



3.

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΝΑ ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΤΟΥΣ

Η επιχειρηματική μας δραστηριότητα είναι συνδεδεμένη με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες ζούμε και εργαζόμαστε. Τις στηρίζουμε ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα με κοινωνικά προγράμματα που δημιουργούν αξία και απαντούν στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Βοηθάμε τη νέα γενιά να δημιουργήσει ένα καλύτερο μέλλον, μέσα από προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας, όπως το «Youth Empowered» και «Το Σχολείο που Θέλεις».

Επιπλέον, μέσω συμπράξεων με τοπικούς φορείς, αναλαμβάνουμε **ΔΡΑΣΕΙΣ** για την τοπική ανάπτυξη, όπως η «Σύμπραξη Τουρισμού για τη Θεσσαλία». Παράλληλα, ενισχύουμε το έργο Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων **ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΣ** δωρεάν προϊόντα και βοηθώντας εθελοντικά, μέσω του προγράμματος εθελοντισμού εργαζομένων, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Μαζί σας κάνουμε περισσότερα

Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας μας δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ευημερία των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Στόχος μας είναι να λειτουργούμε υπεύθυνα και να έχουμε έντονη συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους, στηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξή τους. Επικεντρωνόμαστε σε τομείς που είναι στρατηγικής σημασίας για την επιχείρησή μας και τις τοπικές κοινωνίες.

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Στάδιο στην αλυσίδα αξίας με τις σημαντικότερες επιδράσεις στην κοινωνία

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

**Απευθυνόμαστε,
πιστεύουμε,
και επενδύουμε
στους νέους**

Βρισκόμαστε διαχρονικά στις πρώτες θέσεις των εργοδοτών επιλογής των νέων και απασχολούμε κατά **40%** εργαζόμενους που ανήκουν στην Γενιά Υ.

Για αυτό, υλοποιούμε δράσεις που στοχεύουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και στην αξιοποίηση ευκαιριών για να χτίσουν το μέλλον που ονειρεύονται.

Περισσότερες πληροφορίες για το Youth Empowered, στο site της Coca-Cola Τρία Έψιλον: gr.coca-colahellenic.com.

Youth Empowered

Το 2017 ξεκινήσαμε το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας Youth Empowered για να δώσουμε στους νέους 18-30 ετών, που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, δεξιότητες, καθοδήγηση και επαγγελματική δικτύωση, ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης.

Το Youth Empowered είναι ένα πρόγραμμα ενίσχυσης απασχολησιμότητας νέων που δεν προσφέρει απλώς γνώσεις, αλλά βοηθάει δωρεάν τους νέους να προετοιμαστούν κατάλληλα για την αναζήτηση εργασίας και τους φέρνει κοντά σε στελέχη και μεγάλες εταιρείες που μπορεί να αποτελέσουν τους μελλοντικούς τους εργοδότες.

Το πρόγραμμα προωθεί στην πράξη ένα πρωτοποριακό συνεργατικό μοντέλο, στο οποίο **18 φορές** και **εταιρείες** που μοιράζονται τις ίδιες αξίες και το ίδιο όραμα για τη νέα γενιά, για πρώτη φορά ενώνουν δυνάμεις συνεισφέροντας εθελοντικά.

Το πρόγραμμα διαθέτει τρεις στρατηγικές συνεργασίες, με το **kariera.gr**, τη **METRO AEBE** και τη **Microsoft** και συνολικά συνολικά 18 υποστηρικτές που συνεισφέρουν με τρεις τρόπους: προσφέροντας εκπαιδευτικό περιεχόμενο, διαθέτοντας στελέχη τους ως μέντορες και δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης.

Με μήνυμα «Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε», το Youth Empowered έχει μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και στοχεύει να δώσει σε 20.000 νέους μέχρι το 2020 τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μία θετική αλλαγή στη ζωή τους. Η παρακολούθηση γίνεται είτε μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας, είτε διαδικτυακά, μέσω της διαδραστικής πλατφόρμας e-learning www.youthempowered.gr.

2.556

Νέοι εκπαιδεύτηκαν συνολικά, το 2017 μέσω του προγράμματος «Youth Empowered»



Το Σχολείο που Θέλεις

«Το Σχολείο που Θέλεις» είναι ένα μακροπρόθεσμο πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας για την τοπική κοινωνία της Θεσσαλονίκης, που υλοποιούμε από το 2012. Απαντά σε μια έντονη τοπική ανάγκη που εκφράζεται από τη σχολική κοινότητα για βελτίωση των σχολικών υποδομών (λειτουργική και αισθητική αναβάθμιση), με στόχο τη δημιουργία ενός ασφαλέστερου και καλύτερου σχολικού περιβάλλοντος για τα παιδιά και το εκπαιδευτικό προσωπικό, δεδομένης της έλλειψης πόρων.

Το πρόγραμμα αναλαμβάνει την ανακαίνιση σχολείων μέσα από επισκευαστικές εργασίες, βελτιώνοντας το μαθησιακό περιβάλλον και την καθημερινότητα μαθητών και καθηγητών.

Στα 6 χρόνια υλοποίησής του έχουν ανακαινιστεί 15 σχολικά κτήρια, με όφελος για περισσότερους από 4.500 μαθητές.

Οι εργασίες που έχουν γίνει ξεπερνούν σε κόστος το 1,4 εκατ. ευρώ, καλυπτόμενο 100% από την εταιρεία μας.

«Το Σχολείο που Θέλεις» σέβεται απολύτως τις αρχές της μη εμπορικής επικοινωνίας σε παιδιά και στο σχολικό χώρο. Όλες οι εργασίες γίνονται τους καλοκαιρινούς μήνες, ώστε να μην επηρεαστεί το πρόγραμμα μαθημάτων και δεν υπάρχει καμία εταιρική σηματοδότηση στα ανακαινισμένα σχολεία.

Μέχρι σήμερα, περισσότερα από 110.000 άτομα από την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, αλλά και ολόκληρη την Ελλάδα και το εξωτερικό, έχουν αγκαλιάσει με τη συμμετοχή τους το πρόγραμμα, ενώ έχουν ενημερωθεί περισσότεροι από 650.000 πολίτες.

Το πρόγραμμα έχει διακριθεί για την σημαντική συμβολή του, λαμβάνοντας τα παρακάτω βραβεία:



SILVER βραβείο στα **Hellenic Responsible Business Awards 2018** στην κατηγορία Κοινωνία/Μεγάλη Επιχείρηση



Βράβευση στα **Corporate Excellence Awards 2016** στην κατηγορία Πρόγραμμα/Δράση ΕΚΕ



BRONZE βραβείο στα **Hellenic Responsible Business Awards 2015** στην κατηγορία Εταιρική Υπευθυνότητα/Κοινωνία



15

σχολικά κτήρια

4.500

μαθητές

€ 1,4 εκ.

το κόστος των εργασιών

Περισσότερες πληροφορίες για Το Σχολείο που Θέλεις, στο site της Coca-Cola Τρία Έψιλον: gr.coca-colahellenic.com.

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Θέλουμε να δημιουργούμε μακροπρόθεσμη αξία για τον τόπο μας, τους κατοίκους και τις επιχειρήσεις με στόχο την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας

Σύμπραξη Τουρισμού για τη Θεσσαλία

Ως εταιρεία που συνεργάζεται με χιλιάδες επαγγελματίες του τουρισμού, ενώσαμε τις δυνάμεις μας, την τεχνογνωσία και την εμπειρία μας με την Marketing Greece και την Περιφέρεια Θεσσαλίας δημιουργώντας το πρόγραμμα «Σύμπραξη Τουρισμού για τη Θεσσαλία». Στόχος της πρωτοβουλίας, είναι να δώσει ώθηση στην τοπική ανάπτυξη για την οικονομία, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία, και να αναδείξει τη Θεσσαλία ως τουριστικό προορισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσα από ένα ολοκληρωμένο και τριετές στρατηγικό σχέδιο.

Με τη συγκεκριμένη σύμπραξη του ιδιωτικού με το δημόσιο τομέα δημιουργήθηκε ένα μοναδικό για τα ελληνικά δεδομένα του τουρισμού, μοντέλο συνεργασίας, για τη στήριξη και την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος μιας Περιφέρειας. Ένα μοντέλο που θέτει δωρεάν την τεχνογνωσία του ιδιωτικού τομέα στην υπηρεσία των επαγγελματιών του τουρισμού και παρέχει, όχι μόνο μια ολοκληρωμένη στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής, αλλά και έτοιμα προς αξιοποίηση πρακτικά εργαλεία για την αύξηση της τουριστικής κίνησης στις τοπικές επιχειρήσεις.

Ο σχεδιασμός του προγράμματος ξεκίνησε το 2016 και το ολοκληρωμένο πρόγραμμα δράσεων ξεκίνησε να υλοποιείται το 2017 περιλαμβάνοντας τους εξής άξονες:

1. Ένα ολοκληρωμένο Σχέδιο Marketing για την τουριστική προβολή της Θεσσαλίας.
2. Την επικοινωνιακή πλατφόρμα Thessaly Handcrafted by Time, στον πρωτότυπο 3D διαδραστικό ιστότοπο www.mythessaly.com.
3. Ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων για τους επαγγελματίες του τουρισμού της Θεσσαλίας
4. Τον σχεδιασμό περισσότερων από 30 δημιουργικών εφαρμογών για το σύνολο των τουριστικών προϊόντων.
5. Την ιστοσελίδα της «Σύμπραξης Τουρισμού για τη Θεσσαλία» (<http://thessaly-tourism-sympraxi.gr/>).



ΕΚΤΑΚΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ

Χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις μας και τα συστήματα διανομής μας, παρέχουμε επείγουσα βοήθεια σε περίπτωση φυσικών καταστροφών, για παράδειγμα, μέσω παροχής νερού σε περίπτωση πυρκαγιάς ή πλημμύρας.

Ενδεικτικά, τον Νοέμβριο του 2017, μαζί με την Coca-Cola Hellas, ήμασταν στο πλευρό των πλημμυροπαθών της Μάνδρας και της Νέας Περάμου με την προσφορά 30.000 μπουκαλιών νερού και 10.000 ατομικών χυμών σε κατοίκους και μαθητές των δύο Δήμων. Επιπλέον, σε συνεχή επικοινωνία με τους Δήμους, εργαζόμενοι της εταιρείας μας προσέφεραν εθελοντικά το χρόνο τους, βοηθώντας στα κέντρα διαλογής και διανομής προϊόντων. Τέλος, δόθηκαν €10.000 στον Ερυθρό Σταυρό (Σαμαρείτες) για την αγορά εξοπλισμού θέρμανσης στους πλημμυροπαθόντες.

ΕΥΑΙΣΘΗΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

Είμαστε αφοσιωμένοι να προσφέρουμε σε κάθε ομάδα που βρίσκεται σε ανάγκη

Στο πλαίσιο αυτό, ανταποκρινόμαστε σε αιτήματα για δωρεές προϊόντων, έχουμε ενθουσιώδεις εθελοντές μεταξύ των εργαζομένων μας και συνεργαζόμαστε στενά με φιλανθρωπικές οργανώσεις και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και φορείς. Το 2017 προσέφεραν τον χρόνο τους εθελοντικά 192 εργαζόμενοι αφιερώνοντας 1.318 ώρες σε κοινωνικές δράσεις.

Το 2017, στο πλαίσιο της πολιτικής μας για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων (food waste management), προσφέραμε συνολικά **69.276 λίτρα** κοντόληκτων προϊόντων, τα οποία διατέθηκαν αμέσως σε άπορους συνανθρώπους μας και πρόσφυγες, μέσω των Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών και των 17 Κοινωνικών Παντοπωλείων με τα οποία συνεργαζόμαστε, ανάμεσά τους η Τράπεζα Τροφίμων Αθήνας και Θεσσαλονίκης.

Επίσης, υποστηρίξαμε με την προσφορά δωρεάν προϊόντος το έργο 39 αναγνωρισμένων Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, όπως τα Special Olympics Hellas, το MDA Hellas, ο ΔΕΣΜΟΣ, το Μαζί για το Παιδί, το Χαμόγελο του Παιδιού, η Emfasis, η Άρσις.

ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να διαχειριζόμαστε συστηματικά την κοινωνική συνεισφορά μας, εφαρμόζουμε από το 2007, το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο London Benchmarking Group (LBG), μέσω του οποίου υπολογίζεται η αξία των κοινωνικών μας προγραμμάτων. Στο μοντέλο αυτό, το συνολικό ύψος συνεισφοράς αναλύεται σε χρηματική συνεισφορά (π.χ. σε προϊόντα και χρήματα), σε λειτουργική συνεισφορά (π.χ. η αξία του χρόνου που διαθέτουν οι εργαζόμενοι) και σε προστιθέμενη συνεισφορά (π.χ. ενίσχυση των προγραμμάτων της εταιρείας από άλλους κοινωνικούς εταίρους).

Για το 2017

€785.992

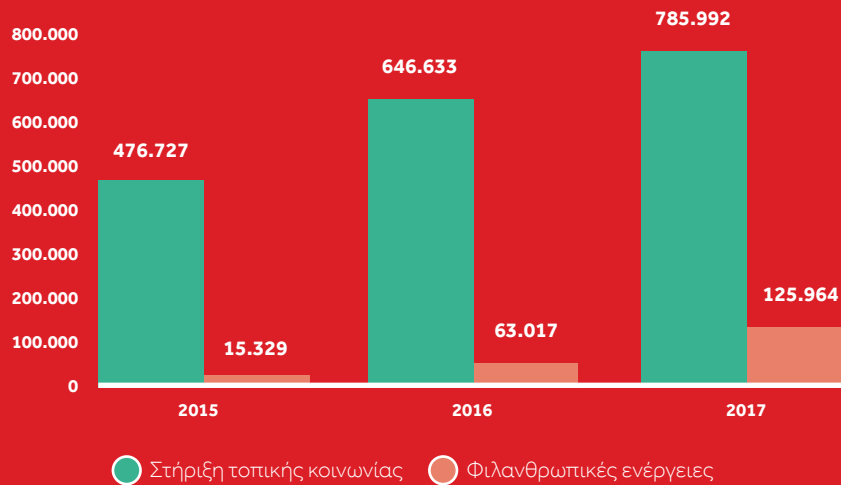
Η συνολική αξία των ενεργειών με στόχο τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας (χρήματα, είδος, χρόνος εργασίας κ.λπ.)

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι χορηγίες για την προώθηση των προϊόντων μας δεν θεωρούνται τμήμα της κοινωνικής συνεισφοράς, αφού αποφέρουν όφελος για την εταιρεία και δεν συμπεριλαμβάνονται στην ανάλυση.

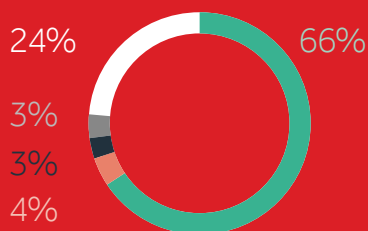
€125.964

Η συνολική αξία των φιλανθρωπικών ενεργειών

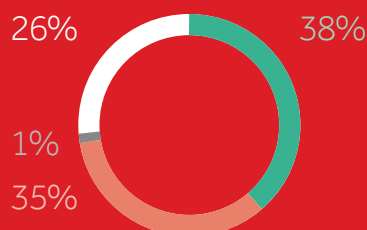
Κοινωνική συνεισφορά (€)



Συνεισφορά ανά τομέα - 2016



Συνεισφορά ανά τομέα - 2017



- Ευημερία των τοπικών κοινωνιών
- Ανάπτυξη νέων
- Έκτακτη βοήθεια
- Προστασία περιβάλλοντος
- Άλλο

ΑΜΕΣΟ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ



ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Μέσα από την κοινή μας δραστηριότητα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Coca-Cola στην Ελλάδα, συνεισφέρουμε στην οικονομία, την ανάπτυξη και την επιχειρηματικότητα της χώρας, υποστηρίζουμε χιλιάδες άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και στηρίζουμε με πράξεις τις τοπικές κοινωνίες.

Μαζί με τους ανθρώπους μας, τους παραγωγούς, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας, δημιουργούμε μια σημαντική αλυσίδα αξίας με κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο και ενισχύουμε τον κλάδο μας, καθώς **Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΑΣ ΙΣΟΔΥΝΑΜΕΙ ΜΕ ΤΟ 54,6% ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.**

Στάδια στην αλυσίδα αξίας με τις σημαντικότερες επιδράσεις στην οικονομία και την κοινωνία



Δημιουργούμε άμεση και έμμεση αξία από τη δραστηριότητά μας στην Ελλάδα

Η εμφιάλωση του πρώτου μπουκαλιού Coca-Cola στην Ελλάδα το 1969 ήταν η αφετηρία μίας παραγωγικής δραστηριότητας που συνεχίζεται χωρίς διακοπή εδώ και πέντε δεκαετίες. Η δραστηριότητα αυτή - από την προμήθεια των πρώτων υλών, τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων, τη συνεργασία με την αγορά και τα σημεία πώλησης, τις υπηρεσίες marketing και επικοινωνίας των προϊόντων - συνθέτει μία εγχώρια αλυσίδα αξίας που αποτελείται από τα χέρια όλων όσων εργάζονται για τα προϊόντα που κρατάμε στα χέρια μας.

Κάθε φορά που ένας καταναλωτής αγοράζει ένα προϊόν μας, ένα μέρος των χρημάτων που δίνει αποτελούν τζίρο για τον λιανέμπορο, ένα άλλο μέρος καταλήγει στον μεταφορέα που μετέφερε το προϊόν από το εργοστάσιο στο σημείο πώλησης και ένα τρίτο μέρος είναι έσοδα από τη δική μας δραστηριότητα.

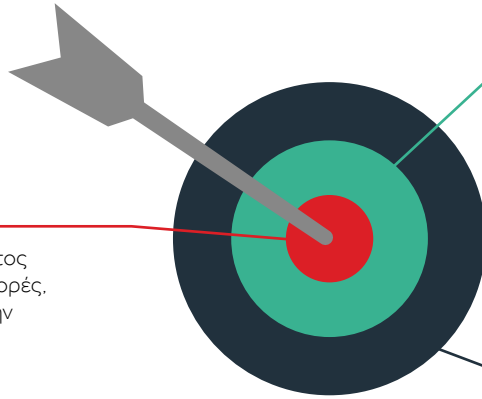
Όλοι οι προαναφερόμενοι, με τη σειρά τους, προμηθεύονται προϊόντα και υπηρεσίες από τους δικούς τους προμηθευτές, πληρώνουν μισθούς στους εργαζομένους τους και φόρους στο κράτος, κάνουν επενδύσεις και παράγουν κέρδος.

Έτσι, βλέπουμε πώς η συνολική κατανάλωση τροφοδοτεί την ανάγκη για επιπλέον παραγωγή, η οποία οδηγεί σε οικονομικές συναλλαγές μεταξύ των διαφόρων κλάδων, δημιουργώντας τελικά εισοδήματα για τα νοικοκυριά (μισθοί), το κράτος (φόροι) και τις επιχειρήσεις (κέρδη).

Η συμβολή μας στην Ελλάδα αναλύεται ως εξής:

ΑΜΕΣΗ ΣΥΜΒΟΛΗ

Από τη δραστηριότητα μας: κόστος μισθοδοσίας, φορολογικές εισφορές, κέρδη που επανεπενδύονται στην οικονομία, άμεσα εργαζόμενοι.



ΕΜΜΕΣΗ ΣΥΜΒΟΛΗ

Από τους άμεσους προμηθευτές και πελάτες: θέσεις εργασίας και έσοδα των προμηθευτών και πελατών (λιανεμπόριο, χονδρεμπόριο κ.λπ.). Από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας: θέσεις εργασίας και εισοδήματα που δημιουργούνται από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας.

ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ ΣΥΜΒΟΛΗ

Επίδραση που δημιουργείται όταν οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι προμηθευτές των προμηθευτών μας ξοδεύουν τα εισοδήματά τους στην οικονομία.

GRI 203-2

Μία πολύτιμη αλυσίδα αξίας για τη χώρα, ίση με το 0,5 % του ΑΕΠ

Από τον μικρό παραγωγό πορτοκαλιών στο Αγρίνιο, το συνοικιακό μαγαζί στην Αμοργό, τον σχεδιαστή που δημιουργεί νέες συσκευασίες, τον διανομέα, τον εργοδηγό στο εργοστάσιο και τελικά όλους εκείνους που τιμούν με την επιλογή τους τα προϊόντα μας, συνοδεύοντας με αυτά τις καθημερινές τους στιγμές, δημιουργείται μία σημαντική αλυσίδα αξίας που συμβάλλει στην ελληνική οικονομία και απασχόληση.

Την αξία που δημιουργείται, την επιστρέφει η εταιρεία σε κοινωνικά προγράμματα, όπως ανακαινίσεις σχολικών κτηρίων ή προγράμματα νεανικής απασχόλησης και επιχειρηματικότητας που έχουν ξεπεράσει τα

€18 εκατ.

τα τελευταία 7 χρόνια.



Τα χέρια όλων όσων εργάζονται για τα προϊόντα που κρατάμε στα χέρια μας αποτελεί μια πολύτιμη αλυσίδα αξίας που διαχρονικά, διαμορφώνει το αποτύπωμα της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της Coca-Cola στην Ελλάδα.

Οι κρίκοι της αλυσίδας αξίας δημιουργούν προστιθέμενη αξία



ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

Η συμβολή μας στην απασχόληση και στον κύκλο εργασιών στον κλάδο των αναψυκτικών στην Ελλάδα

41,5%

της απασχόλησης

54,6%

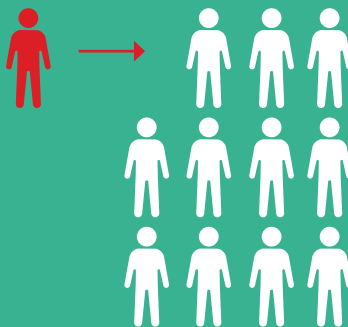
του κύκλου εργασιών

21.300

άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας (το 0,6% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα) που υποστηρίζουν το εισόδημα περίπου 54.000 ανθρώπων

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Κάθε θέση εργασίας που διατηρούμε υποστηρίζει έμμεσα άλλες 11 θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία



ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Συνολική προστιθέμενη αξία

€924 εκατ.

ίση με το 0.5% του ΑΕΠ

€207 εκατ.

εισοδημάτων νοικοκυριών

€309 εκατ.

κέρδη επιχειρήσεων

€408 εκατ.

φορολογικές εισφορές

Για κάθε €1 δική μας προστιθέμενης αξίας δημιουργούνται άλλα €7 στην ελληνική οικονομία.



Τα στοιχεία αφορούν στο 2014 και συμπεριλαμβάνουν τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα, της Coca-Cola HBC M.E.P.E. και της εταιρείας ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Υλοποιήσαμε επενδυτικό πρόγραμμα ύψους €32 εκ. για την επέκταση των δραστηριοτήτων των μονάδων μας

Τη διετία 2016-2017 υλοποιήσαμε επενδύσεις ύψους 32 εκατ. ευρώ στην εγκατάστασή μας στο Σχηματάρι για την ανάδειξή του ως mega-plant και στο Αίγιο για την αναβάθμιση της γραμμής παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ.

ΣΧΗΜΑΤΑΡΙ MEGA-PLANT: ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΧΥΜΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Με επένδυση €24 εκατ. το 2016-2017 το Σχηματάρι mega-plant σηματοδοτεί μια νέα εποχή ανάπτυξης για την εταιρεία μας, αποτελώντας τον κεντρικό άξονα για το παραγωγικό, αποθηκευτικό και διανεμητικό μας δίκτυο.

Πραγματοποιώντας εξαγωγές σε 11 χώρες, από εδώ επενδύουμε στην Ελλάδα και παράγουμε για τον κόσμο.

Γεωγραφικά, βρίσκεται σε ιδανική θέση με εύκολη πρόσβαση προς όλες τις κατευθύνσεις. Λειτουργικά, συγκεντρώνοντας σε ένα σημείο και βελτιστοποιώντας την παραγωγή, την αποθήκευση και τη διανομή, διασφαλίζεται ο ταχύτερος χρόνος από την παραγωγή στο ράφι. Ουσιαστικά, αποτελεί κομβικό σημείο για προμηθευτές, πελάτες, συνεργάτες.

Το μέγεθος του mega-plant μας επιτρέπει επίσης να εφαρμόσουμε αυτοματισμούς και νέες τεχνολογίες που μας κάνουν πιο ανταγωνιστικούς, διασφαλίζοντας τη βέλτιστη ποιότητα των προϊόντων μας και την ταχύτητα μεταφοράς από την παραγωγή στο ράφι. Έτσι, εξυπηρετούμε καλύτερα την αγορά, τους πελάτες και τους καταναλωτές μας.

ΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟ ΣΧΗΜΑΤΑΡΙ:

Η μονάδα αναδεικνύεται σε mega-plant συνδυάζοντας μεγάλο αριθμό γραμμών παραγωγής με όλες τις περιφερειακές λειτουργίες και δραστηριότητες ενός εργοστασίου. Συγκεκριμένα:

Απασχολούνται περισσότεροι από

400 εργαζόμενοι με υψηλή δέσμευση σε ένα κορυφαίο εργασιακό περιβάλλον.

Βρίσκονται

17 από τις 24 γραμμές παραγωγής μας με δυνατότητα λειτουργίας 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα. 365 μέρες τον χρόνο.

Παράγουμε περισσότερα από

73.100.000 κιβώτια το χρόνο ή περισσότερα από

410.000.000 λίτρα το χρόνο.

500.000.000 προπλάσματα πλαστικών φιαλών PET (pre-forms).

Παράγουμε και διανέμουμε στην αγορά περισσότερα από

540 προϊόντα.

Διαθέτουμε

4 εξειδικευμένα εργαστήρια ελέγχου ποιότητας και το κορυφαίο μικροβιολογικό εργαστήριο σε όλο τον Όμιλο.

Διαθέτουμε υψηλές επιδόσεις λειτουργίας ως προς την Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων με επένδυση άνω του

€1 εκατ.

σε προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας τη διετία 2017-2018.

Κερδίσαμε

χρυσή πιστοποίηση ορθολογικής διαχείρισης νερού European Water Stewardship Standard

Από εδώ διακινούμε το

75% του όγκου των εγχώριων πωλήσεων της εταιρείας.

Εξυπηρετούμε μέχρι

300 φορτηγά κάθε μέρα.

Πραγματοποιούμε το

100% της εξαγωγικής δραστηριότητας της εταιρείας σε **11** χώρες.

Καλύπτουμε το

100% των αναγκών της αγοράς της Βουλγαρίας σε αναψυκτικά Coca-Cola και Sprite σε κουτί αλουμινίου.

Επενδύουμε

€79,9 εκατ. ετησίως σε ελληνικές επιχειρήσεις για προμήθειες του εργοστασίου.



Επένδυση ύψους
€8 εκατ. στη μονάδα
παραγωγής στο Αίγιο,
όπου παράγεται και
εμφιαλώνεται το Φυσικό
Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ.

Χάρη στη νέα σύγχρονη γραμμή που προστέθηκε, γενικεύθηκε η χρήση light weight PET σε όλες τις συσκευασίες της οικογένειας του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ και ειδικότερα, μειώθηκε κατά 27% το πλαστικό της συσκευασίας του ΑΥΡΑ Bloom και κατά 18% του ΑΥΡΑ Active Cap. Πρόκειται για τη συνέχεια της καινοτομίας που είχαμε ήδη πετύχει το 2014 με την ελαφρύτερη φιάλη PET με 24% λιγότερο πλαστικό, στις συσκευασίες ΑΥΡΑ 500 ml και 1,5 lt.

**ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ
ΣΤΟ ΑΙΓΙΟ:**

- Υλοποιήθηκε η ταχύτερη γραμμή παραγωγής νερού του Ομίλου Coca-Cola HBC, με παραγωγική δυνατότητα 72.000 φιάλες/ώρα.
- Επιτυγχάνεται εξοικονόμηση νερού και ενέργειας κατά τη διαδικασία εμφιάλωσης που ξεπερνά το 10%.
- Προωθείται η συνολική μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες σε συνέπεια με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου Coca-Cola HBC.
- Συνεχίζεται η επένδυση των 5 εκ. ευρώ της προηγούμενης τριετίας και εξασφαλίζεται η καλύτερη διαχείριση των ενεργειακών πόρων και η αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και των κτηριακών εγκαταστάσεων της μονάδας.
- Ισχυροποιείται περαιτέρω η δυναμική του εργοστασίου, η οποία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και πιο σύγχρονες βιομηχανίες της περιοχής.

Το επενδυτικό μας πρόγραμμα επιβεβαιώνει τον ουσιαστικό ρόλο που διαδραματίζουμε στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας και συμβαδίζει με τη σταθερή δέσμευσή μας στην ανάδειξη καινοτόμων πρακτικών που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.



**ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ
ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΜΑΣ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ
ΑΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ**

Ποσά* σε εκατ. €



Άμεση οικονομική αξία που παράγεται

€411,8 εκατ.

Έσοδα

€411,8 εκατ.



Οικονομική αξία που διανέμεται

€268,8 εκατ.

Λειτουργικά κόστη	Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων	Πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης
€127,4 εκατ.	€48,0 εκατ.	€2,6 εκατ.
Φόροι, τέλη, εργοδοτικές εισφορές	Επενδύσεις στην κοινωνία	
€90,1 εκατ.	€0,65 εκατ.	



Άμεση Οικονομική αξία που παράγεται
(μείον) Οικονομική αξία που διανέμεται

€143,7 εκατ.

* Τα οικονομικά στοιχεία που δημοσιεύονται στην παρούσα Έκθεση είναι του 2016, λόγω μη δημοσιοποιημένων οικονομικών καταστάσεων για το 2017.