλαμβάνει εκτενείς αναφορές και δεσμεύσεις που αφορούν σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας.

Όλοι οι εργαζόμενοι λαμβάνουν κατά την πρόσληψή τους τον Κώδικα και παρακολουθούν συγκεκριμένη εκπαίδευση, ενώ είναι υποχρεωμένοι να την επαναλαμβάνουν σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Επιπλέον, ειδικά οι εργαζόμενοι που ενδέχεται, λόγω αντικειμένου εργασίας, να έρθουν σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας, πρέπει να παρακολουθούν τη σχετική επιπρόσθετη υποχρεωτική εκπαίδευση κάθε χρόνο. Ακόμα, για την περαιτέρω ευαισθητοποίηση των εργαζομένων μας έχει θεσμοθετηθεί και διεξάγεται σε ετήσια βάση η «Εβδομάδα Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης», παράλληλα σε όλες τις χώρες του Ομίλου που επικεντρώνεται σε μία συγκεκριμένη θεματική, ενώ πραγματοποιούνται επαναληπτικές ενημερωτικές εκπαιδεύσεις σε όλους τους εργαζομένους και σε προμηθευτές.

Αντίστοιχα, οι Πολιτικές μας γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από όλους τους προμηθευτές μας και πελάτες μας στο πλαίσιο των συναλλαγών μαζί τους. Ειδικά, οι προμηθευτές μας που έρχονται σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας, όπως Υπουργεία και τελωνεία, λαμβάνουν επιπρόσθετη σχετική εκπαίδευση και προσκαλούνται στην Εβδομάδα Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας.

Πότε και πώς μπορεί ένας εργαζόμενος να μιλήσει για τυχόν παραβιάσεις του Κώδικα;

Καθένας και καθεμία από εμάς έχει ένα σημαντικό ρόλο να διαδραματίσει στην προστασία των αξιών και της εταιρικής μας φήμης και όλοι ενθαρρυνόμαστε να δημιουργούμε μία κουλτούρα θετικών αξιών μέσα στον εργασιακό μας χώρο. Συνεπώς είναι πολύ σημαντικό εάν κάποιος παρατηρήσει κάτι που του φαίνεται ανήθικο ή αντιδεοντολογικό να το αναφέρει αμέσως.

Αυτό θα μπορούσε να είναι οτιδήποτε παραβιάζει ή εκφεύγει του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και όλων των Πολιτικών μας που συνδέονται με αυτόν.

Η εταιρεία μας είναι απολύτως αποφασισμένη να προστατεύει από αντίποινα οποιονδήποτε προβεί σε κάποια αναφορά κατά οποιουδήποτε προσώπου, συμπεριλαμβανομένων των ανώτατων διευθυντών μας. Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο έχει δημιουργηθεί η γραμμή Speak Up!, την οποία διαχειρίζεται μία τρίτη, ανεξάρτητη εταιρεία, όπου οι εργαζόμενοι αλλά και τρίτοι, εκτός εταιρείας, μπορούν να αναφέρουν οποιοδήποτε θέμα, με απόλυτη εμπιστευτικότητα.



Αγγελική Φωτοπούλου
Legal & Security Director
Υπεύθυνη Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης

Διαθέτουμε οργανωτικές δομές που διασφαλίζουν την ορθή Εταιρική Διακυβέρνηση

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας λειτουργεί σύμφωνα με τη νομοθεσία περί ανώνυμων εταιρειών και το καταστατικό της εταιρείας.

Η εταιρεία μας συντάσσει και δημοσιοποιεί οικονομικές καταστάσεις με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Ο Όμιλός μας ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τα διεθνή πρότυπα.

Το συνολικό συντονισμό και τη χάραξη στρατηγικής έχει η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, ενώ η διαχείριση των επιμέρους θεμάτων γίνεται από τα τμήματα Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Εταρικών Σχέσεων και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Σε καθεμία από τις μονάδες παραγωγής της εταιρείας μας έχουν οριστεί συγκεκριμένοι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που προκύπτουν σε τοπικό επίπεδο.

Για το Διοικητικό συμβούλιο του Ομίλου μας ισχύουν τα εξής:

- Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο.

- Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 6 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά μέλη, 6 μη-εκτελεστικά μέλη και 1 εκτελεστικό μέλος σε σύνολο 13 μελών.

- Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει Επιτροπές, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων, η Επιτροπή Διορισμών, η Επιτροπή Αμοιβών και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).

- Έχει επίσης θεσπιστεί σε τοπικό επίπεδο Επιτροπή Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, η οποία απαρτίζεται από τον Οικονομικό Διευθυντή, την Διευθύντρια Ανθρωπίνου Δυναμικού, έναν Εμπορικό Διευθυντή, την Διευθύντρια Νομικού Τμήματος και μια εσωτερική ελεγκτή για την εφαρμογή του Κώδικα. Η επίτροπή αυτή είναι υπεύθυνη, μεταξύ άλλων, να εξετάζει ζητήματα ή πιθανές παραβιάσεις που μπορεί να έχουν προκύψει σε σχέση με τον Κώδικα Δεοντολογίας.



Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Η εταιρεία μας εφαρμόζει εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες.

Στον Όμιλο και στην εταιρεία, η Ανώτερη Διοίκηση:

- Δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητές της.

- Εφαρμόζει πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς

Το 100% των εργαζομένων μας λαμβάνει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας κατά την πρόσληψή τους και παρακολουθεί τη σχετική επαναληπτική εκπαίδευση σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα.

Ενδεικτικό της δέσμευσής μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς είναι το γεγονός ότι:

(α) Ο Κώδικάς μας περιλαμβάνει εκτενείς αναφορές και σχετικές δεσμεύσεις που αφορούν σε θέματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δεσμεύουν όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

(β) Οι σχετικές πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς που εφαρμόζονται από την εταιρεία:

- Γνωστοποιούνται σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.

- Αποτελούν αντικείμενο εκπαίδευσης του συνόλου των εργαζομένων της εταιρείας.

- Το 2021 εισάγαμε έναν νέο ψηφιακό τρόπο εκπαίδευσης για τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας & Συμμόρφωσης ο οποίος περιλαμβάνει test γνώσεων και υπενθυμίζει στους ανθρώπους μας τη δέσμευση όλων μας να λειτουργούμε με υπεύθυνο τρόπο.

Συνεργαζόμαστε υπεύθυνα

Οι πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς γνωστοποιούνται και οφείλουν να γίνονται αποδεκτές από όλους τους προμηθευτές που έρχονται σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας (όπως Υπουργεία και τελωνεία).

Πριν τη σύναψη συμβάσεων συνεργασίας με οποιονδήποτε τρίτο, ο οποίος μπορεί στο πλαίσιο εκτέλεσης των καθηκόντων του να συναλλάσσεται για λογαριασμό της εταιρείας με δημόσιους αξιωματούχους, διεξάγεται από την εταιρεία έλεγχος δέουσας επιμέλειας (due diligence) κατά της δωροδοκίας, ο οποίος ανανεώνεται ανά διετία.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση της νομοθεσίας για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού

Οι εταιρείες του Ομίλου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, δεσμεύονται ότι η στρατηγική τους είναι σύμφωνη με τη νομοθεσία για την προστασία του ανταγωνισμού. Ο Όμιλος και η εταιρεία μας έχουν υιοθετήσει πολιτική και κατευθυντήριες γραμμές για την τήρηση της νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας εκτεταμένο πρόγραμμα ετήσιας εκπαίδευσης σε όλους τους εργαζομένους.

Συνεργαζόμαστε με εξωτερικούς φορείς

Από το 2017 η εταιρεία μας είναι ιδρυτικό μέλος του Business Integrity Forum που αποτελεί πρωτοβουλία της Διεθνούς Διαφάνειας, με στόχο την προώθηση βέλτιστων εταιρικών πρακτικών μεταξύ των μελών της, καθώς και την προώθηση διαλόγου μεταξύ του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς.

Σε τοπικό επίπεδο, συμμετέχουμε ενεργά στις ομάδες εργασίας του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) σε θέματα δικαίου του ανταγωνισμού και προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Σχετικά με τις υποθέσεις νομικού περιεχομένου για την περίοδο 2021:
Η εταιρεία δεν έγινε αποδέκτης έγγραφων ειδοποιήσεων σε σχετικά θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές για το 2021.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ


Βιώσιμη ανάπτυξη
Δραστηριοποιούμαστε με γνώμονα
τη βιώσιμη ανάπτυξη και δημιουργούμε
μακροπρόθεσμη αξία μαζί με τους κοινωνικούς μας εταίρους
3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΜΑΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

Ο διάλογος με τους κοινωνικούς μας εταίρους είναι ζωτικής σημασίας. Μας βοηθάει να καθορίσουμε μαζί με τα ενδιαφερόμενα μέρη τις δράσεις μας και να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου.

Ερχόμαστε κοντά με προμηθευτές, πελάτες, συνεργάτες, φορείς και ΜΚΟ και μέσα από ανοιχτό και ουσιαστικό διάλογο αναζητούμε συνεργίες και ευκαιρίες ώστε μαζί να δημιουργούμε προστιθέμενη αξία στην ευρύτερη κοινωνία, οικονομία και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό τον Σεπτέμβριο του 2021, πραγματοποιήσαμε το Multi-Stakehokder Forum με επίκεντρο την κλιματική αλλαγή, την κυκλική οικονομία και την ορθολογική διαχείριση νερού.

Θέματα Ουσιαστικότητας

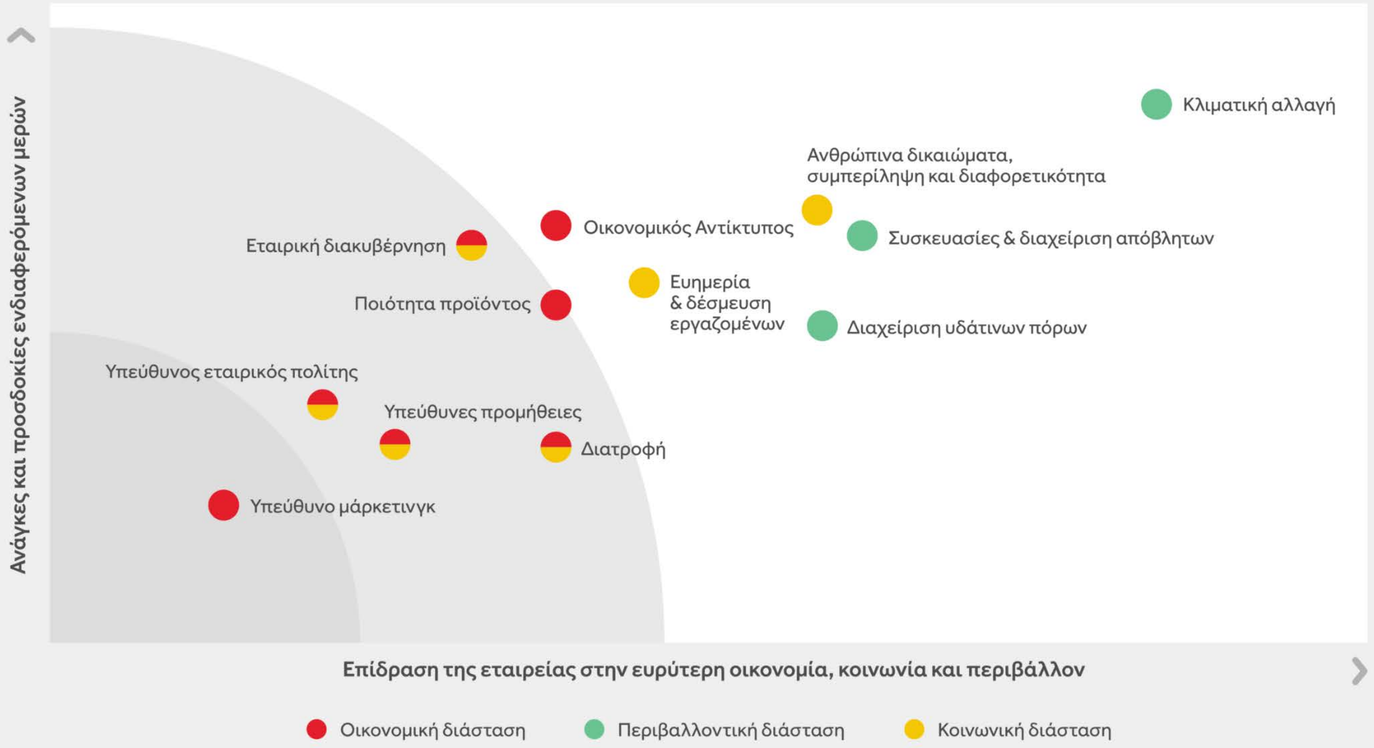
Για να αναγνωρίσουμε τα ουσιαστικά θέματα για την εταιρεία, τους κοινωνικούς μας εταίρους, την κοινωνία και το περιβάλλον, διεξάγουμε κάθε χρόνο την Έρευνα Ουσιαστικότητας Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, με τη συμμετοχή των κοινωνικών μας εταίρων στην Ελλάδα.

Σε αυτή τη διαδικασία εξετάζουμε 12 θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχουν αναγνωριστεί σε επίπεδο Ομίλου και σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας, μέσω των οποίων δημιουργούμε οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας, με σκοπό την ιεράρχηση των θεμάτων αυτών βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

- Τη σημαντικότητα των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.

- Τις επιδράσεις (θετικές ή/και αρνητικές) των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2022, παρουσιάζονται στον παρακάτω χάρτη. Η κλιματική αλλαγή αξιολογήθηκε ως το πιο σημαντικό θέμα, παραμένοντας στην κορυφή των 2 πιο σημαντικών θεμάτων για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Τα ανθρώπινα δικαιώματα, η συμπερίληψη και η διαφορετικότητα βρίσκονται στη δεύτερη θέση, ανεβαίνοντας σημαντικά σε σχέση με πέρυσι. Οι συσκευασίες & διαχείριση αποβλήτων, η διαχείριση των υδάτινων πόρων, η ευημερία & δέσμευση των εργαζομένων και ο οικονομικός αντίκτυπος παραμένουν θέματα υψηλής προτεραιότητας.



Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 102-47 από το GRI 102: General Disclosures 2016

ΟΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2025

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί θεμελιώδη αρχή της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Στοχεύει στη δημιουργία κοινής αξίας για εμάς και τους κοινωνικούς μας εταίρους.

Ο Όμιλός μας, ο οποίος διακρίνεται για την πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθεί και κατέχει ηγετική θέση στο Dow Jones Sustainability Index, έχει θέσει συγκεκριμένες δεσμεύσεις βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025.

Στην Ελλάδα, συμβάλλουμε στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου Coca-Cola HBC, μέσω των πρακτικών που εφαρμόζουμε στις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις που λειτουργούμε στη χώρα, αλλά και των ευρύτερων πρωτοβουλιών μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλη την αλυσίδα αξίας.

Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης 2025

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

- Μείωση άμεσων εκπομπών κατά 30%*
- 50% των ψυγείων μας στα σημεία πώλησης να είναι ενεργειακά αποδοτικά*
- 50% της συνολικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες & καθαρές πηγές ενέργειας
- 100% της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας

ΔΙΑΤΡΟΦΗ

- Μείωση θερμίδων στα αναψυκτικά μας κατά 25% ανά 100ml*

ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ & ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ

- Μείωση κατά 20% του δείκτη χρήσης νερού σε περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας*
- Συμβολή στη διασφάλιση υδάτινων πόρων σε όλες τις περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

- Το 100% των κύριων αγροτικών πρώτων υλών μας, θα έχει πιστοποίηση βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής

ΕΝΑΣ ΚΟΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

- 100% των συσκευασιών μας, να είναι ανακυκλώσιμο
- 35% της συνολικής ποσότητας PET που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας, να προέρχεται από ανακυκλωμένο PET
- Συμβολή στη συλλογή συσκευασιών, αντίστοιχη με το 75% του όγκου των συσκευασιών που διαθέτουμε στην αγορά

ΑΝΘΡΩΠΟΙ & ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

- 50% μείωση του δείκτη ατυχημάτων* και μηδενικά θανατηφόρα ατυχήματα
- Γυναίκες στο 50% των διευθυντικών θέσεων
- Πρόσβαση στα προγράμματα εκπαίδευσης για νέους managers της εταιρείας μας, σε συμμετέχοντες από την ευρύτερη κοινότητα
- 1.000.000 νέοι να εκπαιδευτούν μέσω του προγράμματος #Youth Empowered
- Συμμετοχή σε 20 συνεργασίες για προγράμματα με στόχο μηδενικά απορρίμματα
- Συμμετοχή του 10% των εργαζομένων μας σε εθελοντικές δραστηριότητες

*Οι δεσμεύσεις που αφορούν μείωση είναι σε σχέση με το 2017.

Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 102-47 από το GRI 102: General Disclosures 2016



Κλίμα & ενέργεια

Δέσμευσή μας, οι μηδενικές εκπομπές μέχρι το 2040

3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΔΙΑΡΚΩΣ ΤΟ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Δεν υπάρχει μεγαλύτερη απειλή για το συλλογικό μέλλον μας από την κλιματική κρίση.

Το διαπιστώσαμε ξεκάθαρα και με οδυνηρό τρόπο, με τις καταστροφικές φωτιές που έπληξαν τη χώρα μας το καλοκαίρι του 2021. Και καθώς η κλιματική κρίση εντείνεται, κάθε επιχείρηση πρέπει να επιταχύνει και να παίξει τον ρόλο της στη μείωση των εκπομπών άνθρακα.

Με γνώμονα να συμβάλουμε στον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής, προτεραιότητά μας είναι η ελαχιστοποίηση του ανθρακικού μας αποτυπώματος σε όλη την αλυσίδα αξίας, συμπεριλαμβανομένης της κατανάλωσης που προκύπτει στην εφοδιαστική μας αλυσίδα, καθώς και στην τελική χρήση των προϊόντων μας.

Δέσμευση και όραμά μας είναι οι μηδενικές εκπομπές μέχρι το 2040.

Αυτή η δέσμευση είναι ο τελικός προορισμός μιας πορείας που ξεκινήσαμε πριν από πολλά χρόνια και εναρμονίζεται πλήρως με τη φιλοσοφία μας για την επίτευξη θετικότερου περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την υποστήριξη της κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης των κοινοτήτων μας.

Στο πλαίσιο αυτό, οι ενέργειες μας για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα συνδέονται με τη συνεισφορά μας στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που αφορούν στην υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση, την καθαρή ενέργεια και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

“

Είναι ξεκάθαρο ότι δεν μας μένει χρόνος για χάσιμο. Κάθε επιχείρηση, μεγάλη ή μικρή, οφείλει να κοιτάξει προσεκτικά τις δραστηριότητές της και να αξιολογήσει πως και από που μπορεί να μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, είτε αυτές αφορούν την άμεση δραστηριότητά της είτε το σύνολο της εφοδιαστικής της αλυσίδας. Τον Οκτώβριο του 2021, με τον Όμιλό μας, δεσμευτήκαμε για μηδενικό ισοζύγιο εκπομπών CO_{2e} σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, μέχρι το 2040. Γνωρίζουμε ότι δεν μπορούμε να διαγράψουμε έτσι εύκολα όλες τις εκπομπές, αλλά μπορούμε να τις διατηρήσουμε σε ισορροπία επενδύοντας στην καινοτομία, τη συνεργασία και τον ανοιχτό διάλογο με τους εταίρους μας.

Η στρατηγική αυτή περιλαμβάνει τη μετάβαση σε 100% ανανεώσιμες πηγές ηλεκτρικής ενέργειας και ενέργειας χαμηλών εκπομπών άνθρακα, την πορεία προς μια κυκλική προσέγγιση στις συσκευασίες, με χαμηλότερες εκπομπές άνθρακα, αυξάνοντας τη χρήση rPET, επιλογές χωρίς συσκευασία, καθώς και καταργώντας τα πλαστικά στη δευτερογενή συσκευασία.

”



Γιώργος Χαντουμάκος
Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας

ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΟΙ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ CO_{2e}* ΩΣ ΤΟ 2040

Για να πετύχουμε το οραμά μας, ο Όμιλός μας έχει θέσει συγκεκριμένες Δεσμέσεις με ορίζοντα το 2025, το 2030 και το 2040.

Οι δεσμεύσεις για το 2030 έχουν εγκριθεί από το Science Based Target Inititiative (SBTi) με γνώμονα το όριο αύξησης της θερμοκρασίας του πλανήτη μέχρι 1,5°C.

*Εκπομπές ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα

2025

Μείωση των άμεσων εκπομπών CO_{2e} κατά **30%** σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2)

50% των ψυγείων μας σε σημεία πώλησης να είναι ενεργειακά αποδοτικά

50% της συνολικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας

100% της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας να προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας

2030

Μείωση των απόλυτων εκπομπών από τη δραστηριότητά μας κατά 55% σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2)

Μείωση των απόλυτων εκπομπών από την αλυσίδα αξίας κατά 21% σε σχέση με το 2017 (Scope 3)

2040

Μηδενικό ισοζύγιο εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα μέχρι το 2040

NETZERO BY 40

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ ΙΣΟΖΥΓΙΟΥ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2040, ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΟΜΙΛΟΥ:

- Επένδυση €250 εκατ. σε πρωτοβουλίες μείωσης των εκπομπών, έως το 2025.

- 100% ανανεώσιμες πηγές ηλεκτρικής ενέργειας & ενέργειας χαμηλών εκπομπών άνθρακα.

- Υιοθέτηση μιας κυκλικής προσέγγισης συσκευασίας με χαμηλότερες εκπομπές άνθρακα, αυξάνοντας την χρήση rPET, υιοθετώντας επιλογές χωρίς συσκευασία ή επαναγεμιζόμενες, και καταργώντας τα πλαστικά στη δευτερογενή συσκευασία.

- Διεύρυνση της συνεργασίας με προμηθευτές στο πλαίσιο διαχείρισης του 90% των έμμεσων εκπομπών που προκύπτουν στην ευρύτερη αλυσίδα από ενέργειες τρίτων. Στις περιπτώσεις όπου οι εκπομπές δεν μπορούν να εξαλειφθούν πλήρως, θα τις αντισταθμίσει επενδύοντας σε άλλα μέτρα προστασίας του κλίματος.

- Παροχή ενεργειακά αποδοτικών και φιλικών προς το περιβάλλον ψυγείων.

- Μείωση των εκπομπών από συστατικά γεωργικής προέλευσης.

- Μετάβαση σε εναλλακτικές χαμηλών και μηδενικών εκπομπών άνθρακα μέσω του προγράμματος «Πράσινου Στόλου»

- Επιπλέον ο Όμιλος Coca-Cola HBC έχει εισάγει τη μείωση των εκπομπών, ως ένα από τα στοιχεία στο μακροπρόθεσμο πρόγραμμα παροχής κινήτρων των στελεχών.

Στην Ελλάδα ήδη:

- Η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας των εργοστασίων μας προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ το 62% της συνολικής ενέργειας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας.

- Από το 2019 διαθέτουμε στην αγορά αναψυκτικά με 20% rPET. Επιπλέον το 2021 προχωρήσαμε σε επένδυση ύψους €4 εκατ. για την κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου.

- Το 49% των ψυγείων μας είναι ενεργειακά αποδοτικά.

- Υλοποιούμε το πρόγραμμα «Πράσινου Στόλου», με αντικατάσταση του στόλου των οχημάτων με οχήματα χαμηλών εκπομπών.

NETZERO BY 40

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Οι εκπομπές από τις άμεσες δραστηριότητές μας, Scope 1 & 2, αντιστοιχούν μόλις στο 3,2% των συνολικών εκπομπών μας από την αλυσίδα αξίας (Scope 1,2,3). Η πλειοψηφία των εκπομπών μας προέρχεται από τις έμμεσες εκπομπές της δραστηριότητας στην αλυσίδα αξίας μας (Scope 3). Συνεπώς εστιάζουμε εκεί όλες μας τις προσπάθειες, και με ένα ισχυρό σχέδιο δράσης και σε στενή συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους θα πετύχουμε τη Δέσμευσή μας για μηδενικές εκπομπές μέχρι το 2040.

SCOPE 1 3,2%

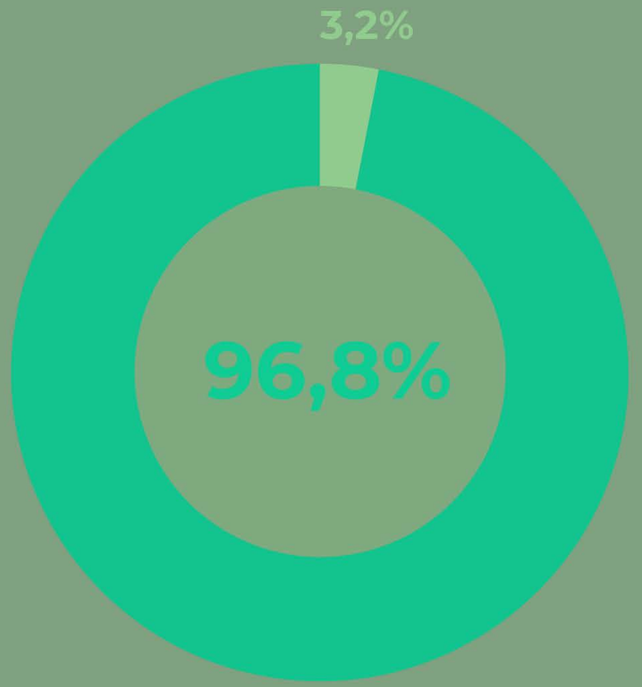
Άμεσες εκπομπές από ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες πηγές
Καύσιμα που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσια & καύσιμα των εταιρικών αυτοκινήτων

SCOPE 2 0%

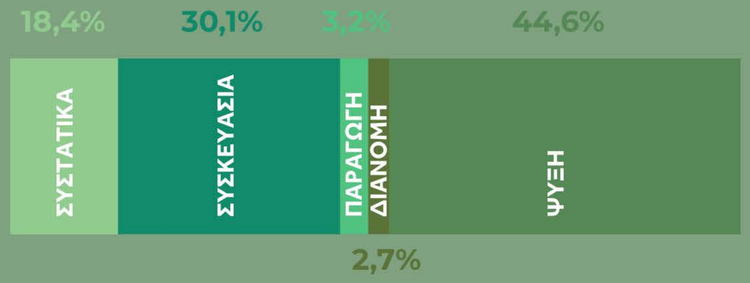
Έμμεσες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας
Ηλεκτρισμός στις εγκαταστάσεις & εργοστάσια

SCOPE 3 96,8%

Έμμεσες εκπομπές στην ευρύτερη αλυσίδα αξίας
Υλικά συσκευασίας, πρώτες ύλες, ψυγεία, στόλος οχημάτων συνεργατών



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΜΜΕΣΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΛΥΣΙΔΑ 2021



43,4%
Μείωση δείκτη εκπομπών
σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2) CO_{2e} σε σχέση με τον όγκο παραγωγής / (gCO_{2e}/lbp)

54,2%
Μείωση απόλυτων εκπομπών
σε σχέση με το 2017 (Scope 1 & 2) (tn CO_{2e})

12,6%
Μείωση απόλυτων εκπομπών
σε σχέση με το 2017 (Scope 3) (tn CO_{2e})

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

Αξιολογούμε σταθερά την ενεργειακή απόδοση των μονάδων παραγωγής μας καθώς σημαντικό ποσοστό της κατανάλωσης ενέργειας προέχεται από τη λειτουργία τους, και επιδιώκουμε τη βελτίωση των διαδικασιών μας μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας και εκπομπών CO_{2e}.

Ενδεικτικές πρωτοβουλίες:

- Μετρήσεις ελέγχου εκπομπών (π.χ. αιθάλη, μονοξείδιο του άνθρακα)
- Υλοποίηση των Κύριων Πρακτικών Εξοικονόμησης Ενέργειας του Ομίλου μας σε ποσοστό πάνω από 70%
- Εντοπισμός, αναφορά και επιδιόρθωση απωλειών κλειστών κυκλωμάτων
- Αντικατάσταση φωτισμού στα εργοστάσια κατά 80% με λαμπτήρες LED
- 100% αντικατάσταση των LPG περονοφόρων με ηλεκτρικά*

Όπου είναι εφικτό χρησιμοποιούμε φιλικότερες προς το περιβάλλον πηγές ενέργειας με χαμηλές εκπομπές, για παράδειγμα στο Σχηματάρι χρησιμοποιούμε φυσικό αέριο.

**Σε περιόδους που είναι αυξημένες οι ανάγκες της παραγωγής, χρησιμοποιούνται και κάποια LPG περονοφόρα*

100%

της ηλεκτρική ενέργειας

που προμηθευόμαστε στα εργοστάσιά μας προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές που ισοδυναμεί με επίτευξη του στόχου του Ομίλου για το 2025

28,6%

βελτίωση του δείκτη ενέργειας

(MJ/litre of product) σε σχέση με το 2010 στα παραγωγικά εργοστάσια αναψυκτικών και νερού

62%

της ενέργειας

που χρησιμοποιούμε στα εργοστάσιά μας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές επιτυγχάνοντας + 12% από τον στόχο του Ομίλου για το 2025

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Κατανάλωση ενέργειας στις παραγωγικές μας μονάδες

2021



Ηλεκτρική Ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές	62%
Φυσικό Αέριο	33,7%
LPG	2,9%
Μαζούτ	1,4

Κατανάλωση ενέργειας στα γραφεία και τις αποθήκες

2021

76%

από ανανεώσιμες πηγές

Πηγή: Ηλεκτρισμός και LPG για περονοφόρα οχήματα

*Σημειώνεται ότι η εταιρεία δεν πουλάει ενέργεια που παράγει η ίδια

Περισσότερες πληροφορίες εδώ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΤΟΛΟΥ

Για να επιτύχουμε τους φιλόδοξους στόχους μας για το κλίμα είναι απαραίτητο να κάνουμε μια προοδευτική μετάβαση προς πιο βιώσιμες τεχνολογίες τόσο για τον εταιρικό μας στόλο όσο και για τον στόλο των συνεργατών που διακινούν τα προϊόντα μας.

Για να το πετύχουμε αυτό, έχουμε δημιουργήσει το «πρόγραμμα πράσινου στόλου», με στόχο τη μείωση κατανάλωσης καυσίμου και εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Ο στόλος αυτοκινήτων της εταιρείας μας χωρίζεται σε 2 κατηγορίες. Στα εταιρικά αυτοκίνητα - Tool Cars (600 οχήματα), για τους εργαζόμενους πωλήσεων που ανανεώνονται στην λήξη του διαστήματος της μισθωτικής περιόδου και τα Managerial Cars (132 οχήματα), των εργαζόμενων που δικαιούνται χρήση εταιρικού αυτοκινήτου στο πλαίσιο των benefits που τους παρέχονται από την εταιρεία.

Μέσα στο 2021, ολοκληρώσαμε τη συμφωνία για την αντικατάσταση του στόλου, η οποία έχει ήδη ξεκινήσει και υπολογίζεται να ολοκληρωθεί στο πρώτο τρίμηνο του 2023, μέσα από την οποία:

- Το σύνολο των εταιρικών αυτοκινήτων (tool cars) θα αποτελείται από οχήματα τεχνολογίας Hybrid.

- Τα μοντέλα εταιρικών αυτοκινήτων (Managerial Cars) θα εμπλουτιστούν και με Hybrid, Plug-in Hybrid και Full Electric επιλογές.

Η αλλαγή αυτή εκτιμάται ότι θα φέρει:

53%

μείωση CO_{2e} μέχρι το 2030

18%

μείωση κατανάλωσης καυσίμου μέχρι το 2023

Σχετικά με τον στόλο των συνεργατών μας, παρέχουμε κίνητρα ώστε να εξελίξουν την τεχνολογία του στόλου τους ή και να χρησιμοποιούν εναλλακτικά καύσιμα πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Μέσα από συνέργειες και διάλογο με τους κοινωνικούς μας εταίρους, εργαζόμαστε πάνω σε νέες τεχνολογίες και προτάσεις που θα συμβάλουν στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος στην αλυσίδα αξίας.

ΔΙΑΘΕΤΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΨΥΚΤΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΥΨΗΛΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Η τοποθέτηση ψυγείων στα σημεία πώλησης των προϊόντων μας αποτελεί κομμάτι της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Παρότι δεν διαχειριζόμαστε εμείς τη λειτουργία τους, προσπαθούμε να μειώσουμε τις εκπομπές από τη λειτουργία τους. Λόγω της διαρκούς εξέλιξης που γνωρίζει ο συγκεκριμένος εξοπλισμός, προμηθευόμαστε ψυγεία με 50% υψηλότερη ενεργειακή απόδοση, σε σύγκριση με το 2004.

Σταθερά αντικαθιστούμε υφιστάμενα ψυγεία μας στην αγορά, με ενεργειακά αποδοτικότερα. Για το 2021, τα ψυγεία υψηλής ενεργειακής απόδοσης ήταν στο 29%. Επιπλέον διαθέτουμε στην αγορά ενεργειακά αποδοτικότερα ψυγεία με σύστημα διαχείρισης ενέργειας, φτάνοντας στο συνολικό ποσοστό των ενεργειακών αποδοτικών ψυγείων στο 49%. Ως συνέπεια, έχει επιφέρει τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας κατά 92,2GWh και μείωση εκπομπών CO_2e κατά 45,821 τόνους, για το 2021 (σε σχέση με μη ενεργειακά ψυγεία).

Τα ψυκτικά υγρά των ψυγείων υψηλής ενεργειακής απόδοσης είναι οικολογικά και πλήρως συμμορφωμένα με τα Ενεργειακά Πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ είναι σε σημαντικό βαθμό από ανακυκλώσιμα υλικά.



Η ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΑΡΟΝ. ΔΕΝ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ. ΚΑΙ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΔΡΑΣΗ.

Ως Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον & Coca-Cola Hellas) αμέσως μετά τις καταστροφικές φωτιές που έπληξαν τη χώρα μας το 2021 αναλάβαμε, με δωρεά ύψους 1.8 εκατ. ευρώ, Ανάδοχος Αποκατάστασης και Αναδάσωσης της περιοχής της Βαρυμπόμπης, στο πλαίσιο του προγράμματος των Αναδόχων Αποκατάστασης και Αναδάσωσης, που θέσπισε το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Η πρωτοβουλία αυτή συνδέεται με την ευρύτερη στρατηγική της εταιρείας μας για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.

Δωρεά

1.8 εκ. ευρώ



Στο πλαίσιο της αναδοχής, η εταιρεία μας ανέλαβε την κατασκευή επειγόντων αντιδιαβρωτικών - αντιπλημμυρικών έργων σε μία έκταση 7.715 στρεμμάτων, επιτρέποντας την αντιπλημμυρική θωράκιση και αποκατάσταση τους και τη φυσική αναγέννηση του δάσους.

7.715
στρέμματα

Το κρίσιμο αυτό έργο για την Αττική, που είναι και το μεγαλύτερης έκτασης έργο που υλοποιήθηκε στον νομό, υλοποιήθηκε μέσα σε λίγους μήνες και παραδόθηκε στο σύνολό του τον Απρίλιο 2022, παρουσία του Υπουργού Περιβάλλοντος & Ενέργειας, κ. Κώστα Σκρέκα, του Υφυπουργού Περιβάλλοντος & Ενέργειας, κ. Γιώργου Αμυρά και του Γενικού Γραμματέα Δασών, κ. Κωνσταντίνου Αραβώση, μαζί με τη Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Έψιλον, κα Μαρία Αναργύρου - Νίκολιτς.

" Είμαστε πολύ περήφανοι που ως Ανάδοχος παραδώσαμε αυτό το έργο που συμβάλει έμπρακτα στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής κρίσης, όπως οι καταστροφικές πυρκαγιές που βιώσαμε τον Αύγουστο του 2021. Ευχαριστούμε όλους τους ανθρώπους που εργάστηκαν με υψηλό αίσθημα ευθύνης, ταχύτητα και συνέπεια για να διασφαλίσουμε την άμεση προστασία και αποκατάσταση της περιοχής. Δεν σταματάμε όμως εδώ. Θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε συστηματικά την περιοχή και θα συμβάλλουμε όπου και όπως κρίνεται απαραίτητο για την αναγέννησή της, αλλά και για να αποφύγουμε παρόμοιες καταστροφές στο μέλλον."

Μαρία Αναργύρου - Νίκολιτς
Coca-Cola Τρία Έψιλον, Ελλάδα & Κύπρος

Επιπλέον, τον Αύγουστο του 2021, η Coca-Cola στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη, διέθεσε 100.000 ευρώ για τις άμεσες ανάγκες στέγασης, ρουχισμού και υποστήριξης των πληγέντων και για την ενίσχυση του Ελληνικού Πυροσβεστικού Σώματος, ενώ προχώρησε και στη διάθεση περισσότερων από 180.000 προϊόντων τόσο για τις δυνάμεις της Πυροσβεστικής όσο και για τους κατοίκους των περιοχών που επλήγησαν.



Το μεγαλύτερης έκτασης έργο στον νομό Αττικής

«ΜΕΤΑ ΤΗ ΦΩΤΙΑ»

Αποτύπωση των εργασιών αποκατάστασης σε ένα ντοκιμαντέρ μικρού μήκους

Η πορεία των εργασιών αποκατάστασης και προστασίας της φύσης της περιοχής αποτυπώθηκε σε ένα ντοκιμαντέρ μικρού μήκους με πρωταγωνιστές όλους όσους εργάστηκαν για την υλοποίηση του έργου. Στόχος αυτής της αποτύπωσης είναι να μην ξεχαστεί ποτέ η καταστροφή που βιώσαμε και να υπενθυμίζει πάντα την ελπίδα για την αναγέννηση της φύσης.

Δείτε το βίντεο!


Κυκλική
οικονομία
Όραμά μας, ένας κόσμος χωρίς απορρίμματα
3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΕΝΑΣ ΚΟΣΜΟ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον θέλουμε να είμαστε μέρος της λύσης στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και αυτό προϋποθέτει να κάνουμε πράξη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ενώ παράλληλα μειώνουμε τα απορρίμματα που προκύπτουν από τη λειτουργία μας, μειώνοντας τις εκπομπές άνθρακα και πετυχαίνοντας την NetZeroby40 δέσμευσή μας.

Έχοντας υπάρξει πρωτοπόροι στη δημιουργία και χρηματοδότηση συστημάτων διευρυμένης ευθύνης παραγωγού, αναγνωρίζουμε ότι η ανακυκλώσιμη συσκευασία είναι ένας πολύτιμος πόρος που δεν πρέπει να καταλήγει ως απόρριμμα στο περιβάλλον, αλλά να του δίνουμε δεύτερη ζωή.

Στο Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas) θέτουμε σε πράξη το όραμά μας για «Έναν Κόσμο χωρίς Απορρίμματα», έχοντας ένα ολοκληρωμένο, μακροπρόθεσμο σχέδιο για τα ζητήματα που σχετίζονται με τις συσκευασίες. Ο πρωταρχικός μας στόχος είναι η επίτευξη της συλλογής και ανακύκλωσης του ισοδύναμου κάθε συσκευασίας που κυκλοφορούμε στην αγορά μέχρι το 2030.

Η παγκόσμια δέσμευση του Συστήματος είναι:

100%

ανακυκλώσιμες συσκευασίες

μέχρι το 2025, στόχος που έχει ήδη επιτευχθεί στην ελληνική αγορά

35%

ανακυκλωμένο υλικό σε όλες τις συσκευασίες μας

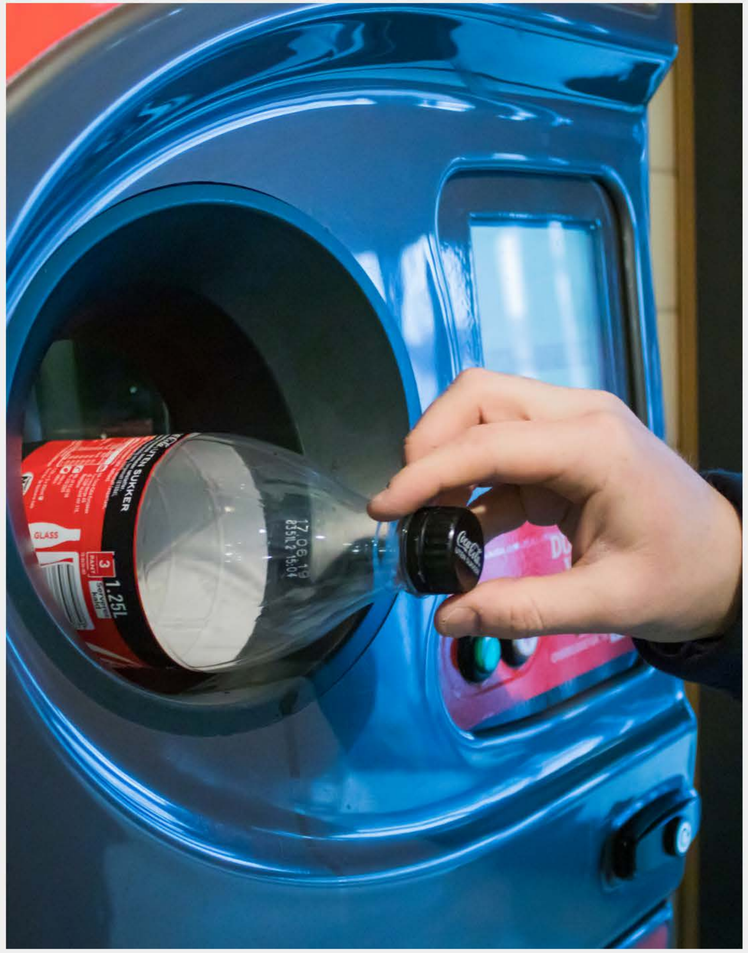
μέχρι το 2025 και

50%

μέχρι το 2030

Συλλογή και ανακύκλωση

μίας πλαστικής φιάλης ή ενός αλουμινένιου κουτιού για κάθε ένα που πουλάμε, μέχρι το 2030





Η στρατηγική μας για τις συσκευασίες στη δραστηριότητά μας στηρίζεται σε 4 πυλώνες:

Collect & Recycle

Συμβολή στη συλλογή & ανακύκλωση των συσκευασιών

Optimize Packaging

Πιο βιώσιμες συσκευασίες, μειώνοντας συνεχώς τα υλικά συσκευασίας

Reuse

Επαναχρησιμοποιήσιμες & επιστρεφόμενες συσκευασίες

Minimize Waste

Μείωση των απορριμμάτων από τη λειτουργία μας

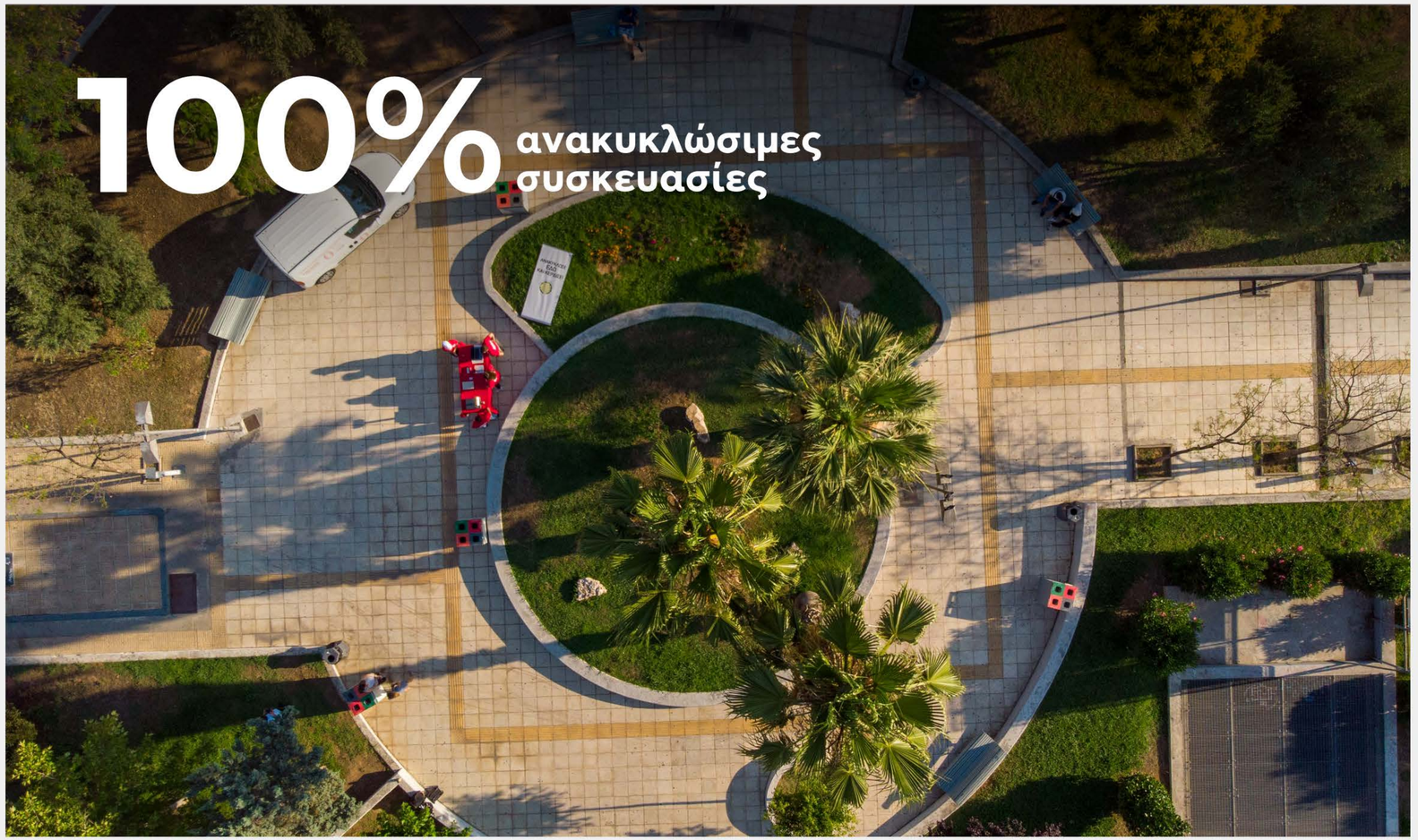
Collect & Recycle

ΒΟΗΘΑΜΕ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Η συλλογή κάθε συσκευασίας που κυκλοφορεί στην αγορά και η προώθηση της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησής της είναι στρατηγική μας προτεραιότητα για τα επόμενα χρόνια. Για την ανακύκλωση των συσκευασιών μας, στο πλαίσιο της διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού, συνεργαζόμαστε με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ Α.Ε.), που λειτουργεί Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, για την ανάκτηση και αξιοποίηση των υλικών συσκευασίας που απορρίπτονται μετά τη χρήση.

Η συνεργασία της εταιρείας μας με την ΕΕΑΑ Α.Ε. πιστοποιείται από την παρουσία του Green Dot στο 100% των προϊόντων μας και απαλλάσσει την εταιρεία έναντι υποχρέωσης να συλλέγει και ανακυκλώνει η ίδια τα προϊόντα της μετά τη χρήση.

Η αλλαγή της στάσης των πολιτών απέναντι στα απορρίμματα σε συνδυασμό με ένα ενιαίο, αποτελεσματικό και διαφανές σύστημα εγγυοδοσίας που καλείται να λειτουργήσει ο κλάδος, είναι ζωτικής σημασίας για τη συμβολή στους εθνικούς στόχους για συλλογή και ανακύκλωση.



Γι' αυτό πιστεύουμε πως η εταιρεία μας έχει ενεργό ρόλο να παίξει στις προσπάθειες προς μία κατεύθυνση αύξησης του ποσοστού ανακύκλωσης στην Ελλάδα. Στηρίζοντας εμβληματικά προγράμματα όπως το Zero Waste Future της Coca-Cola Hellas, που πραγματοποιείται από την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης και την αποκλειστική υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), σκοπός μας είναι να εμπνέουμε τους πολίτες να εντάξουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στην καθημερινότητά τους, αυξάνοντας έτσι και το ποσοστό ανακύκλωσης στην Ελλάδα, που βρίσκεται ακόμη σε χαμηλά επίπεδα.



Collect & Recycle

ZERO WASTE FUTURE

Πρωτοβουλίες που θέτουν τη συνεργασία και τη βιώσιμη ανάπτυξη στο επίκεντρο, αποτελούν για την Coca-Cola στην Ελλάδα το βέλτιστο όχημα για κοινωνική προσφορά με πραγματικά σημαντικό αντίκτυπο.

Έτσι, από το 2018 η Coca-Cola Hellas υλοποιεί την πολυσυμμετοχική και συνεργατική κοινωνική πλατφόρμα Zero Waste Future, στο πλαίσιο του παγκόσμιου οράματος της εταιρείας για «Έναν Κόσμο χωρίς Απορρίμματα». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα παρακαταθήκη για τις επόμενες γενιές που έχει στόχο την Παρέμβαση, την Εκπαίδευση και την Αλλαγή Συμπεριφοράς, ώστε οι πολίτες να αλλάξουν τη στάση τους προς τα απορρίμματα.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε πιλοτικά από τη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με τον Δήμο της πόλης, την ΜΚΟ Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης (ΟΕΑ) καθώς και την start-up The New Raw με την αποκλειστική υποστήριξη του Ιδρύματος της της Coca-Cola, The Coca-Coa Foundation. Έκτοτε έχει διευρύνει το πεδίο εφαρμογής της και σε άλλους τομείς και περιοχές, όπως ο 37ος Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθηνών και 9 δημοφιλείς ελληνικές παραλίες.

Το 2021, το πρόγραμμα επεκτάθηκε στο Γκάζι και την περιοχή που ξεκινά από την πλατεία Μαβίλη και φτάνει στο τέλος της οδού Πανόρμου, με στόχο μαζί με τον Δήμο Αθηνών και την ΟΕΑ, να συμβάλλει στην αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης στην περιοχή και την εκπαίδευση των επαγγελματιών και ιδιοκτητών επιχειρήσεων HoReCa σε θέματα ανακύκλωσης και κυκλικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, έχουν τοποθετηθεί στην περιοχή ειδικοί κάδοι τεσσάρων χωριστών ρευμάτων για την απόρριψη πλαστικών μπουκαλιών (PET), χάρτινων, μεταλλικών και άλλων πλαστικών υλικών και συσκευασιών, με στόχο την αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης. Οι τοπικές επιχειρήσεις καφεστίασης και φιλοξενίας είχαν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος στο πρόγραμμα και να εκπαιδευτούν σε θέματα υπεύθυνης διαχείρισης απορριμμάτων, μέσα από digital sessions και διάθεση ειδικού εξοπλισμού.

Επιπλέον, για έξι μήνες λειτούργησε το «πράσινο» όχημα όπου οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να ζυγίσουν τα ανακυκλώσιμα υλικά τους και να κερδίσουν εκπτωτικά κουπόνια, για να τα αξιοποιήσουν στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις του προγράμματος. Η δράση πραγματοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος του Δήμου Αθηναίων «Υιοθέτησε την πόλη σου» για τη διαχείριση των βιοαποβλήτων, στο οποίο έχουν ενταχθεί νοσοκομεία, ξενοδοχεία, σούπερ μάρκετ, λαϊκές αγορές και καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, διευρύνοντας την πρωτοβουλία σταδιακά σε όλη την πόλη.

Το πρόγραμμα έχει ταξιδέψει σε 24 περιοχές στην Ελλάδα, συλλέγοντας 560 τόνους ανακυκλώσιμων υλικών και ενημερώνοντας & ευαισθητοποιώντας περισσότερους από 1.150.000 εκατ. πολίτες. Επιπλέον, 450 επιχειρήσεις καφεστίασης έχουν εγγραφεί στο πρόγραμμα για να αποτελέσουν μέλη του 1ου Zero Waste Future Δικτύου στη χώρα μας.



ΚΑΘΕ ΑΔΕΙΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΕΧΕΙ ΑΞΙΑ

Για την Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas) η συμβολή στην εθνική προσπάθεια για αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στις αρχές της κυκλικής οικονομίας είναι ζωτικής σημασίας.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2021 παρουσίασε την καμπάνια «Κάθε άδειο μπουκάλι έχει αξία», με στόχο να εκπαιδεύσει και να ευαισθητοποιήσει τους καταναλωτές διαδίδοντας το μήνυμα ότι κάθε άδειο μπουκάλι έχει αξία. Μέσα από ένα σύνολο πρωτοβουλιών, ως Σύστημα εταιρειών φιλοδοξούμε να υποστηρίξουμε ενεργά την εθνική προσπάθεια της χώρας μας να επιτύχει αύξηση της ανακύκλωσης ως προς τις πλαστικές φιάλες ποτών μίας χρήσης σε ποσοστό 77% ως το 2025 και 90% ως το 2029, όπως ορίζεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και να συμβάλλουμε στην εκπαίδευση των πολιτών γύρω από τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.



Optimize packaging

ΠΡΟΩΘΟΥΜΕ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Η μείωση της ποσότητας των υλικών που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.

Η ενέργεια αυτή συμβάλλει, εκτός από την προφανή μείωση της χρήσης υλικών συσκευασίας, στη μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής της συσκευασίας: από την παραγωγή στη μεταφορά και έπειτα στην τελική διάθεση ή την ανακύκλωση.

Το 2021 η εταιρεία με μια επένδυση ύψους €4 εκατ. προχώρησε στην κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip™.

Ο νέος τύπος συσκευασίας KeelClip™ πραγματοποείται για πρώτη φορά στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών και ισοδυναμεί **με μείωση σχεδόν 540 τόνων πλαστικού και μείωση εκπομπών CO_{2e} κατά 480 τόνους ετησίως.**



4 εκ.
επένδυση
για την κατάργηση
της πλαστικής μεμβράνης

Πιστοποίηση
FSC
χαρτί που προέρχεται
από δάση με υπεύθυνη
διαχείριση

Μείωση
540 τόνων
πλαστικού ετησίως



Μείωση βάρους

23%

μείωση όγκου κατά μέσο όρο στο PET ΑΥΡΑ

*Vs 2016

12,5%

στο γυαλί ΑΥΡΑ

*Vs 2016

27%

στο Avra Bloom

*Vs 2017

18%

στο Active Cap

*Vs 2017

60

τόνοι πλαστικού εξοικονομούνται ετησίως

7,5%

ελαφρύτερο κουτί στις συσκευασίες αλουμινίου (330ml)

*Vs 2018

6%

ελαφρύτερο κουτί στις συσκευασίες αλουμινίου Monster (500ml) *Vs 2017

468

τόνοι πλαστικού μειώνονται από τις φυάλες αναψυκτικού light weight (500ml)

Reuse

ΑΥΞΑΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ



Βάσει των προδιαγραφών για την ασφάλεια τροφίμων της EFSA, το ανακυκλωμένο πλαστικό θα πρέπει να προέρχεται σχεδόν αποκλειστικά (πάνω από 95%) από συσκευασίες τροφίμων.

Η διαθεσιμότητά του σε ικανή ποιότητα και ποσότητα παραμένει στη χώρα μας περιορισμένη, ενθαρρύνουμε λοιπόν τις προσπάθειες για να γίνει αυτό το ανακυκλωμένο υλικό βιώσιμη λύση, και η προμήθειά του να είναι επαρκής, με αποδεκτό κόστος προμήθειας και επεξεργασίας.

Από το 2018 ξεκινήσαμε να χρησιμοποιούμε R-pet σε όλες τις PET συσκευασίες μας. Με τη συγκεκριμένη πρακτική, **εξοικονομήθηκαν 571,5 τόνοι virgin PET** και **868,7 τόνοι CO_{2e} έμμεσων εκπομπών (Scope 3) το 2020 και 268,5 τόνοι virgin PET και 408τόνοι CO_{2e} έμμεσων εκπομπών (Scope 3) το 2021**.

Χρησιμοποιούμε

συσκευασίες αλουμινίου με ποσοστό ανακυκλωμένου υλικού

62%

* στοιχεία 2020



Reuse

ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟ-ΠΟΙΗΣΗ

Διαθέτουμε στην αγορά επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες **για τη διάθεση των προϊόντων μας, οι οποίες είναι οι γυάλινες επιστρεφόμενες φιάλες των αναψυκτικών μας.**

Στο σύνολο των γυάλινων συσκευασιών

οι επιστρεφόμενες επαναχρησιμοποιούμενες φιάλες αποτελούν το

96%

Minimize waste

ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΩΣ ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΑΣ

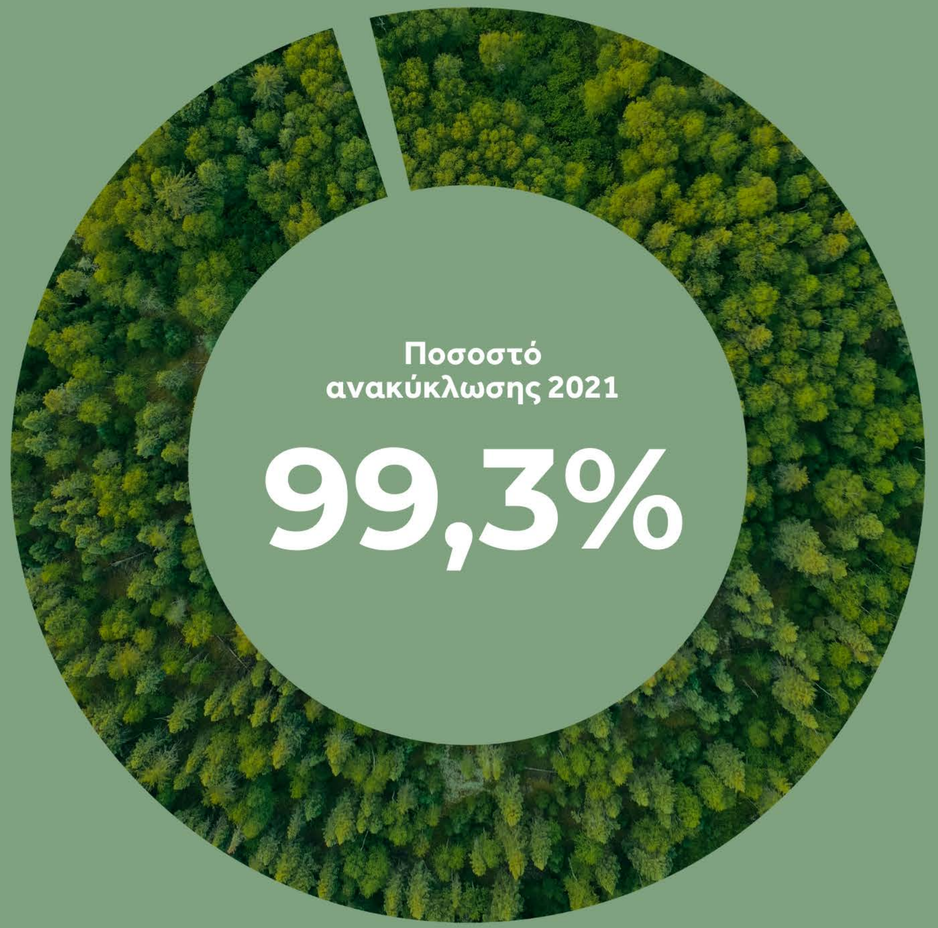
Zero Landfill Plants

Κάθε χρόνο, θέτουμε όλο και πιο υψηλούς στόχους στα ποσοστά ανακύκλωσης των αποβλήτων ώστε να μην καταλήγουν για ταφή σε ΧΥΤΑ. Προκειμένου να το πετύχουμε αυτό, συνεργαζόμαστε με αδειοδοτημένους φορείς ανακύκλωσης και με κυβερνητικούς φορείς.

Παρότι ο μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι η μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων, έχουμε επιτύχει παράλληλα, να αυξήσουμε σημαντικά την αξιοποίηση των απορριμμάτων μας μειώνοντας αντίστοιχα τις ποσότητες των απορριμμάτων που διατέθηκαν για ταφή σε ΧΥΤΑ.

Μειώνουμε τον όγκο των αποβλήτων

Κάθε χρόνο θέτουμε όλο και υψηλότερους στόχους στα ποσοστά αξιοποίησης (ανακύκλωση και ενεργειακή αξιοποίηση) αποβλήτων στις παραγωγικές μονάδες μας, έχοντας καταφέρει, το 2021, να φτάσουμε σε ποσοστό ανακύκλωσης 99,3% στη χώρα.



100%
Σχηματάρι

95,6%
Αίγιο

84,1%
Ηράκλειο

Περισσότερες πληροφορίες εδώ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΓΡΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Σε όλες τις μονάδες παραγωγής μας, η διαχείριση υγρών αποβλήτων πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το Πρότυπο Ποιότητας Υγρών Αποβλήτων του Ομίλου.

Το εργοστάσιο του Σχηματαρίου διαθέτει μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, ενώ τα εργοστάσια Αιγίου και Ηρακλείου διοχετεύουν τα υγρά τους απόβλητα στις μονάδες βιολογικού καθαρισμού του Αιγίου και της ΒΙΠΕ Ηρακλείου.

Η μονάδα του Σχηματαρίου, διαθέτει μια εκσυγχρονισμένη εγκατάσταση βιολογικού καθαρισμού, η οποία βασίζεται στην πρωτοποριακή τεχνολογία MBR (Membrane-Biological-Reactors), την κορυφαία και καινοτόμο μέθοδο βιολογικού καθαρισμού.




Νερό
Προστατεύουμε έναν από τους
πιο πολύτιμους παγκόσμιους πόρους
3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΤΟ ΝΕΡΟ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ

Είναι το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας, αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας, πηγή ζωής για τον πλανήτη μας και απαραίτητο για τη διατήρηση των κοινοτήτων και την υποστήριξη της οικονομικής ανάπτυξης. Καταλαβαίνουμε την αξία του και το σεβόμαστε ως έναν από τους πιο πολύτιμους παγκόσμιους πόρους.

Μέχρι το 2030, ο αντίκτυπος της κλιματικής αλλαγής θα αυξήσει περαιτέρω τους κινδύνους για τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα των τοπικών υδάτινων πόρων. Ως εκ τούτου, εργαζόμαστε για να μειώσουμε την ποσότητα νερού που απαιτείται για την παραγωγή των προϊόντων μας αλλά και να διασφαλίσουμε την ασφαλή επιστροφή του στο περιβάλλον.

Μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση του νερού σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, δημιουργούμε ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την εξοικονόμηση των υδάτινων πόρων και την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.

Η δέσμευση του Ομίλου μας για το 2025

Μείωση του δείκτη χρήσης νερού κατά 20% σε σχέση με το 2017 σε περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας

Συμβολή στη διασφάλιση υδάτινων πόρων σε όλες τις περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας

Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 303-1b,c,d από το GRI 303: WATER AND EFFLUENTS

ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Πρωταρχικές μας δεσμεύσεις σε ό,τι αφορά την ορθή διαχείριση του νερού είναι η ελαχιστοποίηση της χρήσης του και η φροντίδα για την επεξεργασία των λυμάτων ώστε να διασφαλίζεται η υδρόβια ζωή.

Μελετάμε τακτικά την ποσότητα και την ποιότητα του νερού τροφοδοσίας σε όλα τα εργοστάσια εμφιάλωσής μας. Βελτιώνουμε σημαντικά την αποτελεσματικότητά μας, την απόδοση του νερού και επενδύουμε συνεχώς σε αναδυόμενες τεχνολογίες που ενισχύουν την ορθολογική χρήση νερού και μειώνουν την κατανάλωση στις παραγωγικές μας διαδικασίες. Παράλληλα, αξιολογούμε την μελλοντική διαθεσιμότητα του νερού και μειώνουμε τους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους που συνδέονται με τους υδάτινους πόρους που χρησιμοποιούμε. Τέλος, αναπτύσσουμε πρότυπα και πολιτικές για τη χρήση του νερού, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, σε συνεργασία με τους βασικούς κοινωνικούς μας εταίρους.

Όλα τα εργοστάσια εμφιάλωσης, διαθέτουν μονάδες επεξεργασίας λυμάτων ή χρησιμοποιούν τις μονάδες δημοτικής επεξεργασίας νερού. Διασφαλίζουμε ότι το νερό που επιστρέφουμε στο φυσικό περιβάλλον είναι επεξεργασμένο σε τέτοια ποιότητα ώστε να είναι κατάλληλο καθώς και για τη στήριξη των φυτικών και υδρόβιων οργανισμών.

Στις παραγωγικές μας μονάδες μειώσαμε την κατανάλωση νερού από 1,7 l/lpb* το 2020 σε 1,591,7 l/lpb* το 2021 και ανακυκλώσαμε και επαναχρησιμοποιήσαμε

69.299.000

λίτρα νερού στις παραγωγικές μας μονάδες

4.458.000

λίτρα νερού από τον βιολογικό καθαρισμό επαναχρησιμοποιήθηκαν για άλλες δραστηριότητες (π.χ. καθαρισμός)

*λίτρα νερού/λίτρο παραγόμενου προιόντος

Κάποιες από τις πρωτοβουλίες που υλοποιούμε στις εγκαταστάσεις μας περιλαμβάνουν:

- Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση του νερού, όπου αυτό κρίνεται δυνατόν.

- Ακριβή αποτύπωση του δικτύου του νερού, συνεχής έλεγχος και καταμέτρηση καταναλώσεων μέσω αναλύσεων και online μετρήσεων σε καθημερινή βάση.

- Υλοποίηση >75% των βασικών Πρακτικών Εξοικονόμησης Νερού του Ομίλου μας στα εργοστάσιά μας.

- Εγκατάσταση ξηρής λίπανσης στις γραμμές παραγωγής πλαστικής φιάλης (PET) και ημίξηρης στις γραμμές παραγωγής γυάλινης φιάλης (RGB) και διαρκής επιθεώρηση της απόδοσης των συστημάτων ψεκασμού των λιπάνσεων.

- Έλεγχο και άμεση αντιμετώπιση των διαρροών νερού.

- Διεξαγωγή αξιολογήσεων βιωσιμότητας των πηγών σε όλες τις εγκαταστάσεις παραγωγής μας, που χρησιμεύει ως βάση για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός πλάνου προστασίας σύμφωνα με τα παγκόσμια προγράμματα Source Vulnerability Assessment / Water Management Plan της The Coca-Cola Company, που διασφαλίζει την υγιή και βιώσιμη διαχείριση των πηγών νερού που χρησιμοποιούμε.

Η δέσμευσή μας για ορθολογική διαχείριση νερού βασίζεται σε ένα ουσιαστικό πλαίσιο διακυβέρνησης, με αποκλειστική ομάδα νερού που ασχολείται σε όλα τα εσωτερικά και εξωτερικά θέματα νερού και καθορισμένο water champion σε κάθε εργοστάσιο.

Επιπλέον, στο πλαίσιο των δράσεών μας για την ορθολογική διαχείριση του νερού και την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κόσμου, συνεργαζόμαστε με προμηθευτές για να ελαχιστοποιήσουμε το αποτύπωμα νερού σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας και επενδύουμε σε έργα εξοικονόμησης νερού που έχουν σχεδιαστεί για την αναπλήρωση του νερού που χρησιμοποιούμε μέσω καινοτόμων βιώσιμων τεχνολογιών.

Μείωση του δείκτη χρήσης νερού στην Ελλάδα κατά

7,6%

σε σχέση με το 2017

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΜΑΣ

Ένα σημαντικό επίτευγμα των τελευταίων χρόνων και χαρακτηριστικό της ολιστικής προσέγγισης που ακολουθούμε στη βιώσιμη ανάπτυξη είναι η πιστοποίηση των μονάδων μας με το AWS.

Το AWS είναι μία πρωτοβουλία του οργανισμού Alliance for Water Stewardship (Συμμαχία για το Νερό) που έχει ήδη φέρει επιτυχημένα αποτελέσματα στη διαχείριση του νερού. Πρόκειται για μια διεθνή πιστοποίηση που περιλαμβάνει μια σειρά από ενέργειες, αυστηρά κριτήρια, στοιχεία και ενδελεχείς ελέγχους, που βεβαιώνουν την άρτια λειτουργία του εργοστασίου σε σχέση με την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων. Επιπλέον, η διαδικασία της πιστοποίησης διευρύνει και βελτιώνει τη συνεργασία μεταξύ των τοπικών φορέων και συμβάλει σε βαθύτερη κατανόηση των τοπικών προκλήσεων και σε πιο ουσιαστικές συλλογικές δράσεις για τη βιώσιμη διαχείριση των υδάτινων πόρων. Για τη διατήρηση της πιστοποίησης διενεργούνται ετήσιοι έλεγχοι, προκειμένου να διαπιστώνεται η συνεχής βελτίωση των πρακτικών και αποτελεσμάτων του εργοστασίου.

Όλες οι παραγωγικές μονάδες νερου και αναψυκτικού φέρουν από το 2020 πιστοποίηση AWS, ενώ από το 2021 αποτελούν τα μοναδικά εργοστάσια στην Ελλάδα με ανώτατη πιστοποίηση platinum.

Η Εφαρμογή του προτύπου AWS για τις παραγωγικές μονάδες σημαίνει ότι:

- Ενισχύουν την κουλτούρα και την ευαισθητοποίηση των ανθρώπων τους μέσω ενός δομημένου πλαισίου εκπαίδευσης πάνω σε θέματα σχετικά με το νερό.

- Διαχειρίζονται επιτυχημένα τους κινδύνους που σχετίζονται με το νερό τόσο εντός των μονάδων παραγωγής όσο και στην ευρύτερη εφοδιαστική αλυσίδα.

- Συνεργάζονται αποτελεσματικά με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς και κοινωνικούς εταίρους και ενισχύουν την εμπιστοσύνη τους.

- Αναλαμβάνουν ηγετικές πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του νερού.

- Γνωρίζουν τις ιδιαίτερες συνθήκες και τα χαρακτηριστικά της περιοχής από οπού προμηθεύονται νερό ώστε να αναγνωρίζουν πόσο επηρεάζεται από τη χρήση νερού που κάνουν.

ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

Όλες οι μονάδες παραγωγής μας είναι πιστοποιημένες με

platinum πιστοποίηση AWS



Υπεύθυνες προμήθειες

Συνεργαζόμαστε με προτεραιότητα
την υπευθυνότητα και την υψηλή ποιότητα

3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον



Για την παραγωγή των προϊόντων του χαρτοφυλακίου μας συνεργαζόμαστε με χιλιάδες προμηθευτές, τόσο για τις πρώτες ύλες τις οποίες έχουμε ανάγκη, με έμφαση στις αγροτικές, όσο και για τα υλικά συσκευασίας, αλλά και τις υπηρεσίες που χρειαζόμαστε. Η δραστηριότητα των προμηθευτών μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη δική μας και μεγεθύνει το κοινωνικό-οικονομικό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης των προμηθευτών μας, δημιουργούμε επίσης και ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την οικονομική ανάπτυξη και την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.

Η δέσμευσή μας για το 2025:

Το 100% των κύριων αγροτικών πρώτων υλών μας, θα έχει πιστοποίηση βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Γεωργικής Παραγωγής

ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΜΑΣ ΣΥΜΒΑΔΙΖΕΙ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΜΑΣ

Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 204-1, 414-1 από το GRI 204 & GRI 414: General Disclosures 2016

ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΜΕ ΘΕΤΙΚΑ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΓΟΡΩΝ ΜΑΣ

Με στόχο να μπορούμε να επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας εφαρμόζουμε τις **"Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές"** που έχει αναπτύξει ο Όμιλός μας. Οι Αρχές αυτές, περιέχουν τις απαιτήσεις που θέτουμε στους άμεσους προμηθευτές μας ως προς την υπεύθυνη λειτουργία τους στις εξής κατηγορίες:

- Πρακτικές στον χώρο εργασίας
- Περιβάλλον εργασίας
- Υγεία και ασφάλεια
- Παιδική και καταναγκαστική εργασία / καταχρηστική εκμετάλλευση εργασίας
- Μισθούς και επιδόματα
- Εκπροσώπηση από τρίτους
- Περιβαλλοντικές πρακτικές
- Συγκρούσεις συμφερόντων
- Δώρα, γεύματα και ψυχαγωγία
- Επιχειρηματικά και λογιστικά αρχεία
- Καταπολέμηση της δωροδοκίας
- Προστασία πληροφοριών

Κάθε νέος άμεσος προμηθευτής μας πρέπει να συνυπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές προτού ξεκινήσει οποιαδήποτε συνεργασία μαζί μας. Οι Αρχές αναθεωρούνται και ανανεώνονται περιοδικά, ώστε να ακολουθούν όλες τις τελευταίες κλαδικές και κανονιστικές εξελίξεις και απαιτήσεις.

Μέσω της εφαρμογής των Αρχών στοχεύουμε στη δημιουργία μίας βιώσιμης εφοδιαστικής αλυσίδας που προάγει την ευημερία των τοπικών κοινωνιών και εξασφαλίζει τη σωστή λειτουργία και επιτυχία της επιχείρησής μας.



ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΕΓΧΩΡΙΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Το ποσοστό των συνολικών δαπανών για αγορές που διατέθηκε σε εγχώριους προμηθευτές έφτασε στο

86%

Οι άμεσοι & έμμεσοι προμηθευτές μας ανέρχονται σε

1173

σε όλη την Ελλάδα



ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

Επιλέγουμε υπεύθυνα τους προμηθευτές μας βάσει προεπιλεγμένων κριτηρίων τα οποία άπτονται θεμάτων όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η υγεία και η ασφάλεια, ο σεβασμός των ανθρώπινων δικαιωμάτων κ.ά. Πλέον των παραπάνω κριτηρίων, όλοι οι ενεργοί και επιλεγμένοι προμηθευτές μας θα πρέπει να έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές Προμηθευτών.

Έχουμε υπογράψει με το 100% των άμεσων προμηθευτών μας τις Κατευθυντήριες Αρχές για τους Προμηθευτές του Ομίλου, συμπεριλαμβανομένων όλων των νέων άμεσων προμηθευτών. Οι Αρχές αυτές προάγουν, μεταξύ άλλων, τον σεβασμό των ανθρώπινων δικαιωμάτων και είναι σύμφωνες με τις πολιτικές μας σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εργασιακά ζητήματα.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ



Αυξάνουμε τη διαφάνεια, την ταχύτητα, την ποιότητα και την αποδοτικότητα των διαδικασιών και εξασφαλίζουμε την αντικειμενικότερη επιλογή των μελλοντικών προμηθευτών και συνεργατών, μέσω της διαδικασίας RFP (Request for Proposal). Μια διαδικασία που αποτελεί ένα τυποποιημένο και δομημένο τρόπο απόκτησης συγκεκριμένων πληροφοριών από κάθε προμηθευτή (όπως τιμές, προδιαγραφές και διαδικασίες), και συλλέγει όλες τις απαιτούμενες λεπτομέρειες σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναμένεται να συμπεριληφθούν στο τελικό συμβόλαιο.



ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

Αξιολογούμε σταθερά τους προμηθευτές μας με διάφορους τρόπους. Ένας από αυτούς είναι μέσα από την πλατφόρμα Ecovadis, την πρώτη πλατφόρμα συνεργασίας αφιερωμένη στη Βιωσιμότητα στην Εφοδιαστική Αλυσίδα.

Οι προμηθευτές αξιολογούνται μία φορά τον χρόνο και λαμβάνουν ένα αποτέλεσμα το οποίο όχι μόνο βαθμολογεί τις επιδόσεις τους, αλλά τους αξιολογεί σε σύγκριση με τις εταιρείες του ίδιου κλάδου και το ρίσκο που μπορεί να υπάρξει. Το τμήμα Προμηθειών λαμβάνει αξιόπιστα δεδομένα και ενεργή κάρτα αποτελεσμάτων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να αξιολογήσουν τους προμηθευτές και να πάρουν καλύτερες αποφάσεις.

Από την έναρξη της συνεργασίας μας με την Ecovadis έχουμε αξιολογήσει συνολικά 1.140 προμηθευτές μέσα από τη διαδικασία «IQ Assessment», η οποία τρέχει μια γενική έρευνα για τους προμηθευτές μας βάσει της φύσης της συνεργασίας και το ποσό δαπανών. Με βάση τα αποτελέσματα, το τμήμα προμηθειών αξιολογεί σε βάθος και με προτεραιότητα τους προμηθευτές που αναγνωρίζονται ότι έχουν υψηλό ρίσκο. Η διαδικασία του «IQ Assessment» έτρεξε για πρώτη φορά το 2021, όπου με χαμηλό ρίσκο αναγνωρίστηκε το 43%, μεσαίο το 52% και υψηλό το 5%.

Μέχρι σήμερα έχουμε αξιολογήσει εις βάθος 142 στρατηγικούς προμηθευτές, εκ των οποίων οι 56 αξιολογήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2021. Σε περίπτωση που κάποιος προμηθευτής λάβει αξιολόγηση μικρότερη από την κλίμακα 30 - 45/100 πόντων, που έχουμε θέσει ως εταιρεία, τότε ο προμηθευτής σε συνεργασία με την πλατφόρμα Ecovadis ακολουθεί ένα πλάνο με συγκεκριμένες ενέργειες σε περιοχές που χρειάζονται βελτίωση. Μέχρι σήμερα έχουμε δημιουργήσει 247 πλάνα βελτίωσης, συμπεριλαμβανομένων και προμηθευτών που έχουν λάβει βαθμολογία μεγαλύτερη των 45 βαθμών και επιθυμούν να εξελιχθούν.

Επιπλέον, πραγματοποιείται σε ετήσια βάση αξιολόγηση των προμηθευτών που αντιστοιχούν στο 94% των συνολικών δαπανών μας λαμβάνοντας υπόψιν ένα σύνολο κριτηρίων, μεταξύ άλλων η βιώσιμες πρακτικές, απόδοση, δεοντολογία & συμμόρφωση.

Επιπλέον, αξιολογούμε τους προμηθευτές μας στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με την The Coca-Cola Company, η οποία χρησιμοποιεί ανεξάρτητα τρίτα πρόσωπα για την αξιολόγηση της συμμόρφωσης των προμηθευτών με τις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές.

Εάν ο προμηθευτής δεν τηρεί κάποια από τις απαιτήσεις που προβλέπονται στις Κατευθυντήριες Αρχές για Προμηθευτές, αναμένεται από αυτόν να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες, ενώ η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να καταγγείλει τη σύμβαση με οποιοδήποτε προμηθευτή αδυνατεί να συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις των Κατευθυντηρίων Αρχών για Προμηθευτές.


Διατροφή
Μειώνουμε τη ζάχαρη, εξελίσσουμε τις συνταγές μας
και δεσμευόμαστε για υπεύθυνο μάρκετινγκ
3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΑΚΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ ΤΙΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΜΑΣ

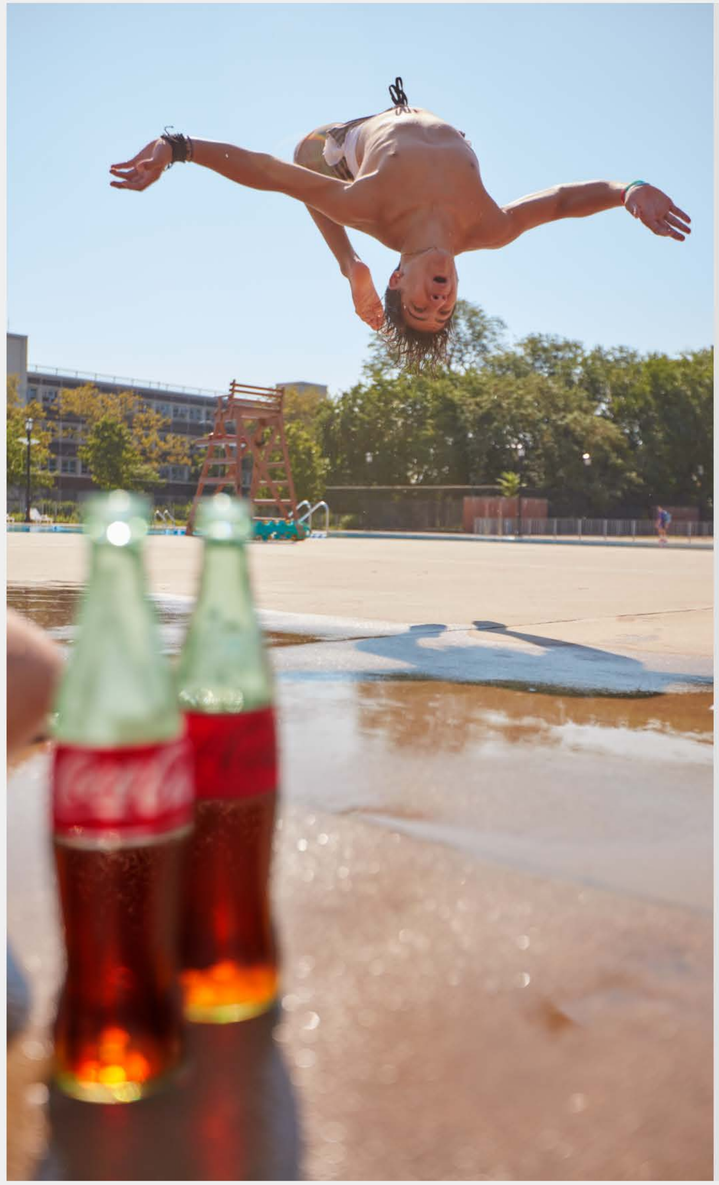
Ενδιαφερόμαστε για την υγεία και την ευεξία των καταναλωτών μας και γνωρίζουμε πώς είναι απαραίτητο να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας αποτελούν μέρος μίας ισορροπημένης διατροφής, κάτι το οποίο συμβάλλει άμεσα στην επιχειρηματική μας επιτυχία, τη βιώσιμη ανάπτυξή μας, αλλά και τη σχέση μας με τους συνεργάτες μας.

Ακούμε με προσοχή τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών μας που αναζητούν πιο φυσικές επιλογές και προϊόντα με λιγότερη ζάχαρη, αλλά πάντα με υπέροχη γεύση. Ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις, εξελίσσουμε τις συνταγές μας, ανανεώνουμε την κατηγορία των αναψυκτικών και των χυμών μειώνοντας τη ζάχαρη.

Αναγνωρίζουμε πως ενώ η ζάχαρη μπορεί να καταναλώνεται με μέτρο, σε υπερβολική ποσότητα δεν κάνει καλό σε κανέναν. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούμε ουσιαστικές δράσεις, ώστε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να καταναλώνουν λιγότερη ζάχαρη, συνεισφέροντας στην επίτευξη του Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την καλή υγεία και ευεξία.

Η δέσμευσή μας για το 2025:

Μείωση θερμίδων στα αναψυκτικά μας κατά 25% ανά 100ml



- Υποστηρίζουμε την Πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών για μείωση [1] της ζάχαρης κατά 10% από το 2019 έως το 2025.

- Σε μία δεκαετία (2008-2018) [2] έχουμε μειώσει κατά -23% τις θερμίδες στα αναψυκτικά μας (κατά μέσο όρο, ανά 100ml).

- Διαθέτουμε επιλογές με λίγες ή καθόλου θερμίδες για όλα μας τα αναψυκτικά.

- Από το 2010 προσφέρουμε 18 νέες επιλογές αναψυκτικών με μειωμένη η μηδενική ζάχαρη.

- Παρέχουμε ξεκάθαρη διατροφική πληροφόρηση

- Υποστηρίζουμε το εξελιγμένο σχήμα διατροφικής επισήμανσης με χρωματική κωδικοποίηση.

- Διατροφική επισήμανση και στην μπροστινή και στην πίσω όψη της συσκευασίας.

- Επισημαίνουμε τις μερίδες ανά συσκευασία στις ετικέτες των μπουκαλιών, υποστηρίζοντας το δικαίωμα των καταναλωτών για ενημερωμένες επιλογές (π.χ. 1,5L = 6 ποτήρια των 250ml)

1. Έτος αναφοράς 2015.
2. Η μείωση θερμίδων βασίζεται στις κατά μέσω όρο θερμίδες ανά 100 ml που διαθέσαμε στην ελληνική αγορά.

ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ & ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΖΑΧΑΡΗΣ

Υποστηρίζουμε τη σύσταση του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας σύμφωνα με την οποία οι άνθρωποι θα πρέπει να περιορίσουν την ημερήσια πρόσληψη πρόσθετης ζάχαρης στο 10%, της ημερήσιας πρόσληψης ενέργειας (θερμίδων) κατά μέγιστο όριο.

Στην κατεύθυνση αυτή μειώνουμε σταθερά την περιεκτικότητα ζάχαρης στα προϊόντα μας και εξελίσσουμε τις συνταγές των προϊόντων μας ώστε να εισάγουμε τα χαρακτηριστικά και τα συστατικά που αναζητούν οι καταναλωτές.

30%

μείωση της ζάχαρης στην Fanta πορτοκαλάδα με 20% χυμό πορτοκάλι

67%

μείωση της ζάχαρης στην Sprite από το 2016 μέχρι και σήμερα

(1) Το ποσοστό μείωσης της ζάχαρης υπολογίζεται βάσει των γραμμαρίων ζάχαρης ανά 100 ml.

ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ ΤΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΜΑΣ

Ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις, εξελίσσουμε τις συνταγές μας και το 2021 παρουσιάσαμε στην ελληνική αγορά τη νέα Coca-Cola Zero Sugar.

Με μια νέα εξελιγμένη φόρμουλα , η νέα Coca-Cola Zero Sugar προσφέρει πιο απολαυστική και δροσιστική γεύση. Έχει πιο ολοκληρωμένη γεύση με λιγότερη επίγευση και βελτιωμένη αίσθηση στο στόμα. Για το 2021, η νέα σύνθεση αύξησε τη διείσδυση στην Coca-Cola Zero κατά 7%, φτάνοντας στο 56% των νοικοκυριών, ενώ αύξησε τη διείσδυση στη συνολική κατηγορία στον κλάδο κατά 3%.





Η σύνθεση των πωλήσεων (σε λίτρα) είχε τα παρακάτω χαρακτηριστικά για το 2021*:

53,3%

προϊόντα που δεν περιέχουν ζάχαρη

Vs 2020: 50,6%

46,7%

προϊόντα που περιέχουν ζάχαρη

Vs 2020: 49,4%

4,3%

προϊόντα ενισχυμένα με βιταμίνες, αυξημένες φυτικές ίνες, ανόργανα συστατικά, φυτοθρεπτικά τροφίμων

Vs 2020: 4,6%

0,7%

των πωλήσεων αντιστοιχεί σε αλκοολούχα ποτά

Vs 2020: 0,5%

Δεν διαθέτουμε προϊόντα που περιέχουν trans λιπαρά οξέα και μεγάλη περιεκτικότητα σε αλάτι. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε νάτριο.

*Αφορά τη σύνθεση των πωλήσεων σε αναψυκτικά και χυμούς και προϊόντα έτοιμα προς κατανάλωση (ready to drink).

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΕΝΑ ΜΕ ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ

Amita Motion

100% φυσικός χυμός 9 φρούτων, χωρίς συντηρητικά και χωρίς προσθήκη ζάχαρης σε δυο γεύσεις.

Ο πρώτος πολυβιταμινούχος χυμός στην Ελλάδα με 7 βιταμίνες (C, B6, B12, E, βιοτίνη, νιασίνη και φολικό οξύ). Κάθε ποτήρι 200ml 100% φυσικού χυμού Amita Motion καλύπτει το 40% της συνιστώμενης ημερήσιας πρόσληψης των παραπάνω βιταμινών.

Amita Motion Supermix

Με 10 βιταμίνες ο 100% φυσικός χυμός χωρίς συντηρητικά, αποτελείται από ένα μοναδικό συνδυασμό 7 χυμών φρούτων & 10 βιταμινών. Τα superfruits ρόδι, ασερόλα & μαύρο μούρο είναι πλούσια σε αντιοξειδωτικές ουσίες και θρεπτικά συστατικά.

Amita Free

Η Amita Free σε τέσσερις συνδυασμούς χυμών, Πορτοκάλι-Βερίκοκο-Μήλο, Πορτοκάλι-Καρότο-Λεμόνι, Ροδάκινο & Βύσσινο, με λιγότερες θερμίδες, χωρίς προσθήκη ζάχαρης, με τα φυσικά σάκχαρα των φρούτων και με γλυκαντικό από το φυτό στέβια.

Amita FUN!

Οι παιδικοί χυμοί Amita FUN! περιλαμβάνουν βιταμίνες B6, B12, C & E και δεν έχουν συντηρητικά και χρωστικές. Στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής, οι βιταμίνες B6, B12 & C, συμβάλλουν στην φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος. Επιπλέον, μια συσκευασία Amita FUN! των 250ml καλύπτει το 50% της συνιστώμενης ημερήσιας παροχής βιταμινών B6, B12, C & E.

*Η γεύση με βάση το μήλο είναι 100% φυσικός χυμός χωρίς προσθήκη ζάχαρης, ενώ η γεύση με βάση τη φράουλα είναι φρουτοποτό.

Frulite Boost

Το Frulite Boost σε δύο συνδυασμούς χυμών φρούτων. Το Guarana, Ginseng με φυσική καφεΐνη ενισχυμένο με βιταμίνες B,C,E και το Frulite Boost με χυμό από κόκκινα Superfruits, Αρώνια, Ρόδι και Acai, γνωστά για τα θρεπτικά τους συστατικά και τις ισχυρές τους αντιοξειδωτικές ιδιότητες.

ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING

Δεν διαφημίζουμε σε παιδιά κάτω των 13 ετών

Ενημερώνουμε, επίσης, τους πελάτες μας για τις δεσμεύσεις μας, στις περιπτώσεις όπου δεν γίνεται απευθείας από εμάς η τελική διανομή των προϊόντων μας στα σχολεία.

Υποστηρίζουμε 100% την Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα (EU Plegde) για υπεύθυνο μάρκετινγκ στα παιδιά.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχουμε συνεργαστεί με την Ένωση Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Βιομηχανιών Αναψυκτικών της ΕΕ (UNESDA), με μέλη της βιομηχανίας αναψυκτικών και με εταιρείες τροφίμων και ποτών (μέσω της Δέσμευσης της ΕΕ – EU Pledge) και όλοι μαζί δεσμευόμαστε για την εφαρμογή ενός ενιαίου πλαισίου που περιλαμβάνει τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των υπόλοιπων εμπλεκόμενων ευρωπαϊκών φορέων.

Αξιολογούμαστε συχνά από τρίτους για την τήρηση της συμμόρφωσης των δεσμεύσεων μας στο μέγιστο βαθμό (μεταξύ του 90% και του 100%).

Δεσμευόμαστε για υπεύθυνο marketing των αλκοολούχων ποτών μας

Ανταποκρινόμαστε στις ιδιαιτερότητες της διαφήμισης των αλκοολούχων ποτών, με την υιοθέτηση σχετικών αρχών υπεύθυνης διαφήμισης, προώθησης και επικοινωνίας, οι οποίες αφορούν ζητήματα όπως η συμμόρφωση με τη νομοθεσία, οι κατευθυντήριες αρχές για τη μη προώθηση και επικοινωνία σε ανηλίκους, οι τοποθετήσεις προϊόντων, η έρευνα, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, το ηλεκτρονικό marketing, οι προωθητικές ενέργειες, η συμπεριφορά των εργαζομένων κ.λπ.

Διασφαλίζουμε την ορθότητα και καταλληλότητα του επικοινωνιακού μας υλικού

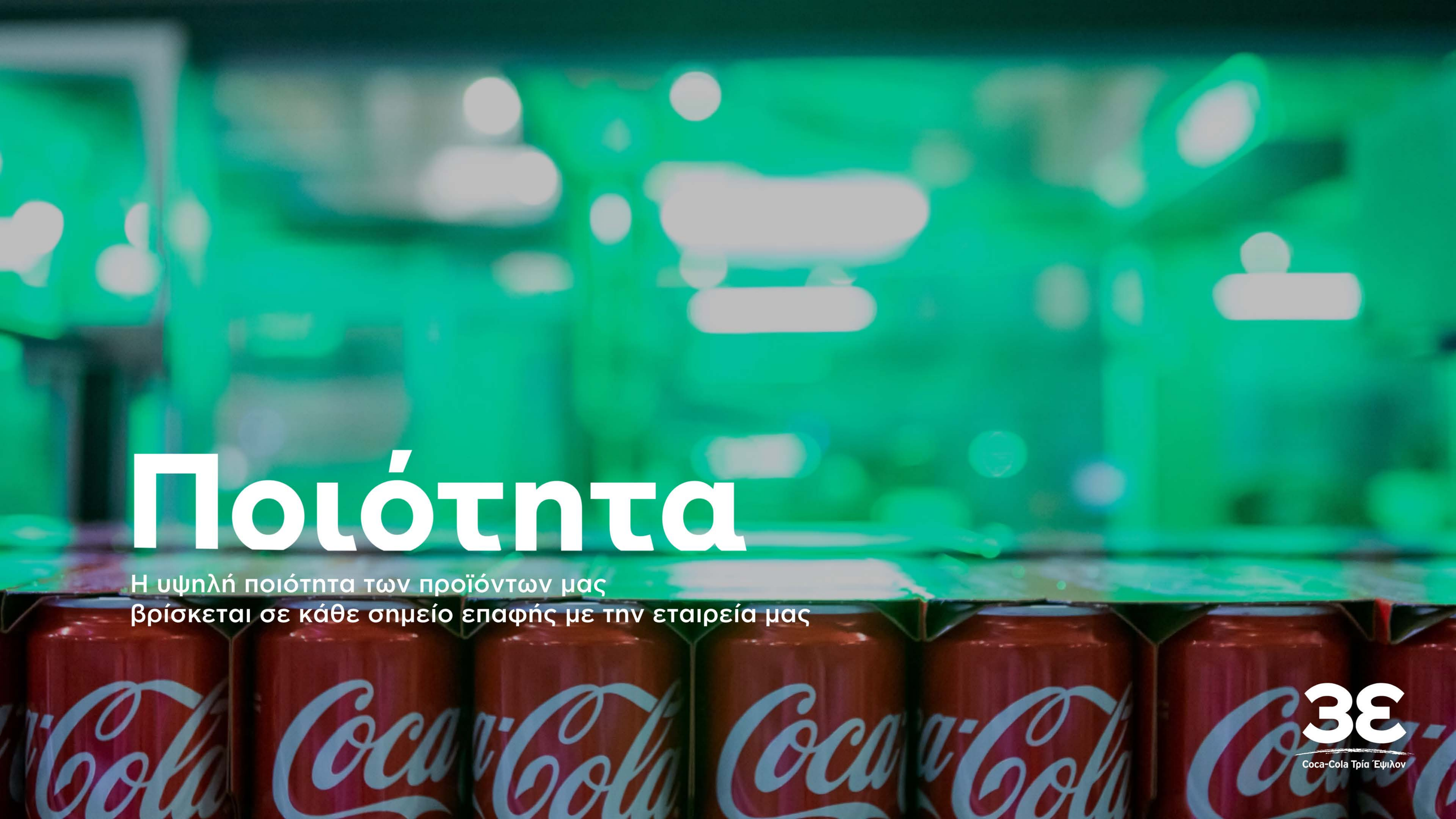
Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι το επικοινωνιακό μας υλικό είναι σύννομο, κατάλληλο, ορθό, αυθεντικό, αληθές και ακριβές, σεβόμενο την διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκεύματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας, εφαρμόζουμε τα παρακάτω:

- Ακολουθούμε τις αρχές του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης και Επικοινωνίας.

- Υιοθετούμε τον εθελοντικό κώδικα του Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (UNESDA), με τις σχετικές δεσμεύσεις να αφορούν στα ποτά που παράγονται, τον τρόπο εμπορικής προώθησής τους, τις παρεχόμενες διατροφικές πληροφορίες και την προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής.

- Ακολουθούμε διαδικασία εγκρίσεως των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους και λαμβάνεται νομική συμβουλή όπου απαιτείται.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ



Ποιότητα

Η υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας
βρίσκεται σε κάθε σημείο επαφής με την εταιρεία μας

Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΕΣΤΙΑΖΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Αξία αδιαπραγμάτευτη και πυρήνας της δραστηριότητάς μας είναι η ποιότητα των προιόντων μας. Επενδύουμε συστηματικά για να προσφέρουμε στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλειά του.

Μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση των προϊόντων μας σε όλη την αλυσίδα αξίας, επιδρούμε θετικά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση, καθώς επίσης και με την ισχυροποίηση των θεσμών και του κανονιστικού πλαισίου.



Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 416-2 από το GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016



ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Η ποιότητα των προϊόντων μας είναι η σημαντικότερη υποχρέωση απέναντι στους καταναλωτές αλλά και στους πελάτες μας.

Ελέγχουμε την ποιότητά τους εφαρμόζοντας σε τακτική βάση οργανοληπτικούς, χημικούς, φυσικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους για την τήρηση των προδιαγραφών, κατά τα στάδια παραγωγής και διακίνησης. Παράλληλα, βρισκόμαστε σε στενή συνεργασία με τους πελάτες μας εφαρμόζοντας ειδικά ενημερωτικά προγράμματα για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να χειρίζονται τα προϊόντα μας, ώστε να φτάνουν στον καταναλωτή στην υψηλότερη ποιότητα.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΑΥΣΤΗΡΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

- Αναπτύσσουμε και εφαρμόζουμε συστήματα, πρότυπα και πρακτικές διασφάλισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων.

- Αποτυπώνουμε ξεκάθαρα τη δέσμευση της ανώτατης διοίκησης της εταιρείας μας για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων μας, αλλά και τη στρατηγική σημασία που της έχει αποδοθεί, στην Πολιτική μας για την Ποιότητα και την Ασφάλεια Τροφίμων.

- Εφαρμόζουμε το πρόγραμμα διαχείρισης ποιότητας KORE, που ορίζει αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων και την καταλληλόλητα της συσκευασίας.

- Φροντίζουμε οι εργαζόμενοι που απασχολούνται στο τμήμα Ποιότητας να αναπτύσσουν συνεχώς τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους συμμετέχοντας σε εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με την Ποιότητα και την Ασφάλεια των τροφίμων.

Αξιολογούμε αυστηρά τις ενέργειες μας για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας

Πιστοποιούμε τις παραγωγικές μονάδες μας

Όλες οι παραγωγικές μας μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 9001, ISO 22000 και FSSC 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Point), συστήματα τα οποία διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων. Επιπλέον, οι μονάδες μας υποβάλλονται τακτικά σε επιθεωρήσεις ποιότητας από την The Coca-Cola Company.

Ελέγχουμε τις μονάδες παραγωγής μας και συνεργαζόμαστε με επιστημονικούς φορείς

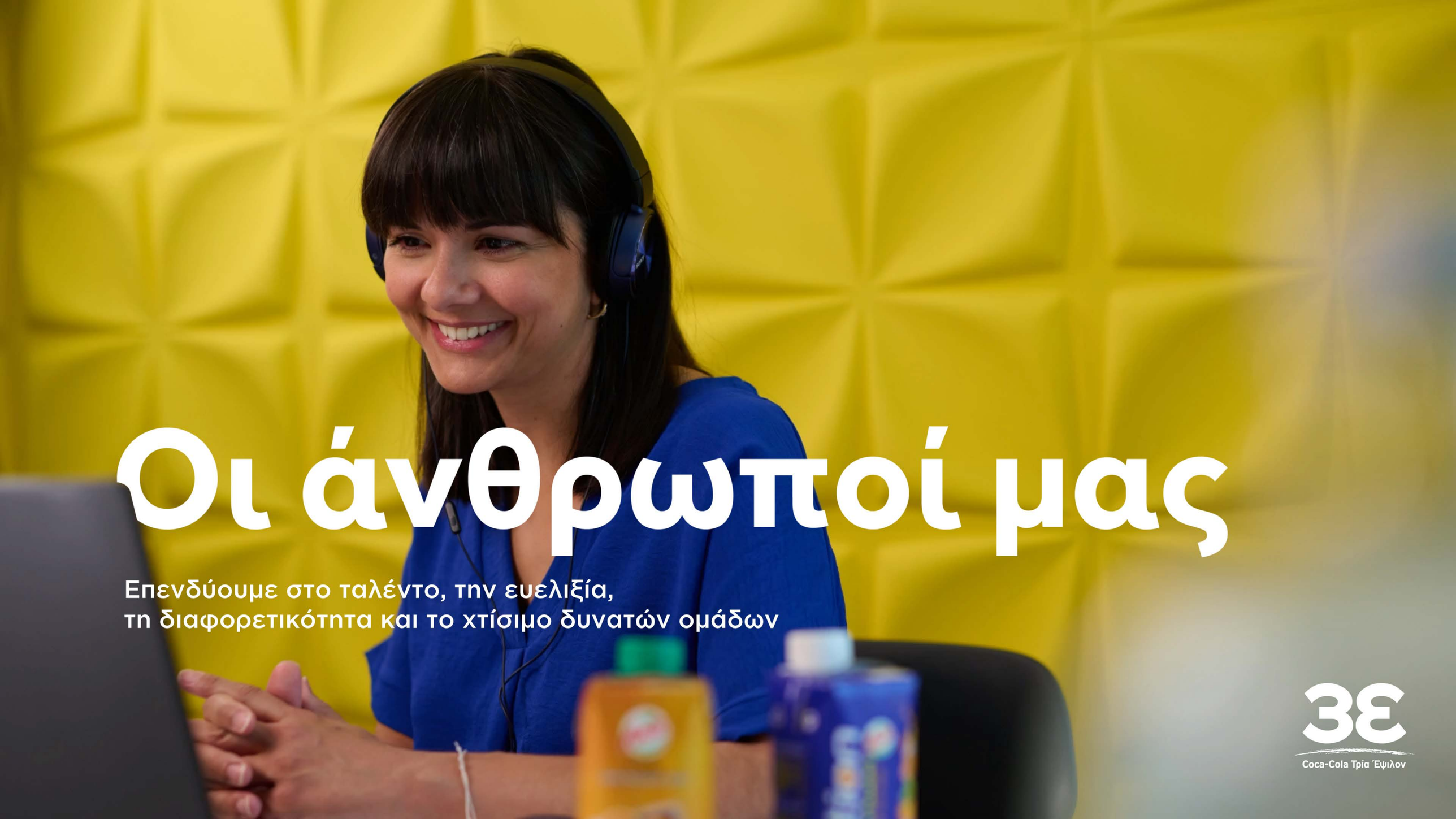
Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2020 και το 2021, έγιναν επαναλαμβανόμενοι έλεγχοι στα εργαστήρια των τεσσάρων μονάδων παραγωγής της εταιρείας μας, σύμφωνα με το πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της εταιρείας, το οποίο ξεπερνάει τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000.

Επιπλέον, σε ετήσια βάση πραγματοποιείται, με τη συμμετοχή όλων των μικροβιολογικών εργαστηρίων των εργοστασίων, ένα μικροβιολογικό «ring test» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Βουδαπέστης.

Συνεργαζόμαστε με τις αρχές

Κατά το έτος 2021, δεν έλαβε χώρα κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σχετικά με την παροχή και χρήση των προϊόντων μας ή τις επιπτώσεις τους στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ


Οι άνθρωποί μας
Επενδύουμε στο ταλέντο, την ευελιξία,
τη διαφορετικότητα και το χτίσιμο δυνατών ομάδων
3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον χτίζουμε καθημερινά μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, αποδοχής, καινοτομίας και ανοιχτού διαλόγου, επενδύουμε διαρκώς στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας και παρέχουμε ένα περιβάλλον όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του και να απολαμβάνει πραγματικά αυτό που κάνει!

Είμαστε ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας, Κορυφαίος Εργοδότης για το 2021, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, σύμφωνα με το παγκόσμιο Ινστιτούτο Top Employers.

Έχουμε δημιουργήσει ένα εργασιακό περιβάλλον που απαντά με σύγχρονους τρόπους στις επαγγελματικές και προσωπικές φιλοδοξίες των εργαζομένων, με φροντίδα για τους ανθρώπους, δυνατότητες για συνεχή μάθηση και εξέλιξη, αλλά και ανταγωνιστικές παροχές και αμοιβές.

Με τη δημιουργία κοινής αξίας μεταξύ της εταιρείας και των εργαζομένων της, σκοπός μας είναι να συνεισφέρουμε ευρύτερα στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την αξιοπρεπή εργασία, την καλή υγεία και ευημερία, καθώς και την ποιοτική εκπαίδευση.



Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 403-4 από το GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 και GRI 405-1 από το GRI 405: GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016

Η Κωνσταντίνα Μπάρκα, People & Culture Director, μας μιλά για το σύγχρονο περιβάλλον εργασίας που χτίζει η εταιρεία καθώς και τις προτεραιότητες και πρωτοβουλίες που λαμβάνει.

Στην μετά εποχή από την πανδημία του Covid-19, ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων επιθυμεί να συνεχίσει να εργάζεται από το σπίτι. Ποιά είναι η νέα πραγματικότητα που έχει διαμορφωθεί στην Coca-Cola Τρία Έψιλον;

Είναι αλήθεια ότι η πανδημία επιτάχυνε τις αλλαγές στο εργασιακό περιβάλλον. Επέσπευσε την ψηφιοποίηση και ανέδειξε τα πλεονεκτήματα της προσαρμοστικότητας και της ευελιξίας.

Παράλληλα ανέδειξε και το ότι οι ενδυναμωμένες ομάδες μπορούν να δουλεύουν και από απόσταση, εξίσου αποτελεσματικά και με απόλυτη προσήλωση σε αυτό που κάνουν. Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενη που στην Coca-Cola Τρία Έψιλον διαθέτουμε τέτοιες ομάδες. Στην μετά covid εποχή λοιπόν δεν θα μπορούσαμε να μην αφουγκραστούμε τις ανάγκες των ανθρώπων μας, και αξιοποιώντας τα οφέλη της τεχνολογίας, να εξελιχθούμε και να προσφέρουμε το εργασιακό περιβάλλον του αύριο. Υιοθετούμε λοιπόν μία νέα εργασιακή νοοτροπία ανάπτυξης που στηρίζεται στην αμφίδρομη εμπιστοσύνη. Ενισχύουμε την τηλεργασία και μεταβαίνουμε σε ένα πρωτοποριακό μοντέλο που δίνει τη δυνατότητα επιλογής υβριδικής εργασίας.

Η ομαλή λειτουργία των υβριδικών μοντέλων εργασίας προϋποθέτει και έναν καλό σχεδιασμό από τις επιχειρήσεις. Τι είδους παροχές προσφέρει η Coca-Cola Τρία Έψιλον προκειμένου η εμπειρία της εργασίας στα smart offices να είναι ίδια με αυτή που είχαμε προ πανδημίας;

Καταρχάς να πούμε ότι η συμμετοχή είναι εθελοντική. Το νέο μοντέλο εργασίας προσφέρει 4 διαφορετικές επιλογές, συνδυάζοντας την εργασία από το γραφείο και το σπίτι, με βάση πάντα τη φύση και τις ανάγκες του κάθε ρόλου. Έτσι, οι άνθρωποί μας μπορούν εάν επιθυμούν να επιλέξουν να εργάζονται από το σπίτι έως και 2 ημέρες την εβδομάδα. Γιατί, καθένας μας είναι ξεχωριστός και έχει διαφορετικές ανάγκες, που κι αυτές μπορεί να αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου.

Φυσικά, η κίνηση αυτή συνοδεύεται και από την διάθεση ενός σύγχρονου, πλήρους πακέτου εξοπλισμού που βοηθά την αποδοτικότητα και εξασφαλίζει την εργονομία, περιλαμβάνοντας μεταξύ άλλων παροχή επαγγελματικού γραφείου και καρέκλας, οθόνη υπολογιστή και επιδότηση για επιπλέον χρήση internet.

Ταυτόχρονα, αναδιαμορφώσαμε τα γραφεία μας αξιοποιώντας τις τεχνολογικές εξελίξεις. Το καινούριο μοντέλο, μας επιτρέπει να λειτουργούμε τους χώρους μας ως “smart offices”, όπου οι εργαζόμενοί μας μπορούν ψηφιακά, μέσω συστήματος online booking, να κλείνουν τη θέση τους τις ημέρες που θα εργαστούν από το γραφείο.

Τι σημαίνει «ιδανικό περιβάλλον εργασίας» για την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Με ποιον τρόπο έχετε καταφέρει να διατηρείτε τη φήμη σας ως εργοδότη επιλογής;

Νοιαζόμαστε πολύ για την ευημερία των ανθρώπων μας, την αναγνώριση και την ανάπτυξή τους, υλοποιούμε ολοκληρωμένη στρατηγική ταχείας εξέλιξης ταλέντων σε όλα τα επίπεδα ηγεσίας και προσπαθούμε διαρκώς να τους παρέχουμε έμπνευση, εμπειρίες, ευκαιρίες ανάπτυξης, σύγχρονες δεξιότητες αλλά και το χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όσα αγαπούν.

Επιπλέον δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην εξασφάλιση ενός δίκαιου και χωρίς διακρίσεις περιβάλλοντος. Χτίζουμε συμπεριφορές που αγκαλιάζουν τη διαφορετικότητα και ενδυναμώνουν τους ανθρώπους να είναι ο εαυτός τους και διασφαλίζουμε πως οι ατομικές πεποιθήσεις δεν επηρεάζουν την κρίση και τη λήψη αποφάσεων.

Οι πρακτικές αυτές είναι ένα μέρος των όσων κάνουμε με αγάπη και μας ξεχωρίζουν ως εργοδότης επιλογής. Με στόχο να βρισκόμαστε μπροστά από τις εξελίξεις παρακολουθούμε διαρκώς τις τάσεις, υλοποιούμε έρευνες εσωτερικά και εξωτερικά, ώστε μαζί να εξελίσσουμε το εργασιακό μας περιβάλλον.





ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ & ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον έχουμε δεσμευτεί να λειτουργούμε σε ένα σύγχρονο και ανοιχτό εργασιακό περιβάλλον το οποίο προσφέρει ίσες ευκαιρίες σε όλους, ενισχύοντας τη διαφορετικότητα και την κουλτούρα συμπερίληψης.

Η ισορροπημένη εκπροσώπηση των φύλων στο ανθρώπινο δυναμικό μας αποτελεί πυλώνα της κουλτούρας του Ομίλου Coca-Cola HBC, και αποτυπώνεται και στις Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης 2025.

Η δέσμευση του Ομίλου μας για το 2025 είναι

50% των διευθυντικών θέσεων να εκπροσωπούνται από γυναίκες μέχρι το 2025

Το σύνολο των 1508 εργαζομένων μας αποτελείται από ομάδες με διαφορετικά χαρακτηριστικά, ανάγκες και απαιτήσεις (πληθυσμός γραφείων, πωλήσεων και παραγωγής) και όλοι μαζί συνθέτουν μία δυναμική εργασιακή καθημερινότητα.

Λαμβάνουμε σημαντικές πρωτοβουλίες για τη συνεχή ενίσχυση του περιβάλλοντος εργασίας. Ανάμεσά τους:

- Η υιοθέτηση της Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με βάση τα διεθνή πρότυπα.
- Η υποστήριξη της εξέλιξης των ανθρώπων χωρίς φραγμούς.
- Η υιοθέτηση κοινού συστήματος αξιολόγησης για όλους.
- Αμοιβές χωρίς διακρίσεις.
- Η δημιουργία διατμηματικών ομάδων, όπου όλοι συμμετέχουν βάσει των δεξιοτήτων.

Το 2019, υπογράψαμε τη **Χάρτα Διαφορετικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** για την προώθηση της Διαφορετικότητας στις ελληνικές επιχειρήσεις. Η δέσμευση της εταιρείας μας διατρέχει όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας, ενώ διασφαλίζεται και μέσα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας που εφαρμόζουμε, ώστε όλοι να αντιμετωπίζονται με αξιοπρέπεια και σεβασμό.

Στην προσπάθεια εξάλειψης κάθε μορφής στερεοτύπων, προωθούμε έμπρακτα το μήνυμα ότι καμία εργασία δεν έχει φύλο. Στόχος μας είναι να διατηρείται η ισορροπία μεταξύ των φύλων τόσο στα διαφορετικά τμήμα του οργανισμού, όσο και στις βαθμίδες ιεραρχίας.

Ενδεικτικό για το αποτέλεσμα της φιλοσοφίας μας είναι το γεγονός ότι η Ανώτερη Διοίκηση, σε ποσοστό 60% αποτελείται από γυναίκες και 40% από άνδρες.

Στην ομάδα Top60 που απαρτίζεται από τους επικεφαλής των τμημάτων και τους συναδέλφους που αναφέρονται άμεσα σε αυτούς, 45% είναι γυναίκες και 55% άνδρες.

Στις θέσεις συναδέλφων που έχουν τον ρόλο πωλητών έχουμε καταφέρει σημαντική βελτίωση τα τελευταία 3 χρόνια. Τρείς στους δέκα συναδέλφους είναι γυναίκες. Στόχος της εταιρείας είναι να υπάρξει και σε αυτή την ομάδα μια ισορροπία κάνοντας πράξη την πεποίθησή μας πως καμία εργασία δεν έχει φύλο.





37%

των διευθυντικών θέσεων εκπροσωπούνται από γυναίκες

60%

της ανώτερης διοίκησης εκπροσωπείται από γυναίκες

ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ ΤΟ ΤΑΛΕΝΤΟ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ



Προγράμματα Ανάπτυξης για τους Ανθρώπους μας

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον δεσμευόμαστε για την εξέλιξη των ανθρώπων μας και αναζητούμε διαρκώς τρόπους να τους προσφέρουμε σύγχρονα εργαλεία για την προσωπική και επαγγελματική ενδυνάμωση. Παρέχουμε εξειδικευμένα προγράμματα ταχείας ανάπτυξης όπως:

- Τα Fast Forward & LEAP που αναπτύσσουν τις δεξιότητες των ανθρώπων μας και τους δίνουν τη δυνατότητα να επιταχύνουν την εξέλιξή τους.

- Η «Ακαδημίας Πωλήσεων» για την ομάδα πωλήσεων που προσφέρει μια πλήρως ολοκληρωμένη εμπειρία ανάπτυξης και καλύπτει επιχειρηματικές και εμπορικές γνώσεις, ηγετικές ικανότητες και προσωπικές δεξιότητες.

- Το TOP MDs για τα ταλέντα της πρώτης γραμμής.

- ICSC All Stars και το Supply Chain Academy για την ομάδα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Επιπλέον, μέσα από τη συμμετοχή σε διατμηματικά projects, οι άνθρωποί της εταιρείας συμβάλλουν στον σχεδιασμό προγραμμάτων και λειτουργιών της και αποκτούν διευρυμένες εμπειρίες, συμμετέχοντας σε agile ομάδες, με συναδέλφους από διαφορετικά τμήματα και διευθύνσεις. Μάλιστα τα projects αυτά μπορούν να είναι και σε άλλες χώρες καθώς μέσα από την πλατφόρμα Opportunity Marketplace, που είναι προσβάσιμη σε όλους, οι εργαζόμενοί μας μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή σε projects εργαζομένων από όλες τις χώρες του Ομίλου.

RISE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAMME

Με το πρόγραμμα Rise Management Trainee εδώ και 32 χρόνια προετοιμάζουμε τα νέα στελέχη για το μέλλον δίνοντας τη δυνατότητα σε νέους απόφοιτους πανεπιστημίων να ενταχθούν στην ομάδα μας και να εξελιχθούν μαζί μας, μέσα από μία διετή διαδρομή που συνδυάζει εκπαίδευση σε βασικούς τομείς, συμμετοχή σε projects, on the job training, αξιολόγηση και στο τέλος ανάληψη οργανικής θέσης.

Περισσότερες πληροφορίες εδώ



ΑΝΕΛΙΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



2021

Περισσότερο από το

70%

των νέων θέσεων καλύφθηκαν εσωτερικά

Περισσότερο από το

20%

των εποχικών προσλήψεων παρέμεινε σε οργανικές θέσεις

118

εργαζόμενοι ανέλαβαν νέους ρόλους

11

εργαζόμενοι προήχθησαν σε θέσεις άλλων χωρών & του Ομίλου



ΑΚΟΥΜΕ ΣΤΑΘΕΡΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΞΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΤΟΥΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ

Επενδύουμε στην ευελιξία, τη φροντίδα και την ευεξία των ανθρώπων μας και τους παρέχουμε τον χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όλα όσα αγαπούν.

Με σκοπό να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες τους, υλοποιούμε κάθε χρόνο την εσωτερική έρευνα Κουλτούρας και Δέσμευσης. Μάλιστα, λόγω των εξαιρετικών συνθηκών από το 2020, καθιερώσαμε και τις σύντομες έρευνες «παλμού» ως μόνιμο μέρος των εσωτερικών μας διαδικασιών αξιολόγησης, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι έχουν πολλαπλές ευκαιρίες κάθε χρόνο να εκφράσουν τη γνώμη τους.



Ο δείκτης δέσμευσης των ανθρώπων μας παρέμεινε σταθερός στο 83%, σε σχέση με το 2020.

85%

των εργαζομένων νιώθουν ότι οι συναδελφοί τους είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν και να συνεργαστούν ακόμα και αν είναι έξω από το ρόλο τους

88%

όλων των εργαζομένων πιστεύουν στις στρατηγικές μας προτεραιότητες

90%

των ανθρώπων μας νιώθουν υπερήφανοι που είναι μέλος της Coca-Cola HBC

Κάποιες από τις σημαντικότερες νέες πρωτοβουλίες μας για την υποστήριξη και τη φροντίδα των ανθρώπων μας είναι:

Πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης

Με σκοπό να βοηθάμε τους ανθρώπους μας να διαχειριστούν ό,τι μπορεί να επηρεάζει την ψυχολογία, την ηρεμία και την αποδοτικότητά τους, έχουμε εισάγει το πρωτοπόρο πρόγραμμα Employee Assistance program μέσω του οποίου παρέχεται ψυχολογική υποστήριξη και συμβουλευτική.

Mindfulness & ψυχική υγεία

Εστιάζουμε στην ψυχική μας υγεία μέσα από βιωματικά και mindfulness sessions, ώστε να μπορούμε να φροντίζουμε καλύτερα εμάς και τους αγαπημένους μας, να διαχειριζόμαστε τα συναισθήματά και το άγχος μας, και να

78%

των ανθρώπων μας αναφέρουν ότι «Η υγεία και το να νιώθω καλά εκτιμόνται στο χώρο εργασίας μου»

80%

των ανθρώπων μας αναφέρουν οτι «Είμαι ικανοποιημένος/η από την εργασία μου»

Περισσότερες πληροφορίες εδώ



Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΜΑΣ

Λειτουργούμε καθημερινά με προτεραιότητα την Υγεία και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας όπως επιβεβαιώνεται και από την σχετική πολιτική της εταιρείας μας. Στόχος μας είναι η εξάλειψη των ατυχημάτων και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας, όπου οι κίνδυνοι έχουν εντοπιστεί, εκτιμηθεί, προληφθεί και εξαλειφθεί. Κάποια από τα κύρια μέτρα που λαμβάνουμε σε όλες τις εγκαταστάσεις μας είναι:

- Εφαρμόζουμε ολοκληρωμένο σύστημα Υγείας και Ασφάλειας στον χώρο εργασίας πιστοποιημένο κατά OHSAS 18001/ISO 45001 (Occupational Health & Safety Series).

- Εντοπίζουμε συστηματικά τους κινδύνους, μέσω γραπτών μελετών εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων.

- Έχουμε συστήσει Επιτροπές Υγείας & Ασφάλειας που απαρτίζονται από εκπροσώπους της εταιρείας και συνέρχονται ανά τρίμηνο για να συζητούν σχετικά θέματα, ενώ και η ετήσια σύμβαση περιλαμβάνει θέματα υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο.

- Εφαρμόζουμε το πρόγραμμα «Ασφάλεια βασισμένη στη συμπεριφορά» που βασίζεται στην παρατήρηση και αξιολόγηση των επικίνδυνων συμπεριφορών και προωθεί την καλλιέργεια μιας κουλτούρας ασφάλειας στο σύνολο της εταιρείας.

- Υλοποιούμε εκπαιδευτικά προγράμματα για ασφαλή οδήγηση σε εργαζόμενους που έχουν εταιρικό αυτοκίνητο.

- Έχουμε καθιερώσει την «Εβδομάδα Υγείας και Ασφάλειας», που πραγματοποιείται 2 φορές τον χρόνο για τη ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση των εργαζομένων.

- Έχουμε δημιουργήσει την Πολιτική Υπεύθυνης Κατανάλωσης Αλκόολ για τους εργαζόμενους και τους εξωτερικούς μας συνεργάτες που ορίζει την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ εντός και εκτός εταιρείας



Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 403-3 από το GRI 403: General Disclosures 2018

Προσφέρουμε ανταγωνιστικές αμοιβές και παροχές

Έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη στρατηγική Αμοιβών & Παροχών αναγνωρίζοντας όσα προσφέρουν καθημερινά οι άνθρωποί μας. Οι παροχές μας είναι ανταγωνιστικές σε σχέση με την αγορά, αφορούν όλες τις κατηγορίες και τα ιεραρχικά επίπεδα των εργαζομένων μας και είναι συνυφασμένες με την απόδοση, τα πλάνα ανάπτυξης και την προοπτική τους στην εταιρεία. Συμπληρωματικά μέσα από ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών προσφέρουμε εκπτώσεις και προσφορές σε υπηρεσίες και προϊόντα που καλύπτουν όλο το φάσμα της καθημερινότητας.

- Ιδιωτική ασφάλεια ζωής και υγείας
- Ιδιωτική ασφάλεια οικογένειας
- Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα
- Έξοδα παιδικών σταθμών
- Επίδομα αδείας (14,5 μισθοί)
- Ετήσια άδεια (25 ημέρες)
- Διατακτικές Χριστουγέννων – Πάσχα
- Βραβεύσεις αριστούχων μαθητών
- Μετακίνηση προς την εργασία
- Θέση στάθμευσης
- Επιδοτούμενο φαγητό
- Εορτασμοί / Εκδηλώσεις



Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε συνδικαλιστικά όργανα

Στην εταιρεία μας λειτουργούν τοπικά Σωματεία που εκπροσωπούν τους εργαζόμενους, με τα οποία συνεργαζόμαστε και συζητάμε στο πλαίσιο της προώθησης των εργασιακών δικαιωμάτων. Προσερχόμαστε σε διαπραγματεύσεις μαζί τους για να προχωρήσουν στην υπογραφή επιχειρησιακής σύμβασης, ενώ πραγματοποιούνται τακτικές ενημερώσεις από την Διοίκηση της εταιρείας σχετικά με τα σχέδια και τη στρατηγική της. Δεν έχουν τεθεί υπόψη μας περιστατικά ή/και ενδεχόμενοι κίνδυνοι καταπάτησης συνδικαλιστικών δικαιωμάτων εργαζομένων τόσο στη δραστηριοποίησή μας όσο και από πλευράς των προμηθευτών μας.


Δίπλα
στην κοινωνία
Δημιουργούμε αξία στις κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε
3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον

Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας μας δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ευημερία των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Τις στηρίζουμε ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα με κοινωνικά προγράμματα και πρωτοβουλίες που δημιουργούν αξία και απαντούν στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Στόχος μας είναι να λειτουργούμε υπεύθυνα και σε στενή συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους, στηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξή τους και εστιάζοντας σε τομείς κοινής στρατηγικής σημασίας.

- Στηρίζουμε τη νέα γενιά να δημιουργήσει ένα καλύτερο μέλλον
- Είμαστε δίπλα στην αγορά και τον κλάδο του τουρισμού και της εστίασης, παρέχοντας δυνατότητες upskilling & reskilling σε χιλιάδες εργαζόμενους
- Ενισχύουμε το έργο Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων και στηρίζουμε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες προσφέροντας δωρεάν προϊόντα και βοηθώντας εθελοντικά
- Είμαστε ουσιαστικά και υπεύθυνα παρόντες κάθε φορά που υπάρχει ανάγκη για έκτακτη βοήθεια

Μέσω των κοινωνικών μας προγραμμάτων στοχεύουμε στην ενίσχυση της ποιοτικής εκπαίδευσης, στη διασφάλιση της αξιοπρεπούς εργασίας και οικονομικής ανάπτυξης, στην καταπολέμηση της πείνας και στην προστασία των υδάτινων πόρων, συνεισφέροντας στους αντίστοιχους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

“

Πολύ περισσότερο από την έδρα της δραστηριότητάς μας και την περιοχή που λειτουργούν οι μονάδες μας, τοπική κοινωνία είναι ο τόπος που ζουν οι εργαζόμενοί μας, εκεί που καθημερινά συνεργαζόμαστε για έναν κοινό στόχο με συνεργάτες, πελάτες και προμηθευτές μας, που συμμετέχουμε στα κοινά και παίρνουμε έμπνευση και κίνητρο για να γίνουμε καλύτεροι.

Εξελισσόμαστε και αναπτυσσόμαστε με βιώσιμο τρόπο μόνο όταν η κοινωνία γύρω μας αναπτύσσεται και ευημερεί. Αυτό είναι το κοινωνικό αποτέλεσμα που θέλουμε να έχουν οι πρωτοβουλίες μας, είτε πρόκειται για ανταπόκριση όταν υπάρχει ανάγκη είτε για μακροπρόθεσμα προγράμματα και συνεργασίες μπορούν να κάνουν τη διαφορά για την κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον στη χώρα μας.

”



Αγγελική Πατρούμπα
Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων & Βιώσιμης Ανάπτυξης

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ HORECA

Πιστεύουμε πολύ στο ταλέντο και τις δυνατότητες των νέων της χώρας μας και επιδιώκουμε να τους δίνουμε ώθηση να διεκδικήσουν ένα καλύτερο μέλλον. Είμαστε ο μεγαλύτερος εργοδότης του κλάδου μας και ανάμεσα στους εργοδότες επιλογής για τη νέα γενιά.

Θεωρούμε όμως ότι από τις ευκαιρίες που προσφέρουμε ως εταιρεία, έχουμε έναν ευρύτερο ρόλο να παίξουμε, βοηθώντας το σύγχρονο ανθρώπινο δυναμικό της χώρας μας να εξελιχθεί και να ενισχύσει τις δεξιότητές του.

Γι' αυτό υλοποιούμε το EMPOWERED, μια ολιστική πλατφόρμα για τη στήριξη των νέων, του κλάδου HORECA και της γυναικείας επιχειρηματικότητας, που προσφέρει σήμερα πρόσβαση στις δεξιότητες του αύριο σε χιλιάδες συμμετέχοντες.

Για να πετύχουμε τον στόχο μας ενώνουμε τις δυνάμεις μας με μερικούς από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρα, με πελάτες και συνεργάτες μας που καλύπτουν θέσεις απασχόλησης, με έμπειρα στελέχη της εταιρείας και της αγοράς που συμμετέχουν εθελοντικά ως μέντορες καθώς και με φορείς και την τοπική αυτοδιοίκηση.



Τι προσφέρει το πρόγραμμα:

- Δωρεάν ψηφιακές εκπαιδεύσεις, στους τομείς της καφεστίασης και φιλοξενίας, των ψηφιακών δεξιοτήτων, της επιχειρηματικότητας και της ενίσχυσης κυρίαρχων προσωπικών δεξιοτήτων.
- Ευκαιρίες εξέλιξης και ενδυνάμωσης όπως 1:1 & Group mentoring, συμβουλευτικές καριέρας, υποτροφίες, συμμετοχές σε workshops, διεκδίκηση θέσεων εργασίας κ.α.
- Ευκαιρίες δικτύωσης με καταξιωμένα στελέχη του κλάδου και της αγοράς που συμμετέχουν ως μέντορες στο πρόγραμμα.







Το 2021 πραγματοποιήθηκαν 33 διαδικτυακές εκπαιδεύσεις

HORECA empowered: 9 εκπαιδεύσεις

στις κύριες δεξιότητες που ζητά η αγορά όπως: Coffee Expert trainings, Bartender Coaching, Restaurant Management, Διαχείριση & Εξυπηρέτηση πελατών, Δεξιότητες ενός σύγχρονου Receptionist.

Youth Empowered: 12 εκπαιδεύσεις

πάνω σε σύγχρονες δεξιότητες όπως: Interview Skills, E-commerce training, Διαχείριση Εργασιακού Άγχους, Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αγορών & Επιχειρήσεων και Δεξιότητες του Μέλλοντος στην Αγορά Εργασίας.

Women Empowered: 12 εκπαιδεύσεις

πάνω στη γυναικεία επιχειρηματικότητα όπως: Τεχνητή Νοημοσύνη και Εικονική Πραγματικότητα, Διαφορετικότητα και Συμπερίληψη στον Εργασιακό χώρο, η Επιτυχημένη ιστορία της Start Up Nannuka, Γυναικείας Ενδυνάμωση Break Your Ceiling από την Ιδρύτρια της Mexoxo, Ελπίδα Κόκκοτα.

Ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών

Το 2021 ο στρατηγικός σχεδιασμός του προγράμματος με στόχο την ενίσχυση δεξιοτήτων, απαραίτητων για την αγορά εργασίας, υλοποιήθηκε από το kariera.gr, το μεγαλύτερο hub για την απασχόληση στην Ελλάδα, εστιάζοντας στην χαρτογράφηση των 40 πιο περιζήτητων θέσεων εργασίας στη σύγχρονη αγορά. Η χαρτογράφηση βασίστηκε στα διεθνή συστήματα ταξινόμησης και κατηγοριοποίησης O*Net και ESCO και για κάθε μια από τις 40 κατηγορίες θέσεων εργασίας που εξετάστηκαν αναγνωρίστηκαν οι 10 κυρίαρχες δεξιότητες και οι 10 κυρίαρχες γνώσεις που απαιτούνται για να διεκδικήσει κανείς δυναμικά το επόμενο επαγγελματικό του βήμα.

Ο εκπαιδευτικός κύκλος των γυναικών, υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την Coca-Cola Hellas και με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation. Τις κύριες θεματικές ενδυνάμωσης και εκπαίδευσης επιμελήθηκε η Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση MExoxo, στρατηγικός συνεργάτης της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα στον τομέα της γυναικείας κοινωνικο-οικονομικής υποστήριξης. Το πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Δημογραφικής και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων.



Περισσότεροι από

30.000

συμμετέχοντες

Περισσότερες από

23.100

εθελοντικές ώρες καθοδήγησης

Περισσότεροι από

400

συμμετέχοντες έλαβαν περαιτέρω ενδυνάμωση

197

μέντορες

29

στρατηγικοί συνεργάτες

98%

των συμμετεχόντων δηλώνει ότι βοηθήθηκε ουσιαστικά από το πρόγραμμα

Περισσότερες πληροφορίες εδώ

Τα στοιχεία αφορούν τα έτη 2017-2021

Το κείμενο λαμβάνει υπόψη τα Πρότυπα GRI 203-2 από το GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS 2016

ΕΥΑΙΣΘΗΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

Δεσμευόμαστε να προσφέρουμε σε κάθε ομάδα που βρίσκεται σε ανάγκη. Και το κάνουμε με αγάπη και αφοσίωση. Στο πλαίσιο αυτό, ανταποκρινόμαστε σε αιτήματα για δωρεές προϊόντων, έχουμε ενθουσιώδεις εθελοντές μεταξύ των εργαζομένων μας και συνεργαζόμαστε στενά με φιλανθρωπικές οργανώσεις και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και φορείς.

Το 2021, στο πλαίσιο της πολιτικής μας για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων (food waste management), προσφέραμε συνολικά 93,571 λίτρα κοντόληκτων προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά διατέθηκαν αμέσως σε συνανθρώπους μας που τα είχαν ανάγκη, μέσω Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών και Κοινωνικών Παντοπωλείων με τα οποία συνεργαζόμαστε.

Επιπλέον, ανταποκριθήκαμε σε εκατοντάδες αιτήματα στήριξης Μη Κερδοσκοπικών Ιδρυμάτων, σχολείων, προσκόπων, εθελοντικών ομάδων, φιλανθρωπικών δράσεων κ.α. διαθέτοντας 364,308 λίτρα προϊόντων, συνολικά



ΕΚΤΑΚΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ

Χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις μας και τα συστήματα διανομής μας, παρέχουμε επείγουσα βοήθεια σε περίπτωση φυσικών καταστροφών, για παράδειγμα, μέσω παροχής νερού σε περίπτωση πυρκαγιάς ή πλημμύρας.

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας

Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας βρεθήκαμε δίπλα στην κοινωνία και την αγορά με αίσθημα αλληλεγγύης και φροντίδας, για να ενισχύσουμε την προσπάθεια των ανθρώπων στην πρώτη γραμμή και να στηρίξουμε αυτούς που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη.

Το 2021 να υποστηρίζουμε τους ήρωες της πρώτης γραμμής παρέχοντας τα προϊόντα μας σε νοσοκομεία αναφοράς σε όλη την Ελλάδα. Μέχρι σήμερα, έχουμε διαθέσει περισσότερα από 700.000 προϊόντα σε 19.000 γιατρούς και νοσηλευτές, σε Νοσοκομεία Αναφοράς, ΕΚΑΒ και ΕΟΔΥ, καθώς και σε κοινωνικά παντοπωλεία και εργαζόμενους στον τομέα καθαριότητας του Δήμου Αθηναίων και θα συνεχίσουμε για όσο χρειαστεί. Μια κίνηση απλή, αλλά με βαθύ συμβολισμό.

Επιπλέον υποστηρίξαμε την εθνική προσπάθεια εμβολιασμού με την δωρεά 301 ψυγείων προς το Υπουργείο Υγείας, για την ενίσχυση της δυνατότητας αποθήκευσης υλικού για τον εμβολιασμό κατά του κορωνοϊού. Επιπλέον, η Frigoglass,προχώρησε στην δωρεά 50 ακόμη ψυγείων.

Τα ψυγεία διατέθηκαν σε σημεία παράδοσης ανά την Επικράτεια, σε γεωγραφική κατανομή που υπέδειξε το Υπουργείο Υγείας, σύμφωνα με τις υφιστάμενες ανάγκες.

Η δωρεά αυτή έρχεται σε συνέχεια των δράσεων που υλοποίησαμε κατά την περίοδο του Covid-19. Υπενθυμίζεται ότι η Coca-Cola στην Ελλάδα μαζί με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) ενίσχυσε το Εθνικό Σύστημα Υγείας με τη δημιουργία 7 νέων πλήρως εξοπλισμένων θέσεων ΜΕΘ, και προχώρησε στη δωρεά αντιδραστηρίων για τη διενέργεια 12.000 τεστ. Επιπλέον, η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Coca-Cola Hellas προχώρησαν στη δωρεά 3 αναπνευστήρων για την κάλυψη αναγκών των Μονάδων Εντατικής Θεραπείας.

Παροχή ψυγείων

για αποθήκευση υλικού για εμβολιασμό

Περισσότερες πληροφορίες εδώ

Στις καταστροφικές πυρκαγιές

Κατά τη διάρκεια των καταστροφικών πυρκαγιών το καλοκαίρι του 2021, η Coca-Cola στην Ελλάδα διέθεσε:

- 100.000 ευρώ για τις άμεσες ανάγκες στέγασης, ρουχισμού και υποστήριξης των πληγέντων και για την ενίσχυση του Ελληνικού Πυροσβεστικού Σώματος, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη

- περισσότερα από 180.000 προϊόντα τόσο για τις δυνάμεις της Πυροσβεστικής όσο και για τους κατοίκους των περιοχών που επλήγησαν

Και δεν σταματήσαμε εκεί. Μέσα από μια δωρεά 1,8 εκ. ευρώ αναλάβαμε ως Coca-Cola στην Ελλάδα Ανάδοχος Αποκατάστασης & Αναδάσωσης των περιοχών της Βόρειας Αττικής, και ειδικότερα της Βαρυμπόμπης. Το έργο αποκατάστασης, που παραδόθηκε σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα τον Απρίλιο του 2022, είναι το μεγαλύτερης έκτασης έργο που υλοποιήθηκε στον νομό Αττικής. Παρέχει την αντιδιαβρωτική και αντιπλημμυρική θωράκιση που έχει ανάγκη η περιοχή, επιτρέποντας τη φυσική αναγέννηση του δάσους.

180.000

προϊόντα για τις πληγείσες περιοχές


3Ε
Coca-Cola Τρία Έψιλον